

第三章 采购需求

一、项目概况

通过海南农业品牌推介活动和自媒体平台运营项目，对“海南鲜品”进行总体策划运营，包括国内品牌推介活动、微信公众号、视频号、抖音号等自媒体平台运营、活动策划等进行推广，讲好海南品牌故事，提升品牌影响力。

二、项目采购需求

A包

(1) 技术要求

在北京、商丘、广州、深圳等6个重点城市举办6场海南农业品牌国内推介活动。

(一) 推介会会场的租用、搭建。

1、租用推介会会场（每场推介会租用的面积不少于200平方米），会场交通便利。

2、会场搭建布置，包括但不限于推介会场背景板、舞台设计及搭建，提供线阵音响、LED屏幕及控台、灯光设备、签到形象区、海南鲜品形象展示及企业展示区（不少于8个）、贵宾室、会场氛围搭建。会场布置设计力求大气、突出“海南鲜品”品牌特色。

3、推介会将进行现场展示及试吃体验烹饪品鉴环节，提供试吃体验所需用具及品鉴用具。

4、提供现场专业主持人及其他会务人力资源服务、摄影摄像（满足会场需求，并保证照片实时上传）、现场物料设计及会议资料制作。

(二) 提供邀约嘉宾的接待服务。

(三) 其他服务要求：协调工作人员对接相关工作，包括不限于负责海南鲜品企业参会组织协调、邀约参会嘉宾组织对接、会议矩阵媒体宣传推广（不少于10家媒体报道，其中省级媒体不少于3家）、会议期间现场秩序的维护、相关技术保障、展品的运输存储等。

(2) 商务要求

交付期限：自合同签订生效之日起，前四场200日历天内完成，后两场100日历天内完成。

服务地点：采购人指定地点。

付款方式：具体以合同约定为准。

验收方式：以国家和海南省现行规程规范标准及招标文件采购需求要求，采购人对服务成果进行详细而全面的检验。

其他说明：供应商报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额，否则将被认定为无效报价，若实际费用超出报价，则由成交供应商通过市场化运作自行筹措解决。

B包

(1) 技术要求

1. 对“海南鲜品”的包含但不限于抖音、微信公众号、微信视频号、微博、哔哩哔哩、小红书等新媒体平台账号运营管理及数据监测等。每季度曝光量不少于500万。

2. 在“海南鲜品”抖音、微信公众号、微信视频号、微博、哔哩哔哩、小红书等新媒体平台发布但不限于海南农业品牌相关政策信息、品牌信息及相关推介活动等，其中，原创文章类不少于160篇，每篇文章不少于500字且每篇搭配原创插图不少于2张，原创视频类不少于140条（其中精品高质量视频不少于40条），每条时长15秒-3分钟左右。

3. 策划设计不少于100张“海南鲜品”相关宣传图片，包括但不限于节气及系列主题海报。

4. 举办不少于2场“海南鲜品”线上主题活动，H5互动不少于5个，策划具体执行方案并保障执行。

5. 征集“海南鲜品”推荐官联盟不少于15名，与大V（粉丝数量不少于100万）共创邀约及短视频发布不少于5名，定制话题、专题及稿件邀约不少于100名，岛外媒体联动不少于30家。

6. “海南鲜品”农业品牌百科词条创建更新，包含但不限于百度百科、抖音百科等平台词条创建、内容编写及更新。

(2) 商务要求

交付期限：自合同签订生效之日起，365日历天。

服务地点：采购人指定地点。

付款方式：具体以合同约定为准。

验收方式：以国家和海南省现行规程规范标准及招标文件采购需求要求，采购人对服务成果进行详细而全面的检验。

其他说明：供应商报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额，否则将被认定为无效报价，若实际费用超出报价，则由成交供应商通过市场化运作自行筹措解决。