

# 1、开标一览表



项目名称：海南省医疗保障局新闻宣传合作项目（2024年）（四次招标）

招标编号：HNHJ2024-06-001RRR

包号：HNHJ2024-06-001RRRA包

列名称	列内容
投标单位名称	海南大鲸文化发展有限公司
投标报价（小写）	4902700.00
投标报价（大写）	肆佰玖拾万贰仟柒佰元整
服务期	合同签订生效后至一年

交货地点：用户指定地点

投标单位：海南大鲸文化发展有限公司（公章）

法定代表人（或授权代理人）：刘雯（签字或盖章）

日期：2024-10-17

注：① 投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容；投标总金额包括本招标书中要求的所有货物和服务的费用，包含运输、保险、税收等相关费用，招标方不再进行二次投入，请投标方注意

② 本项目投标总报价超过采购预算的将视为无效投标。

## 1.1 分项报价明细表



项目名称: 海南省医疗保障局新闻宣传合作项目(2024年)第四次招标  
 招标编号: HNHJ2024-06-001RRR 包号: A 包

序号	分项服务名称	单位	数量	单价(元)	金额(元)	备注
1	电视宣传	期	20	¥20,000.00	¥400,000.00	覆盖程度: 全省 合作内容: 制作20期系列节目, 通过政策宣传、信息布、资讯报道、专家访谈等多种形式, 宣讲介绍医保政策、网上办事的流程、方法, 报道医保系统重大改革发展举措及成果、重大会议及重要活动。每期时长不少于3分钟, 于合作期间的黄金时段播出。
2	广播宣传	次	1800	¥135.00	¥243,000.00	覆盖程度: 全省 合作内容: 设专栏, 每天循环播出5次, 每次不少于60秒, 每天7:00—21:00时段播出, 1年播出不少于1800次, 内容包括采访相关人员, 讲述播报相关医保政策、医保新闻等。
3	新	年	1	¥350,000.00	¥350,000.00	覆盖程度: 全省

	媒体宣传					<p>合作内容：3.1 在抖音、快手、微信视频号、今日头条等媒体传播覆盖 1 年医保政策解读和宣传。</p> <p>内容包含：12 条剧情类短视频、10 条动画类短视频</p>
	新媒体宣传	年	1	¥384,900.00	¥384,900.00	<p>覆盖程度：（中央级媒体网站）</p> <p>合作内容：3.2 在一家中央级媒体网站开设《海南医保》专栏，设有《医保快讯》《政策法规》《案例分享》等板块，通过文字、图片和视频等形式，展现海南医保保民生降费用、医保基金监管重要意义、人民群众感受医保温度等新闻信息。</p>
4	融媒体传播服务	年	1	¥850,000.00	¥850,000.00	<p>覆盖程度：项目 1：每个市县电视台每期至少播放 1 次，不少于 20 次；项目 3.1：在每个市县抖音、微信视频号、今日头条等新媒体上发布</p> <p>合作内容：在全省各市县融媒体中心社交媒体（各市县电视台、抖音、微信视频号、今日头条</p>



海南省医疗保障局新传合作项目（2024年）  
 (四次招标) — 2024-10-17 02:09:24.945  
 5be8a0c74ca95d286—7.6.1005.224



						等)发布合作项目 目 1.3.1 相关 内容,覆盖海南 全省人群。
5	线下活动	场	36	¥28,300.00	¥1,018,800.00	覆盖程度:全省 合作内容:在全省 18 个市县(不含 三沙)开展医保 政策现场推广宣 传活动,不少于 36 场次(每个市 县至少 2 场)。 主要通过节目展 演、趣味竞猜问 答、现场咨询解 答、爱心义诊、 展板搭设、悬挂 横幅、发放折页 和惠民奖品等喜 闻乐见的方式, 吸引市民驻足关 注积极参与,并 以面对面、零距 离的形式进行医 保政策讲解。同 时借助主流媒体 进行活动的宣传 报道,扩大宣传 覆盖面,进一步 提升市民对活动 的参与度和医保 政策的知晓度。
6	氛围营造	天	90	¥14,000.00	¥1,260,000.00	覆盖程度:全省 合作内容:在全省 18 个市县(不含 三沙)当地人员 密集区,LED 大 屏媒介上发布海 南医保宣传内 容,发布媒介全 省不低于 18 块 LED 大屏(各市 县至少 1 块),

海南省医疗保障局新办合作项目(2024年)(四次招标) — 2024-10-17 02:09:24.945...  
5be8a0c74ca95d286-7.6.1005.284...

						180次/天，每次15秒左右，累计3个月。
7	形象推广	条	6	¥47,550.00	¥285,300.00	覆盖程度：全省 合作内容：拍摄5个形象推广片和1个高质量综合宣传片，每个视频不少于3分钟
8	专员派驻	年	1	¥95,991.90	¥95,991.90	合作内容：委派2名有丰富新闻宣传工作经验的业务骨干到省医保局驻点办公，协助开展与省医保局有关的宣传事务，开展新闻宣传相关工作。
9	检查验收	项	1	¥14,708.10	¥14,708.10	合作内容：合同期结束后，甲方委托第三方或组织专家对合作项目进行验收，费用不超过中标价千分之三，由中标单位支付。

投标单位： 海南大鲸文化发展有限公司 (公章)

法定代表人(或授权代理人)： 刘雯 (签字或盖章)

日期： 2024年10月17日

注：①投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理。

②“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。