# 第三章 采购需求

一、项目概况

为贯彻落实《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》《全民健身条例》《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》精神，积极实施全民健身国家战略，提高全民族的身体素质和健康水平。结合海南国家体育旅游消费中心建设目标任务，充分发挥海南生态资源、人文资源和旅游资源优势，促进体育、旅游、文化的深度融合，推动体育消费提质扩容。通过举办这场健身夜跑活动，让人们避开都市的喧嚣，让人们在趣味运动中感受全民健身的魅力。通过岛内东南西北中等市县联动，打造海南独有的夜间运动的新氛围。

二、技术要求

（一）活动名称：2024海南全民健身荧光夜跑活动

（二）活动地点：海口市、儋州市、万宁市、保亭黎族苗族自治县、三亚市

（三）活动时间（拟定）：2024年7月至8月

（四）活动规模：每站约300人

（五）活动内容：本次活动拟于2024年7至8月在以下5个站点设置共5站夜跑活动：

1.海口市

（1）地点：海口东坡老码头

（2）公里数：约4.5公里

（3）路线：海口东坡老码头（起终点）--碧海大道--世纪大桥塔楼北--海口湾广场（折返）--海口东坡老码头（起终点）

2.儋州市

（1）地点：儋州市海花岛观海公园区

（2）公里数：约9.1公里

（3）路线：海花岛观海公园指定路线

3.万宁市

（1）地点：万宁市日月湾

（2）公里数：约10.2公里

（3）路线：万宁市日月湾冲浪小镇沿线，起终点一致，折返形式

4.保亭黎族苗族自治县

（1）地点：呀诺达雨林文化旅游区

（2）公里数：约6.5公里

（3）路线：呀诺达雨林文化旅游区指定路线

5.三亚市

（1）地点：三亚市大东海旅游区

（2）公里数：约3公里

（3）路线：三亚市大东海旅游区沙滩沿线，起终点一致，折返形式

（六）活动奖励

1.参与者：主题活动文化衫；

2.趣味活动互动：2～3个环节；

3.游戏互动：每站60个奖励名额

（七）参与资格

此活动为非商业活动，参与者自愿参加本次活动并愿意承担所有风险方可参加本次活动。18周岁以下的未成年人，必须由监护人陪同，或具有监护人签字的书面免责声明，否则不能参加活动。组委会统一给报名参加活动的人员购买一份人身意外保险。

（八）活动须知

1.参加活动者均须准时到场签到，领取活动装备；

2.参加活动者均须着运动鞋、运动装参加活动；

3.参加活动者必须听从现场工作人员和安保的指挥；

4.参加活动人员爱护生态环境，不得随地乱扔垃圾；

5.个人肖像使用：活动参与者授权主办方及指定媒体无偿使用本人在活动中的个人信息、照片、声音等用于健身荧光夜跑活动宣传及系列活动组织推广。

（九）活动服务及其他：经费应包括但不限于前期费用、氛围物料、活动物料、劳务、宣发、救护车、安全保障车、信号车、赛事现场办公物资等。

（十）经费最高限价：人民币120万元整。

服务清单（包括但不限于以下配置）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 版块 | 详情 | 说明 | 单位 | 数量 | 规格 | 数量 | 单位 | 站点 |
| 1 |  | 前期费用 | 场地勘查、用水、用电、场地规划等前期差旅费用 | 元/项 | 1 | 项 | 1 | 项 | 5 |
| 2 | 氛围物料 | 桁架喷绘背景 | 起点、终点各一个，签到墙一个（两个主背景画面、一个签到板） | 元/平方 | 120 | 平方 | 3 | 个 | 5 |
| 3 | KT板 | 氛围装饰 | 元/个 | 100 | 个 | 1 | 项 | 5 |
| 4 | 横幅 | 现场布置 | 元/条 | 10 | 条 | 1 | 项 | 5 |
| 5 | 桌椅租赁 | 参与者休息用 | 元/项 | 1 | 项 | 1 | 项 | 5 |
| 6 | 饮用水 | 组委会工作人员使用 | 元/箱 | 25 | 箱 | 1 | 项 | 5 |
| 8 | 地毯 | 启动仪式舞台 | 元/平 | 200 | 平方 | 1 | 项 | 5 |
| 9 | 舞台 | 启动仪式舞台 | 元/平 | 100 | 平方 | 1 | 项 | 5 |
| 10 | 线阵音响设备 | 16线阵音响设备 | 元/套 | 1 | 套 | 1 | 项 | 5 |
| 11 | 装备包物品1 | 束口袋 | 元/个 | 300 | 个 | 1 | 项 | 5 |
| 12 | 装备包物品2 | 驱蚊贴 | 元/袋 | 300 | 袋 | 1 | 项 | 5 |
| 13 | 装备包物品3 | 号码牌 | 元/个 | 300 | 个 | 1 | 项 | 5 |
| 14 | 装备包物品4 | 活动纪念短袖 | 元/件 | 300 | 件 | 1 | 项 | 5 |
| 15 | 装备包物品5 | 饮用水 | 元/瓶 | 300 | 瓶 | 1 | 项 | 5 |
| 16 | 装备包物品6 | 国旗贴纸 | 元/张 | 300 | 张 | 1 | 项 | 5 |
| 17 | 装备包物品7 | 荧光道具 | 元/组 | 300 | 组 | 1 | 项 | 5 |
| 18 | 起点拱门 | 桁架、喷绘构成，6米×10米 | 元/平 | 80 | 平方 | 1 | 项 | 5 |
| 19 | 帐篷租赁 | 在始终点摆放帐篷休息区、签到区 | 元/顶 | 30 | 顶 | 1 | 项 | 5 |
| 20 | 活动物料 | 医药箱 | 应急处理用，每站6个 | 元/个 | 6 | 个 | 1 | 项 | 5 |
| 21 | 补给点搭建 | 桁架、KT板等,包含沿途能量补给、医疗保障等 | 元/个 | 6 | 个 | 1 | 项 | 5 |
| 22 | 完结奖牌 | 完成活动发放纪念奖牌 | 元/个 | 300 | 个 | 1 | 项 | 5 |
| 23 | 劳务 | 引导人员 | 路线指引 | 元/天/人 | 1 | 天 | 15 | 人 | 5 |
| 24 | 领跑员 | 包含应急救援跑者 | 元/人/天 | 1 | 天 | 10 | 人 | 5 |
| 25 | 志愿者 | 协助组委会工作 | 元/天/人 | 1 | 天 | 25 | 人 | 5 |
| 26 | 搭建工人 | 搭建氛围工作人员 | 元/人/工时 | 12 | 人 | 4 | 工时 | 5 |
| 27 | 保洁人员 | 负责现场清洁工作 | 元/天/人 | 10 | 人 | 1 | 天 | 5 |
| 28 | 安保人员 | 负责现场秩序维持及安全保障工作 | 元/天/人 | 20 | 人 | 1 | 天 | 5 |
| 29 | 医护人员 | 6名医护工作人员，急救跑者6名 | 元/天/人 | 12 | 人 | 1 | 天 | 5 |
| 30 | 主持人 | 市级以上主持人 | 元/天/人 | 1 | 人 | 1 | 天 | 5 |
| 31 | 摄影师 | 专业摄影师3人，5站拍摄 | 元/天/人 | 3 | 人 | 1 | 天 | 5 |
| 32 | 航拍 | 专业航拍人员 | 元/天/人 | 1 | 人 | 1 | 天 | 5 |
| 33 | 摄像师 | 摄像师1人，含视频剪辑，5站 | 元/天/人 | 1 | 人 | 1 | 天 | 5 |
| 34 | 人员食宿 | 工作人员食宿费用 | 元/天/人 | 68 | 人 | 1 | 天 | 5 |
| 35 | 其他 | 活动文案及稿件编辑 | 活动相关预热稿、新闻通稿、总结稿、宣传稿等 | 元/篇 | 10 | 篇 | 1 | 天 | 5 |
| 36 | 图文直播 | 5站图文直播 | 元/项 | 1 | 项 | 1 | 项 | 5 |
| 37 | 拟邀请位旅游类小红书、抖音等平台博主（KOL）现场打卡互动宣发 | 邀请健身博主、达人到现场打卡互动及宣传推广，每站5名达人到现场进行拍摄并剪辑发布在各平台 | 元/人 | 5 | 人 | 1 | 项 | 5 |
| 38 | 救护车（含司机，因需晚上工作医护人员劳务另算） | 急救功能 | 元/辆/天 | 1 | 辆 | 1 | 天 | 5 |
| 39 | 安全保障车 | 突发事件应急处理 | 元/辆/天 | 1 | 辆 | 1 | 天 | 5 |
| 40 | 信号车 | 保障通讯通畅 | 元/辆/天 | 1 | 辆 | 1 | 天 | 5 |
| 41 | 赛事现场办公物资 | 租赁打印机、购买打印纸、各种笔、剪刀、胶带等 | 元/项 | 1 | 项 | 1 | 项 | 5 |

费用包干使用。验收时中标人须提供结项报告及项目相关验收证明材料，采购人逐一核对服务条款内容及数量的佐证材料后，予以验收。未按服务条款内容及数量执行的部分，予以核减。物料规格及数量可根据实际情况，经采购方同意后进行调整。

三、商务要求

（一）活动名称：2024海南全民健身荧光夜跑活动

（二）活动地点：海口市、万宁市、保亭黎族苗族自治县、儋州市、三亚市

（三）服务期限：签订合同之日起至委托业务结束之日止。

（四）成果交付地点:采购人指定的交付地点。

（五）付款方式:采购人根据中标供应商提供的有效发票,自收到发票后 5 个工作日内支付协议金额的 50%作为首期款,活动结束后,中标供应商提供活动总结、有效发票、服务内容及数量的佐证材料,经采购人验收合格后支付剩余 50%。

（六）验收：采购人收到供应商项目验收建议之日起 7 日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收合格后,予以支付尾款。

（七）报价:报价应为一切相关费用的包干价,不得高于采购包最高限价,否则将被否决,实际费用超出报价部分由中标供应商自行筹措解决。