

采购需求

一、项目概况

1、项目编号：HNSB20240501

2、项目名称：2024 年欢乐节海口会场活动项目

3、采购方式：公开招标

4、采购背景：为发挥海口市海南自由贸易港核心区优势，推动海南旅游文化产业高质量发展，利用六月传统旅游淡季，将 2024 年欢乐节全新打造成海南旅游消费新热点，增强全民参与体验感，引领全岛欢乐氛围，强力带动海南暑期旅游消费市场，进一步助力国际旅游消费中心和自贸港建设，根据海南省旅游和文化体育厅要求，落实好“2024 年（第二十五届）海南岛欢乐节开幕式及系列活动”（即本项目）工作，拟采购 2024 年欢乐节海口会场活动第三方服务。

5、预算金额：¥6300000.00 元，本项目共 4 个包，其中 01 包预算金额：¥2800000.00 元；02 包预算金额：¥2200000.00 元；03 包预算金额：¥1100000.00 元；04 包预算金额：¥200000.00 元。

6、最高限价：¥6300000.00 元，其中 01 包最高限价：¥2800000.00 元；02 包最高限价：¥2200000.00 元；03 包最高限价：¥1100000.00 元；04 包最高限价：¥200000.00 元；每包报价不得超过预算金额及最高限价，超过视为无效投标。

7、采购内容：

包号	采购内容	数量	单位	备注
01 包	欢乐节开幕式及音乐会活动	1	项	
02 包	第三届海南鸡饭推广暨美食消夏活动	1	项	
03 包	无人机表演活动	1	项	
04 包	氛围营造及活动宣传	1	项	欢乐节整个活动期间

二、活动思路及效果要求

发挥海南旅游文化体育产业融合优势，对焦海南暑期产品优势和特色，以“欢乐”为核心，策划打造欢乐节开幕式及系列活动，引领全岛欢乐时刻，全面开启 2024 年暑期大营销活动。

以海口湾世纪公园为主场地，打造各具特色的活动现场，结合各自特点和优势开展群众参与度高，体验感强的旅游文化体育活动，展现海口旅文体资源；同时依托于滨海大道作为欢乐大道，开展氛围布置及老爸茶巴士巡游等进行串联，形成“七天狂欢，快乐一夏”的活动局面。

三、服务内容及要求

【01 包】欢乐节开幕式及音乐会活动

（一）服务内容

- 1、组织开展 2024 年（第二十五届）海南岛欢乐节开幕仪式活动
- 2、组织开展系列活动中的“浪漫椰城，音你而来”草坪音乐会活动
- 3、根据服务要求提供相关设计策划方案
- 4、根据服务要求安排活动开展所需人员并合理设置人员岗位
- 5、做好活动相关的场地、水电、安保、铁马、交通导视、保洁、消防、应急预案、工作人员和车辆证件等各项保障工作的全面统筹安排

（二）服务要求

1、欢乐节开幕仪式活动要求

- 1.1 活动时间要求：6 月 16 日（具体以签订合同方案为准）
- 1.2 活动地点要求：海口世纪公园大草坪（具体以签订合同方案为准）
- 1.3 活动舞台及相关硬件要求：搭建占地面积不少于 15x15m、高度不低于 9m 的四面全开放舞台结构。其中，舞台板非常规方形舞台，而应考虑十字造型舞台，配备灯光、音响、总面积不低于 30 平方的 LED 屏幕设备以及星火机、烟雾机等氛围道具。（具体舞台造型以投标人提交的活动方案为准）
- 1.4 与会人员服装要求：为与会领导、嘉宾等定制欢乐岛服上衣，营造轻松愉悦、时尚活力的全民欢乐氛围。

1.5 活动流程要求：开幕仪式包含启动开幕仪式环节，领导、嘉宾巡视海口欢乐嘉年华世纪公园现场活动。

1.6 主持人要求：一位，电视台级别专业中文主持人，不限男女。

1.7 其他要求：

1.7.1 在开幕仪式主会场草坪入口处，打造一处欢乐节主题大型打卡点，实现会场门头和美陈打卡的双重功能。

1.7.2 旅文体产业展示，依托海南旅游、文化、体育资源，于开幕仪式现场设旅文体展示区，通过展示、互动，扩大宣传，强力推动暑期旅游产品体验并带动和促进暑期产品销售。

1.7.3 在欢乐节期间，装扮一辆老爸茶主题“欢乐巴士”，并每天在世纪公园与海口城区之间行进，市民游客可乘车，并在车上开展欢乐问答、欢乐打卡等互动活动，传递欢乐，展现海口滨海城市风光和旅文资源。

2、音乐会活动要求

2.1 活动时间要求：6月16日（周日）至22日（周六）（具体以签订合同方案为准）

2.2 活动地点要求：海口世纪公园大草坪（具体以签订合同方案为准）

2.3 活动舞台及相关硬件要求：沿用开幕仪式舞台

2.4 活动主题要求：“浪漫椰城，音你而来”

2.5 活动节目及效果要求：充分利用开幕仪式舞台，组织不限于乐队、声乐、街舞、民族歌伴舞、中西方乐器演奏、高空杂技（含威亚设备）等领域的岛内岛外艺人，于嘉年华期间连续7天开展草坪音乐会，嗨翻全场。每晚一场音乐会活动，将以市民游客耳熟能详的歌舞为主线，注重多种演艺方式相结合以及与观众的互动，将借助音乐会开展互动问答、礼品派送、全民嗨唱/嗨跳等特色内容，每晚需呈现不少于10个节目，传递快乐，让欢乐伴着音乐游走海口湾。

【02包】第三届海南鸡饭推广暨美食消夏活动

（一）服务内容

- 1、组织开展2024年（第三届）海南鸡饭推广活动
- 2、组织开展美食消夏活动
- 3、组织开展配套舞台活动

- 4、组织开展国风游园会活动
- 5、根据服务要求提供相关设计策划方案
- 6、根据服务要求安排活动开展所需人员并合理设置人员岗位
- 7、做好活动相关的场地、水电、安保、铁马、交通导视、保洁、消防、应急预案、工作人员和车辆证件等各项保障工作的全面统筹安排。

（二）服务要求

- 1、活动时间要求：6月16日（周日）至22日（周六）（具体以签订合同方案为准）
- 2、活动地点要求：海口云洞图书馆硬化广场、海口世纪公园三角草坪（具体以签订合同方案为准）
- 3、活动主题要求：“浪漫椰城，鸡饭当家”
- 4、海南鸡饭推广要求：现场搭建面积不低于2.2x2.2m的斜顶高不低于2.4m鸡饭摊位8个，以“国际范+海南味”为方向，组织海南鸡饭商家现场展示和销售，同时配合开展不少于一种“海南鸡饭”主题产品、不少于三种主题互动、展示、打卡活动，全力打造一年一度“吃鸡盛宴”，继续做大做强海南鸡饭节IP。
- 5、消夏美食活动要求：消夏主题市集（含美食、文创、生活等不同品类）现场搭建面积不低于2.2x2.2m的斜顶高不低于2.4m消夏主题摊位40个，其中部分摊位需酌情考虑特装展位。组织海口及海南全岛特色消夏美食品牌共同参与，同时以市民游客喜爱的海南特色小吃、地道美食为基础，结合知名餐饮品牌等连锁品牌，打造“本土特色+连锁品牌”相结合的趣味消夏美食活动。
- 6、配套舞台活动要求：于云洞图书馆水池前，打造夏日海边派对主题的舞台，配备音响灯光等专业设备，邀请乐队演唱等进行热场演出，结合海南鸡饭、消夏活动等进行现场互动，持续保持现场人流与热度。
- 7、国风游园会：以东坡文化为主题，结合国风游园会活动，设置国风主题摊位8个、东坡国风文化展示、国风互动游戏、国风巡游表演（不少于10人）等活动，丰富欢乐节现场，吸引青年参与，带动市民游客打卡传播，助力“海南东坡”文化品牌建设。

【03包】无人机表演活动

（一）服务内容

- 1、组织开展无人机表演活动
- 2、根据服务要求提供相关设计策划方案及表演方案
- 3、根据服务要求安排活动开展所需人员并合理设置人员岗位
- 4、做好活动相关的场地、安保、铁马、交通导视、应急预案等各项保障工作的全面统筹安排。

（二）服务要求

- 1、活动时间要求：6月16日（周日）至22日（周六）（每天一场）
- 2、活动地点要求：海口世纪公园内（具体以签订合同方案为准）
- 3、活动主题要求：“浪漫椰城，抬头有戏”
- 4、表演基本要求：以海南及海口旅文体特色资源为元素进行无人机表演内容创作，组织不少于1000架无人机于活动7天每晚表演一场无人机表演，创意画面设计不少于3套，以天空为幕，城市为背景，光影为画笔，展现海南风情及欢乐节主题。

【04包】氛围营造及活动宣传

（一）服务内容

- 1、在全市优选部分小区投放电梯广告
- 2、根据活动需要实施新媒体推广等活动宣传工作
- 3、根据服务要求提供相关设计策划方案
- 4、根据服务要求安排活动开展所需人员并合理设置人员岗位

（二）服务要求

- 1、活动时间要求：6月16日（周日）至22日（周六）（具体以签订合同方案为准）
- 2、氛围营造、宣传方式要求：电梯广告、新媒体推广等（具体以签订合同方案为准）
- 3、宣传内容及工作要求：坚守意识形态阵地，严控内容质量，组建媒体宣传组，进行统一制作、统一加工、统一输出，保持活动宣传的整体性，便于进行重点挖掘、亮点呈现。
- 4、宣传效果要求：坚持“小现场，大媒体”的宣传，将通过前期预热、中期报道、后期推广三个阶段进行活动宣传。同时，整合新媒体、自媒体等各个媒体渠道组建媒体矩阵，进行多渠道传播。

- 5、宣传流程要求

5.1 预热期

5.1.1 内容：

(1) 稿件和视频：预热通过 2 个预热稿件和 1 个 15-30 秒的预热视频，为本次活动举办进行预热。

(2) 投放电梯广告 1 周：美源日月城、和风江岸、世贸雅苑、紫荆花园、海航豪庭、国瑞城。

(3) 朋友圈广告：主推海南及广东地区

(4) 展示型 H5：集合视频及主会场内容，进行前期预热。

5.2 执行期

5.2.1 时间：活动期间

5.2.2 内容：

在活动期间，通过小红书及抖音新媒体矩阵高频次曝光活动信息，吸引市民游客关注。

(1) 抖音话题：创立抖音话题，最少两千万次曝光。

(2) 小红书话题：活动现场，20 个达人，含 1 个十万以上粉丝达人，并做话题引流。

(3) 活动期间不少于 5 个现场引导稿件。

(4) 活动期间不少于 4 个现场 15-30 秒的小视频制作。

5.3 回顾期

5.3.1 时间：活动结束后 1-2 天

5.3.2 内容：发布活动 1 分钟小视频回顾，以及活动总结稿件 1 篇。

四、商务要求

1、合同履行期限（服务期）：自签订合同之日起至完成项目，并配合采购人完成项目验收、经费结算等相关工作后截止（具体细节以合同约定为准）。

2、服务地点（履约地点）：采购人指定地点。

3、服务方式（履约方式）：按招标文件及中标单位投标文件实施。

4、付款时间、方式及条件：合同签订后支付预付款，待项目验收合格后支付尾款（具体比例以合同约定为准）。

5、售后服务要求

5.1、成交供应商应配合采购人完成项目验收、经费结算等相关工作；

5.2、验收方法及标准：按招标文件、中标单位投标文件及国家、地方和行业的相关政策、法规及规定实施。

6、其他要求：报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含所有活动内容及要求。

7、其他说明：根据海南省旅游和文化体育厅要求，本次活动采购预算为 630 万元，由海南省旅游和文化体育厅和海口市旅游和文化体育局共同承担。其中，海南省旅游和文化广电体育厅承担 300 万元，海口市旅游和文化广电体育局承担 330 万元。中标方需与海南省旅游和文化广电体育厅、海口市旅游和文化广电体育局签订三方协议，按合同约定方式支付经费。

注：本项目采购需求内容为实质性响应要求，不允许偏离。