

## 第三章 采购需求

## （一）项目概况

以习近平生态文明思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记在《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会上的主旨讲话和关于海南自由贸易港建设系列重要讲话精神，秉持生态文明理念，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，全力推进海南热带雨林国家公园建设，打造国家公园海南样板。

本项目为2023年“雨林与您”体验活动，此次采购共分为七个包，分别包含2023年“雨林与您”策划咨询及视觉设计服务、“梦幻雨林·醇美黎乡：为人民读诗”主题诗歌朗诵会、“走进雨林 绿海消夏”全民健身雨林徒步活动暨海南省定向锦标赛、家乡的歌--2023海南雨林自然音乐汇、“雨林与您 云上有约”网络专题推广、“雨林黎乡迎客来”本号镇大里乡村游活动、全媒体宣传推广计划。

## （二）采购项目预（概）算

总 预 算：4743790.00 元

第 1 包预算：346000.00 元

第 2 包预算：354050.00 元

第 3 包预算：876400.00 元

第 4 包预算：993000.00 元

第 5 包预算：1305000.00 元

第 6 包预算：449600.00 元

第 7 包预算：419740.00 元

## （三）采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目分类编码	计量单位	数量	是否进口	分包要求
FJJSHN-CG-2023085-1	1	2023年“雨林与您”策划咨询及视觉设计服务	C06030000	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作行分包
FJJSHN-CG-2023085-2	2	“梦幻雨林·醇美黎乡：为人民读诗”主题诗歌朗诵会	C06030000	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作行分包
FJJSHN-CG-2023085-3	3	“走进雨林 绿海消夏”全民健身雨林徒步活动暨海南省定向锦标赛	C06030000	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作行分包
FJJSHN-CG-2023085-4	4	家乡的歌--2023海南雨林自然音乐汇	C06030000	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作行分包
FJJSHN-CG-2023085-5	5	“雨林与您 云上有约”网络专题推广	C23150000	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作行分包
FJJSHN-CG-2023085-6	6	“雨林黎乡迎客来”本号镇大里乡村游活动	C06030000	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作行分包
FJJSHN-CG-2023085-7	7	全媒体宣传推广计划	C23150000	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作行分包

#### (四) 技术商务要求

##### 1. 第 1 包

2023 年“雨林与您”策划咨询及视觉设计服务：2023 年“雨林与您”体验活动整体主 KV 视觉设计以及延展物料和广告设计高度统一，符合主题调性，充分体现 IP 鲜明特色，便于各种媒介渠道传播推广；组建项目管理团队，对整体项目的进展把控、执行效果等进行管理，保证项目稳定有序推进。配合项目需求编制扩展项目总体方案。根据总体策划理念，完成策划方案文本编制或 PPT 电子文档，配合汇报工作，协助编写并修改方案材料等工作。

##### (1) 技术要求

序号	项目内容	说明	单位	数量	单价/元	金额/元	备注
一、策划咨询服务							
1	总策划	把握总体方案政治性、艺术性，指导各分项策划理念保持整体一致性	项	1	略	略	由组委会邀请，此项不报价
2	总体方案扩展编制	资深方案策划人员，根据总策划的理念，完成策划方案扩展文本编制、PPT 电子文档，配合汇报工作	项	1			
		文案策划：根据总体方案需求完成文案创作、阶段小结或总结材料等，联络各分项活动实施单位收集资料整理内容方案	项	1			
3	策划创作工作经费	策划团队前期调研、工作汇报，海口—陵水等地往返考察、交流交通费	天*次 *1 辆	15			用车交通费，含司机、油费
		考察调研、汇报工作住宿费	4 人 *15 次	60			
		考察调研、汇报工作餐费	4 人 *15 次	60			
		方案打印费，汇报工作彩色文本打印费用	批	1			

		方案创作会议经费	次	8			含创作人员邀请、会场租赁、餐饮等经费
4	管理咨询服务	策划运营：根据总策划理念，指导各分项活动专项策划，配合主办单位对执行团队的协调管理工作	项	1			组建项目管理团队，对整体项目的咨询管理服务，含项目效果评估，配合项目整体理念的宣传解读、后期咨询工作的策划团队人员劳务和差旅费
		项目总监：负责项目规划实施与管理，协调对接项目实施单位，管理重点项目实施小组，完善实施项目政务流程	项	1			
		文案策划；组织指导各执行单位撰写项目实施方案、宣传方案，起草项目整体理念的宣传材料；配合服务单位撰写报告材料等	项	1			
		项目管理：协助主办单位统筹、管理与各执行单位项目落地工作，细化把控项目流程	项	1			
5	其他不可预计	管理工作中的不可预计经费	项	1			临时工作经费等
6	小计						
二、项目整体主KV视觉设计、延展设计							
1	主KV设计	主视觉设计	项	1			宣传实际要投放的地点和数量得等执行的时候才能选定，所以目前画面还没办法细化数量和尺寸
		色彩规划、字体设计	项	1			
		图形设计（含手绘图形等）	项	1			
		延展图形设计	项	1			
		应用图形设计	项	1			
2	主KV延展	竖版KV延展	项	1			
		户外高立柱广告	项	1			
		灯杆旗广告	项	1			
		媒体用banner延展	项	1			
		公交车站台广告	项	1			
		车体广告	项	1			
		视频广告包装设计	项	1			
		动车站灯箱广告	项	1			
3	小计						
4	合计						

## (2) 商务要求

2.1、服务时间：2023年11月-12月

2.2、服务地点：采购人指定地点

2.3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时间在签订合同时商定。

2.4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况进行核查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

2.5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。

2.6、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

2.7、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

2.8、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

2.9、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。

## 2. 第 2 包

“梦幻雨林 · 醇美黎乡：为人民读诗”主题诗歌朗诵会：面向全省诗词作家、诗歌爱好者邀约征集优秀作品，用诗词歌颂雨林与山水的壮美，赞美雨林孕育万物的奉献；在陵水高校、中小学、企事业单位等发起诗歌创作和诵读比赛。经甄选后的作品组织朗诵展演，让原住居民以及周边社区群众感受雨林文化的浸润，增强对国家公园的认同感和归属感。

### (1) 技术要求

序号	项目	类别	说明	单位	数量	单价/元	金额/元	备注
1	舞台搭建	背景板	按业主指定场地尺寸	项	1			
		舞台电脑灯光系统	光束灯、LEDPar 灯、灯光架、灯控台、面灯、信号放大器、数字硅箱、配电柜、系统线材	项	1			
		舞台环绕线阵音响	数字调音台、无线麦克风（手持、头夹）超低音箱，监听音箱等	项	1			
		舞台搭建	按业主指定场地尺寸	项	1			
		设备运输	运输进场撤场	项	1			人工+运输
2	制作和演员	演员费用	节目表演	项	3			三个节目演出(含差旅、化妆)
		嘉宾费用	嘉宾邀请	人	7			
		化妆费用	嘉宾化妆费用	人	7			
		差旅费用	嘉宾差旅费	人	7			
		主持人费用	主持人邀约，差旅及化妆	人	2			
	制	晚会照	双机位	项	1			图文直播及



	作和演员	片、视频拍摄						30S 的小视频输出
		晚会策划与节目编导	晚会策划与节目编导	项	1			
3	物料制作	雨林展览制作安装	围绕着主题定制氛围布置	项	1			
		户外克米特椅子	租赁	张	250			活动为 1 天，所需椅子数量为 250 张
		户外蛋卷桌子	租赁	张	30			蛋卷桌容纳 4-6 人，活动为 1 天，所需桌子数量为 30 张
		志愿者	志愿者	人	10			志愿者补贴，活动为 1 天
		医疗人员	医疗人员	人	2			活动为 1 天
		安保人员	安保人员	人	4			活动为 1 天
	物料制作	用餐	嘉宾，演员，观众，志愿者（300 人）	人	300			午餐
		饮水	嘉宾，演员，观众，志愿者（300 人）	箱	20			
		诗歌会手办定制	诗歌会手办定制	项	300			
4	交通费用	专属大巴	观众，志愿者（约 300 人）	辆	8			40 人专座大巴，共 8 辆，运输路线：陵水县游泳馆往返本号大里
		媒体宣传	定制媒体矩阵：各大新闻网站新闻通稿、小红书等平台发布	项	1			
5			合计					

## （2）商务要求

2.1、服务时间：2023年11月-12月

2.2、服务地点：采购人指定地点

2.3、付款方式：合同签订生效后，向中标人支付款项的60%，完成全部服务内容并经验收合格后，向中标人支付款项的40%。

2.4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况等进行检查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

2.5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。

2.6、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

2.7、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

2.8、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约

定。

2.9、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。

### 3. 第3包

“走进雨林 绿海消夏”全民健身雨林徒步活动暨海南省定向锦标赛：联合发动各分会场启动全民健身雨林徒步活动，吸引更多的人走近雨林。在吊罗山举办海南省定向锦标赛，通过专业竞赛展现吊罗山片区雨林的独特魅力，以“生态+体育+旅游”的模式推动实现生态产业化转变。

#### (1) 技术要求

序号	项目	类别	内容	单位	数量	次数	单价/元	总价/元	备注
1	徒步活动	场地布置	主背景板，桁架+喷绘，4*3米	块/场	1	4			
			活动道旗	个/场	16	4			
			活动音响，含音控台、麦克风、线材等辅材	套/场	1	4			
			音响师，含交通食宿补贴	人/场	1	4			
			活动帐篷，3*3米帐篷	个/场	2	4			
			帐篷门楣，KT板，3*0.2m	块/场	2	4			
			IBM桌	张/天	2	8			
			折叠椅	张/天	2	8			
			线路、场地指示系统	批/场	1	4			
			进场和撤场运输车辆	辆/场	1	8			
		进场和撤场人工	人/场	6	4				
		活动物料	工作人员、参加活动人员、嘉宾等服装定制	件	460	1			
			定制画作，3*2m，含颜料	幅/场	5	1			
手持牌照框，异形KT板	个		10	1					
2	徒步活动	活动物料	答题卡定制	张	400	1			
			盲盒箱定制	个	1	1			
			工作证	个	200	1			
			发令汽笛	个	8	1			

			对讲机租赁, 使用 sim 卡通讯	个/场	20	4			
			垃圾袋	批	1	1			
			装备包 (含饮用水、活动纪念品等装备物资)、活动周边物料 (水杯挂绳、袖套等) 物料定制	套	400	1			
			活动物料运输 (往返)	车次/场	1	8			
		活动组织/保障	工作人员劳务费(含活动执行期前一天筹备)	人/天	15	8			
			领队人员劳务费	人/天	5	4			
			工作人员食宿(含活动执行期前一天筹备)	人/天	15	8			
			工作人员交通(往返19座中巴, 含司机)	车次/场	1	4			
			主持人、热身教练 (含交通、食宿补贴)	人/场	2	4			
		3	徒步活动	活动组织/保障	医护人员(含医药箱等医护物资)	批/场	1	4	
参与活动人员往返交通大巴, 含司机	辆/场				2	4			
活动组织险	批/场				1	4			
4	定向锦标赛	场地布置	主背景板, 桁架+喷绘, 6*3 米	块	1	1			
			赛事公告栏, 桁架+喷绘, 3*3 米	块	1	1			
			活动道旗	个	20	1			
			A 板	块	10	1			
			活动音响, 含音控台、麦克风、线材等辅材	套	1	1			
			音响师, 含交通食宿补贴	人	1	1			
			医疗帐篷、物资帐篷等赛事帐篷, 3*3 米	个	3	1			
			帐篷门楣, KT 板, 3*0.2m	块/场	3	4			
			IBM 桌	张/天	3	2			

			折叠椅	张/天	6	2			
			赛事指示系统	批	1	1			
			赛事电子感应系统	套	1	1			
5	定向锦标赛	场地布置	活动物料运输（往返）	车次/场	2	2			
			进撤场人工	人	14	2			
	竞赛物料	参赛人员、工作人员、裁判员服装	件	300	1				
		参赛包定制,含饮用水、秩序册、参赛地图、参赛纪念牌等物资	套	220	1				
		工作证、裁判证制作	个	80	1				
		彩色打印机租赁	个/天	1	2				
6	定向锦标赛	竞赛物料	A4 纸张	批	1	1			
			笔记本电脑租赁	个/天	2	2			
			奖杯	个	75	1			
			获奖证书	张	128	1			
			奖金、奖品	批	1	1			
			竞赛物料运输（往返）	车次/场	1	2			
	赛事组织/保障	工作人员劳务费(含活动执行期前一天筹备)	人/天	20	2				
		裁判员劳务费(含赛事执行前一天筹备)	人/天	25	2				
		制图员	人/次	2	1				
7	定向锦标赛	赛事组织/保障	主持人	场	1	1			
			工作人员/裁判员食宿	人/天	45	2			
			工作人员/裁判员交通往返大巴,含司机	车/场	1	1			
			医护人员(含医药箱等医护物资)	批/场	1	1			
			参赛人员往返交通大巴,含司机	辆/场	4	1			
			赛事保险	批/场	1	1			
8	嘉年华	活动组织/保	活动说明牌、游戏道具等,含进撤场布置人工、运输	批/场	1	1			
			黎苗歌舞表演等(含表演人员服装、道	场	1	1			

		障	具、妆造、交通、食宿补贴)						
			工作人员劳务费(含活动执行期前一天筹备)	人/天	6	2			
			工作人员食宿(含活动执行期前一天筹备)	人/天	6	2			
			活动保险	项	1	1			
9	媒体宣传	内容生产	主视觉延展设计、活动整体物料设计与统一监测管理	项	1	1			
			新闻通稿、主持稿、讲话稿等活动相关稿件撰写	项	1	1			
		媒体宣发	5场活动稿件发布	篇	20	1			
			到场媒体邀请	家	3	2			
		摄影摄像	活动摄影(含图片直播)和摄像(含15-30秒短视频制作)	批/场	1	6			
10	总计								

## (2) 商务要求

2.1、服务时间：2023年11月-12月

2.2、服务地点：采购人指定地点

2.3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时间在签订合同时商定。

2.4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况进行核查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

2.5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。

2.6、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

2.7、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

2.8、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

2.9、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。



#### 4. 第 4 包

家乡的歌--2023 海南雨林自然音乐汇：邀请海南民歌专家、艺人，挑选海南经典民间歌谣和音乐、挖掘雨林地区音乐特色要素进行全新编创和展演，用音乐汇的表现形式充分表达海南文化的多元与特色，在湖光山色的自然中奉献一场海南民间音乐盛宴，成为海南对内展示和体验、对外进行国际文化交流的具有最鲜明特色的海南文化品牌。

##### (1) 技术要求

序号	项目内容	说明	单位	数量	单价/元	金额/元	备注
一、灯光音响							
1	灯光	舞台区域灯光部分，长桌宴就餐区灯光部分，公共区域灯光部分（灯具种类为 ACMEBL200，ZS-cob200，Omart 追光（所有灯光结构为 truss 架及雷亚架）	项	1			租赁
2	音响	舞台区域主扩 KARA-X15-SB18，入口区 KARA-X12-SB18，长桌宴就餐区 KARA-X12-SB18	项	1			租赁
3	LED	演绎区四面屏幕，雷凌户外 P3 点距防水高亮显示屏（钢架防风结构）	项	1			租赁，LED 屏幕采用的是户外防雨高亮 45 度斜角屏幕一面是 4 米宽*3 米高 四个面；加上视频切换器；视频处理器 4 台；播放电脑、电源箱、视频光纤；搭建人工设备运输，技术人员屏幕的主体雷亚架结构。

					小计		
二、舞台搭建							
1	舞美设计	3D效果图,平面布置示意图,尺寸施工图等	项	1			购买
2	舞台搭建	异形造型舞台,主体钢木结构,镜面板饰面	平米	240			购买
3	实景搭建	大型舞美置景,复合型材料	项	1			购买
4	大型道具	大型舞美道具,复合型材料	项	1			购买
5	市集装置	各种风格类装饰	项	1			购买
6	观众席布置	制作类坐席,雨林风格(木桩,草垛等)	个	300			购买
					小计		购买
三、音乐制作							
1	器乐编曲	编曲、录制、制作,后期	首	5			购买,含4人室内乐团,3人民乐团
2	歌曲编曲、录音	改编、编曲、录制、制作,后期	首	8			购买,含9个歌手录音
3	舞蹈编曲、录音	舞蹈节目的编舞、排练、现场演出	首	5			购买
					小计		购买
四、拍摄录制							
1	4首推广歌曲	四首mv拍摄制作	首	4			购买
2	2首推广歌曲	二首后期剪辑	首	2			购买
3	现场全程录制	整台演出	台	1			购买
					小计		购买
五、舞蹈类							
1	舞蹈编导	舞蹈节目的编舞、排练、现场演出	人	7			购买

2	舞蹈演员	负责整台演出所有舞蹈节目表演	人	70			购买
					小计		购买
六、声乐类							
1	音协独唱演员	负责整台演出歌曲演唱、录制、录音、演出	人	9			购买
2	音协合唱团	负责整台演出的合唱部分的录制、演唱、表演	人	20			购买
					小计		购买
七、器乐类							
1	音协室内乐团	负责3首器乐曲排练、演出	人	4			购买
2	音协民乐团	负责2首器乐曲排练、演出	人	3			购买
					小计		购买
八、导演组							
1	撰稿	整台演出所有节目的串词、朗诵词、介绍	人	1			购买
2	执行导演	整台演出现场执行、统筹和艺人管理	人	2			购买
3	执行团队	整台演出的排练、节目统筹、现场执行、接待、食宿安排等演出流程	人	15			购买
					小计		购买
九、主持人							
1	女主持人	节目介绍、情景说明、朗诵	人	1			购买
					小计		购买
十、服化道							
1	服装	整场演出的所有服装	套	100			租赁
2	化妆	所有演员的演出妆	人	110			购买
3	道具	整场演出节目所需道具	个	150			购买
					小计		购买

十一、制片组							
1	制片团队	后勤保障、观众调度与管理、现场演员管理、车辆调度等辅助维持现场秩序	人	10			购买
2	餐饮	含一天三餐及饮水、纸巾（共计三天餐饮）	人	150			购买
3	住宿	双标（共计三天住宿）	人	150			购买
4	交通	团队大巴车（40座，3天，包司机全天候）	辆	5			购买
					小计		租赁
十二、宣传组							
1	前期宣传	海南广播电视台总台文旅频道	组(新闻)	1			购买
2	网络直播	海南广播电视台总台文旅频道	场	1			购买
3	图片直播	凯迪网	场	1			购买
4	后期宣传	海南广播电视台总台文旅频道	组(新闻)	1			购买
					小计		购买
					总计		

## (2) 商务要求

2.1、服务时间：2023年11月-12月

2.2、服务地点：采购人指定地点

2.3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时间在签订合同时商定。

2.4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况进行核查，如发现与其投标文件的描述不

一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

2.5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。

2.6、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

2.7、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

2.8、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

2.9、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。

## 5. 第 5 包

“雨林与您 云上有约”网络专题推广：延续开发“雨林与您”IP 形象表情包第二期，设置活动微网站专题集合全线活动精彩图片、视频和网友互动留言，持续运营管理“雨林时光编辑站”公众号和视频号，面向网络达人征集雨林和吊罗山专题视频，设置“雨林映像”草坪放映室，面向海口市市民、游客播放“雨林与您”宣传片等视频，让更多的人了解雨林、认识雨林。

### (1) 技术要求

序号	项目内容	说明	单位	数量	单价/元	金额/元	备注
1	IP 形象表情包定制	一套包含 24 个动态表情，上线微信表情包	套	1			包含设计、动态制作、上传
2	网络专题内容生产和制作	体验活动官网，含内容规划、平台技术支持、内容更新维护等	项	1			
		雨林会客厅，视频拍摄、剪辑制作费用	项	4			视频成片长度 1 分钟-2 分钟
		主播雨林体验日短视频，视频拍摄、剪辑、劳务及车马费	项	2			视频成片约 1 分钟，包含拍摄组差旅，主播 1 人，拍摄组 4 人
		国际传播官打卡短视频，视频拍摄、剪辑、劳务及车马费	项	2			视频成片约 2 分钟，包含传播官出镜劳务、拍摄组差旅，传播官 2 人，拍摄制作 8 人
		图文视频直播，平台搭建、直播技术人员组织等	项	2			
		雨林日历长图，内容策划、设计	项	1			

		雨林线上互动,内容撰写、互动服务	项	3			
		宣传内容撰写劳务费	项	7			宣传撰写是7项成果,每项撰稿人员1-2人
		视频生产,内容剪辑等	项	6			
3	平台渠道	专题宣传渠道,海南日报客户端	天	14			客户端首页图片及链接
		短视频渠道,海南日报客户端和视频号	次	10			
		图文视频直播渠道	次	2			
		微信头条位置	次	1			客户端公众号发布位置
		微信2条位置	次	1			客户端公众号发布位置
		微信3条位置	次	1			客户端公众号发布位置
		海南周刊整版综述	版	1			
4	抖音话题及流量	话题搭建及曝光	项	1			视频集合曝光人数200万
	文创产品	设计	项	1			
		制作	份	1000			
	公众号运营	图文推文转载或编辑	篇	20			包含图文编辑、排版
	视频号运营	视频整理、上传、转发	条	40			包含宣传文案、上传管理
网络达人视频推广	5名海南本土网络达人视频创作及推广	人	5			达人粉丝量10万及以上,视频传播总量不低于50万,包含视频拍摄制作、流量传播	
5	“雨林映像”草坪放	场地租赁	天	10			包含草坪场地清洁、用电,每天4-6个小时,云洞附近场地

	映室					200m2
		投影设备租赁	次	10		含华为或同级别品牌投影仪1080P 高清分辨率，幕布 300 寸黑底高清；另含 20 米桁架拉伸架，联想或小米放映电脑 1 台
		外放音响	次	10		ZSOUND/VCM 线阵 双 10 寸 3 分频音箱，ZSOUND/VCM 线阵 双 15 寸超低音音箱，音响调音控台 MIDAS M32 数码调音台，无线数字麦 4 只 SHURE UR24D/BETA58A ，其它周边设备 ZSOUND/VCM 线阵处理器/功放、无线放大器
		主题立体字制作	个	20		主题口号约 20 个汉字，亚克力灯箱材质，字高 70 厘米，厚 20 厘米，内置电影和灯管发光，含背架支撑
		悬挂氛围灯	米	200		露营地氛围灯，约 200 米含灯泡约 800 个
6	“雨林映像”草坪放映室	活动周边物料用品	套	100		每套包含定制物品：防潮垫、网红马灯、扇子等
		场地物料运输	次	10		海口市郊到市区约 80 公里往返，4.5 吨内小货车运输
		布置工费	6 人*10	60		6 名工人装货、卸货、搬运、布



			场				置、撤场, 时长6-8 个小时
		观众座椅租赁	场	10			100 个座椅租赁 10 场
		活动执行	4 人 *10 天	40			协调组织执行 工作
		活动图片拍摄	1 人 *5 场	5			含摄影师 1 人带 设备
		短视频拍摄剪辑	条	3			含拍摄机位 2 个 和摄影师 2 人, 活动短视频剪 辑成片每条 30 秒
7	项目 管理	项目专项策划	人	1			制定项目方案、 实施执行分工、 完成总结报告
		文案策划	人	2			统筹管理、审核 校对活动及宣 推的文案内容
8		合计					

## (2) 商务要求

2.1、服务时间：2023 年 11 月-12 月

2.2、服务地点：采购人指定地点

2.3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时间在签订合同时商定。

2.4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况进行核查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

2.5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。

2.6、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

2.7、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

2.8、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

2.9、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。

## 6. 第 6 包

“雨林黎乡迎客来”本号镇大里乡村游活动：联合旅行社推出乡村游产品招募组织游客，对吊罗山地区黎族苗村民进行培训、对民俗表演进行文艺包装，组织黎族竹竿舞、苗族招龙舞等进行现场展演，组织村民举办长桌宴、特色农产品展销等，丰富观演游客行程内容。

### (1) 技术要求

序号	大项	小项	说明	单位	数量	天数	单价/元	小计/元	备注 1	备注 2
1	1. 黎族竹竿舞表演; 2. 苗族招龙舞表演; 3. 非遗技艺展演; 4. 农产品展销	表演区域搭建	10 米*8 米	个	4					租赁
		表演区域灯光系统	光束灯、LED Par 灯、灯光架、灯控台、面灯、信号放大器、数字硅箱、配电柜、系统线材	套	4				光束灯 380WBeam 效果灯; LED Par 灯 Mar-54 染色灯; 灯光架常规 4 组 灯控台 MA-2; 面灯 Mar-08; 信号放大器 DMX512; 数字硅箱 RGB12KW 硅箱; 配电柜 MTL DP-6024AJ; 系统线材 200M 三相电缆灯光线和信号线	租赁
		表演区域环绕线阵音响	数字调音台、无线麦克风（手持、头夹）、超低音箱、监听音箱、主	套	4				数字调音台 X32 无线麦克风 SHURE 超低音箱 ZSOUND-118H 监听音箱 ZSOUND-CM15 主扩音响 ZSOUND-LA110 功放	租赁

			扩音 响、功 放、分 频处理 器、均 衡器					ZSOUND-1300Q4 分频处理器 HDMI2.0 矩阵 4 进 4 出 前级混响防啸 叫反馈抑制器 (均衡器)	
		表演区 域背景 板喷绘 设计、 制作	3 米*8 米	幅	4				
		表演区 域侧边 异形板 造型设 计、制 作	每组 8 幅异形 KT 板造 型	组	4				
		现场氛 围美陈 设计、 美陈装 置物料	每组 6 个小型 装置	组	4				
	1. 黎 族竹 竿舞 表演; 2. 苗 族招 龙舞 表演; 3. 非 遗技 艺展 演; 4. 农 产品 展销	表演区 域地毯	演出区 域地毯	平 方 米	16 0			厚度 2.5mm, 双 面注胶	租 赁
		现场照 片、视 频拍摄	视频录 制, 照 片现场 直播双 机位	组	1			照片镜头 400 组以上; 视频时 长至少 100 分 钟	
		群众演 员妆造 费用	演员跟 妆费用	人 次	50				
		服装租 赁	演员节 目服装	套	50	5			
		演出道 具	舞蹈道 具	套	1			竹竿 4 副; 竹制 舞龙道具 1 副	
		农产 品展 销摊 位	包含摊 位及摊 位装饰	个	20				购 买
2	场地 保障	应急厕 所	移动厕 所	组	10			复合结构移动 厕所, 厕屋+防 渗漏蓄污桶, 卡	租 赁

									车吊装运输,人工抽污	
		移动电源车(UPS)	移动不间断电源保障车	辆	1	2			低压输出 400v, 50Hz 电力, 3相 50 赫兹输出; 供电时长大于 4 小时	租赁
		工作人员饮用水	24 瓶/箱	箱	440					购买
3	人员保障	展演点位主持人	每个点位 1 名, 设 4 个点位	人/天	4	3				日结
		节目编导	聘请节目编导	人/天	3	8				日结
		群众演员误工补贴	群众演员补贴	人/天	50	15				日结
	人员保障	场地保洁人员误工补贴	保洁人员补贴	人/天	30	6				日结
		医护人员补贴	医护人员补贴	人/天	4	3				日结
		安保人员补贴	安保人员补贴	人/天	30	3				日结
		现场其他工作人员补贴	其他工作人员补贴	人/天	20	3				日结
4	合计									

## (2) 商务要求

2.1、服务时间：2023 年 11 月-12 月

2.2、服务地点：采购人指定地点

2.3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时

间在签订合同时商定。

2.4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况等进行检查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

2.5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。

2.6、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

2.7、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

2.8、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

2.9、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。

## 7. 第 7 包

全媒体宣传推广计划：通过媒体合作、新媒体宣传、媒介投放等多方式进行项目宣传推广，面向海外受众进行英文、韩文、日文等多语种传播“雨林与您”体验活动的亮点内容；在美兰机场、高铁站等线下投放宣传广告等。

### (1) 技术要求

序号	项目名称	内容	位置及频率	数量	单位	单价 (元)	合价 (元)	备注
1	机场 广告 投放	海口 美兰 机场 B 口安 检口 贵宾 通道	海口美兰机场 B 口安检口贵宾通道 屏内尺寸约为 8.06*2.3 (米)，分辨率 1920*548 像素，播出时间段 6:30-23:30，全天滚动播放	1	周			位置可为出站路线同口同方向的其他屏幕，覆盖同流量人群即可
		三亚 凤凰 机场 国内 到达 厅 B 出 站口 右侧	三亚凤凰机场国内到达厅 B 出站口右侧 屏内尺寸约为 6.91*2.49 (米)，分辨率 1920*747 像素；播出时间段 7:30-01:30，全天滚动播放	1	周			位置可为出站路线同口同方向的其他屏幕，覆盖同流量人群即可
2	动车 站广 告投 放	海南 环岛 高铁 海口、 三亚 候车 大厅 广告 投放	位于海口东站进站口大厅 (1 块，约为 6x2.7m)，覆盖所有进站候车出发人群	1	月			位置可为进站路线同口同方向的其他屏幕，覆盖同流量人群即可
			位于三亚站二楼候车厅 (1 块，约为 6x2.2m)，覆盖所有进站候车人群	1	月			位置可为候车大厅的其他屏幕，覆盖同流量人群即可

		动车站车 内硬广 投放	动车站列车组车 厢内小桌板：一 等座 180【H】 *180mm，二等座 120【H】*280mm， 数量：598张/列； 播出时间：固定 画面（列车运行 6:30-23:59）	1	月 / 列			
3	社会 宣传	桃源 大道、 建设 路、椰 林南 干道、 椰林 北干 道、中 心大 道、文 黎大 道灯 箱、道 旗	一般道路道旗喷 绘画面： 150cm*60cm*4面 *100	360	平 方 米			
			文黎大道道旗喷 绘画面： 240cm*80cm*4面 *100	768	平 方 米			
			灯箱画面喷绘画 面： 160cm*60cm*4面 *200	768	平 方 米			
合计								

## (2) 商务要求

2.1、服务时间：2023年11月-12月

2.2、服务地点：采购人指定地点

2.3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时间在签订合同时商定。

2.4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况进行核查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。



2.5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。

2.6、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

2.7、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

2.8、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

2.9、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。