

## 第三章 采购需求

### 一、项目基本情况

项目名称：海南省旅游公路发展规划编制

预算经费（元）：882 万元

最高限价（如有）：882 万元

采购需求：

进行编制《海南省旅游公路发展规划》工作，明确旅游公路发展的思路、项目定位、空间布局、支撑体系、行动计划等，并按照国家风景道的打造目标，形成指导海南省旅游公路发展的纲要性文件。同时，为更好地使规划得到落地实施，可归纳整理出相应的技术化示范和体系建议，结合总体发展规划同步调整编制《海南省旅游公路设计指南》，作为技术性指导文件。

合同履行期限：按合同具体约定执行。

是否接受联合体投标：是

### 二、项目概况

为了贯彻落实海南省建设国际旅游岛和创建全域旅游示范省的工作要求，打造具有国际服务标准和品牌影响力的海南标志性名片，服务海南自由贸易港“三区一中心”国家重大战略，海南谋划推进以“两环”（环岛旅游公路和环热带国家公园旅游公路）为主的海南自由贸易港全域旅游公路网络和服务体系，充分发挥海南独特的滨海旅游和热带雨林

旅游资源优势，提升旅游交通服务品质，扩大新需求、创造新供给，助力海南全域旅游发展，助推国家生态文明试验区和国际旅游消费中心建设。为推动海南省旅游公路的发展，有力支撑国家和海南重大战略实施，组织开展《海南省旅游公路发展规划》编制工作。

### **三、项目服务目标**

明确海南省旅游公路的发展思路、项目定位、空间布局、支撑体系、行动计划等。按照国家风景道的打造目标，形成可供指导我省旅游公路发展的纲要性文件。

### **四、服务期限**

按照合同具体约定执行。

### **五、项目服务内容**

1. 编制《海南省旅游公路发展规划》。
2. 同步调整编制《海南省旅游公路设计指南》，作为技术性指导文件。

### **六、详细研究内容**

明确旅游公路的发展思路、项目定位、空间布局、支撑体系、行动计划，完成综合的《海南省旅游公路发展规划》。

### **七、验收成果及要求**

1. 提交《海南省旅游公路发展规划》成果文件
2. 提交调整后的《海南省旅游公路设计指南》成果文件
3. 所有成果文件的计量单位采用国际标准计量单位。文

本做到清晰、完整、表达准确。

## 八、付款方式

1. 合同签订后 15 天内，招标人向中标人支付合同费用的 30%预付款。中标人对该研究项目进行中期汇报后 15 日内，招标人向中标人支付合同费用 20%。中标人提交相应的成果文件并经招标人组织的专家评审审核通过后 15 天内或者招标人认可的方式，招标人向中标人支付合同费用的 40%。中标人按照合同要求全部完成项目研究工作，按照有关意见修改完善并提交最终成果报告，招标人向中标人支付合同费用的 10%。

2. 中标人须向招标人提供相应额度的发票。

3. 付款方式：采用银行汇付（含电汇）等形式。

4. 支付时间：甲方在确认乙方满足支付条件后的 15 个工作日内办理支付手续（不含政府财政支付部门审查的时间）。