

磋商文件

采购人：三亚市旅游发展局

代理机构：海南菲迪克招标咨询有限公司

项目名称：2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目

项目编号：HFCC20242492

2024 年 7 月·海南三亚

目 录

第一部分 采购邀请	4
第二部分 供应商须知	8
供应商须知前附表	8
A. 说明和释义	10
B. 磋商文件	11
C. 响应文件	11
D. 响应文件的递交	13
E. 磋商程序	14
F. 授予合同	15
G. 询问、质疑和投诉	17
H. 纪律和监督	17
第三部分 采购需求	19
第四部分 采购合同（参考）	27
第五部分 评审程序、方法和标准	40
一、 总则	40
二、 评审程序、评审方法和评审标准	40
第六部分 响应文件格式	49
一、 报价文件格式	50
1、 报价函格式	50
2、 报价一览表格式	52
3、 分项报价明细表（格式仅供参考）	53
4、 中小企业声明函	54
5、 监狱企业证明文件	55
6、 残疾人福利性单位声明函	56
二、 商务响应文件	57
1、 法定代表人身份证明和授权委托书格式	57
2、 供应商基本情况表	59
3、 商务条款偏离表格式	60
4、 资格证明文件	62
5、 无重大违法记录的书面声明	65
6、 政府采购供应商信用承诺书	66
7、 环保类行政处罚记录声明函	67
8、 信用查询	68
9、 关联企业声明函	71
10、 反商业贿赂承诺书格式	72
11、 诚信投标、诚信履约承诺书	73
12、 供应商类似项目业绩一览表	74
13、 拟投入的项目小组主要成员	75
三、 技术响应文件	76

1、技术规格偏差一览表	76
2、技术方案	78
3、供应商认为需要提供的其它文件	79

第一部分 采购邀请

项目概况

2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目采购项目的潜在供应商应在全国公共资源交易平台（海南省）（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）获取采购文件，并于 2024 年 8 月 5 日 15 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：HFCC20242492

招标编号：

政府采购计划编号：

采购计划备案文号：

采购方式：竞争性磋商

项目名称：2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目

预算金额：3,200,000.00 元

最高限价：

2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目 HFCC20242492：无

采购需求：

为深入贯彻党的二十大精神，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，推进文化和旅游深度融合，落实省委、省政府做大做强做优海南旅游市场助推国际旅游消费中心高质量发展相关工作部署，以及市委、市政府抓紧谋划、推动落实世界热带滨海城市（旅游度假城市）活动相关工作安排，在国际平台上展示三亚城市魅力及发展成果，助力三亚实现建设世界级滨海旅游城市以及国际旅游胜地的目标，以 2024 海南省旅游发展大会举办为契机，市旅游发展局积极对接亚太旅游协会（PATA）策划 2024 热带滨海城市交流活动，作为 2024 海南省旅游发展大会的系列活动之一，于 2024 年 9 月落地三亚同期举办。

合同履行期限：

2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目 HFCC20242492：自签订合同之日起至活动结束。

是否允许联合体投标：

2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目 HFCC20242492：否

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目支持节能产品和环境标志产品，小微企业，监狱企业、残疾人福利性单位发展以及支持创新产品和服务等相关扶持政策，详见竞争性磋商文件；

3.本项目的特定资格要求：

3.1、在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照或事业单位法人证书等证明文件）；

3.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供资格承诺函）；

3.3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）；

3.4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供资格承诺函）；

3.5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（成立不足三年的从成立之日起计算）；

3.6、提供政府采购供应商信用承诺书；

3.7、提供无环保类行政处罚记录声明函；

3.8、对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动；

3.9、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供声明函）

三、获取采购文件

时间：2024 年 7 月 23 日 00 时 00 分至 2024 年 7 月 30 日 00 时 00 分（北京时间，法定节假日除外）

地点：全国公共资源交易平台（海南省）（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）

方式：网上报名

售价：0（元）

四、响应文件提交

截止时间：2024 年 8 月 5 日 15 时 30 分（北京时间）

地点：三亚市公共资源交易中心三亚开标室 4（三亚市吉阳区新风街 259 号）

五、开启

时间：2024年8月5日15时30分（北京时间）

地点：三亚市公共资源交易中心三亚开标室4（三亚市吉阳区新风街259号）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、投标人须在全国公共资源交易平台（海南省）企业信息管理系统 (<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>) 中登记企业信息，然后登陆招标投标交易平台 (<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>) 下载，查看电子版的招标文件及其他文件；

2、电子标（招标文件后缀名.GPZ）：必须使用最新版本的电子投标工具（在 <http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/ggzy/xgrjxz/index.jhtml> 下载投标工具）制作电子版的投标文件；

非电子标（招标文件后缀名不是.GPZ）：必须使用电子签章工具（在 <http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/ggzy/xgrjxz/index.jhtml> 下载签章工具）对 PDF 格式的电子投标文件进行盖章(使用 WinRAR 对 PDF 格式的标书加密压缩)；

3、投标截止时间前，必须在网上上传电子投标书——（电子标：投标书为 GPT 格式；**非电子标：投标书需上传 PDF 加密压缩的 rar 格式**）；

4、本项目采购信息发布媒体为：全国公共资源交易平台（海南省）·三亚市 <http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/syggzy> 和海南省政府采购网 <https://www.ccgp-hainan.gov.cn/zhuzhan/>。

5、根据《三亚市人民政府办公室关于印发<三亚市创建一流营商环境 2021 年实施方案>的通知》（三府办〔2021〕44 号）和《三亚市金融发展局关于印发<创建一流营商环境“获得信贷”指标 2021 年专项行动方案>的通知》，三亚市在探索开展“政采贷”业务，中标或成交供应商可凭借与采购单位签订的政府采购合同向开展政府采购合同融资业务的 3 家银行（中信银行三亚分行、兴业银行三亚分行和浦发银行三亚分行）的公司业务部申请信用贷款。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

采购人：三亚市旅游发展局

地 址：海南省三亚市吉阳区新风街 279 号蓝海华庭写字楼 15 层

联系人：张女士

联系方式：0898-88561622

2.采购代理机构信息

名称：海南菲迪克招标咨询有限公司

地址：海南省三亚市迎宾路天际大厦 1103B 室

联系方式：0898-88662405/88662401

3.项目联系方式

项目联系人：陈思宇

电话：0898-88662405/88662401

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
2.1	项目名称	2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目
2.2	项目编号	HFCC20242492
2.3	采购人	名称：三亚市旅游发展局 联系人：张女士 电话：0898-88561622
2.4	代理机构	名称：海南菲迪克招标咨询有限公司 联系人：陈思宇 电话：0898-88662405/88662401
2.5	采购预算	320 万元
2.6	投资模式	政府投资
2.7	供应商资格要求	见第一部分采购邀请“二、申请人的资格要求”
2.8	服务期限	自签订合同之日起至活动结束。
3.2	委托代表人的资格条件	1、授权代表提交响应文件时须提供法定代表人授权委托书、法定代表人身份证复印件、被授权人身份证原件和复印件。 2、法定代表人本人参加磋商的，须提供法定代表人身份证明、法定代表人身份证原件和复印件。
3.3	委托代表人的代理权限	委托代理人只能代表委托人处置磋商活动中的一般事务。提出询问、质疑、投诉等特殊事项，必须经法定代表人特别授权。
7.1	现场考察和答疑会	不组织
13.1	磋商保证金	本项目不收取投标保证金。
14.1	响应文件有效期	自响应文件开启之日起 60 天
15.1	响应文件份数	正本 1 份、副本 2 份，电子版响应文件 1 份。 <u>(注：为响应国家节能环保号召，节约纸张、避免浪费，响应文件应双面打印。)</u> 本项目为非电子标，必须上传 PDF 加密压缩的 rar 格式电子版响应文件。

		<p>说明：</p> <p>1、供应商必须使用电子签章工具对 PDF 格式的电子版响应文件进行盖章（使用 WinRAR 对 PDF 格式的投标文件加密压缩）；在提交响应文件截止时间前，登录全国公共资源交易平台（海南省）（http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/）上传电子版响应文件，未上传电子版响应文件的，将导致投标失败。</p> <p>2、同一项目中，与其他供应商的响应文件上传的 IP 地址是一样的，将一起视为投标无效。</p>
18.2	是否退还响应文件	不退还
20.1	磋商小组的组成	磋商小组由 3 人组成，其中采购人代表 1 人，专家 2 人。 评审专家从海南省综合评标专家库中随机抽取。
20.2	评审方法	经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。
25.3	成交候选人数量	推荐 3 名成交候选供应商
30.1	招标代理服务费	代理服务费由成交供应商支付，金额为 26,000.00 元。 成交供应商应在成交公告发布之日起 3 个工作日内，向招标代理机构缴纳招标代理服务费。
		户 名：海南菲迪克招标咨询有限公司 账 号：21 7510 0104 0024 282 开户行：中国农业银行三亚分行营业部
31.1	政府采购政策 （中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位）	<p>1、是否为预留份额专门面向中小企业采购的项目：<input type="checkbox"/>是 <input checked="" type="checkbox"/>否。</p> <p>说明：为提高投标响应，确保充分供应，保障 2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目服务质量，本项目为非预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，大中型企业均可参加。中小企业参加本次政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>2、根据国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知，本项目所属行业： <input type="checkbox"/>农、林、牧、渔业，<input type="checkbox"/>工业，<input type="checkbox"/>建筑业，<input type="checkbox"/>批发业，<input type="checkbox"/>零售业，<input type="checkbox"/>交通运输业，<input type="checkbox"/>仓储业，<input type="checkbox"/>邮政业，<input type="checkbox"/>住宿业，<input type="checkbox"/>餐饮业，<input type="checkbox"/>信息传输业，<input type="checkbox"/>软件和信息技术服务业，<input type="checkbox"/>房地产开发经营，<input type="checkbox"/>物业管理，<input checked="" type="checkbox"/>租赁和商务服务业，<input type="checkbox"/>其他未列明行业。</p>
		1、 监狱企业： 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有

		<p>关问题的通知》（财库[2014]68号）文件规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>2、残疾人福利性单位：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，须提供《残疾人福利性单位声明函》。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>3、价格扣除比例：对符合规定的小微企业报价给10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。供应商同时为小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，评审中只享受一次价格扣除，不重复享受价格扣除。</p>
--	--	---

A. 说明和释义

1 适用范围

- 1.1 本磋商文件仅适用于本采购活动。
- 1.2 本采购活动及结果受中国法律的制约和保护。

2 采购说明

- 2.1 项目名称：见供应商须知前附表。
- 2.2 项目编号：见供应商须知前附表。
- 2.3 采购人：见供应商须知前附表。
- 2.4 采购代理机构：见供应商须知前附表。
- 2.5 采购预算：见供应商须知前附表。
- 2.6 投资模式：见供应商须知前附表。
- 2.7 供应商资格要求：见供应商须知前附表。
- 2.8 服务期限：见供应商须知前附表。

3 磋商授权委托

- 3.1 供应商的法定代表人可以委托代理人处理磋商事务。
- 3.2 法定代表人的资格条件：见供应商须知前附表。

3.3 委托代表人的代理权限：见供应商须知前附表。

3.4 委托代理人须持有法定代表人出具的符合格式要求的《授权委托书》（格式见附件）。

4 磋商费用

4.1 供应商自行承担参加磋商的全部费用。

B. 磋商文件

5 磋商文件的构成

5.1 磋商文件包括以下内容：

- （一）采购邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）采购需求；
- （四）采购合同；
- （五）评审程序、方法和标准；
- （六）响应文件格式。

5.2 供应商应当仔细阅读和正确理解磋商文件中陈述的所有事项，遵循格式文件的规定和签署要求。

6 磋商文件的澄清和修改

6.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

6.2 澄清或者修改是磋商文件的组成部分。澄清或者修改以公告的方式发布。

7 现场考察和答疑会

7.1 现场考察和答疑会：见供应商须知前附表。

C. 响应文件

8 响应文件计量单位和使用文字

8.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

8.2 响应文件使用中文编制。响应文件部分内容必须使用其他文字的，应当附有该文字的中文译本。供应商承担未附中文译本或中文译本不准确而引起不利后果。

9 联合体

9.1 不接受供应商组成联合体。

10 响应文件的组成

10.1 响应文件

10.1.1 磋商报价(详见磋商文件第六部分响应文件格式)；

10.1.2 商务响应文件(详见磋商文件第六部分响应文件格式)；

10.1.3 技术响应文件(详见磋商文件第六部分响应文件格式)；

10.1.4 供应商认为需加以说明的其他内容；

11 响应文件编制说明

11.1 响应文件必须按照磋商文件要求的统一格式顺序编写。**要求响应文件全部内容制作详细的目录（包括页码的编制），为评审时查询作索引。**

12 磋商报价

12.1 《报价一览表》中全部货物和服务的报价，应当包括劳务、运输、管理、安装调试、技术培训、维护、保险、利润、税金等费用，以及合同包含的所有风险、责任等。

12.2 《报价一览表》中的每一个费用单项，均应填写单价和计算总价，并由法定代表人或授权委托人签署。

12.3 报价全部采用人民币表示。

12.4 超出采购预算的报价为无效报价。

13 磋商保证金

13.1 磋商保证金：见供应商须知前附表。

14 响应文件的有效期

14.1 自响应文件开启之日起 60 天，响应文件应保持有效。有效期短于规定期限的，将被拒绝。

14.2 在特殊情况下，采购代理机构可与供应商协商延长响应文件的有效期。

15 响应文件的份数和签署

15.1 响应文件份数：见供应商须知前附表。

15.2 响应文件正本均须用不褪色墨水书写、打印或印刷，响应文件副本的所有资料，都可以用响应文件的正本复制。响应文件封面上应当清楚地注明“正本”或“副本”。响应文件的正本和副本内容有不一致的，以正本为准。

15.3 响应文件正本主要内容（磋商文件格式中要求法人代表或授权委托人签字的内容和加盖单位公章）应由供应商的法定代表人或其授权的委托人签字（或盖章）并加盖供应商公章。

15.4 全套响应文件应无涂改、无行间插字。除非这些删改是根据采购代理机构的要求实施的，或者是供应商造成的错误且必须修改的。修改处应由响应文件签字人签字证明。

特别说明：供应商须提交电子版响应文件（其载体必须是可以被读取的 U 盘，格式为 PDF，电子版响应文件应加盖电子公章或是加盖鲜章的响应文件正本扫描件，不得加密），电子版响应文件提交后不予退还。

D. 响应文件的递交

16 响应文件的装订、密封及标记

16.1 所有响应文件必须装订成册。

16.2 响应文件应按以下方法分别装袋密封：

16.2.1 供应商应将响应文件的正本封装为一个密封袋，将所有副本封装为一个或多个密封袋，将电子版响应文件单独密封或和响应文件正本封装在一个密封袋。在密封袋上，要清楚标明“正本”、“副本”、“电子版响应文件”字样。

16.2.2 响应文件包装的封口处应加盖供应商公章。封皮上写明采购人名称、项目名称、项目编号、供应商名称。

16.2.3 供应商应参考上述要求密封及书写标记。

16.2.4 响应文件的装订做到整齐、干净、牢固即可。过度包装和精美装饰不是加分条件。

17 截止时间

17.1 响应文件必须在提交响应文件截止时间前送达磋商地点。

17.2 采购代理机构推迟响应文件截止时间，将在不晚于原定响应文件截止时间前3天发布公告。

17.3 在响应文件截止时间以后送达的响应文件，采购代理机构拒绝接收。

18 响应文件的修改和撤回

18.1 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

18.2 提交响应文件截止时间后，所有响应文件均不予退还。

E. 磋商程序

19 磋商文件的送达

19.1 供应商应当在磋商文件要求的截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。在截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当拒收。

19.2 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

19.3 采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点举行磋商仪式。磋商仪式由采购代理机构主持，邀请采购人代表、供应商代表及有关工作人员参加。供应商的法定代表人或法定代表人授权的代表必须参加磋商仪式。

20 磋商小组

20.1 磋商小组的组成：见供应商须知前附表。

20.2 评审方法：见供应商须知前附表。

21 磋商方式和内容

21.1 磋商小组按供应商提交响应文件的顺序分别与通过资格审查的供应商进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

21.2 磋商内容包括技术方案响应情况、服务内容标准与承诺、技术能力、合同条件、采购要求的优化建议等。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其

他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

21.3 磋商小组可以根据磋商的实际工作情况决定磋商的轮次，但最多不能超过三轮磋商。

21.4 供应商在磋商中作出的承诺，是其响应文件的组成部分。

22 磋商内容的保密

22.1 磋商后，至正式授予成交供应商合同止，凡属于审查、澄清、评价和比较的所有资料、有关授予合同的信息等，都不能向供应商或与磋商无关的其他人泄露。

22.2 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商对采购人、采购代理机构和磋商小组成员施加影响的任何行为，都将导致其磋商资格被取消。

23 对响应文件的评审

23.1 评审程序、评审方法和评审标准见第五部分

24 确认成交结果

24.1 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 2 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

24.2 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。成交通知书是成交供应商与采购人签订合同的依据。合同签订后，成交通知书成为合同的一部分。

F. 授予合同

25 成交供应商的确认

25.1 磋商小组根据本磋商文件第五部分的规定，对供应商进行审查，对响应文件进行评价和比较，按照磋商文件规定的排序原则推荐成交候选人。

25.2 磋商小组有权按磋商文件的要求评定并推荐成交候选供应商，也有权拒绝任何或所有不符合磋商文件要求的供应商的响应文件。

25.3 采购人按照磋商小组推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商，磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

26 合同授予标准

26.1 采购人应当把合同授予磋商小组推荐的第一顺序成交候选人。被授予合同的供应商必须具有实施本合同的能力和资源。

27 成交通知

27.1 确定成交供应商后，采购代理机构在发布成交公告的同时，以书面形式向成交供应商发出成交通知书。

27.2 成交通知书是合同的组成部分。

27.3 采购代理机构没有对未成交供应商解释未成交原因的义务。

28 签订合同

28.1 采购人和成交供应商应当按照成交通知书规定的期限与成交供应商签订合同。成交通知书规定的期限最长不得超过 30 天。

28.2 成交供应商拒签合同，或不能在规定的期限内与采购人签订合同，采购人有权取消其成交资格。

28.3 成交供应商拒签合同或放弃成交是违约行为，应当依法赔偿违约行为给采购人造成的实际损失。

28.4 前款所称“违约行为给采购人造成的实际损失”，是指顺延成交供应商的成交价格高于违约人成交价格的高出部分。

28.5 签订合同及合同条款应以磋商文件和成交供应商的响应文件为依据。

29 验收

29.1 成交供应商与采购人应严格按照磋商文件规定的标准和响应文件承诺的条件进行验收。

29.2 采购人可以独立邀请第三方参与验收。验收出现争议时，成交供应商可以与采购人协商共同邀请第三方参与验收。

30 招标代理服务费

30.1 以采购预算为计费基数，参照琼价费管〔2011〕225 号文件，由成交供应商支付。成交供应商应在成交公告发布之日起 3 个工作日内，向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

31 政府采购政策

31.1 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位：见投标人须知前附表。

G. 询问、质疑和投诉

32 询问

32.1 供应商对本采购活动事项有疑问的，应当以书面形式向采购人或采购代理机构提出询问。

32.2 询问应当用信函、电子邮件等方式提出。

32.3 对询问的答复，将依据是否是重要的共性问题，决定是否同时告知其他供应商。

33 质疑

33.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向本代理机构或向采购人提出质疑。

33.2 质疑必须以书面形式提出。质疑函应当包括但不限于以下内容：供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；质疑事项；事实依据和证明材料；法律依据；提出质疑的日期。质疑函必须由提出质疑的供应商的法定代表人亲笔签署，并加盖企业法人公章。

33.3 不符合本章第 33.1、33.2 款规定的质疑是无效质疑，不予受理。

33.4 对于供应商的有效质疑，我们将按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关规定及时予以答复。

33.5 供应商应当慎重使用质疑的权利。属于对政府采购活动事项产生一般疑问的，应当根据政府采购法第 52 条的规定提出询问，本代理机构有义务及时作出答复。

34 投诉

34.1 供应商对质疑事项的答复不满意，或者没有在法定期限内得到答复的，可以依法向政府采购监管部门进行投诉。

34.2 供应商的投诉，应当符合《中华人民共和国政府采购法》《政府采购质疑和投诉办法》《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》等相关规定。

H. 纪律和监督

35 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏磋商采购活动中应当保密的情况和资料,不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益。

36 对供应商的纪律要求

不得提供虚假材料谋取成交;不得采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商;不得与采购人、采购代理机构、其他供应商恶意串通;不得向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益;不得拒不遵守磋商纪律,故意扰乱磋商会场秩序或其他无理取闹行为;不得在采购过程中与采购人、采购代理机构进行协商谈判;不得拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。有上述情形之一的供应商,属于不合格供应商,其成交资格将被取消。

37 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及磋商有关的其他情况。在磋商活动中,磋商小组成员不得擅离职守,影响磋商程序正常进行,不得使用本磋商文件第五部分规定之外的评审因素和标准进行评标。

38 对与磋商活动有关的工作人员的纪律要求

与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及磋商有关的其他情况。在磋商活动中,与磋商活动有关的工作人员不得擅离职守,影响磋商程序正常进行。

第三部分 采购需求

一、项目概况

为深入贯彻党的二十大精神，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，推进文化和旅游深度融合，落实省委、省政府做大做强做优海南旅游市场助推国际旅游消费中心高质量发展相关工作部署，以及市委、市政府抓紧谋划、推动落实世界热带滨海城市（旅游度假城市）活动相关工作安排，在国际平台上展示三亚城市魅力及发展成果，助力三亚实现建设世界级滨海旅游城市以及国际旅游胜地目标，以 2024 海南省旅游发展大会举办为契机，市旅游发展局积极对接亚太旅游协会（PATA）策划 2024 热带滨海城市交流活动，作为 2024 海南省旅游发展大会的系列活动之一，于 2024 年 9 月落地三亚同期举办。

活动期间，将开展热带滨海城市座谈交流活动，邀请热带海岛型旅游城市政府及旅游部门相关高级决策者同聚三亚，探讨旅游城市规划、生物多样性保护、蓝色经济、滨海城市文化保护及治理等相关议题。三亚市将同期发布组建“国际海岛旅游联盟”的倡议，促进各海岛型城市间交流与合作。活动期间，还将聚焦旅游业发展趋势，通过对话交流、旅游推介、主题分享等形式，召开热带滨海城市主题日活动、三亚旅游企业对接洽谈会，并邀请嘉宾对三亚特色旅游资源进行考察。现需要向第三方服务公司购买 2024 热带滨海城市交流活动会务活动服务。

二、服务内容

（一）服务期限内成交单位为采购人开展活动提供活动进行所需的酒店住宿、交通出行、考察路线设计规划、会场搭建制作、整体行程安排、相关物料租赁、人员车辆交通等材料或物资，并提供劳务服务、活动管理等有关的保障服务，具体服务内容及服务要求以服务清单为准。提供的服务在满足采购人要求的同时，须符合相关法律法规及行政主管部门要求。包括但不限于以下方面：

1. 活动落地保障。第三方服务公司需完成活动策划、会场搭建、会议服务、媒体宣传、重点嘉宾保障等服务内容，详见服务清单；鉴于此为国际性活动，第三方服务公司需具备成熟国际活动服务团队，拥有丰富国际化活动执行经验，项目执行过程中可以实现全英文对接，并做好国际嘉宾的保障服务等。

2. 活动创意策划。鉴于本次活动国际嘉宾居多，为向其更好展示三亚形象，现需

在活动期间策划三亚民族文化风情内容及元素，在活动整体日程中融入体现，让嘉宾感受并体验三亚特色文化及旅行体验。第三方服务公司需在活动环节策划过程中进行新颖化、创新化设计，从嘉宾落地机场、酒店入住、景点考察、活动用餐、活动体验等各方面体现三亚地方特色及民族文化元素。

3. 媒体宣传推广。需根据采购人需求，协助进行新闻发布会，并准备推介等物料；活动前：第三方服务公司应具备独立邀约我局所需媒体能力、具备独立撰写媒体稿件能力，并根据活动方案内容制定完整媒体宣发全案（含宣传节奏、新闻要点、发布渠道等）；活动中：第三方服务公司应具备邀约至少 10 家岛外媒体，10 家岛内媒体进行现场采访报道及专访等环节的能力；活动后：根据我局实际安排，以新闻通稿、图文、视频采访等形式向媒体发送媒体宣传报道。整体活动境外媒体不少于 10 家，境内（岛外）行业内相关媒体报道媒体不少于 60 家，每家报导不少于 2 篇。（因涉及国际会议宣传要求等考量，最终实际宣发安排以我局最终工作要求为准）

（二）服务进度及验收

1. 成交单位应按采购人要求于本项目合同签订后将委派的项目小组成员名单及其主要负责人项目经历提交至采购人验收通过。

2. 成交单位应自收到采购人具体活动需求后一周内提交活动初步服务方案，活动开始前 15 天提供最终方案。

3. 成交单位应提供详细的活动规划执行方案，活动开始前完成【物料设计制作、现场搭建、会场布置】等全部活动准备并通过采购人验收，保证活动顺利进行。

4. 成交单位应于活动结束后按采购人要求及标准完成撤场清场工作、清理现场卫生。

三、服务期限

自签订合同之日起至活动结束。

四、付款方式

（一）合同签署生效后，采购方向成交单位支付合同总价的 50%。

（二）项目全部结束并完成验收后，采购方向成交单位支付合同总价的 50%。

（四）当结算金额低于本项目合同金额时，按合同的单价和对应的业务需求情况，根据实际发生业务的数量进行结算。

（五）当结算金额高于本项目合同金额时，以本项目合同金额进行结算，超出部分

不予支付。

五、服务清单

序号	服务板块	项目要求
1	场地使用	会议厅及VIP会客室的布置、搭建与使用。
2	会场搭建	签到处、媒体区、酒店指引系统、道旗、活动主题门头定制、主题背景板+立体字制作等物料布置与搭建；舞台、演讲台、LED大屏幕及AV设备布置与使用等。
3	会议服务	专线网络保障、创意策划设计、会议物料印刷、会场签到指引、主持人、志愿者、安保团队、摄影摄像保障等。
4	媒体宣传	相关新闻发布、推介、物料、差旅等费用；国内外重点媒体邀约及宣传、差旅等费用。
5	嘉宾保障	<p>(1) 重点嘉宾保障：重点境外嘉宾（含热带滨海国家/城市政府及旅游部门代表、旅游类企业、旅行商、买家、PATA管理层等）；重点境内嘉宾（滨海城市政府代表、企业、景区代表等）往返交通及住宿保障（约80位境外嘉宾，10-20位境内嘉宾）。</p> <p>(2) 所有嘉宾保障：所有参会嘉宾9月4-6日午、晚餐保障（参会嘉宾共计约200-300位）。</p>

备注：成交单位须根据采购人实际需求，增加或删减服务清单部分内容。

六、2024热带滨海城市交流活动主要内容及活动日程

（一）基本情况

1. 中文名称：2024热带滨海城市交流活动
2. 英文名称：2024 Tropical Coastal City Tourism Event
3. 举办时间：2024年9月4日至6日（周三至周五）
4. 举办地点：三亚天丽湾凯悦酒店（待定）
5. 活动规模：嘉宾200-300位

（二）活动主题

创新与包容：引领热带滨海城市发展未来

（三）组织架构

主办单位：三亚市人民政府

支持单位：亚太旅游协会

承办单位：三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市旅游发展局

（四）邀请嘉宾

1. 政府和部门代表

国际：拟邀请美国（夏威夷/迈阿密）、墨西哥（坎昆）、毛里求斯、马尔代夫、印度尼西亚（巴厘岛/爪哇岛）、泰国（普吉岛）、柬埔寨、菲律宾、新加坡、斯里兰卡、斐济、马来西亚、越南等热带滨海国家/城市政府及旅游部门代表；

国内：拟邀请文旅部代表、各省旅文厅代表、辽宁（大连）、福建（厦门/泉州）、山东（青岛/威海/烟台）、浙江（杭州/宁波/舟山/温州）、广西（桂林）、河北（秦皇岛）、广东（深圳/珠海/汕头/中山）等滨海城市及重要客源地政府代表共同参加。

2. 协会和企业代表

世界旅游组织（UNWTO）、世界旅游城市联合会（WTCF）、国际大会及会议协会（ICCA）等国际旅游组织代表；中国旅游协会、中国旅游业联合会、中国旅游景区协会等国内重点旅游协会代表；以及亚太旅游协会成员单位范围内及三亚市合作的国内外旅游集团、文化集团、航司航线、金融投资企业、文化场馆、演艺企业、旅行社、OTA、内容平台商（微博、抖音、小红书等）、酒店、景区、餐饮、节事活动、艺术创意等企业或机构买家代表。

3. 文化和旅游行业代表

国内外文化遗产保护、创意设计、文化艺术、旅游规划、可持续发展、文旅营销、经济等领域科研机构 and 行业代表。

4. 境内外媒体代表

国际媒体：美联社、美通社、南华早报、香港经济日报、雅虎财经、曼谷邮报、菲律宾星报、柬中时报、雅加达邮报、海峡日报、NHK 国际频道、CGTN、Travel Daily、Travel Channel、Breaking Travel News、TripAdvisor、Time + Leisure、AFAR、Eco Tourism 以及 PATA 成员国范围内各相关媒体等。

国内媒体：

1. 党媒央媒平台：中央电视台、央视新闻、新华社、人民日报、中国文化报、中国旅游报、环球时报、文旅中国、中国经济网等传统媒体平台，及人民网、央视网及其他

国内重点旅游官方微博、微信、抖音、小红书、公众号、视频号等新媒体平台。

2. 地方媒体平台：辽宁（大连）、福建（厦门/泉州）、山东（青岛/威海/烟台）、浙江（杭州/宁波/舟山/温州）、广西（桂林）、河北（秦皇岛）、广东（深圳/珠海/中山/汕头）等滨海城市及重要客源地媒体平台，海南日报、海南电视台、三亚日报、三亚电视台等本地媒体平台，对传播内容进行策划设计，呈现“多城联动”效果。

（五）主要内容

1. 热带滨海城市座谈交流活动

2024年9月4日下午，将邀请热带海岛型旅游城市政府及旅游部门相关高级决策者同聚三亚，共同开展政府间座谈交流活动。旨在通过各海岛国际或城市地区旅游领域的成功案例分享，学习借鉴优秀经验和做法，探讨旅游城市规划、生物多样性保护、蓝色经济、滨海城市文化保护及治理等内容。三亚市将同期发布组建“国际海岛旅游联盟”的倡议，旨在联合海岛旅游国家、城市及地区积极开展政府间及民间交流活动，不定期分享旅游趋势，促进各海岛型城市间交流与合作。

2. 热带滨海城市主题日活动

2024年9月5日全天，主会场将开展热带滨海城市间主题日分享交流活动。同时，也将同步开设系列平行活动，聚焦旅游业发展趋势，通过对话交流、旅游推介、主题分享等形式，围绕热带滨海城市旅游发展理念、产品开发、区域合作、品牌建设、生态环境保护等方面展开；

期间还将开展三亚旅游企业对接洽谈会，邀约三亚市相关旅游企业代表与全球旅游企业买家及政府代表等开展一对一交流合作沟通，为三亚在地企业嫁接沟通桥梁，提升热带滨海城市旅游产品及整体建设品质，搭建国际互联互通的旅游产品展示交易平台，打造经济融合、文化包容的世界旅游共同体。

3. 三亚旅游资源考察

活动期间，将为嘉宾定制旅游体验套餐，将三亚市旅游景区、海上旅游项目、餐厅、商场、住宿、免税等结合，定制化产出体验券/优惠券等旅行体验指南手册或优惠合集，鼓励嘉宾在三亚参与更多体验项目，通过定向营销，带动旅游消费增长；活动也将同期定制特色化岛服、Logo和会徽等，提升嘉宾体验感和参与感，为三亚旅游城市形象宣传助力。

2024年9月6日将邀请境内外嘉宾对三亚旅游资源针对性进行考察观摩，体验三

亚特色旅游项目。

(1) 境外嘉宾：设置可持续发展旅游考察体验，如蜈支洲岛、西岛等；设置三亚少数民族文化风情景区体验，如槟榔谷文化旅游区、千古情和南山文化旅游区等；设置特色化产品体验，如中医理疗体验、高尔夫旅游体验等，让嘉宾充分感受三亚旅游资源多样性。

(2) 境内嘉宾：设置三亚海洋旅游考察点位，如在三亚鸿洲国际游艇会码头、三亚半山半岛帆船港等点位体验游艇出海；在大东海、亚龙湾等点位体验冲浪、拖曳伞、摩托艇、潜水等水上、水下体验项目，展示三亚海洋文化产品资源。

2024 热带滨海城市交流活动		
时间	事项	内容
2024 年 9 月 4 日（周三）		
9:00-12:00	重点嘉宾报到	参与政府交流活动的重点嘉宾报到
14:00-18:00	普通嘉宾报到	普通嘉宾注册报到
14:30-16:30	座谈交流活动	热带滨海城市座谈交流活动 聚集各热带岛屿滨海城市的市长、副市长等高级决策者进行座谈交流，旨在分享城市管理经验，交流城市规划智慧，共同推动城市建设与发展。
18:00-20:00	南太平洋岛国旅游主题推介会暨特色活动体验	将进行民族文化互动、演艺体验及特色美食晚餐品鉴等特色活动体验环节；同时将进行南太平洋岛国旅游主题推介会，展示新兴小众海岛体验，促进与太平洋岛国之间的旅游、文化及人文交流。
2024 年 9 月 5 日（周四）全天：热带滨海城市主题日系列活动		
9:00-9:30	开场活动	三亚市人民政府领导致辞 亚太旅游协会代表致辞 热带滨海城市、地区共同签署“国际海岛旅游联盟”倡议 (含三亚宣传片播放、歌舞表演、活动日程介绍等)

9:30-10:30	主题分享	主题：激发海洋文化魅力，打造卓越度假体验 三亚/PATA/城市嘉宾代表就海洋文化相关主题进行案例分享
10:30-10:50	民俗文化体验	聚焦海南特色文化，通过三亚少数民族歌舞表演、三亚特色旅游产品展示等形式，向嘉宾展示多样文化魅力。
10:50-11:50	对话交流	对话全球文旅市场：文旅新场景，跨界新业态 三亚/PATA/重点企业嘉宾代表就优质旅游产品供给、产品体系创新等方面进行对话交流，打造优质旅游目的地。
12:00-14:00	自助午餐	全体嘉宾赴餐厅进行自助午餐
15:00-16:30	平行活动 1	特色民俗文化互动体验 开场前邀请嘉宾参与互动，体验三亚特色民俗文化。
		以创新与包容共创可持续发展的未来 三亚/PATA/城市嘉宾代表通过主题交流等形式，就可持续发展理念进行沟通与探讨。
	平行活动 2	特色民俗文化互动体验 开场前邀请嘉宾参与互动，体验三亚特色民俗文化。
		海岛型目的地的运营与投资 三亚/PATA/企业嘉宾代表通过主题交流等形式，就海岛目的地的运营与投资机遇进行交流探讨。
	平行活动 3	国有景区对话&深度体验 三亚旅文集团代表、三亚国有景区代表等与嘉宾进行对话交流，让嘉宾了解三亚国有景区免费开放以来的成果成效以及遇见的机遇与挑战。
	16:30-17:30	企业对接会
18:00-19:00	非遗时装秀	非遗时装秀 聚集海南黎苗文化元素，以时尚方式呈现行走的海南文化。为本次活动定制化设计高端岛服、活动 Logo 等，并对海南本土品牌进行专场展示，推动黎锦技艺传播和保护。

19:00-20:30	特色餐饮体验	国内外嘉宾共同体验特色餐饮及少数民族特色歌舞欣赏
2024年9月6日（周五）上午		
8:30-12:00	三亚特色旅游资源考察	组织考察三亚特色文化景区、海洋旅游文化及可持续旅游发展等优质项目
2024年9月6日（周五）下午		
13:00	活动结束	组织嘉宾返程或嘉宾自行开展三亚在地体验活动
最终日程将根据实际情况灵活调整		

七、其他事项

采购需求中涉及日期的内容均为拟定时间，采购人可根据项目实际情况调整，成交单位须配合采购人工作安排。

第四部分 采购合同（参考）

甲方：三亚市旅游发展局

法定代表人：

联系人：

联系方式：

通讯地址：海南省三亚市吉阳区新风街 279 号蓝海华庭写字楼 15 层

邮编：572000

乙方：

法定代表人：

联系人：

联系方式：

通讯地址：

邮编：

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《中华人民共和国民法典》的规定，甲乙双方在真实、充分表达各自意愿的基础上，本着平等互利和诚实信用的原则，现就乙方为甲方 2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目提供服务，甲方向乙方支付服务报酬等事宜签订本合同。

一、项目内容

（一）服务名称：2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目

（二）服务清单：

序号	服务板块	项目要求
1	场地使用	会议厅及 VIP 会客室的布置、搭建与使用。
2	会场搭建	签到处、媒体区、酒店指引系统、道旗、活动主题门头

		定制、主题背景板+立体字制作等物料布置与搭建；舞台、演讲台、LED 大屏幕及 AV 设备布置与使用等。
3	会议服务	专线网络保障、创意策划设计、会议物料印刷、会场签到指引、主持人、志愿者、安保团队、摄影摄像保障等。
4	媒体宣传	相关新闻发布、推介、物料、差旅等费用；国内外重点媒体邀约及宣传、差旅等费用。
5	嘉宾保障	<p>(1) 重点嘉宾保障：重点境外嘉宾（含热带滨海国家/城市政府及旅游部门代表、旅游类企业、旅行商、买家、PATA 管理层等）；重点境内嘉宾（滨海城市政府代表、企业、景区代表等）往返交通及住宿保障（约 80 位境外嘉宾，10-20 位境内嘉宾）。</p> <p>(2) 所有嘉宾保障：所有参会嘉宾 9 月 4-6 日午、晚餐保障（参会嘉宾共计约 200-300 位）。</p>

备注：乙方须根据甲方实际需求，增加或删减服务清单部分内容。

（三）服务内容：

1. 服务期限内乙方为甲方开展活动提供活动进行所需的酒店住宿、交通出行、考察路线设计规划、会场搭建制作、整体行程安排、相关物料租赁、人员车辆交通等材料或物资，并提供劳务服务、活动管理等有关的保障服务，具体服务内容及服务要求以服务清单为准。提供的服务在满足采购人要求的同时，须符合相关法律法规及行政主管部门要求。包括但不限于以下方面：

1.1 活动落地保障。乙方需完成活动策划、会场搭建、会议服务、媒体宣传、重点嘉宾保障等服务内容，详见服务清单；鉴于此为国际性活动，乙方需具备成熟国际活动服务团队，拥有丰富国际化活动执行经验，项目执行过程中可以实现全英文对接，并做好国际嘉宾的保障服务等。

2. 活动创意策划。鉴于本次活动国际嘉宾居多，为向其更好展示三亚形象，现需在活动期间策划三亚民族文化风情内容及元素，在活动整体日程中融入体现，让嘉宾感受并体验三亚特色文化及旅行体验。乙方需在活动环节策划过程中进行新颖化、创新化设计，从嘉宾落地机场、酒店入住、景点考察、活动用餐、活动体验等各方面体现三亚地方特色及民族文化元素。

3. 媒体宣传推广。需根据采购人需求，协助进行新闻发布会，并准备推介等物料；活动前：乙方应具备独立邀约我局所需媒体能力、具备独立撰写媒体稿件能力，并根据活动方案内容制定完整媒体宣发全案（含宣传节奏、新闻要点、发布渠道等）；活动中：乙方应具备邀约至少 10 家岛外媒体，10 家岛内媒体进行现场采访报道及专访等环节的能力；活动后：根据我局实际安排，以新闻通稿、图文、视频采访等形式向媒体发送媒体宣传报道。整体活动境外媒体不少于 10 家，境内（岛外）行业内相关媒体报道媒体不少于 60 家，每家报导不少于 2 篇。（因涉及国际会议宣传要求等考量，最终实际宣发安排以我局最终工作要求为准）

二、2024 热带滨海城市交流活动主要内容及活动日程

（一）基本情况

1. 中文名称：2024 热带滨海城市交流活动
2. 英文名称：2024 Tropical Coastal City Tourism Event
3. 举办时间：2024 年 9 月 4 日至 6 日（周三至周五）

4. 举办地点：三亚天丽湾凯悦酒店（待定）

5. 活动规模：嘉宾 200-300 位

（二）活动主题

创新与包容：引领热带滨海城市发展未来

（三）组织架构

主办单位：三亚市人民政府

支持单位：亚太旅游协会

承办单位：三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市旅游发展局

（四）邀请嘉宾

1. 政府和部门代表

国际：拟邀请美国（夏威夷/迈阿密）、墨西哥（坎昆）、毛里求斯、马尔代夫、印度尼西亚（巴厘岛/爪哇岛）、泰国（普吉岛）、柬埔寨、菲律宾、新加坡、斯里兰卡、斐济、马来西亚、越南等热带滨海国家/城市政府及旅游部门代表；

国内：拟邀请文旅部代表、各省旅文厅代表、辽宁（大连）、福建（厦门/泉州）、山东（青岛/威海/烟台）、浙江（杭州/宁波/舟山/温州）、广西（桂林）、河北（秦皇岛）、广东（深圳/珠海/汕头/中山）等滨海城市及重要客源地政府代表共同参加。

2. 协会和企业代表

世界旅游组织（UNWTO）、世界旅游城市联合会（WTCF）、国际大会及会议协会（ICCA）等国际旅游组织代表；中国旅游协会、中国旅游业联合会、中国旅游景区协会等国内重点旅游协会代表；以及亚太旅游协会成员单位范围内及三亚市合作的国内外旅游集团、文化集团、航司航线、金融投资企业、文化场馆、演艺企业、旅行社、OTA、内容平台商（微博、抖音、小红书等）、酒店、景区、餐饮、节事活动、艺术创意等企业或机构买家代表。

3. 文化和旅游行业代表

国内外文化遗产保护、创意设计、文化艺术、旅游规划、可持续发展、文旅营销、经济等领域科研机构 and 行业代表。

4. 境内外媒体代表

国际媒体：美联社、美通社、南华早报、香港经济日报、雅虎财经、曼谷邮报、菲律宾星报、柬中时报、雅加达邮报、海峡日报、NHK 国际频道、CGTN、Travel Daily、

Travel Channel、Breaking Travel News、TripAdvisor、Time + Leisure、AFAR、Eco Tourism 以及 PATA 成员国范围内各相关媒体等。

国内媒体：

1. 党媒央媒平台：中央电视台、央视新闻、新华社、人民日报、中国文化报、中国旅游报、环球时报、文旅中国、中国经济网等传统媒体平台，及人民网、央视网及其他国内重点旅游官方微博、微信、抖音、小红书、公众号、视频号等新媒体平台。

2. 地方媒体平台：辽宁（大连）、福建（厦门/泉州）、山东（青岛/威海/烟台）、浙江（杭州/宁波/舟山/温州）、广西（桂林）、河北（秦皇岛）、广东（深圳/珠海/中山/汕头）等滨海城市及重要客源地媒体平台，海南日报、海南电视台、三亚日报、三亚电视台等本地媒体平台，对传播内容进行策划设计，呈现“多城联动”效果。

（五）主要内容

1. 热带滨海城市座谈交流活动

2024 年 9 月 4 日下午，将邀请热带海岛型旅游城市政府及旅游部门相关高级决策者同聚三亚，共同开展政府间座谈交流活动。旨在通过各海岛国际或城市地区旅游领域的成功案例分享，学习借鉴优秀经验和做法，探讨旅游城市规划、生物多样性保护、蓝色经济、滨海城市文化保护及治理等内容。三亚市将同期发布组建“国际海岛旅游联盟”的倡议，旨在联合海岛旅游国家、城市及地区积极开展政府间及民间交流活动，不定期分享旅游趋势，促进各海岛型城市间交流与合作。

2. 热带滨海城市主题日活动

2024 年 9 月 5 日全天，主会场将开展热带滨海城市间主题日分享交流活动。同时，也将同步开设系列平行活动，聚焦旅游业发展趋势，通过对话交流、旅游推介、主题分享等形式，围绕热带滨海城市旅游发展理念、产品开发、区域合作、品牌建设、生态环境保护等方面展开；

期间还将开展三亚旅游企业对接洽谈会，邀约三亚市相关旅游企业代表与全球旅游企业买家及政府代表等开展一对一交流合作沟通，为三亚在地企业嫁接沟通桥梁，提升热带滨海城市旅游产品及整体建设品质，搭建国际互联互通的旅游产品展示交易平台，打造经济融合、文化包容的世界旅游共同体。

3. 三亚旅游资源考察

活动期间，将为嘉宾定制旅游体验套餐，将三亚市旅游景区、海上旅游项目、餐厅、

商场、住宿、免税等结合，定制化产出体验券/优惠券等旅行体验指南手册或优惠合集，鼓励嘉宾在三亚参与更多体验项目，通过定向营销，带动旅游消费增长；活动也将同期定制特色化岛服、Logo 和会徽等，提升嘉宾体验感和参与感，为三亚旅游城市形象宣传助力。

2024 年 9 月 6 日将邀请境内外嘉宾对三亚旅游资源针对性进行考察观摩，体验三亚特色旅游项目。

(1) 境外嘉宾：设置可持续发展旅游考察体验，如蜈支洲岛、西岛等；设置三亚少数民族文化风情景区体验，如槟榔谷文化旅游区、千古情和南山文化旅游区等；设置特色化产品体验，如中医理疗体验、高尔夫旅游体验等，让嘉宾充分感受三亚旅游资源多样性。

(2) 境内嘉宾：设置三亚海洋旅游考察点位，如在三亚鸿洲国际游艇会码头、三亚半山半岛帆船港等点位体验游艇出海；在大东海、亚龙湾等点位体验冲浪、拖曳伞、摩托艇、潜水等水上、水下体验项目，展示三亚海洋文化产品资源。

2024 热带滨海城市交流活动		
时间	事项	内容
2024 年 9 月 4 日（周三）		
9:00-12:00	重点嘉宾报到	参与政府交流活动的重点嘉宾报到
14:00-18:00	普通嘉宾报到	普通嘉宾注册报到
14:30-16:30	座谈交流活动	<p style="text-align: center;">热带滨海城市座谈交流活动</p> 聚集各热带岛屿滨海城市的市长、副市长等高级决策者进行座谈交流，旨在分享城市管理经验，交流城市规划智慧，共同推动城市建设与发展。
18:00-20:00	南太平洋岛国旅游主题推介会暨特色活动体验	将进行民族文化互动、演艺体验及特色美食晚餐品鉴等特色活动体验环节；同时将进行南太平洋岛国旅游主题推介会，展示新兴小众海岛体验，促进与太平洋岛国之间的旅游、文化及人文交流。

2024年9月5日（周四）全天：热带滨海城市主题日系列活动		
9:00-9:30	开场活动	<p>三亚市人民政府领导致辞</p> <p>亚太旅游协会代表致辞</p> <p>热带滨海城市、地区共同签署“国际海岛旅游联盟”倡议 (含三亚宣传片播放、歌舞表演、活动日程介绍等)</p>
9:30-10:30	主题分享	<p>主题：激发海洋文化魅力，打造卓越度假体验</p> <p>三亚/PATA/城市嘉宾代表就海洋文化相关主题进行案例分享</p>
10:30-10:50	民俗文化体验	<p>聚焦海南特色文化，通过三亚少数民族歌舞表演、三亚特色旅游产品展示等形式，向嘉宾展示多样文化魅力。</p>
10:50-11:50	对话交流	<p>对话全球文旅市场：文旅新场景，跨界新业态</p> <p>三亚/PATA/重点企业嘉宾代表就优质旅游产品供给、产品体系创新等方面进行对话交流，打造优质旅游目的地。</p>
12:00-14:00	自助午餐	<p>全体嘉宾赴餐厅进行自助午餐</p>
15:00-16:30	平行活动 1	<p>特色民俗文化互动体验</p> <p>开场前邀请嘉宾参与互动，体验三亚特色民俗文化。</p>
		<p>以创新与包容共创可持续发展的未来</p> <p>三亚/PATA/城市嘉宾代表通过主题交流等形式，就可持续发展理念进行沟通与探讨。</p>
	平行活动 2	<p>特色民俗文化互动体验</p> <p>开场前邀请嘉宾参与互动，体验三亚特色民俗文化。</p>
		<p>海岛型目的地的运营与投资</p> <p>三亚/PATA/企业嘉宾代表通过主题交流等形式，就海岛目的地的运营与投资机遇进行交流探讨。</p>
	平行活动 3	<p>国有景区对话&深度体验</p> <p>三亚旅文集团代表、三亚国有景区代表等与嘉宾进行对话交流，让嘉宾了解三亚国有景区免费开放以来的成果成效以及遇见的机遇与挑战。</p>

16:30-17:30	企业对接会	境内外旅游企业一对一接洽会 将邀请三亚市旅游企业代表等参与，现场提供企业专属展位与国内外买家代表等进行沟通交流、对接旅游产品合作等。
18:00-19:00	非遗时装秀	非遗时装秀 聚集海南黎苗文化元素，以时尚方式呈现行走的海南文化。为本次活动定制化设计高端岛服、活动 Logo 等，并对海南本土品牌进行专场展示，推动黎锦技艺传播和保护。
19:00-20:30	特色餐饮体验	国内外嘉宾共同体验特色餐饮及少数民族特色歌舞欣赏
2024年9月6日（周五）上午		
8:30-12:00	三亚特色旅游资源考察	组织考察三亚特色文化景区、海洋旅游文化及可持续旅游发展等优质项目
2024年9月6日（周五）下午		
13:00	活动结束	组织嘉宾返程或嘉宾自行开展三亚在地体验活动
最终日程将根据实际情况灵活调整		

三、双方权利义务

（一）甲方有权按本合同的约定对乙方所提交与本项目相关的方案文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整。

（二）甲方应保证向乙方提供活动项目相关的素材。

（三）乙方向甲方提供的服务内容不会违反任何适用的法律、法规、政策及公共道德准则，也不会损害任何第三方的合法权益。如因此造成甲方损失，包括但不限于行政处罚、甲方支付的全部诉讼费用、律师费用、为处理此事所产生的其他费用、甲方因此所导致遭第三方的索赔费用和承担违约赔偿费用、甲方其他相关经济损失等，乙方应向甲方赔偿。

（四）乙方有权依照我国相关法律法规的规定，对甲方提供的相关活动资料进行必要审查，如果乙方认为其不真实或不符合法律法规的规定，有权要求甲方予以修正，若因甲方拒绝或迟延修正而导致的相关责任，由甲方承担。

(五)乙方每次发布或活动前应将待发布内容经甲方审核同意后方可按甲方同意的内容、方式和时间节点发布或举行活动。

(六)乙方应按本合同约定在项目结束后向甲方提供相应的报告或总结文件，报告或总结形式以甲乙双方认可的版本为准。

(七)乙方在服务工作过程当中，有义务及时向甲方汇报相关工作进展情况，如遇到异常情况，应及时知会甲方，并积极处理，确保工作进度及质量。

(八)乙方应按合同的约定完成项目执行方案，按执行方案完成相关活动物料采购等相关事宜，并按时开展和完成各项活动。

(九)本合同涉及到需要用甲方品牌、名称、商标、作品等事项的，乙方须获得甲方的书面授权方能 在授权的范围和期限内以限定的方式使用。

(十)因甲方原因所造成的工作延误乙方无需承担延误的责任。

四、合同金额

本合同总价款(含税，税率__%)为¥____元(大写：人民币____)，该费用已包含活动项目的物料设计、制作、运输、安装、撤回复原、甲方人员差旅(含签注/签证/出行/食宿等)、采购及具体活动项目执行等为完成本项目的所有相关事项费用，甲方无需另行支付费用。本合同总价款最终结算将据实结算，实报实销，但结算款不得突破本合同总价款。

五、付款方式

(一)甲方以分期付款的方式向乙方支付合同款项：

1. 合同签署生效后，采购方向成交单位支付合同总价的50%。即¥____元，(大写：人民币____)。

2. 项目全部结束并完成验收后，采购方向成交单位支付合同总价的50%。即¥____元，(大写：人民币____)。

(二)当结算金额低于本项目合同金额时，按合同的单价和对应的业务需求情况，根据实际发生业务的数量进行结算。

(三)当结算金额高于本项目合同金额时，以本项目合同金额进行结算，超出部分不予支付。

(四)乙方账户信息如下：

名称：

税号：

单位地址：

电话号码：

开户银行：

银行账号：

（五）甲方开票信息如下：

名称：三亚市旅游发展局

税号：11460200MB1B28507W

单位地址：海南省三亚市吉阳区新风街 279 号蓝海华庭写字楼 15 层

电话：

开户银行：

银行账户：

六、合同期限

（一）自甲乙双方签订合同之日起至 年 月 日止。

（二）若因不可抗力因素导致项目的履约时间延期或终止，乙方应配合甲方工作安排处理好后续事宜。

（三）乙方可根据甲方实际工作需要，在规定的服务期限内提前完成合同约定内容。待甲方验收合格后，本合同自动解除。

七、工作成果之所有权及知识产权条款

（一）乙方因完成本项目所产生的一切工作成果的知识产权归属于甲方。经甲方书面盖章同意，乙方可将上述工作成果用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和学术发表（不包括涉及甲方商标、名称、品牌及其他作品的内容）。

（二）乙方保证向甲方交付的工作成果所使用的所有资源（包括但不限于创意、构思以及表达该创意和构思所使用的文字和制作方法及成品本身）没有侵犯第三方的知识产权，且须已取得相关权利人的完整授权，保证甲方可以依照本合同约定行使相应的权利；如因此造成甲方损失，包括但不限于甲方支付的全部诉讼费用、律师费用、为处理

此事所产生的其他费用、甲方因此所导致遭第三方的索赔费用和承担违约赔偿费用、甲方其他相关经济损失等，乙方应向甲方赔偿。

(三) 乙方依本合同采购的相关物料所有权归甲方所有，乙方应妥善保管和使用，在活动结束后按甲方安排归还甲方。

八、违约责任

(一) 双方应按本合同中的约定，严格履行合同，一方违约的，应向对方承担违约责任，赔偿因其违约而给对方造成的损失。

(二) 乙方应按本合同约定按时、按质完成各项工作，乙方逾期完成约定工作的，每逾期一日，应按本合同价款的千分之五向甲方支付违约金；乙方若完成任何一项任务逾期超过 3 日，甲方有权单方解除本合同并要求乙方退还甲方已支付的全部价款。乙方未按照本合同要求完成各项工作的，甲方有权单方解除本合同，并要求乙方按照合同总价款的 10% 向甲方支付违约金。

(三) 任何一方不得无正当理由擅自变更、终止或解除本合同，否则违约方应按合同总额 10% 向守约方承担违约责任并赔偿守约方所受的全部损失。

(四) 乙方全面负责双方确定的执行方案的活动的执行，保证活动开展的合法性，并保证活动顺利有序进行。如因乙方执行或活动安排导致相关工作人员、第三人的人身和财产损失以及侵犯第三方著作权、肖像权、商标权等合法权益的，由乙方承担全部责任。

九、保密条款

(一) 甲、乙双方均有义务对合作过程中获悉的对方信息进行保密，未经对方同意，另一方不得向任何第三方披露或者透露或者用于与本合同无关的其他任何用途，亦不得依据披露方提供的信息，就任何问题，向本合同以外的任何第三方作出任何建议，但双方向各自的外部顾问，如律师事务所、会计事务所、审计事务所或公司披露以及根据各级有管辖权的立法、司法、行政机关或证券市场主管机构的要求披露时除外。

(二) 本合同因任何原因终止履行，甲、乙双方都应遵守上述保密义务。保密期限自披露方第一次向对方披露保密信息至该保密信息被依法公开时止。

十、争议解决

因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，应依法提交甲方所在地的人民法院通过诉讼程序解决。

十一、其他约定

(一) 本合同任何一方均不应对以下情况向对方负责，即使该损失有理由被预见：与本合同相关的利润或业务机会的损失、任何与其储蓄利益有关的损失或者其他继发损失。

(二) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函、合同附件)即成为本合同的有效组成部分。

(三) 如一方地址、电话、传真号码或项目联络人代表有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则应承担相应责任。

(四) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

(五) 未经本合同对方当事人的书面同意，任何一方不得将本合同规定的权利和义务转让给第三方。

(六) 本合同未尽事宜, 双方协商一致后另行签订补充协议。

(七) 在协议有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行协议，协议履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同，但遇不可抗力方应在不可抗力事件发生后立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明，双方互不追究违约责任。

(八) 本合同壹式捌份，甲方执叁份，乙方执叁份，财政主管部门执壹份，代理机构执壹份。本合同经甲乙双方签字并盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

签约代表：

法定代表人：

签约时间：2024 年 月 日

地点：三亚市

（以下无正文）

(本页为合同签署页)

甲方 三亚市旅游发展局 (公章)	乙方 (公章)
甲方法定代表人或授权代表人 (签字)	乙方法定代表人或授权代表人 (签字)
签订时间:	签订时间:

第五部分 评审程序、方法和标准

一、总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律和规章，结合本采购项目特点制定本评审办法。

1.2 磋商工作由采购人、采购代理机构负责组织，评审由采购人、采购代理机构依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

1.3 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.4 评审过程严格保密。供应商对磋商小组的评审过程或合同授予决定施加影响的任何行为都可能导致其响应文件被拒绝。

1.5 磋商小组发现磋商文件表述不明确或需要说明的事项，可提请采购人、采购代理机构书面解释说明。

1.6 磋商小组对响应文件的判定，只依据响应文件和磋商过程中认定的文件，不依据磋商后的任何外来证明。

二、评审程序、评审方法和评审标准

1、响应文件的有效性、完整性和响应程度审查（见附件 1）

1.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2、分别与单一供应商进行磋商

2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商

的供应商平等的磋商机会。

2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3、供应商提交最后报价

3.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

3.2 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4、综合评分（见附件 2）

4.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

4.2 综合评分法评审标准中的分值设置应当与评审因素的量化指标相对应。磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

5、政府采购政策要求

（1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库

(2017) 141 号) 的文件规定, 本项目对小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位的投标报价给予 **10%** 的扣除, 用扣除后的价格参与价格评审。供应商同时为小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的, **评审中只享受一次价格扣除**, 不重复享受价格扣除。

(2) 扣除后的价格仅用来计算价格得分, 成交金额以最后报价为准。

(3) 供应商须按要求提供相关材料 (详见第六部分响应文件格式), 否则将不进行价格扣除。

6、推荐成交候选供应商

6.1 磋商小组根据综合评分情况, 按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商, 并编写评审报告。

6.2 符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的, 可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的, 按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的, 按照技术指标优劣顺序推荐。

7、编写评审报告

评审报告应当包括以下主要内容:

- (一) 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况;
- (二) 响应文件开启日期和地点;
- (三) 获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单;
- (四) 评审情况记录和说明, 包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等;
- (五) 提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

8、审查响应文件时, 对价格的计算错误按下述原则修正:

- (一) 响应文件中报价一览表 (报价表) 内容与响应文件中相应内容不一致的, 以报价一览表 (报价表) 为准;
- (二) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以报价一览表的总价为准, 并修改单价;
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。
- (五) 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的, 以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确

认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

9、终止采购

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报送本级财政部门。

附件 1：审查表

★响应文件审查表

序号	审查项目	审查标准
1	营业执照	在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照或事业单位法人证书等证明材料复印件并加盖公章）
2	财务状况	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供资格承诺函并加盖单位公章）
3	设备和技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函并加盖单位公章）
4	纳税和社保	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供资格承诺函并加盖单位公章）
5	声明	提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用承诺书	提供政府采购供应商信用承诺书
7	声明函	提供无环保类行政处罚记录声明函并加盖单位公章
8	信用查询	对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动。
9	关联企业声明函	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供声明函并加盖单位公章）
10	响应文件份数	符合磋商文件一正二副的要求
11	响应文件的签署	响应文件的签署符合磋商文件要求
12	有效期	自响应文件开启之日起 60 天
13	服务期限	自签订合同之日起至活动结束。

1、表中只需填写“√”或者“×”。

2、结论采用“一项否决”原则。只有全部审查项目都是“√”的，结论才能是“通过”；只要其中一项是“×”的，结论只能是“不通过”。

3、只有结论是“通过”的供应商，才能进入下一轮评审；“不通过”的被淘汰。

4、“响应文件审查表”中的每一项条款均为实质性要求，供应商必须满足，有任何一项不满足都将会导致磋商失败，请供应商认真对待。证明材料需附于响应文件中。

附件 2：评审标准和方法

评审标准和方法

序号	评审内容	评分标准
价格部分（10分）		
1	磋商报价 (10分)	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×10%×100</p> <p>磋商小组认为供应商的最后报价明显低于其他通过响应文件审查的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。</p>
商务部分（15分）		
2	业绩 (5分)	<p>2021年以来承接的（以合同签订时间为准）国际性会议、会展服务等类似项目业绩，每提供一份得0.5分，最高得2分。有与国际性旅游组织合作的，每提供一份证明得1.5分，最高得3分。</p> <p>证明材料：提供合同和合作证明材料复印件加盖公章，未提供不得分。</p>
3	拟投入的项目小组主要成员 (10分)	<p>1、项目小组主要成员数量（满分2分）</p> <p>供应商拟投入的项目小组主要成员不少于6人的得2分，否则不得分。</p> <p>证明材料：提供人员2024年任意连续3个月在本单位的社保缴纳证明材料复印件，未提供不得分。</p> <p>2、项目小组主要成员经验（满分2分）</p> <p>供应商拟投入的项目小组主要成员有三年（含）以上国际性会议服务、会务接待、会务活动支持、活动策划经验的，满足条件人员每提供一人得0.5分，本项满分2分。</p> <p>证明材料：提供人员国际性会议服务、会务接待、会务活动支持、活动策划经验证明文件（提供承诺书，承诺书格式自拟。），包括劳动合同等材料复印件，和2024年任意连续3个月在本单位的社保缴纳证明材料复印件，未提供不得分。</p> <p>3、项目小组主要成员能力（满分6分）</p> <p>供应商拟投入的项目小组主要成员具备较强外文沟通能力，且具备</p>

		<p>与国际旅游组织沟通、接待国际会议嘉宾、安排相关代订差旅及付款转账、活动外文材料编写审校等能力的，满足条件人员每提供一人得 1.5 分，本项满分 6 分。</p> <p>证明材料：提供人员专业学历证明、语言类专业能力证书等相关证明材料复印件，并附个人简历，和 2024 年任意连续 3 个月在本单位的社保缴纳证明材料复印件，未提供不得分</p>
技术部分（75 分）		
4	需求响应 (3 分)	<p>根据磋商文件第三部分采购需求中《五、服务清单》的要求，与响应文件中的《技术规格偏差一览表》相对照，逐项审查响应文件的响应情况，每有一项不满足扣 0.5 分，扣完为止，本项满分 3 分。</p> <p>备注：响应技术条款已在第六部分《技术规格偏差一览表》中罗列，供应商应逐项对照响应。</p>
5	内容策划 (25 分)	<p>1、根据供应商提供的内容策划方案进行评审，包括但不限于以下内容：①活动策划；②搭建设计方案等。供应商提供上述内容的，每项得 2.5 分，满分 5 分，未提供不得分。</p> <p>2、根据供应商提供的内容策划方案行评审赋分</p> <p>内容策划要求：根据采购需求方案中活动流程进行设计，提供有创意性、能够融合三亚民族文化特色、符合活动主题的搭建设计方案，能够从国际嘉宾落地机场、酒店入住、景点考察、会议用餐、会议体验活动、论坛外场展示区等各方面融入三亚地方特色及民族文化元素。从内容的详细程度、合理性、创意性、新颖性、可执行性等方面进行比较。</p> <p>A. 内容策划方案科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均完全能满足或优于内容策划要求，得 15.1-20.0 分；</p> <p>B. 内容策划方案基本能够满足采购需求，服务安排合理的，各项指标基本能满足内容策划要求，得 5.1-15.0 分；</p> <p>C. 内容策划方案不合理的，不能满足内容策划要求，得 0.1-5.0 分；</p> <p>D. 未提供不得分。</p>
6	媒体宣传 (15 分)	<p>1、根据供应商提供的媒体宣传方案进行评审，包括但不限于以下内容：①宣传节奏；②新闻要点；③发布渠道。供应商提供上述内容的，每项得 1 分，满分 3 分，未提供不得分。</p> <p>2、根据供应商提供的媒体宣传方案行评审赋分</p> <p>媒体宣传要求：结合供应商的独立邀约媒体能力、独立撰写新闻稿件能力、根据采购需求方案内容制定完整媒体宣发全案（含宣传节奏、</p>

		<p>新闻要点、发布渠道等)能力;根据第供应商邀请媒体的数量、质量、知名度,媒体报道数总量,总预计曝光量、资源供给能力等进行综合评比。(邀请不少于10家岛外行业内相关媒体,10家岛内相关媒体进行现场采访报道及专访等环节,整体活动境外媒体不少于10家,境内(岛外)行业内相关媒体报导不少于60家,每家报道不少于2篇。)</p> <p>A. 媒体宣传方案科学合理,适用性强,思路清晰,内容全面,能够根据实际情况制订,考虑问题周全,实施过程务实,各项指标均完全能满足或优于媒体宣传要求,得7.1-12.0分;</p> <p>B. 媒体宣传方案基本能够满足采购需求,服务安排合理的,各项指标基本能满足媒体宣传要求,得3.1-7.0分;</p> <p>C. 媒体宣传方案不合理的,不能满足媒体宣传要求,得0.1-3.0分;</p> <p>D. 未提供不得分。</p>
7	接待保障 (25分)	<p>1、根据供应商提供的接待保障方案进行评审,包括但不限于以下内容:①国际嘉宾接待保障;②活动现场细节安排;③三亚旅游资源考察相关行程方案;④嘉宾机酒预定方案;⑤出行交通、考察路线等保障方案;⑥安全应急预案;⑦舆情公关等。供应商提供上述内容的,每项得1分,满分7分,未提供不得分。</p> <p>2、根据供应商提供的接待保障方案行评审赋分</p> <p>A. 接待保障方案科学合理,适用性强,思路清晰,内容全面,能够根据实际情况制订,考虑问题周全,实施过程务实,各项指标均能完成的,得13.1-18.0分;</p> <p>B. 接待保障方案基本能够满足采购需求,服务安排合理的,得5.1-13.0分;</p> <p>C. 接待保障方案不合理的,得0.1-5.0分;</p> <p>D. 未提供不得分。</p>
8	案例展示 (7分)	<p>1、根据供应商提供的过往类似国际性会展类项目服务合作经历的整包服务完整案例说明进行评审,包括但不限于以下内容:①方案创意理念;②方案设计图纸;③媒体宣发成果;④参会整体成果汇总等。供应商提供上述内容的,每项得0.5分,满分2分,未提供不得分。</p> <p>2、根据供应商提供的过往类似项目服务合作经历的整包服务完整案例说明进行评审赋分:</p> <p>A. 方案创意、设计图纸、媒体宣发成果和参会整体成果各项指标均能完成,能完全满足项目实际需求的,得3.1-5.0分;</p> <p>B. 方案创意、设计图纸、媒体宣发成果和参会整体成果基本能够满足</p>

		<p>采购需求，操作性不强，得 1.1-3.0 分；</p> <p>C. 方案创意、设计图纸、媒体宣发成果和参会整体成果不能满足实际需求的，得 0.1-1.0 分；</p> <p>D. 未提供不得分。</p>
--	--	--

第六部分 响应文件格式

以下封面仅供参考

(正本/副本)

响应文件

采 购 人：三亚市旅游发展局

项目名称：2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目

项目编号：HFCC20242492

供应商：_____（盖章）

地 址：_____

日 期：2024 年 月 日

（响应文件格式是磋商文件的通用格式。供应商应根据采购项目性质的不同，提交与本项目相关的格式文件或按符合本行业惯例的格式提交格式文件。与本项目无关的格式文件可以忽略。）

一、报价文件格式

1、报价函格式

报 价 函

海南菲迪克招标咨询有限公司：

我们仔细阅读并全面研究了 2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目（项目编号：HFCC20242492）磋商文件，决定响应磋商文件的邀请，参与本项目。

1、我们提供的《报价一览表》的报价，包括了完成该项目全部内容的一切费用。我们的磋商总价为人民币（大写）_____（¥_____）。

2、我们充分理解并完全接受合同专用条款的各项约定，没有任何异议，不附加任何条件。

3、我们同意按磋商文件中的规定，响应文件有效期为自响应文件开启之日起 60 天。

4、我们愿意提供采购方在磋商文件中要求的所有资料。

5、我们愿意遵守采购公告及磋商文件中明示的收费标准。

6、我们承诺响应文件在提交响应文件截止时间后至磋商有效期截止前保持有效，不作任何更改和变动。

7、我们有效的电子邮箱：_____，用于接收本项目响应性审查、无效响应处理、成交结果、评审得分与排序等事项的书面通知。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

地址：

邮政编码：

联系人：

联系电话：

电子邮件：

日期：2024 年 月 日

2、报价一览表格式

报价一览表

项目名称：2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目

项目编号：HFCC20242492

金额单位：元

序号	名称	单位	数量	单价	合价	服务期限
						自签订合同之日起至 活动结束。
本项目合计报价：		大写：_____				
		小写：_____				
1、供应商企业类型：大型（ ） 中型（ ） 小型（ ） 微型（ ）						
2、供应商是否为监狱企业：是（ ） 否（ ）						
3、供应商是否为残疾人福利性单位：是（ ） 否（ ）						

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表签字：（签字或盖章）

注：

1、供应商企业类型、是否监狱企业栏和是否残疾人福利性单位栏，供应商须在相应的括弧里打勾（√），否则承担不利后果。

2、本项目对小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位的报价给予**10%**的扣除，用扣除后的价格参与价格评审。扣除后的价格仅用来计算价格得分，成交金额以**原报价为准**。供应商须按要求提供声明函（格式文件附后），否则将不进行价格扣除。

3、供应商同时为小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

4、供应商应如实填写企业信息，如有虚假，将依法承担相应责任。

3、 分项报价明细表（格式仅供参考）

项目名称：2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目

项目编号：HFCC20242492

金额单位：元

序号	名称	单位	数量	单价	合计

注：“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“报价一览表”报价合计相等

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表签字：（签字或盖章）

4、中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加三亚市旅游发展局的2024热带滨海城市交流活动会务服务项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

2024热带滨海城市交流活动会务服务项目，属于租赁和商务服务业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：2024年 月 日

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

备注：供应商提供《中小企业申明函》内容不实的，属于“隐瞒真实情况，提供虚假资料的”情形，依照有关规定追究相应责任。

5、监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：

- 1、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。
- 2、供应商为非监狱企业的，可不提供此项证明文件。

6、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：2024年 月 日

注：

1、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

3、供应商为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。

二、商务响应文件

1、法定代表人身份证明和授权委托书格式

法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

说明：须附法定代表人身份证复印件。

授权委托书

本授权委托书声明：我____（姓名）系____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托____（被授权人姓名及身份证号码）为我公司的代理人，以本公司的名义参加海南菲迪克招标咨询有限公司组织的编号为 HFCC20242492 的磋商活动，处理与本磋商活动有关的一切事务。被授权人在开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件，我均予以承认。

与本项目有关的质疑、投诉事项，我将亲自处理或另行特别授权。

本授权委托书的效力自签署日起至合同履行完毕止。

被授权人无转委托权。特此委托。

本授权书于____年__月__日签字生效，特此证明。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

被授权人：（签字或盖章）

说明：须附被授权人身份证复印件。

2、 供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间				员工总人数：		
企业资质等级				其中	项目经理	
营业执照号					高级职称人员	
注册资金					中级职称人员	
开户银行					初级职称人员	
账号					普通职工	
经营范围						
备注						

供应商名称：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：

3、商务条款偏离表格式

商务条款偏离一览表

项目名称：2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目

项目编号：HFCC20242492

序号	项目	磋商文件要求	响应文件是否响应	偏离程度	证明材料
1	营业执照	在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照或事业单位法人证书等证明材料复印件并加盖公章）			见响应文件__页
2	财务状况	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供资格承诺函并加盖单位公章）			见响应文件__页
3	设备和技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函并加盖单位公章）			见响应文件__页
4	纳税和社保	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供资格承诺函并加盖单位公章）			见响应文件__页
5	声明	提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，须加盖单位公章。			见响应文件__页
6	信用承诺书	提供政府采购供应商信用承诺书并加盖单位公章			见响应文件__页
7	声明函	提供无环保类行政处罚记录声明函并加盖单位公章			见响应文件__页
8	信用查询	对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动。			见响应文件__页
9	关联企业声明	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供声明函并加盖单位公章）			见响应文件__页
10	响应文件份数	符合磋商文件一正二副的要求			/
11	响应文件的签署	响应文件的签署符合磋商文件要求			/

12	有效期	自响应文件开启之日起 60 天			见响应文件__页
13	服务期限	自签订合同之日起至活动结束。			见响应文件__页
14			见响应文件__页

供应商名称：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

备注：偏离程度可填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

4、 资格证明文件

1、在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照或事业单位法人证书等证明材料复印件并加盖公章）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供资格承诺函并加盖单位公章，格式见附件 1）；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函并加盖单位公章，格式见附件 2）；

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供资格承诺函并加盖单位公章，格式见附件 1）；

以上为资格审查内容，必须在响应文件中提供，任何一项未提供或不满足将导致磋商失败，请供应商认真对待！

5、磋商文件规定的或其他供应商认为需要提供的內容。

附件 1:

资格承诺函

致: 三亚市旅游发展局

我单位参与 2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目 (项目编号: HFCC20242492) 项目的政府采购活动, 现承诺如下:

1. 我单位具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
2. 我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收的相关证明材料。
3. 我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳社会保障资金的相关证明材料。
4. 如违反上述承诺, 同意将相关失信行为纳入三亚市信用信息共享平台。
5. 同意此承诺书在“信用中国(三亚)”网站公示, 接受社会各界监督。

若我单位承诺不实, 自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商(全称并加盖公章): _____

单位负责人或授权代表(签字或盖章): _____

日期: 2024 年 月 日

附件 2:

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力
承诺函

致: 三亚市旅游发展局

我公司参与的 2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目 磋商活动, 现承诺具有
履行合同所必需的设备和专业技术能力, 如有虚假承诺, 愿承担一切法律责任。

特此承诺。

供应商: (填写名称并盖章)

法定代表人或其授权委托人: (签字或盖章)

日期: 2024 年 月 日

5、 无重大违法记录的书面声明

无重大违法记录的书面声明

致： 三亚市旅游发展局

我公司参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录，特此声明。

若在采购过程中发现我公司近 3 年内在经营活动中有重大违法记录的，我公司将承担因此引起的一切后果。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

磋商日期：2024 年 月 日

6、政府采购供应商信用承诺书

政府采购供应商信用承诺书

承诺主体名称：_____（供应商名称）

统一社会信用代码：_____

管理部门：三亚市财政局

采购项目名称：2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目

为维护公平竞争、规范有序的市场秩序,营造诚实守信的信用环境，共同推进社会信用体系建设完善，树立企业诚信守法形象，本企业对本次采购活动郑重承诺如下：

（一）对提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料的合法性、真实性、准确性和有效性负责；

（二）严格按照国家法律、法规和规章开展采购活动，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

（三）严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

（四）自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

（五）自觉做到自我约束、自我管理，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

（六）提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

（七）严格遵守信用信息公示相关规定；

（八）同意将承诺内容在“信用三亚”网站公示，接受社会监督；

（九）如违反承诺，将依法依规承担相应责任，并自愿接受部门联合惩戒，纳入行业失信重点关注名单，由财政部门负责管理；

（十）本承诺书自签订之日起生效。

承诺单位（签章）：

法定代表人（负责人）：

2024 年 月 日

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺。

7、 环保类行政处罚记录声明函

环保类行政处罚记录声明函

致： 三亚市旅游发展局

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有（在下划线上如实填写：有或没有）环保类行政处罚记录，特此声明。

声明人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：2024年 月 日

8、 信用查询

信用承诺书

致：三亚市旅游发展局

我单位_____（供应商名称）郑重承诺：

我单位参与的2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目采购活动。现承诺 2021 年至今未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。如有虚假承诺，愿承担一切法律责任。

特此承诺。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：2024 年 月 日

说明：

1、信用记录查询渠道：“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）等渠道查询相关主体信用记录。

2、被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与本项目投标。

备注：供应商可以根据自身情况决定是否提供信用查询网页截图，提供信用查询截图的可参考以下查询示范（非强制要求）。

查询示范 1：失信被执行人


查询条件

被执行人姓名/名称:	<input type="text" value="海南菲迪克招标咨询有限公司"/>
身份证号码/组织机构代码:	<input type="text" value="91460200665141625D"/>
省份:	<input type="text" value="-----全部-----"/>
验证码:	<input type="text" value="FZJG"/> 

查询结果

在全国范围内没有找到 91460200665141625D 海南菲迪克招标咨询有限公司相关的结果。

查询示范 2：重大税收违法失信主体



信用中国
WWW.CREDITCHINA.GOV.CN


信用信息 | 统一社会信用代码 | 站内文章

- 首页
- 信用动态
- 政策法规
- 信息公示
- 信用服务
- 信用研究
- 诚信文化
- 信用承诺
- 信易+
- 联合奖惩
- 个人信用
- 行业信用
- 城市信用
- 网站导航

您所在的位置：首页 > 信用服务 > 重大税收违法失信主体

重大税收违法失信主体


查询结果



很抱歉，没有找到您搜索的数据

查询示范 3：政府采购严重违法失信行为记录名单

欢迎来到信用中国 通知公告 网站声明

 **信用中国** 信用信息 统一社会信用代码 站内文章

WWW.CREDITCHINA.GOV.CN 请输入主体名称或者统一社会信用代码 搜索

[首页](#) | [信用动态](#) | [政策法规](#) | [信息公示](#) | [信用服务](#) | [信用研究](#) | [诚信文化](#)


[信用承诺](#) | [信易+](#) | [联合奖惩](#) | [个人信用](#) | [行业信用](#) | [城市信用](#) | [网站导航](#)

您所在的位置: [首页](#) > [信用服务](#) > [政府采购严重违法失信行为记录名单](#)

政府采购严重违法失信行为记录名单

查询

查询结果



很抱歉，没有找到您搜索的数据

财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站 服务热线: 400-810-1996

 **中国政府采购网**
中国政府采购服务信息平台
www.ccgp.gov.cn

[首页](#) [政策法规](#) [购买服务](#) [监督检查](#) [信息公告](#) [国际专栏](#)

当前位置: [首页](#) > [政府采购严重违法失信行为记录名单](#) >

政府采购严重违法失信行为信息记录 HTTP://WWW.CCQP.GOV.CN/

企业名称:

执法单位: 处罚日期: 至 查询前, 请至少输入一个查询条件 查找 重置

序号	企业名称	统一社会信用代码 (或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为 的具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	公布日期	执法单位
没有该企业的相关记录 本次查询的企业: 海南菲迪克招标咨询有限公司 本次查询的时间: 2024年07月09日 16时37分									

提示: 本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》(财办库[2014]526号)发布。如有疑问请联系具体执法单位。

9、关联企业声明函

关联企业声明函

致：三亚市旅游发展局

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

我单位此次参加贵方组织的2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目采购活动，不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。我单位未提供此次采购项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。如有虚假或隐瞒，愿承担一切法律责任。

特此声明。

声明人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：2024 年 月 日

10、反商业贿赂承诺书格式

反商业贿赂承诺书

我公司郑重承诺：

在 2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目 磋商项目采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本磋商项目。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费和宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

供应商：（填写名称并盖章）

2024 年 月 日

11、 诚信投标、诚信履约承诺书

诚信投标、诚信履约承诺书

三亚市旅游发展局：

我方就本磋商采购活动向贵方郑重承诺：

一、我们已经充分理解了磋商文件规定的所有采购要求、成交条件和合同条款，没有任何异议。

二、我们在响应文件中提交的所有商务文件和资格证明文件都是真实有效的；我们做出的所有技术响应都是真实可信、可以实现、并经得起验收检验的。我们保证所有的响应在磋商有效期内不发生变更。

三、我们的磋商报价包含了履行合同所需的全部费用。不论何种原因造成的报价漏项损失，我方全部承担，不会提出任何增加费用的要求。

四、我们知道，如果成交后放弃成交，不论原因何在，都是不诚信的行为，都会给采购项目造成损失。如果采购人将本合同授予我们，我们将承担所有的潜在合同风险，绝不以任何理由放弃成交。

五、我们知道，成交后拒签或故意拖延签署合同、拒绝履行或故意拖延履行合同，不论原因何在，都是不诚信履约的行为。如果采购人将本合同授予我们，我们将如约在规定的期限内签署合同，在规定的期限内履行合同。

六、我们声明：我方在溯往两年内的政府采购活动中，没有成交后放弃成交、拒签或故意拖延签署合同、拒绝履行或故意拖延履行合同的不诚信行为。

以上承诺，能够经受来自任何方面的审查和监督。如有虚假或背离，我方愿承担由此引发的一切不利后果，无条件接受采购人的处置和政府采购监管单位的处罚。

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

签署日期：

12、 供应商类似项目业绩一览表

序号	用户名称	项目名称	合同签订时间	联系方式	备注

注：以上业绩（仅限于供应商自己实施的）需提供合同和合作证明材料复印件加盖公章。

供应商名称：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

磋商日期：

13、 拟投入的项目小组主要成员

供应商根据磋商文件要求自行提供

供应商名称：（填写名称并盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期：2024 年 月 日

三、技术响应文件

1、技术规格偏差一览表

技术规格偏差一览表

项目名称：2024 热带滨海城市交流活动会务服务项目

项目编号：HFCC20242492

序号	磋商文件中技术要求	供应商 响应情况	偏离值（填写：正偏离/ 负偏离/无偏离）
五、服务清单			
1	场地使用：会议厅及 VIP 会客室的布置、搭建与使用。		
2	会场搭建：签到处、媒体区、酒店指引系统、道旗、活动主题门头定制、主题背景板+立体字制作等物料布置与搭建；舞台、演讲台、LED 大屏幕及 AV 设备布置与使用等。		
3	会议服务：专线网络保障、创意策划设计、会议物料印刷、会场签到指引、主持人、志愿者、安保团队、摄影摄像保障等。		
4	媒体宣传：相关新闻发布、推介、物料、差旅等费用；国内外重点媒体邀约及宣传、差旅等费用。		
5	嘉宾保障：（1）重点嘉宾保障：重点境外嘉宾（含热带滨海国家/城市政府及旅游部门代表、旅游类企业、旅行商、买家、PATA 管理层等）；重点境内嘉宾（滨海城市政府代表、企业、景区代表等）往返交通及住宿保障（约 80 位境外嘉宾，10-20 位境内嘉宾）。		
6	嘉宾保障：（2）所有嘉宾保障：所有参会嘉宾 9 月 4-6 日午、晚餐保障（参会嘉宾共计约 200-300 位）。		

供应商：（填写名称并盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期：2023 年 月 日

2、技术方案

供应商应根据磋商文件要求自行编写包括但不限于以下方案：

- 1、内容策划方案
- 2、媒体宣传方案
- 3、接待保障方案
- 4、案例展示

供应商名称：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：2024年 月 日

3、供应商认为需要提供的其它文件