

第三部分 采购需求

一、活动名称：2024 第四届海南国际热带水果产业博览会暨全国春季农产品交易会

二、活动主题：拥抱国际热带水果交易新时代

三、活动时间：2024 年 3 月 22 日-3 月 24 日（拟）

四、活动地点：三亚市天涯海角红树林国际会展中心（拟）

五、指导单位：海南省商务厅（拟）、海南省农业农村厅（拟）、海南省农垦投资控股集团有限公司（拟）、三亚市人民政府、中国果品流通协会

六、主办单位：三亚市商务局、三亚市农业农村局、中国出入境检验检疫协会、海南省农业科学院

七、承办单位：三亚市芒果协会、三亚莲雾协会、三亚市哈密瓜协会、三亚市木瓜协会、海南万农联

八、支持单位：中共三亚市委宣传部、中国绿色食品协会、中国农村杂志社、澳大利亚牛油果协会、澳大利亚芒果协会、智利芒果协会、秘鲁芒果协会

九、主要活动：

（一）第四届海南国际热带水果产业博览会

1. 活动时间：3 月 22 日 09:00-17:00；3 月 23 日 09:00-17:00（其中 3 月 22 日为专业采购日，嘉宾、采购商等凭证件入场；3 月 23 日为观众开放日）

2. 活动地点：天涯海角红树林国际会展中心一楼大厅

3. 活动规模：规划展览面积 6000 m²，搭建特装展位 15 个，标准展位 90 个。

4. 活动内容：

展览会将划分为四大展区，分别是国际水果展区、热带水果及农业产品展示区，区域地标水果及农产品展示区，农产品全产业链配套产业产品展示区。

2024 第四届海南国际热带水果产业博览会将继续动员全球热带水果资源及海南省本土水果主产区进行产品联动、展示与推介。积极邀请省外其它水果及农产品主产地政府、协会与企业代表参与；国外预计邀请秘鲁、智利、泰国、越南、土耳其、西班牙、澳大利亚、厄瓜多尔、印尼等国参与，国内产于预计邀请云南、贵州、广东、广西、陕西、山东、内蒙古等水果及农产品主产区参与。整体上本次展会将进一步完善春季农产品交易会职能，将热带农产品及其他非热带农产品，如春季樱桃、春季柑桔、食用菌等列入展示范围。

5. 展示范围：新鲜水果（热带水果与当季水果）、食用菌、初级农产品、深加工水果产品、植保无人机、智慧冷链、生鲜配送、品牌包装设计、水果清洗分选机械与设备等。

6. 参加人员：3月22日只限特邀嘉宾，展商，特邀采购商、经销商凭证件参加展会；3月23日向大众观众开放，凭注册领取证件进场。

（二）2024 海南国际热带水果产业博览会开幕式

1. 活动时间：3月22日 09:00-10:00

2. 活动地点：天涯海角红树林国际会展中心三楼 B2、B3 厅

3. 活动内容：开幕式—省市、省农垦集团有关领导、中国果品流通协会会长致辞并启动活动开幕仪式，期间举行企业签约仪式；

4. 参加人员：省市、省农垦集团有关领导，国外果品行业协会代表，国内热带水果产业专家，参展商，本地水果种植企业，全国各地采购商、经销商代表约 250 人。

（三）热带水果进出口贸易高峰论坛

1. 活动时间：3月22日 10:00-16:30

2. 活动地点：天涯海角红树林国际会展中心三楼 B2、B3 厅

3. 活动内容：大会将邀请检验检疫协会专家政策解读、澳大利亚、智利、秘

鲁、泰国、越南等国内外水果协会嘉宾代表主题演讲和小组讨论的形式就三亚在自贸岛正式封关后的热带水果产业发展、国际热带水果交易以及三亚在国际水果市场地位的转变等方面展开探索讨论与思考。

4. 参加人员：省市、省农垦集团有关领导，检验检疫协会领导，相关政策专家，国内外热带水果产业协会专家，国内热带水果企业，水果品牌建设有关人员等 200 人。

（四）特色区域品牌水果推介会

1. 活动时间：3 月 22 日 10:30-16:00
2. 活动地点：天涯海角红树林国际会展中心一楼
3. 活动内容：各省市及海南代表性地标农产品推介会
4. 参与人员：各省市及海南各地区地标农产品政府与协会人员，相关采购商。

（五）全国春季水果交易逆向采购会

1. 活动时间：3 月 22 日 14:30-16:30
2. 活动地点：天涯海角红树林国际会展中心一楼
3. 活动内容：采用逆向采购的方式，邀请一批优质的买家到展会现场，向他们提供固定洽谈位，通过展前与现场双向配对，由采购商现场设点、列出采购需求，展商携带样品、产品目录等与对口采购商面对面沟通，推介本公司产品。

2024 年全国春季水果交易逆向采购会将进一步扩大国内外一线采购商邀请范围，扩大供应商参与规模，将过去热带水果的限定解除，扩展至春季全体果品及特色农产品。邀请国内外水果产业链相关企业参与逆向采购会。

4. 参加人员：国内外大型水果企业、批发商、零售商代表，本地水果企业代表，本地芒果及热带水果种植户，约 150 人。

（六）品牌助农，线上直播带货水果节

1. 活动时间：3 月 22 日 9:00-17:00

2. 活动地点：天涯海角红树林国际会展中心一楼及三亚各地芒果基地

3. 参加人员：受邀专业网红主播、本地农村电商带头人

4. 活动内容：芒果作为三亚代表性品类，是春季果品市场上最为重量级的水果之一，2024“热博会”期间将携手抖音、快手、京东等线上平台，开启线上芒果节，邀请全国各地的网红大V、本地农村电商带头人等为三亚芒果销售助力，让全国人民通过网络足不出户，就能感受三亚芒果的美味口感。

（七）春季果品巅峰盛典暨采购商欢迎晚宴

1. 活动时间：3月22日18:30-20:00

2. 活动地点：天涯海角红树林国际会展中心三楼B2、B3厅

3. 参加人员：省市、省农垦集团有关领导，重要嘉宾，采购商，经销商代表及本地企业代表约250人。

4. 活动内容：举办官方欢迎晚宴，加强主办方与水果专家、国内水果经销商之间的交流。

（八）中国榴莲市场发展论坛

1. 活动时间：3月23日上午9:00-12:00

2. 活动地点：天涯海角红树林国际会展中心1M3

3. 活动内容：中国本土榴莲的登场让中国的榴莲市场热度再上了一层楼。在已有泰国、越南、马来西亚等进口榴莲的情况下，中国榴莲市场上限还在逐步提升。这足以展示，中国消费者对于榴莲的喜爱远超其他水果，在这种情况下，中国榴莲市场发展将走向何方？中国本土榴莲定位又将何去何从？且看大会解读。

4. 参与人员：省市、省农垦集团有关领导、越南、泰国、马来西亚等榴莲经销商、该国协会或领事馆代表，鸿翔农业集团（三亚本土榴莲）、中国进出口相关企业代表等预计80人。

（九）健康水果发展潜力论坛

1. 活动时间：3月23日上午9:00-12:00

2. 活动地点：天涯海角红树林国际会展中心一楼

3. 活动内容：甜不再是中国消费者对于水果的唯一要求，不甜的水果反而大行其道成为市场的宠儿，牛油果、莲雾、人参果等附带健康、保健等标签的水果成功打进中国高端消费市场。但作为小众单品，依然有其自身限制，如何更好的让大众消费者接受这些产品、如何更快速的发展壮大其自身产业、如何更有冲击力的让普通消费者也可以将其纳入采购线内，都是这类水果需继续解开的课题。

4. 参加人员：水果种植基地代表，品牌营销策划人员，专业保鲜包装专家等约80人。

（十）海南热带水果产地考察对接环岛行（路线待定）

1. 活动时间：3月23日14:00-3月24日9:30-17:30

2. 活动地点：东线、西线

3. 活动内容：设置东线、西线两条考察路线，组织国内外知名水果采购商、配套商、服务商前往我省水果主要产区，促使产销对接，更好地推动我省热带水果产业的发展。

4. 参加人员：国内外热带水果产业专家，大型水果企业、批发商、零售商代表，本地水果企业代表约90人。

十、活动日程安排

活动时间		项目名称
3月21日	全天	签到
3月22日	09:00-10:00	2024第四届海南国际热带水果产业博览会开幕式
	09:00-17:00	第四届海南国际热带水果产业博览会 (专业采购日)

	9:00-17:00	品牌助农，线上带货芒果节
	10:00-16:30	热带水果进出口贸易高峰论坛
	10:30-16:00	特色区域品牌水果推介会
	14:30-16:30	全国春季水果交易逆向采购会
	18:30-20:00	春季果品巅峰盛典暨采购商欢迎晚宴
3月23日	09:00-12:00	中国榴莲市场发展论坛
	09:00-12:00	健康水果发展潜力论坛
	09:00-17:00	第三届热带水果产业博览会 (观众开放日)
	14:00 出发	海南热带水果产地考察对接环岛行始发
3月24日	09:30-17:30	海南热带水果产地考察对接环岛基地行