

三亚市政府采购计划备案（审核）表

采购单位：三亚市旅游和文化广电体育局

行政区划：三亚市

金额单位：元

第1页 共1页

采购项目名称：三亚市全民健身建设项目（一期）无感化智能化健身步道设备及运动雕塑采购

高校、科研院所采购科研仪器设备：否

财政部门备案（审核）时间：2023年11月09日

单号：46020023210200000586

序号	采购项目名称	商品描述（主要技术参数或主要的需满足的质量、服务、安全、时限等要求）	是否进口产品	申请数量	申请单价	申请总价	采购组织形式	采购方式	代理机构
1	其他体育设备设施	建设三亚湾智慧健身步14公里、红树林生态公园与月川绿道智慧健身步道约4.24公里；需满足的要求：数据采集、健身科学指导、互联互通、平台统一管理，实现与全民健身深度融合的科学化、网络化数据化、智能化的新时代智慧公园。质量要求：合格；产品符合国家（强制性）标准及各项规范要求及安全使用要求。国家没有相应标准、规范的，可使用行业标准规定。并满足采购人要求及安全使用时限。	否	1	2,858,821.00	2,858,821.00	分散采购	公开招标	海南宏佳工程咨询有限公司
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
采购预算金额（合计）						2,858,821.00			

采购单位经办人：黄小旭

采购单位审核人：初玉杰

采购单位填报时间：2023年11月06日

采购需求

一、项目概况

1. 项目名称：三亚市全民健身建设项目（一期）无感化智能化健身步道设备及运动雕塑采购

2. 交货地点：采购人指定地点

3. 交货期：签订合同之日起 45 日历天内，供货至采购人指定地点安装并调试完毕。

二、货物规格和配置技术参数要求：

序号	类别	产品技术参数	数量	单位	备注
1	智慧步道管理平台软件	管理平台： ★1. 支持活动发布，可根据管理者的账号权限在线发布组织活动、比赛； ★2. 支持新闻发布，可根据管理者的账号权限发布信息和咨询； 3. 支持根据管理者的账号权限查看所有其发布的活动或新闻； 4. 支持群组管理的功能，可以给每条步道分配管理员，通过不同的群组分配可以给不同权限的管理者展示其权限级别组所对应的数据； ★5. 支持步道运动人数统计，可以按步道名称和日期，在步道健身人口大数据库中查询、打印或导出每条步道的当日运动人数等相关运动数据； 6. 支持步道运动次数统计，可以按步道名称和日期，在步道健身人口大数据库中查询、打印或导出每条步道的当日运动次数等相关运动数据； 7. 支持步道运动时长统计，可以按步道名称和日期，在步道健身人口大数据库中查询、打印或导出每条步道的当日运动时长等相关运动数据； 8. 支持步道运动数据统计，可以按步道名称和日期，在步道健身人口大数据库中查	2	套	三亚湾无感化智能化健身步道和红树林生态公园与月川绿道无感化智能化健身步道各 1 套

	<p>询或导出每条步道上所有运动用户的累计运动时长、累计运动能耗和累计运动里程，并可以按不同规则排序；</p> <p>9. 支持数据分析及运动情况统计功能，可按区县、市、省为单位查询所属区域范围内步道的运动数据；</p> <p>10. 支持运动数统计导出功能，可按步道为单位，查询或导出步道所有运动数据和分析；</p> <p>11. 支持业务管理功能，可通过健身走管理查看统计数据，在步道健走群管理数据库；</p> <p>12. 支持健走群的群信息列表的查看，并通过健走群管理审核新申请的群。</p> <p>（注：加★号的功能及参数需提供国家等级认证机构出具的带有 CNAS 认可和 CMA 认证的检测报告原件扫描件加盖投标人公章作为证明材料。）</p> <p>用户端小程序：</p> <p>11. 锻炼者可在小程序中查询自己的运动成绩，并获取自己在健身走人群中每月、每周、当日的运动排名；</p> <p>12. 支持锻炼者选择查阅自己在全国、同省、同城的运动排名；</p> <p>13. 通过小程序用户可以注册人脸，支持动态人脸识别功能。</p> <p>14. 为用户生成建议运动指标，按轻度运动、中度运动、强化运动等运动强度指导用户科学健身；</p> <p>15. 通过人脸识别技术，用户在运动过程当中不再需要打开任何 APP 或小程序可完全脱离手机，不影响用户正常的运动体验的同时，可采集用户的运动数据，当用户需要查看运动数据时可通过手机小程序或互动大屏的人脸扫描功能进行查看，实现无感运动体验；</p> <p>16. 支持通过客户端了解或报名参与健身赛事活动；</p> <p>17. 锻炼者可以通过客户端了解更多与健</p>			
--	---	--	--	--

		身相关的健身要领及注意事项。			
2	平台及软件服务费	含智能云平台免费升级,云主机,防火墙,入侵检测,数据备份等。	2	套	三亚湾无感化智能化健身步道和红树林生态公园与月川绿道无感化智能化健身步道各1套
3	多功能柱	<p>18. 内置≥10寸液晶显示屏,柱体高≥3000mm,底座≥400mm*400mm(长*宽);</p> <p>19. 支持一键式或自动式摄像头采集功能并可识别用户身份;</p> <p>★20. 支持通过人脸识别装置,利用采集点采集运动人脸,计算运动速度及能耗;</p> <p>21. 支持220V或太阳能供电;</p> <p>22. 支持SOS一键求助功能,并可以持管理端与求助用户语音通话;</p> <p>23. 支持人脸采集运动数据功能;</p> <p>★24. 支持手机端查看历史运动记录;</p> <p>25. 支持SOS一键求助管理系统功能,后台可以自动接收到信号;</p> <p>★26. 管理员可以通过后台操作连接事发地所在的多功能柱,并通过语音视频的方式进行沟通;</p> <p>★27. 支持无接触测量用户心率功能,可以播报测试结果,并将采集后的数据上传至云端服务器;</p> <p>★29. 支持无接触测量用户呼吸功能,可以播报测试结果,并将采集后的数据上传至云端服务器;</p> <p>★29. 支持无接触测量用户体温功能,可以播报测试结果,并将采集后的数据上传至云端服务器。</p> <p>★30. 能够展示用户的心率、体温、呼吸等体能健康数据。</p> <p>(注:加★号的功能及参数需提供国家等级认证机构出具的带有CNAS认可和CMA认证的检测报告原件扫描件加盖投标人公章作为证明材料。)</p>	24	套	三亚湾无感化智能化健身步道20套、红树林生态公园与月川绿道无感化智能化健身步道4套
4	智能互动大屏	<p>硬件部分:</p> <p>31. ≥65寸户外横屏高亮度液晶屏,外壳</p>	7	套	三亚湾无感化智能化健身步道5套、

	<p>采用镀锌板，喷阿克苏户外专用粉末，户外防腐蚀防晒防爆；</p> <p>32. 外壳结构设计防水槽及进出风孔防水迷宫，满足 IP55 防护等级；</p> <p>33. 进出风口设计特制防尘过滤（中高效防尘过滤器），过滤空气中微尘，并防止蚊虫等进入机器内部；</p> <p>34. 整机屏前保护玻璃采用 6mm 高透钢化玻璃或 AR 防眩光钢化玻璃，透光率 $\geq 97\%$，高透光；</p> <p>35. 底座/挂架采用内锁式设计，防止从外部可以拆卸螺丝移动机器设备，真正做到安全防盗；</p> <p>36. 屏幕分辨率 $\geq 1920 \times 1080$，支持高动态对比度，高清画面，可视角度 $\geq 178^\circ$；</p> <p>37. 支持智能直通风（强迫风冷）散热系统，可以根据互动大屏内部温度，智能调节整机内部空气和外部空气进行时时循环，所有外界风先进入过滤网，把风分成屏前/后两风道循环。</p> <p>38. 支持高温自动断电保护功能，当产品由于外部因素或内部原因导致机器内部温度异常，并超出合理工作范围，控制系统将对显示屏等主要配件进行断电保护，同时风机继续全速运转散热，充份保护显示屏及主要零配件；</p> <p>39. 内置高配智能工控主板，支持远程维护故障排除及升级；</p> <p>40. 内置漏电保护器、防雷等配置，全方位安全保护，工业级开关电源，安全、稳定、适应性强；</p> <p>41. 支持设置定时开关机，可重复多次设置，按天、周、月定时开关机；</p> <p>42. 支持过温保护，当出现极端高温天气</p>		<p>红树林生态公园与月川绿道无感化智能化健身步道 2 套</p>
--	--	--	-----------------------------------

		<p>或其他原因导致内部温度高时，系统将关闭液晶显示屏电源，风冷系统继续正常运转降温，保护液晶屏、主板等主要部件不会受损。</p> <p>软件部分：</p> <p>43. 具有以图标的形式展示步道今日的运动人次数据统计情况；</p> <p>★44. 大屏窗口应能够选择播放教学视频，提供二维码能够供大众注册步道会员及上传人脸信息；</p> <p>★45. 能够展示步道锻炼人群的运动数据，包括名次、昵称、运动里程；</p> <p>★46. 当大屏识别人脸时应实时跳转用户的详细运动信息界面，包括昵称、运动等级、运动时长、里程、速度、能耗、排名等详细数据；</p> <p>47. 具有能够根据用户的健康数据和运动数据进行数据分析，提供运动推荐；</p> <p>48. 能够识别用户的体验身份；</p> <p>★49. 非会员用户进入时，大屏可以自动创建临时 ID 号并分配给该用户。已注册的会员用户进入大屏时，大屏可以自动识别并将 ID 号更新为用户注册的昵称；</p> <p>50. 可以扩展展示气象数据。</p> <p>（注：加★号的功能及参数需提供国家等级认证机构出具的带有 CNAS 认可和 CMA 认证的检测报告原件扫描件加盖投标人公章作为证明材料。）</p>			
5	<p>能量消耗牌 (大)</p>	<p>能量消耗牌：尺寸：2225*2200*160 (mm)</p> <p>51、具有运动标语、里程指示、能量消耗等内容，运动造型，自行设计；</p> <p>52、材质：80*80mm 镀锌管骨架焊接，面层 1.2mm304 哑光不锈钢材料，激光切割焊制造型，防锈工艺处理，剪板折弯造型，焊接打磨，进口油墨丝网印刷，彩色图案部分高清机打印，清漆罩面。</p> <p>53、安装方法：10mm 圆钢地笼，水泥浇筑，地表回填素土并覆绿。</p> <p>54. 导向牌的面板方向由施工单位根据现</p>	4	套	<p>三亚湾无感化智能化健身步道 2 套、红树林生态公园与月川绿道无感化智能化健身步道 2 套</p>

		<p>状方向调节达到指向的目的。</p> <p>55. 标识牌采用可转向设计，方便现场施工调整方向，具体由专业厂家进行设计制作。</p>			
6	能量消耗牌（小）	<p>能量消耗牌：尺寸：1245*2200*160（mm）</p> <p>56、具有运动标语、里程指示、能量消耗等内容，运动造型，自行设计；</p> <p>57、材质：80*80mm 镀锌管骨架焊接，面层 1.2mm 镀锌板激光切割，剪板折弯造型，焊接打磨，进口油墨丝网印刷，彩色图案部分高清机打印，清漆罩面。</p> <p>58、安装方法：10mm 圆钢地笼，水泥浇筑，地表回填素土并覆绿。</p> <p>59. 导向牌的面板方向由施工单位根据现状方向调节达到指向的目的。</p> <p>60. 标识牌采用可转向设计，方便现场施工调整方向，具体由专业厂家进行设计制作。</p>	19	套	<p>三亚湾无感化智能化健身步道 13 套、红树林生态公园与月川绿道无感化智能化健身步道 6 套</p>
7	运动雕塑（小）	<p>运动雕塑 1：1972*2200*715（mm）</p> <p>运动雕塑 2：2804*2200*767（mm）</p> <p>运动雕塑 3：1792*2200*652（mm）</p> <p>运动雕塑 4：1735*2200*630（mm）</p> <p>运动雕塑 5：1792*2200*652（mm）</p> <p>61. 支架：用 80m 国标镀锌方管焊制，防锈工艺处理；</p> <p>62. 牌面：用 1. 2m 304 哑光不锈钢材料，激光切割焊制造型，防锈工艺处理；</p> <p>63. 文字：文字、logo 等内容进口油墨丝网印制，字体采用等线字体；</p> <p>64. 油漆：用汽车专用原子灰打底打磨，底漆用汽车专用底漆，面漆采用汽车烤漆喷制。</p>	1	套	<p>三亚湾无感化智能化健身步道（含 5 件雕塑）</p>
7	运动雕塑（小）	<p>运动雕塑 1：2645*2200*350（mm）</p> <p>运动雕塑 2：3143*2200*416（mm）</p> <p>运动雕塑 3：2756*2200*356（mm）</p>	1	套	<p>红树林生态公园与月川绿道无感化智能化健身</p>

		运动雕塑 4: 3892*2200*477 (mm) 运动雕塑 5: 3346*2200*417 (mm) 运动雕塑 6: 2473*2200*326 (mm) 65. 支架: 用 80m 国标镀锌方管焊制, 防锈工艺处理; 66. 牌面: 用 1. 2m 304 哑光不锈钢材料, 激光切割焊制造型, 防锈工艺处理; 67. 文字: 文字、logo 等内容进口油墨丝网印制, 字体采用等线字体; 68. 油漆: 用汽车专用原子灰打底打磨, 底漆用汽车专用底漆, 面漆采用汽车烤漆喷制。			步道 (含 6 件雕塑)
8	设备安装费	含: 人工安装、软件安装测试、设备调试等	2	项	三亚湾无感化智能化健身步道和红树林生态公园与月川绿道无感化智能化健身步道各 1 项

本项目中:

★1、核心产品为: 多功能柱, 提供上述产品品牌相同且通过资格性审查、符合性审查的不同投标人, 视为提供相同品牌产品, 按一家投标人计算。

★2、本项目货物质保期为一年。

三、交货事项

1、交货期: 签订合同之日起 45 日历天内, 供货至采购人指定地点安装并调试完毕。

2、交货地点: 采购人指定地点

3、 交货时必须向采购人提供有关设备的安装、调试、使用、维修和保养所需的中文技术文件（手册、说明书等）

四、验收方式

采购人按照国家、行业标准及招标文件、投标文件有关要求组织验收，中标人负责提交验收所需文件。

五、售后服务和质量保证

- 1、 供应商应对所投货物提供大于等于 1 年的原厂质保。
- 2、 供应商应开通 24 小时服务热线。保证在接到故障电话后响应时间小于 2 小时，如需现场解决，保证 24 小时内派出技术服务人员赶到现场。
- 3、 产品或主要同一部件在质保期内发生二次故障而无法排除并影响用户使用，供应商承诺免费更换部件或产品。

六、伴随服务

- 1 免费提供现场培训及相关技术咨询。培训内容应包括技术原理、操作、日常基本维护与保养，使参加培训的人员能独立使用，同时能独立处理常见性故障。
- 2 定期到用户单位回访，及时向用户了解设备使用情况，协助用户进行设备日常维护与保养。

七、综合说明

- 1、 投标报价是包括全部货物、运输、辅助材料、安装、调试、

国家有关部检测、强制性认证等费用，以及人工、机械、运输、仓储、保险、运费、各种税费、劳保、专利技术及质保期间一切费用的总报价。

2、所有设备和附（配）件应符合其规定的性能，无瑕疵和缺陷，质量为合格产品，同时有明确的生产制造厂商。交货时必须原包装现场拆封验收。供应商对质量问题负责包退、包换和包修，因此发生的费用由供应商负责。