# 第二章 、采购需求

**一、项目概况**

1、项目概述

为展示海口城市魅力，塑造“机遇海口,活力海口”城市新形象，充分展现海口地域特色，彰显海口历史文脉和人文底蕴，体现海口城市特质和时代风貌，定制策划海口城市LOGO和海口元素系列VI设计方案，应用于海口城市旅游文化的宣传推广，以及城市文化交流、招商引资等重大活动，并融入海口地标建筑、公共设施、城市窗口等城市规划建设。

2、预算金额： 400万元 。

**二、设计要求**

1.设计内容：设计一套能够代表海口形象的城市VI，包括但不限于城市标识LOGO、城市元素的视觉基础系统（标识、标准字规范、色彩图形应用、延展样式等）及视觉应用要素系统（包括：文创产品、旅游纪念品、办公用品、礼品以及城市商业区域、文体活动现场、招商活动现场、城市交通运输、城市形象广告等场景运用）等；

2.设计具体要求：

2.1 设计风格和特点。设计要充分考虑城市的地理环境、气候特点和文化背景，体现海口的独特魅力。

2.2 设计图案与标志。标志是城市形象的核心，必须寓意清晰、形象易识、记忆深刻。设计VI标志时，也需要考虑不同场合下的不同运用形式。

2.3 设计字体与排版。字体设计必须符合城市特色，字体的个性和功能也需要考虑。同时，字体与排版的色彩、大小、排列等方面也需要注重整体和细节的融合。

2.4 设计应用范围。不仅限用于海口城市旅游文化的宣传推广，以及城市文化交流、招商引资等重大活动应用，它也可以融入海口地标建筑、公共设施、城市窗口等城市规划建设广泛应用。将海口的形象传递给更广泛的受众。

2.5 设计具备“四性”：一是标识性，设计应主题鲜明，富有特色；二是实用性，满足延展应用，适用于整体形象组合及多种应用；三是传播性，设计作品应具适合在多种场合、多种材质和多种载体上的使用和传播；四是全球性，设计作品应具备时尚性、现代感与国际范，有助于海口城市在国际国内的宣传和推广。

2.6 其他要求：版权最终归采购人所有。

**三、商务要求**

1.服务期限：70个工作日（具体时间以合同签订时间为准）。

2.服务地点：采购人指定地点。

3.付款方式：以合同约定为准。

4.报价要求：所有投标报价均以人民币/元为计算单位。投标总报价（含税）不得超过总价（含税）最高限价，且其中各单项内容报价不得超过各项含税单价。

**四、其他**

1.投标人须以保证优质的服务质量为服务目标，不得恶意低价竞标。评标中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他合格投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标或者无效投标处理。

2.其他未尽事宜以合同约定为准。