**第三章 采购需求**

**一、项目概况**

1.项目名称：2024海口马拉松赛

2.赛事项目规模：

赛事规模18，000人，其中：

马拉松（42.195公里） 5,000人；

半程马拉松（21.0975公里） 6,000人；

欢乐跑（约5公里） 7,000人

3.比赛时间地点：2024年1月14日，海口市

**二、项目服务要求**

负责2024海口马拉松赛总体策划、竞赛组织，提供竞赛组织方案（包括但不限于赛事认证，赛事报名，赛事计时，赛道规划、丈量和布置，场地规划与布置，裁判工作、志愿者招募与管理，跑者服务，起跑与颁奖仪式，兴奋剂检测，奖金发放等）、赛事服务、宣传推广、医疗救护、赛事安保交通、物资与后勤保障、市场招商等工作并承担实施过程中所产生的全部费用。

1. **必要任务**

（1）承担中国田径协会A1类赛事认证指导服务费。承担参赛选手成绩查询费用。

（2）承担赛道丈量专业人员往返差旅费、食宿费等；承担赛事技术代表（包括但不限于田协比赛监督员、田协比赛考察员、训练营教练等）、技术官员（兴奋剂官员）、裁判员（包含但不限于国派裁判6人、省派裁判40人、裁判员120人，数量根据赛事需要由赛事组委会确定)比赛期间的劳务费用。承担赛前裁判员培训、技术会议、察看线路等工作及所需费用。裁判员劳务标准按照国家体育总局田径运动管理中心的文件标准发放。提供技术代表、技术官员、裁判员服装。

（3）提供专业的马拉松起跑及颁奖仪式的主持人（马拉松专业主持人，含彩排、热身环节、开幕式讲解、全流程解说、颁奖环节），承担特邀嘉宾、主持人、礼仪及开幕式领操员的差旅费、劳务费并提供服装。提供工作人员、志愿者装备（包括上衣、帽子、背包等）。

（4）根据中国田协的马拉松办赛规定设定奖金，具体奖励名次和金额由赛事规程设定，负责下发赛事奖金。

（5）设计制作各类证件（不少于3000张），包括但不限于工作人员证、裁判证、志愿者证、媒体记者证、车辆通行证、官方手册、裁判员手册、志愿者手册、车辆证件等。

（6）承担赛事计时系统平台租赁费用；提供符合比赛要求的感应器计时系统和全半程参赛选手感应计时芯片（中国田径协会认证产品）、计时地毯。

（7）负责选手兴奋剂检测工作，含兴奋剂检查工作所发生的交通费（包括出租车费、火车票/飞机票等），食宿费；检查服务费（含器材、收样杯、样本瓶和检查文件等；实验室样本分析检测费；样本运输费等。

（8）负责新闻发布会、直播转播费用，明确赛前、赛中、赛后在中央、省、市媒体和社会类实体广告的具体宣传推广媒体报道计划并承担相关费用。

（9）提供志愿者招募方案（招募志愿者不少于2300人，全程跟队老师不少于40人），采购人协助进行志愿者招募。供应商负责志愿者的管理、培训、岗位分配、比赛期间的集结投放并承担其保险及后勤保障的费用。

（10）承担安保人员（不少于810人）、安检设备（不少于28扇）、硬质隔离、警戒带的相关费用（含劳务费、设备运输及安装费用）。

（11）提供赛道交通管制所需的相关设施设备，并承担设施设备的运输、安装、布置、回收等相应费用。包括但不限于：指示牌（其中大型指示牌不少于280个，小型指示牌不少于120个）、铁马（其中路面活动铁马不少于2600节，起终点赛道铁马不少于1500节）、警戒线（不少于550卷）、垃圾箱及垃圾袋、移动厕所（不少于270个）等费用。承担交通执勤人员的餐饮、通信保障车及用电费用。

（12）承担赛事医疗保障所需的氧气瓶（不少于23个）和救护车（不少于15辆）费用；配备专业救护人员及急救包（含药品）。承担第三方救援团队、救护人员的劳务、餐饮等费用。

（13）承担赛事大巴接驳车辆（不少于50辆）费用，包括但不限于：志愿者和裁判接送、运动员收容大客车、转运车等。负责赛事期间裁判员、志愿者及应急车辆的线路规划，起终点转运车的线路规划。

（14）承担起终点及博览会的场地使用费用。负责开幕式及起点场地规划与布置、负责场地搭建工作，包括但不限于：起点电力设备、起点-拱门、舞台、背景板、台阶、LED屏、地贴、媒体直播室、媒体工作室、指挥中心、贵宾休息室、礼仪休息区、指示背景板、立柱、指示牌、领操台、更衣区、医疗站、音响设备、音响控制室、计时控制室、桌子、椅子、高档桌椅、电视、空调、摄影台、起点外场包装；

（15）承担参赛选手、裁判员、志愿者、工作人员等相关赛事人员的赛事保险以及马拉松赛、马拉松博览会期间的公众责任险（公众责任险累计赔偿限额3000万，博览会及赛事期间每次事故赔偿限额3000万，每人每次事故赔偿限额20万）的购买。一旦发生参赛选手以及工作人员人身伤亡的，还需承担保险理赔以及有关赔偿、补偿事宜。

1. **重要任务**

（1）搭建报名系统，通过公众号、融媒体平台等方式链接报名方式。

（2）提供参赛选手参赛服（不少于18000件）、参赛包（不少于21000个）、号码布（不少于18000套）、一次性雨衣（不少于21000个）、马拉松完赛奖牌（不少于18000枚）、完赛包（不少于12000个）、完赛毛巾（不少于12000条）、防替跑手环（不少于12000条）等物资。其中：

马拉松选手提供参赛服、参赛包、号码布、一次性雨衣、马拉松完赛奖牌、完赛包、完赛毛巾、防替跑手环；

半程马拉松选手提供参赛服、参赛包、号码布、一次性雨衣、半程马拉松完赛奖牌、完赛包、完赛毛巾、防替跑手环；

欢乐跑选手提供参赛服、参赛包、号码布、一次性雨衣、欢乐跑完赛奖牌。

1. **保障任务**

（1）承担场地规划与布置费用：负责博览会、终点场地规划与布置：规划博览会、终点的功能区和流线设置；负责场地布置工作，包括但不限于博览会、终点拱门、主舞台、LED屏幕，医疗指挥部、媒体记者采访区、嘉宾休息区、存取包区、组委会指挥中心、安保指挥部、摄影台、起点检录区、采访背景墙、音响及视频系统、终点成绩统计区、终点物品发放区、赛后美食区、冰敷拉伸区等搭建及用电费用。

（2）承担赛事筹备期间项目组织人员劳务费、项目组织人员、裁判、丈量员、兴奋剂官员、田协比赛监督员、考察员、赛事主持人等住宿交通及项目组织人员餐饮补贴费用；

（3）承担赛事筹备期间办公用品购买、通讯网络、办公室及仓库的租赁及水电费用，承担办公文件快递费用。

（4）承担跑团/媒体见面会、赛事宣传片、赛事回顾片的拍摄及人员劳务费、服装费、交通费、住宿费。

（5）承担赛事形象设计(vi、奖牌及衍生品等）、赛事策划、赛事照片服务、赛事短视频剪辑、视频素材等费用。

（6）为相关政府部门及赞助商提供荣誉牌匾。

（7）提供赛前选手咨询服务与训练营活动，在赛道中配置专业配速员与急救跑者，提供赛后拉伸服务区，安排足够数量的拉伸、冰敷理疗服务人员，并设置赛后美食区。

（8）承担购买赛道物资的相关费用，包括但不限于补给站、补给提示牌、里程提示牌、导引提示牌、地贴指示、隔离设施设备、活动桌椅及桌布、各类宣传广告牌和道旗、A字板、喷淋系统、扩音喇叭、水桶、反光衣等物资。

提供满足赛事需要且质量符合国家相关行业标准的饮用水、运动饮料和吸水海绵。为赛事能量补给站提供数量足够且质量符合国家相关行业标准的能量胶、各类食品、水果补给。

（9）承担运动员接驳公交车、项目工作人员用车、计时引导车、裁判及媒体车辆的租赁、保险及加油费用。

（10）承担裁判、嘉宾、媒体、摄影、配速员、急救跑者等人员的接待工作及住宿交通费用。

（11）承担搬运物流费用，包括但不限于以下内容：所有赛事物资运送至赛道、比赛过程中的赛事物资转运、赛后赛事物资回收，负责赛道沿线功能区物资看管，确保赛事物资及时、准确投放到位的货车及工人劳务费。

（12）提供志愿者、工作人员、媒体、摄影、裁判等人员的赛事当天及3天博览会期间的餐包。

（13）承担医疗队和急救跑者所需救援包、药品、体外除颤设备（AED）、骑行救护车等设备及无线电设施购置或租赁的费用。承担医务人员、医疗志愿者的培训费用，承担以上相关人员的食宿接待等费用。

**三、其他要求**

1. 政府采购预算为人民币300万元，包括：人员劳务费用、赛事奖金、赛事认证、计时需求、兴奋剂检测、赛道丈量、直播转播、交通设施、医疗保障等必要任务费用，报名系统、选手参赛服、参赛包、号码布、一次性雨衣、马拉松完赛奖牌、完赛包、完赛毛巾、防替跑手环等重要任务费用由报名费用解决。必要与重要任务的费用不足部分及保障任务要求由中标供应商通过市场招商筹集等解决。如以上方式不能解决资金需求，由中标供应商自行解决费用并承担风险。

2.采购人协助中标供应商进行招商，保障赛事资金需求，具体以双方合同约定为准。

3.中标供应商应全面、高效、优质的履行合同约定的各项要求（包括招标文件的要求及履约过程中当地政府交待的事项）及承诺的义务（包括投标文件的承诺）。

4.中标供应商应按当地政府和赛事组委会的要求开展工作，如在合同履约过程中出现计划或方案变更情况时，应及时向采购人提出，双方协商同意后实施。维护赛事组委会和当地政府的声誉和利益。

5.中标供应商与当地政府的宣传、公安、医疗、交管、旅游、市政、电力、通讯等职能部门之间对接沟通，安排人员在赛事组委会下设的各办事机构，设置并相应组成相关项目组，合理确定各组工作人员，全程参与组委会各办事机构的工作，做好赛事的各项筹备和保障工作，确保赛事安全、成功举办。采购人协助中标供应商与政府各部门联络沟通、协调解决赛事筹备过程中出现的各种问题。

6.中标供应商提供的有关设计方案的署名权归乙方所有，著作权、版权、专利权和使用权归采购人所有（署名权除外）。

7.若因政府工作要求或采购人原因导致当年赛事延期或取消的，则合同相应进行顺延，其中双方权利与义务按合同的约定继续执行；因政府或者采购人原因导致赛事延期或者取消的，采购人将补偿中标供应商前期投入成本。以上情况具体通过签订补充协议解决。

1. 供应商中标后不得二次转包，如有转包，采购人有权终止服务合同。

9.供应商应针对本项目制定完善的服务方案，应体现供应商的经验和能力，工作计划、措施等阐述详细具体、针对性强，并且各项措施切实可行。