

A包

1、开标一览表

项目名称：2024年海南农业品牌推广活动和自媒体平台运营项目采购

招标编号：FYZB(W)-3-2024-005

包号：FYZB(W)-3-2024-005 (A包)

列名称	列内容
投标单位名称	海南富昌会展服务有限公司
投标报价（小写）	1675240.00
投标报价（大写）	壹佰陆拾柒万伍仟贰佰肆拾元整
服务期	自合同签订生效之日起，前四场200日历天内完成，后两场100日历天内完成。

交货地点：用户指定地点

投标单位：海南富昌会展服务有限公司（公章）

法定代表人（或授权代理人）：建潜（签字或盖章）



日期：2024-06-18

注：① 投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容；投标总金额包括本招标书中要求的所有货物和服务的费用，包含运输、保险、税收等相关费用，招标方不再进行二次投入，请投标方注意

② 本项目投标总报价超过采购预算的将视为无效投标。

1.1 分项报价明细表

项目名称：2024年海南农业品牌推介活动和自媒体平台运营项目

招标编号：FYZB(W)-3-2024-005 包号：A包

序号	品名名称	数量/单位	单价	单项总价	备注
一	北京推介活动				
1	场地租赁费用	1	28000	¥ 28,000.00	
2	搭建费用	1	114570	¥ 114,570.00	
3	餐叙费用	1	40550	¥ 40,550.00	
4	会务执行费用	1	73850	¥ 73,850.00	
5	人力资源费用	1	31570	¥ 31,570.00	
二	商丘推介活动				
8	场地租赁费用	1	25000	¥ 25,000.00	
9	搭建费用	1	109600	¥ 109,600.00	
10	餐叙费用	1	35240	¥ 35,240.00	
11	会务执行费用	1	67110	¥ 67,110.00	
12	人力资源费用	1	29430	¥ 29,430.00	
三	广州推介活动				
14	场地租赁费用	1	26000	¥ 26,000.00	
15	搭建费用	1	119570	¥ 119,570.00	
16	餐叙费用	1	35660	¥ 35,660.00	
17	会务执行费用	1	71850	¥ 71,850.00	
18	人力资源费用	1	29850	¥ 29,850.00	
四	深圳推介活动				

20	场地租赁费用	1	27000	¥ 27,000.00	
21	搭建费用	1	110200	¥ 110,200.00	
22	餐叙费用	1	38420	¥ 38,420.00	
23	会务执行费用	1	70640	¥ 70,640.00	
24	人力资源费用	1	31530	¥ 31,530.00	
五	其他城市推介活动（两场）				
26	场地租赁费用	2	27000	¥ 54,000.00	
27	搭建费用	2	119800	¥ 239,600.00	
28	餐叙费用	2	36000	¥ 72,000.00	
29	会务执行费用	2	67000	¥ 134,000.00	
30	人力资源费用	2	30000	¥ 60,000.00	
六	总价			¥ 1,675,240.00	

投标单位：海南农产品展销服务有限公司（公章）

法定代表人（或授权代理人）：签字或盖章）

日期：2024年6月18日

注：①投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理。

②“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

B包:

1、开标一览表

项目名称: 2024年海南农业品牌推广活动和自媒体平台运营项目采购

招标编号: FYZB(W)-3-2024-005

包号: FYZB(W)-3-2024-005 (B包)

列名称	列内容
投标单位名称	海南左思右想广告有限公司
投标报价(小写)	3960000
投标报价(大写)	叁佰玖拾陆万元整
服务期	自合同签订之日起 365 日历天完成

交货地点: 用户指定地点

投标单位: 海南左思右想广告有限公司



法定代表人(或授权代理人): (签字或盖章)

日期: 2024-06-12

注:① 投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容;投标总金额包括本招标书中要求的所有货物和服务的费用,包含运输、保险、税收等相关费用,招标方不再进行二次投入,请投标方注意

② 本项目投标总报价超过采购预算的将视为无效投标。

1.1 分项报价明细表

项目名称：2024 年海南农业品牌推介活动和自媒体平台运营项目采购

招标编号：FYZB(W)-3-2024-005 包号：FYZB(W)-3-2024-005 (B包)

序号	品名名称	数量/单位	单价	单项总价	备注
1	公众号自媒体账号运营管理（月度运营分析报告、账号舆情管控、内容策划、粉丝维护与互动）每季度曝光量不少于5万	12/月	6000	72000	
2	抖音自媒体账号运营管理（月度运营分析报告、账号舆情管控、内容策划、粉丝维护与互动）每季度曝光量不少于472万	12/月	6000	72000	
3	视频号自媒体账号运营管理（月度运营分析报告、账号舆情管控、内容策划、粉丝维护与互动）每季度曝光量不少于10万	12/月	6000	72000	
4	微博自媒体账号运营管理（话题维护、月度运营分析报告、账号舆情管控、内容策划、粉丝维护与互动）每季度曝光量不少于5万	12/月	6000	72000	
5	小红书自媒体账号运营管理（月度运营分析报告、账号舆情管控、内容策划、粉丝维护与互动）每季度曝光量不少于3万	12/月	6000	72000	
6	哔哩哔哩自媒体账号运营管理（月度运营分析报告、账号舆情管控、内容策划、粉丝维护与互动）每季度曝光量不少于5万	12/月	4500	54000	
7	常规短视频制作（每条时长15秒-3分钟左右，含拍摄及后期剪辑制作）	100/条	9200	920000	
8	精品短视频制作（每条时长15秒-3分钟左右，含拍摄及后期剪辑制作）	40/条	25000	1000000	
9	海报设计（策划设计100张“海南鲜品”相关宣传图片，包括但不限于节气及系列主题海报）	100/张	600	60000	

10	原创文章策划撰写（每篇文章不少于500字且每篇搭配原创插图不少于2张）	160/篇	1000	160000	
11	线上营销活动一：达人溯源探鲜之旅（含策划并运营执行，3个H5互动活动、3个大v达人，瓜分流量池500万曝光量）	1/场	260000	260000	
12	线上营销活动二：上头条来感受热带风暴 （策划并执行2个H5互动活动，定制话题、今日头条专题及稿件邀约不少于100/次，岛外媒体联动不少于30家，与大V（粉丝数量不少于100万）共创邀约及短视频发布不少于5名。活动推广流量不少于1000万）	1/场	580000	580000	
13	征集“海南鲜品”推荐官联盟15名	1/年	560000	560000	
14	搜索引擎优化（“海南鲜品”农业品牌百科词条创建更新，百度百科、抖音百科）	1/项	6000	6000	
	总价			3960000	

投标单位：海南左思右想广告有限公司

法定代表人（或授权代理人）：陈玲（签字或盖章）

日期：2024年06月12日

注：①投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理。

②“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

A包:

评审结果汇总表

项目名称: 2024年海南农业品牌推介活动和自媒体平台运营项目采购

项目编号: FYZB(W)-3-2024-005

标包名称: 2024年海南农业品牌推介活动

标包编号: FYZB(W)-3-2024-005 (A包)

序号	投标单位	金额报价(元)	符合性评审	商务部分	技术部分	价格评审得分	总得分	系统排名	评委确认排名	推荐中标候选人	备注
1	海南富昌会展服务有限公司	1675240.00	通过	25.00	50.40	15.00	90.40	1	1	是	—
2	桔子花开(海南)公关会展有限公司	1708920.00	通过	25.00	46.80	14.70	86.50	2	2	是	—
3	海南威扬文化传媒有限公司	1680360.00	通过	3.40	29.80	13.46	46.66	3	3	是	—
4	厦门铭卓展览服务有限公司	1704192.00	通过	3.00	26.20	14.75	43.95	4	4	否	—

评标委员会全体成员签名:

2024年06月18日

袁旭 郭泽轩 梁明 陈海洋 刘利民

13、中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加海南省农业农村厅的2024年海南农业品牌推介活动和自媒体平台运营项目，招标编号：FYZB(W)-3-2024-005 A包采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 2024年海南农业品牌推介活动和自媒体平台运营项目，招标编号：FYZB(W)-3-2024-005 A包，属于（其他未列明行业），行业：承建（承接）企业为海南富昌会展服务有限公司，从业人员15人，营业收入为1118万元，资产总额为93万元^①，属于小型企业；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：海南富昌会展服务有限公司

日期：2024年6月18日

① 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

B包:

评审结果汇总表

项目名称: 2024年海南农业品牌推介活动和自媒体平台运营项目采购

项目编号: FYZB(W)-3-2024-005

标包名称: 2024年“海南鲜品”自媒体平台运营项目

标包编号: FYZB(W)-3-2024-005 (B包)

序号	投标单位	金额报价(元)	符合性评审	商务部分	技术部分	价格评审得分	总得分	系统排名	评委确认排名	推荐中标候选人	备注
1	海南左思右想广告有限公司	3960000.00	通过	24.60	47.00	14.41	86.01	1	1	是	--
2	海南日报有限责任公司	3680000.00	通过	23.00	40.00	13.95	76.95	2	2	是	--
3	海南游刃有鱼文化传媒有限公司	3988000.00	通过	9.80	37.40	14.31	61.51	3	3	是	--
4	海南商合建筑工程有限公司	3803500.00	通过	7.80	34.40	15.00	57.20	4	4	否	--

评标委员会全体成员签名:

2024年06月18日

袁旭 郭泽轩 梁明 陈海洋 刘利民

13、中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加海南省农业农村厅（单位名称）的2024年海南农业品牌推介活动和自媒体平台运营项目采购（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 2024年“海南鲜品”自媒体平台运营项目（标的名称），属于其他广告服务（其他未列明行业）；行业：承建（承接）企业为海南左思右想广告有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为151.67万元，资产总额为584.61万元^①，属于微型企业；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：海南左思右想广告有限公司

日期：2024年06月12日

① 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报