# 第三部分 采购需求

一、项目背景

三亚市旅游信息咨询服务中心，是建设在三亚境内、重点服务于来三亚旅游的游客所提供的旅游公共服务设施，是展示三亚旅游发展水平和旅游服务质量的窗口。

二、项目委托事项

（一）委托11处服务站点明细表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **地址** | **备注** |
| 1 | 三亚旅游信息咨询中心（凤凰机场站） | 三亚凤凰机场航空城C座一层三亚市旅游综合服务中心（凤凰机场）内 |  |
| 2 | 三亚旅游服务中心 （凤凰机场A口） | 三亚凤凰机场国内到达厅A口 |  |
| 3 | 三亚旅游服务中心 （凤凰机场B\C口） | 三亚机场国内到达厅B/C口中间 |  |
| 4 | 三亚旅游信息咨询中心（吉阳站） | 吉阳镇公园靠路边处通亚龙湾方向 |  |
| 5 | 三亚旅游信息咨询中心（火车站） | 三亚火车站站前广场西侧 |  |
| 6 | 三亚旅游信息咨询中心（汽车总站） | 三亚解放路汽车站门口西侧 |  |
| 7 | 三亚旅游信息咨询中心（凤凰岛站） | 三亚市凤凰岛邮轮港联检大楼一楼 |  |
| 8 | 三亚旅游信息咨询中心（春园站） | 春园路城市乐园广场停车场入口处左侧 |  |
| 9 | 三亚旅游信息咨询中心（海月广场站） | 金凤凰海景酒店东南门侧绿化带处 |  |
| 10 | 三亚旅游信息咨询中心（亚龙湾站） | 亚龙湾中心广场售票处对面草坪 |  |
| 11 | 三亚旅游信息咨询中心（大东海站） | 三亚大东海广场配电房对侧 |  |

（二）运营管理相关要求：

（1）运营方应具备专业服务团队和相关运营管理经验，提出年度运营管理方案；制定服务标准及流程，确保运营时间、人员和服务质量。

（2）负责服务中心的日常运营和管理，制定完善管理制度，统一信息化管理，提供足量的服务人员定期进行培训，保障服务中心的正常运营。实行每周7天，根据站点区位及服务内容平均每天每站不少于10小时的服务。

（3）为市民游客提供旅游咨询服务、信息查阅、资料取阅、等便民服务，保障服务中心的旅游公益服务功能。

（4）对服务中心有形和无形资产进行管理，保障其稳定运行，对各项设施、运营设备或物品，进行登记造册，尽管理及保管之责，保持设备正常运作。

（5）通过按区位特点及周边旅游业态策划主题，对服务中心场地设施设备进行梳理，提出更实际的设备配备及场地优化提升的设计方案。

（6）嫁接旅游文化体育行业资源，发挥集中展示旅文体行业创新发展成就的作用，突出鲜明的主题形象，推出特色的旅游服务功能，利用举办特色活动等方式满足广大市民游客的多样化需求。