

# 采购需求

## 一、项目概况

- 项目名称：2024-2025 年度海口发布（“两微+”、抖音）平台运营项目
- 项目编号：HNZS2024-090
- 预算金额：2200000.00 元

## 二、服务、技术要求

### （一）服务内容

序号	项目	内容
1	审核服务	合作期内，配备编辑、审核团队，严格三审三校。
2	账号管理	合作期内对海口发布微信公众号、视频号、新浪微博、抖音等媒体矩阵进行管理，含单位通联、内容生产、留言管理、舆情管理、安全管理等根据采购人工作需要账号管理。
3	品牌推广	合作期内，力争多形式提高海口发布品牌知名度和影响力。实现品牌形象有效传播。
4	微信公众号内容推送	海口发布微信公众号每日群发推送，采用政府单位、官方政务号、官方媒体权威来源。合作期内不少于 2200 条。
5	微博内容推送	海口发布微博每日群发推送，采用政府单位、官方政务号、官方媒体权威来源。合作期内不少于 1500 条。
6	新媒体创意产品设计制作	合作期内，推出不少于 12 期新媒体创意产品设计制作，包括但不限于手绘、动画小视频、系列主题海报等。
7	短视频	策划发布海口各类短视频，包括但不限于旅游、美食、建筑、发展、招商等方面。合作期内，1 分钟内短视频不少于 500 条，2 分钟内短视频不少于 40 条。
8	网络直播	策划开展网络直播，合作期内不少于 12 期，每期直播时长不少于 60 分钟，机位不少于 2 个。
9	抖音话题活动	策划发起抖音话题活动，吸引用户添加话题参与，增加用户粘性。合作期内至少发起 1 次。

## （二）技术要求

1. 专人负责。安排专门运营团队负责。须涵盖三审三校人员，负责海口发布微信公众号、视频号、新浪微博、抖音、今日头条内容把关、选题策划、质量控制和效果监控。须涵盖专职编辑，负责新媒体内容创作、账号更新。须涵盖视频创作人员及直播团队，负责短视频拍摄及编辑，以及完成直播任务。

2. 加强策划。合作期间，须根据海口市委市政府中心工作及时策划新媒体产品。重要时间节点，须积极策划新媒体产品，从不同方面宣传“海口形象”。

3. 日常更新。做好海口发布“两微+”、抖音内容更新与优化，在重大选题面前，不漏题、不抢发。

4. 品牌推广。制定品牌推广策略，提出可行性建议，实施有效举措，提高账号传播力和影响力。加强海口发布 IP 形象应用。

5. 账号管理。舆情留言要第一时间报告给海口市委宣传部工作人员，配合做好网民留言回复工作，及时回应网民关切。

6. 应急服务。结合重大事件、突发事件需要，运营团队需按照市里要求提供应急服务。

7. 指标要求。（1）于合作期结束前实现“海口发布”新增粉丝数 20000 人以上。（2）单日海口发布微信公众号微文总阅读量 10 万+的天数须达 5 天以上。

（3）抖音短视频单条浏览量超 10W，条数 10 条以上。

## 三、商务要求

1. 服务期限：合同签订之日起 1 年（具体以合同签订时间为准）。

2. 服务地点：采购人指定地点。

3. 付款方式：以合同约定为准。

4. 报价要求：所有响应报价均以人民币/元为计算单位。响应总报价（含税）不得超过总价（含税）最高限价，且其中各单项内容报价不得超过各项含税单价。

## 四、其他

1. 供应商须以保证优质的服务质量为服务目标，不得恶意低价竞标。评审中，竞争性磋商小组认为供应商报价明显低于其他合格供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，竞争性磋商小组应

当将其作为无效响应或者无效响应处理。

2. 其他未尽事宜以合同约定为准。