

第三章 采购需求

一、项目概况

(一) 项目名称：2024年中外文纸质图书购置。

(二) 招标内容：国内版纸质图书A包-人民币120万元；外文原版纸质图书B1包-人民币80万元，B2包-人民币40万元，包括图书的供货、运输及图书后期加工材料、加工等相关服务。

二、技术规格及要求

(一) 国内版纸质图书-A包

本项为2024年中外文纸质图书购置项目国内版纸质图书部分。预算金额：A包-人民币120万元。技术、商务得分与价格得分相加即得出综合得分，综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。综合得分和最后报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。综合得分最高的供应商为第一成交候选供应商，综合得分次高的供应商为第二成交候选供应商，以此类推。本包最终成交结果，只能确定1家供应商。

1、技术规格及服务要求：

(1) 图书种类及比例

本次拟采购的国内版纸质图书按下表要求提供：

序号	图书类别	比例	说明
1	专业类	约 50%	本学院专业用书
2	教育、文学类	约 30%	G/I 类(教育、文学)
3	其它类	约 20%	
合计		100%	

备注：1) 采购 2021 年 1 月 1 日以来出版的新书

(2) 书目提供

须及时提供符合采购人馆藏建设需要的 2021 年 1 月 1 日以来的订购书目信息。供应商除提供备选书目外，还需满足采购人根据自身需要收集征订书目并采购或采购自选书目（部分可以不在版期要求内），供应商不得有意规避和拒绝，否则采购方有权终止与该供应商的订购合同。

(3) 采访数据提供

须提供适合要求的标准采访数据（CNMARC 格式）；供应商提供的中文图书采访预定书目数据必须符合国家中文图书著录规则，数据格式能为图书馆“图书馆集群管理系统（简称：Interlib2.0）”所接受。其采访数据基本字段著录要求如下：书名、副书名、类别、ISBN 号、定价、出版者、著者（或译者）、出版日期、内容提要、丛编、读者对象、版本。

(4) 供货要求：

供应商需按采购需求的图书种类比例提供图书，确保供书质量和服务质量。

(5) 版期要求：

采购 2021 年 1 月 1 日以来出版的新书。

(6) 质量要求：

成交供应商应具有广泛、稳定、畅通的进货渠道，应有丰富的图书品种、较大的经营规模和服务特色，按供货协议规定的优惠条件（码洋折扣）向采购人供书，所有提供的出版物必须是采购人现采或预订的、正版的、全新的正式出版物，符合国家质量检测标准。通过订单预购图书应在出版发行后三个月内到货；现货图书（应采购人需求提供样书选书）应在一个月内到货。预订图书到书率应达 95%以上，现采图书到书率达到 100%。

(7) 诚信要求：

遵守职业道德和行业规范，严禁弄虚作假、营私舞弊；严格执行财经纪律，按规定缴纳税费，提供带税章的正式发票；坚决杜绝给个人送礼、回扣等不正当竞争行为。

(8) 版权声明：

应保证所经销的图书出版物均为正版，杜绝盗版出版物，拒绝二渠道出版的图书及一号多书现象。一旦发现盗版，采购方将要求按图书、音像制品码洋的十倍予以赔付（赔付从货款中扣除），并承担由此产生的一切法律责任。采购方有权立即终止合同，且取消其再次投标资格。（提供承诺函，格式自拟）

(9) 应免费提供以下服务：

A、要求书商提供免费的编目加工服务：贴磁条、条形码、MARC

数据（规范、标准）、贴书标（加保护膜）、上架，免费送书上门，具体要求另定。

B、提供的每本书须夹装磁条。超过 300 页的图书需加二根以上的磁条。所用的磁条一律为 12cm 以上钴基不干胶可冲消磁条。免费加盖馆藏章。

C、提供电子发货清单、分包清单。发货清单统一规格，一式二份，不得涂改。内容包括：包号、征订号、书名、单价和册数，同时提供打印清单，一包一单。每包有小计，整批有合计。合计内容为此批图书的种数、册数和总码洋。

D、在订单截止日前，须向采购人通报图书订交的情况，及时反馈订购信息，需方根据反馈的订购信息进行统计。

E、成交供应商须建立海南外国语职业学院图书馆预订图书工作数据库，接收订数的同时，应对该馆预订图书进行查重。总体到重率不得超过千分之一。

（10）其他：

其他采购人认为可以承诺提供的其他服务及优惠条件。

（11）履约要求：

若发生服务不到位、不履行各项承诺等违约行为，成交供应商须承担全部相关的经济、法律责任。采购方有权调整采购额度直至终止合同。

2、商务要求

（1）交货时间、交货地点和交货方式（履约时间、地点及方式）

A、交货时间（履约时间）：自签订合同后，在2024年9月31日前完成采购任务

B、交货地点（履约地点）：采购人指定地点

C、交货方式（履约方式）：按本竞争性磋商文件和成交供应商响应文件的内容实施

（2）付款时间、方式及条件：

A、根据合同规定，乙方所供图书到达甲方指定地点，甲方对到书进行初步核验后，乙方向甲方递交有效发票，经过甲方财务部门审核后向乙方支付70%合同款项；

B、图书全部加工完成后，经甲方相关部门验收合格，乙方须向甲方提供图书销售清单（盖乙方公章），按实际供书情况进行结算，人民币结算实洋=码洋×码洋折扣，结算时间自图书验收合格之日起一个月内；根据协议规定、凭供应商开据的正式发票，经甲方财务部门审核后向乙方支付剩余款项。

(3) 其他

A、项目的实质性要求：按本竞争性磋商文件要求和成交供应商响应文件内容实施。

B、合同的实质性条款：采购人与成交供应商响应文件的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

C、安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规。

D、验收方法及标准：按本竞争性磋商文件要求和成交供应商响应文件的内容及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。

E、法律法规规定的强制性标准：无。

F、其他未尽事宜以合同约定为准。

3、本包项预算金额和最高限价均为120万元，供应商报价超过预算金额和最高限价的按无效响应处理；本项目实行全额采购，供应商按码洋折扣进行报价。

4、供应商需具有类似项目业绩，并需针对本项目提供供货方案、图书质量承诺、书目、编目加工、网站建设、供货能力、协助能力、企业实力、服务承诺。

(二) 外文原版纸质图书-B1包、B2包

本项为2024年中外文纸质图书购置项目外文原版纸质图书部分。预算金额：B1包-人民币80万元；B2包-人民币40万元。B1包至B2包，可以兼投，但不能兼中，供应商如同时参投两个包组且综合得分排序同时为第一，则推选为预算金额较大包组的第一成交候选供应商，其余取消。技术、商务得分与价格得分相加即得出综合得分，综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。综合得分和最后报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。每包综合得分最高的供应商为第一成交候选供应商，综合得分次高的投标人为第二成交候选供应商，以此类推。每包最终成交结果，只能确定1家供应商。

1、技术规格及服务要求：

(1) 图书种类及比例

本次拟采购的外文原版纸质图书，按下表要求提供。

B1包：

序号	语种	比例	说明
1	英语	约 20%	包括专业类、教育类、文学类以及其他符合本校学科专业需求的图书
2	俄语	约 15%	
3	德语	约 13%	
4	法语	约 15%	
5	葡萄牙语	约 12%	
6	西班牙语	约 10%	
7	意大利语	约 15%	
合计		100%	

备注：1、采购 2019 年 1 月 1 日以来出版的新书

B2包：

序号	语种	比例	说明
1	日语	约 10%	包括专业类、教育类、文学类以及其他符合本校学科专业需求的图书
2	韩语	约 10%	
3	泰语	约 9%	
4	越南语	约 8%	
5	印尼语	约 8%	
6	马来语	约 8%	
7	老挝语	约 10%	
8	柬埔寨语	约 8%	
9	缅甸语	约 9%	

10	菲律宾语	约 5%
11	阿拉伯语	约 10%
合计		100%
备注：1、采购 2019 年 1 月 1 日以来出版的新书		

(2) 书目提供

须及时提供符合采购人馆藏建设需要的 2019 年 1 月 1 日以来的订购书目信息。供应商除提供备选书目外，还需满足采购人根据自身需要收集征订书目并采购或采购自选书目（部分可以不在版期要求内），供应商不得有意规避和拒绝，否则采购方有权终止与该供应商的订购合同。

(3) 采访数据提供

须提供适合要求的标准采访数据（CNMARC 格式）；供应商提供的中文图书采访预定书目数据必须符合国家中文图书著录规则，数据格式能为图书馆“图书馆集群管理系统（简称：Interlib2.0）”所接受。其采访数据基本字段著录要求如下：书名、副书名、类别、ISBN 号、定价、出版者、著者（或译者）、出版日期、内容提要、丛编、读者对象、版本。

(4) 供货要求：

供应商需按采购需求的图书种类比例提供图书，确保供书质量和服务质量。

(5) 版期要求：

采购 2019 年 1 月 1 日以来出版的新书。

(6) 质量要求：

成交供应商应具有广泛、稳定、畅通的进货渠道，应有丰富的图书品种、较大的经营规模和服务特色，按供货协议规定的优惠条件（码洋折扣）向采购人供书，所有提供的出版物必须是采购人现采或预订的、正版的、全新的正式出版物，符合国家质量检测标准。通过订单预购图书应在出版发行后三个月内到货；现货图书（应采购人需求提供样书选书）应在一个月内到货。预订图书到书率应达 95%以上，现采图书到书率达到 100%。

(7) 采购要求:

成交供应商应按采购人提供的采购清单进行采购，并在收到采购人正式订单后及时整理、汇总、反馈订单处理信息，派专人负责管理，随时监控跟踪订单的执行情况，主动进行查询和催缺，确保在规定时间内完成供货。因出版社变更新版图书的应及时通知采购人，经采购人同意后方可更换。

(8) 验收要求:

采购人在验收之前，如采购清单出现部分书目无货情况或者发现不符合馆藏的品种，采购人可将相关部门推荐、师生推荐、科研等所需的外文图书或文献资料清单对此类图书进行替换，成交供应商必须配合购买，并在约定交货日期内到货，按以下约定的折算方式进行结算：以图书的定价为标准等价更换，汇率变化等因素导致的成本变化都由成交供应商负责承担。

(9) 发货要求:

成交供应商有责任妥善包装图书，任何由于成交供应商包装不善或运送不当造成的损失由成交供应商承担。成交供应商将采购人所订原版外文纸质图书免费送到图书馆指定地点，同时提供电子发货清单、分包清单。发送图书之前，预先电话通知采购人，送货需在工作日，方便采购人准备接货。

(10) 诚信要求:

遵守职业道德和行业规范，严禁弄虚作假、营私舞弊；严格执行财经纪律，按规定缴纳税费，提供带税章的正式发票；坚决杜绝给个人送礼、回扣等不正当竞争行为。

(11) 进口要求:

成交供应商必须遵守国家相关法律法规，提供的外文原版图书必须经新闻出版部门审批并备案，保证所供应图书的内容、版本及进货来源合法，对所供应图书的知识产权、进货来源负相应的法律责任。

(12) 版权要求:

成交供应商提供的外文原版纸质图书必须为正版图书，不得提供盗版、劣质外文图书。一旦发现是盗版或劣质外文图书，如书缺页、错装、倒装、损坏等，成交供应商无条件接受采购人退书的要求，并且退书的手

续和方法简便、快捷，如因出现盗版盗印图书而无法按时完成项目时，成交供应商应承担相应法律责任。此外，在验收之日起一年内，时间自最终验收合格并交付使用之日起计算，采购人可在以下情况作无条件退货：（提供承诺函，格式自拟）

- A、因题名，ISBN 号与订单不符造成的错送；
- B、有散页、装订或印刷问题的图书；
- C、采购人认为不宜采购的外文图书（如活页、线圈本等）；
- D、合同有效期内未到货的图书。

（13）应免费提供以下服务：

A、要求书商提供免费编目加工服务：贴磁条、条形码、MARC数据（规范、标准）、贴书标（加保护膜）、上架，免费送书上门，具体要求另定。

B、提供的每本书须夹装磁条。超过300页的图书需加二根以上的磁条。所用的磁条一律为12cm钴基不干胶可冲消磁条。免费加盖馆藏章。

C、提供电子发货清单、分包清单。发货清单统一规格，一式二份，不得涂改。内容包括：包号、征订号、书名、单价和册数，同时提供打印清单，一包一单。每包有小计，整批有合计。合计内容为此批图书的种数、册数和总码洋。

D、在订单截止日前，须向采购人通报图书订交的情况，及时反馈订购信息，需方根据反馈的订购信息进行统计。

E、成交供应商须建立海南外国语职业学院图书馆预订图书工作数据库，接收订书的同时，应对该馆预订图书进行查重。

（14）其他：

成交供应商认为可以承诺提供的其他服务及优惠条件。

(15) 履约要求：

若发生服务不到位、不履行各项承诺等违约行为，成交供应商须承担全部相关的经济、法律责任。采购方有权调整采购额度直至终止合同。

2、商务要求

(1) 交货时间、交货地点和交货方式（履约时间、地点及方式）

A、交货时间（履约时间）：自签订合同后，在2024年9月31日前完成采购任务

B、交货地点（履约地点）：采购人指定地点

C、交货方式（履约方式）：按本竞争性磋商文件和成交供应商响应文件的内容实施

(2) 付款时间、方式及条件：

A、根据合同规定，乙方所供图书到达甲方指定地点，甲方对到书进行初步核验后，乙方向甲方递交有效发票，经过甲方财务部门审核后向乙方支付70%合同款项；

B、图书全部加工完成后，经甲方相关部门验收合格，乙方须向甲方提供图书销售清单（盖乙方公章），按实际供书情况进行结算，人民币结算实洋=外文原版图书码洋×评标当日人民币与外币汇率×码洋折扣，结算时间自图书验收合格之日起一个月内；根据协议规定、凭供应商开据的正式发票，经甲方财务部门审核后向乙方支付剩余款项。

(3) 其他

A、项目的实质性要求：按本竞争性磋商文件要求和成交供应商响应文件内容实施。

B、合同的实质性条款：采购人与成交供应商响应文件的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

C、安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规。

D、验收方法及标准：按本竞争性磋商文件要求和成交供应商响应文件的内容及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。

E、法律法规规定的强制性标准：无。

F、其他未尽事宜以合同约定为准。

3、B1包预算金额和最高限价均为80万元，B2包预算金额和最高限价均为40万元，供应商报价超过每包预算金额和最高限价的按无效响应处理；本项目实行满额采购，供应商按码洋折扣进行报价。

4、供应商需具有类似项目业绩，并需针对本项目提供图书供货方案、书目、价格查询、编码加工、网站建设、供货能力、协助能力、企业实力、供应情况、服务承诺。