

2023-2024年度海南旅游境外互联网推广项目 采购需求

一、项目背景

天涯海角，南国风情——海南，一个盛似天堂的中国海岛，近年来凭借其椰风海韵吸引着无数海内外的游客。随着全球化和数字化浪潮的席卷，海南旅游的品牌正以前所未有的速度和规模踏上出海之路。海外社媒营销作为一种有效的推广手段，不仅能够帮助海南旅游品牌建立海外影响力，还可以增强海南岛的知名度，利用Facebook、Twitter、Kakaotalk、Instagram、VK、YouTube、Google等国际主流社交平台及宣传推广媒体创造有价值、有趣的、吸引人的内容创造，大力宣传海南丰富的旅游资源、南国风情、民俗文化等；继续深入打造海南多语言旅游资讯网站，不断丰富完善网站各类旅游资讯内容，利用当地节日、事件或文化特色作为创作素材，与目标受众建立情感联系，同时不断加强海南旅游官网在境外的影响力，利用搜索引擎及本地化资源、为海南旅游官网引入流量，提升海南旅游官网在境外互联网的知名度和曝光度，把海南旅游官网打造成境外游客了解海南的互联网窗口和渠道，填补海南旅游在境外互联网社交媒体营销的空白，最终以海南多语言网站与海外社交媒体矩阵的互相依托引流的有效方式帮助海南品牌快速扩大知名度和影响力。

二、项目实施时间（服务周期）：自合同签订之日起1年。

三、服务地点：采购人指定地点。

四、项目预算：220万元

五、项目内容

1、海南旅游多语言网站平台维护运营推广

内容	需求计划
----	------

品牌形象升级，视觉创意：包括网站广告、网页、视频等形式的策划、设计与制作；	每年不少于30次主题视觉创意。
网站内容采编及运营：包括旅游信息采集和内容编撰、旅游产品和活动文案整合、写手管理等。含简体中文、繁体、英语、日语韩语、俄语、阿拉伯语等7种语言翻译内容的审核。	每年全站点刊发不少于200篇的多语种文章、资讯。其中，原创内容不少于100篇。
海南旅游主题专题（网页）	每年不少于12次海南旅游主题专题报道； 网站浏览量每年度不低于10万次； 网页内容里，涉及到海南旅游政策、资源等发布类信息需保持实时更新。
网站PC、H5两端日常运维与交互优化；两端与境外社交媒体平台的内容共享与互通。	通过与境外社媒平台的互动，带动网站的流量与关注度的全面提升。
数据统计分析报告	每月度一份报告，年末出具年度总结报告。

2、境外社交媒体运营（Facebook、Twitter、Instagram、VK、kakaotalk、YouTube）

内容	需求计划
官方账号日常运营内容采编高质量原创内容素材产出，包括翻译内容审核服务。	常态内容：日常内容的制作及发布，如海南旅游相关的吃穿住行、旅游节庆、景点景观、四季活动等； 系列策划：以人、物、景为线索，宣传海南国

	<p>际旅游城市的形象，策划系列内容；</p> <p>发布平台： Facebook/INS/VK/TW/KAKAO/YouTube；</p> <p>涵盖语种：简体中文/繁体/英语/日语/俄语/阿 语/韩语；以英语、俄语、韩语输出为主；单平 台每年发布不少于300篇（YouTube 除外）其 中视频不少于50条；</p>
粉丝回复互动及客服服务	粉丝留言评论48-72小时处理完毕；
海南旅游官网引流	各社媒平台帖文内容根据素材类型视情况附带海南旅游官网网址链接，实现海南旅游官网与社媒内容共享互通，完成官网引流提升曝光度；
封面视觉设计	每两月一次；总计6次；每次不少于两个版本，最终选择一个；
月度营销抽奖活动	每月一次关注转发抽奖活动（不少于2个平台），增加新粉数量及维护老粉丝活跃度，全年12次；
线上大型推广活动	根据海南旅游产品推广的需要，结合热点策划线上大型活动全年不少于4次；活动节奏包含前期预热传播、活动期间推广及收尾；
海外社交媒体主题月营销活动	<p>每月一次结合海南旅游特色主题开展线上营 销活动；</p> <p>全年不少于12次，6大社交媒体平台每月按运 营需求选择一个；</p>

月度分析报告	海外媒体内容运营分析报告每月一次；总计12次。 合同终止前提供总报告一份；
--------	--

六、项目支撑能力要求

项目实施单位应具备较强的推广能力，具有实施本项目较强的技术团队力量，为本项目配备不少于13人的专业服务团队（服务团队至少应包括以下岗位：项目负责人1名、采编人员至少2名、翻译人员至少4名、文案人员至少1名、策划人员至少1名、网站技术运维人员至少1名，美工/编辑/设计人员至少1名）；针对海南旅游资源的境外客源地，尤其是五大主要客源地（港澳台、东南亚、日韩、俄罗斯和澳新欧美），具有较强的推广引流能力。

七、商务要求

1、付款方式:合同签订之后15个工作日内支付合同总金额的50%作为预付款；项目进度完成100%并经验收合格后，支付合同总金额的50%。

2、报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。

3、如无特殊说明，本项目适用国家、行业、地方等所有现行规范及标准。

4、采购人根据双方签订的合同要求以及中标人提供的成果报告进行验收。

5、项目实施单位根据采购人需要提供必要的技术服务支持。

6、招标文件中，报价要求、服务周期（服务地点）要求、项目内容（采购需求第三部分）、付款方式、资格性审查要求、符合性审查要求为本项目的实质性要求，不允许负偏离，否则按无效投标文件处理。