

第三章 采购需求

一、项目概况

- 1、项目名称：海南广播电视总台综合频道 2024 年全国落地项目
- 2、采购预算：5057.00万元
- 3、采购方式：公开招标
- 4、评审方法：综合评分法

二、项目概述

1、海南卫视频道是海南省最重要的外宣窗口之一，同时海南卫视频道是国家广电总局批准成立，是可覆盖全国范围的海南省上星省级频道。该频道主要以付费落地形式进入各省、地、市、县、宾馆等各级有线电视网，实现全国范围落地覆盖。落地覆盖效果对节目收视和广告经营产生直接影响。

2、现海南卫视拟通过公开招标方式确定一家公司代理海南卫视频道 2024 年期间与含全国各省、大中城市、县级和宾馆等所在的各级有线电视网络和新媒体 IPTV 的落地签约。

三、服务内容

中标服务单位需在合同期内完成以下内容：

1. 保证海南卫视标清和高清信号在含全国的省网、大中城市、县级所在的各级有线电视网络（详见附件）稳定传输；
2. 海南卫视本年度全国覆盖用户数规模达到 1 亿户或以上；
3. 续签 95 家宾馆酒店的信号落地合同，实现海南卫视信号在全国不少于 95 家宾馆酒店正常传输；

四、服务要求

1. 中标单位应具备省级卫视频道全国落地项目传输渠道服务的经验、成功案例。

2. 中标单位应具备与全国各级有线电视网进行落地合作的成功案例。

3. 中标单位应具备与 IPTV 等新媒体渠道的签约能力。

4. 中标单位应具备与宾馆酒店落地渠道的签约能力。

5. 中标单位应具备能提供保障海南卫视高清落地覆盖服务的相应设备，对设备的研发和技术售后服务有自己的团队保障，并为海南卫视高清覆盖做好技术延伸服务。

6. 为了保障本项目服务质量和顺利实施，中标单位应保证投入足够数量及经验丰富的管理及服务人员。

7. 中标单位应确保在合同服务期限内就海南卫视落地事宜与其签约的全国（重点对附件中的名单进行考核）各级有线电视网络，不得对海南卫视节目采取中断、遮盖等处理，不发生静帧和马赛克现象，也不得在海南卫视节目播出过程中插播、覆盖非海南卫视节目的广告，不得终止传输海南卫视节目信号，确保海南卫视节目完整正常播出，确保不出现影响播出质量的情形，因海南卫视节目自身信号质量问题或不可抗力等因素造成的除外，否则，采购人有权按合同约定追究中标单位的违约责任。

8. 在合同服务期限内，中标单位应确保就海南卫视落地事宜与其签约的全国（重点对附件中的名单进行考核）各级有线电视网络不得随意调整已确定的海南卫视频道排序，如确须调整海南卫视节目在全国各级有线电视网络的频道排序，中标单位必须提前一个月以书面形式通知采购人。并确保在服务期限内调整海南卫视节目在全国各级有线电视网络的频道排序总次数不得超过 5 次，若要将频道排序往后调整，调整后的频道排序不得与已确定的海南卫视频道排序的位差大于 10，否则，采购人有权按本合同约定追究中标单位的违约责任。

9. 中标单位本次服务需保证海南卫视在全国覆盖用户数规模达到 1 亿户或以上，海南卫视在全国覆盖人口规模以北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司的数据为准，否则，采购人有权按合同约定追究中标单位的违约责任。

10. 中标单位本次服务需维持海南卫视在全国 95 家宾馆酒店正常传输，不得在播放过程中插播非采购人的广告或其他节目等内容，否则，采购人有权按合

同约定追究中标单位的违约责任。

五、合同履行期限

合同签订之日起至 2024年 12 月 31 日前完成。

六、报价要求

1. 本项目为交钥匙项目，总价包干。

2. 投标总报价为保障项目在服务期间内的服务质量，并经采购人考核合格后的一切费用，包括但不限于设备投入费用、人员工资、福利费、社保费、风险费等一切费用。所有报价均应已包含国家规定的所有税费。供应商应自行核算项目正常、合法运作及使用所必需的费用。供应商漏报的单价或报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在投标总报价中，中标后不得再向采购人收取任何费用。

七、履约保证金

1. 中标单位在合同生效后 15 个工作日内，以银行转帐方式向采购人提交人民币壹拾万元(¥100000元)作为履约保证金。

2. 合同服务期限届满后 15 个工作日内，中标单位需向采购人提供一份最终的服务整体成果展示报告，采购人负责组织人员对本次服务进行验收，经采购人验收确认中标单位提供的服务符合合同要求且不存在任何违约情形的，采购人在验收通过后 15 个工作日内一次性向中标单位无息全额退还人民币壹拾万元(¥100000元)的履约保证金。

3. 在服务期限内如中标单位出现合同约定的违约情形，履约保证金按如下方式处理：①根据合同约定中标单位需向采购人支付违约金的，则违约金从履约保证金中扣除，剩余履约保证金由采购人在对中标单位本次服务进行整体验收后 15 个工作日内一次性向中标单位无息退还，在中标单位履约保证金不足以扣除违约金时，采购人有权向中标单位追偿违约金；②根据合同约定采购人有权解除合同并罚没中标单位履约保证金情形的，中标单位支付的人民币壹拾万元

(¥ 100000元)的履约保证金采购人不再予以退还。

八、费用支付

1. 中标单位于每月 5 日前向采购人提供上一个月的落地覆盖月度执行报告，采购人根据美兰德数据对中标单位服务进行核查及验收，经采购人验收确认后且无其他违约情形，采购人于每月 15 日前按附件的分项报价向中标单位支付相应落地费。如实际落地期限不足一年的，采购人按实际落地期限支付费用。

2. 中标单位需在采购人每次支付款项前五个工作日，提供等额有效发票，开票内容为“频道接入服务推广费”。

3. 如中标单位变更指定账户的，应提前 20 个工作日前向采购人提供银行账户变更的书面确认文件，否则一切后果由中标单位承担。

4. 费用的支付需以采购人收到政府拨付的资金为前提条件，如政府审查部门审核延长或未按时拨付资金的，不视为采购人违约，中标单位同意不追究采购人责任。

九、服务质量

合格并满足采购人要求。

十、验收方案

合同服务期限届满后 15 个工作日内，中标单位需向采购人提供一份最终的服务整体成果展示报告，采购人负责组织人员对本次服务进行验收，具体验收标准依据最终签订合同执行。

十一、附件

序号	落地省份	覆盖区域	2024年合作期限
1	北京	全市	2024. 1. 1-2024. 12. 31
2	上海	全市	2023. 9. 30-2024. 9. 29
3	天津	全市	2023. 10. 1-2024. 9. 30
4	重庆	全市	2024. 1. 1-2024. 12. 31
5	广东	广州	2024. 2. 26-2025. 2. 25

6		深圳	2024. 2. 1-2025. 1. 31
7		珠海、湛江	2024. 1. 1-2024. 12. 31
8	福建	福州、厦门、南平、泉州、莆田	2024. 1. 1-2024. 12. 31
9	广西	全区	2024. 4. 1-2025. 3. 31
10	贵州	全省	2024. 3. 1-2025. 2. 29
11	四川	全省	2024. 6. 15-2025. 6. 14
12	湖北	武汉	2024. 1. 1-2024. 12. 31
13	江苏	南京	2024. 1. 1-2024. 12. 31
14		苏州	新增
15	浙江	杭州	2024. 3. 22-2025. 3. 21
16		宁波广联8区	2024. 6. 9-2025. 6. 8
17		温州	2024. 6. 10-2025. 6. 9
18	山东	济南、青岛、日照	2024. 1. 1-2024. 12. 31
19		淄博、枣庄、潍坊、济宁、滨州	新增
20	黑龙江	11个市、52个县	2024. 2. 1-2025. 1. 31
21	吉林	省网（不含吉林市）	2024. 4. 1-2025. 3. 31
22	云南	昆明	2024. 1. 1-2024. 12. 31
23	湖南	长沙、岳阳	2024. 2. 1-2025. 1. 31
24		益阳	新增，替换常德
25	山西	全省含太原	2024. 7. 1-2025. 6. 30
26	辽宁	省网（不含大连、本溪）	2024. 7. 1-2025. 6. 30
27		大连	2024. 9. 1-2025. 8. 30
28	内蒙古	全省	2024. 10. 1-2025. 9. 30
29	陕西	全省	2024. 10. 1-2025. 9. 30
30	河南	82个县级	2024. 9. 12-2025. 9. 11
31		省网	2024. 12. 8-2025. 12. 7
32	青海	全省	2024. 7. 8-2025. 7. 7
33	河北	全省	2024. 6. 1-2025. 5. 31
34	宁夏	全省	2024. 6. 1-2025. 5. 31
35	甘肃	全省	2024. 7. 6-2025. 7. 5
36	江西	省网（不含南昌）	2023. 9. 1-2024. 8. 31
37	新疆	兵团网络	2024. 4. 1-2025. 3. 31
38	高清覆盖	5个有线网或IPTV高清渠道	新增
39	酒店	95家星级酒店	2023. 10. 22-2024. 10. 21