

第三章 采购需求

一、项目概况

- 1、采购单位：儋州市旅游和文化广电体育局
- 2、项目名称：2023、2024 海南儋州马拉松赛运营服务项目
- 3、项目编号：ZRZB-2023-024
- 4、项目总预算 1230 万元（投标报价如超出采购预算的，视为无效投标。）
- 5、服务期限：自合同签署生效之日起至中标供应商所承担的赛事全部工作结束止。
- 6、服务地点：海南省儋州市
- 7、付款方式：赛事结算实行一赛一结算。2023 年海南儋州马拉松赛运营服务费 615 万，2024 年海南儋州马拉松赛运营服务费 615 万。合同签约后甲方收到发票后 15 天内支付 2023 年赛事 50%预付款进行马拉松项目启动, 2023 年赛事结束后无重大事故且圆满结束支付 2023 年赛事金额的 50%。在 2024 年海南儋州马拉松赛开赛前三个月内支付 2024 年赛事 50% 款项，待 2024 年赛事结束后无重大事故且圆满结束支付 2024 年赛事金额的 50%。（具体以合同签订为准）

二、项目服务要求

海南儋州马拉松赛执行主办方为儋州市人民政府，承办单位为儋州市旅游和文化广电体育局。本赛事诚邀国内及国外马拉松跑爱好者，每届马拉松规模要求不少于 15000 人。中标单位每年参与海南儋州马拉松赛运营团队不少于 30 人。中标单位必须确保海南儋州马拉松赛在 2023 及 2024 年度均达到中国田径协会金牌赛事级别及世界田径（原国际田径联合会）标牌赛事级别。

（一）服务内容

中标人负责承担采购人 2023 年-2024 年海南儋州马拉松赛的赛事运营工作，包含但不限于市场开发、赛事设计、策划、包装、媒体宣传推广、后勤保障等。赛事所需经费不足部分由中标人通过市场化运作解决，并保证大赛圆满举办。中标人应充分考虑本合同实施期间可能发生的一切费用及其它所有因素，并承担由此带来的所有风险。中标人必须保证提供赛事所涉的人身保险和公众责任保险。要求中标人提供规范装备、提供必要的补给品、选手服务等所需配置，包含相关

内容的开支、税金及合同的风险责任及第三方招投标、提前招募等全部费用。协助招标人完成竞赛组织、赛事保障、安全评估等工作，确保赛事顺利有序进行。

（二）比赛时间

2023年12月份、2024年12月

（三）服务要求

负责承担包括但不限于海南儋州马拉松赛策划、竞赛组织和器材保障、媒体宣传推广、赛道和场地布置、志愿者培训及管理、各类资料印制、赛事保险等，及其实施过程中所产生的全部费用，确保赛事顺利有序进行，具体如下：

（1）做好赛事总体思路策划。要求赛事组织方案科学、合理、细致，具体细化方案有创意、可操作；每年办理向中国田径协会支付相应级别的赛事技术认证费用（由中标人承担），负责向中国田协申请赛事技术认证工作。具体工作推进计划表节点明确、任务明确。赛事总体思路策划及各方案经招标人和赛事组委会确认后由中标公司组织实施。

（2）赛事的服务定位、服务方案、服务保障措施：从服务好业主角度出发，对项目的整体统筹规划，认识深刻，定位合理；服务方案中服务流程合理、管理措施完备，管理科学、服务制度完善，媒体宣传推广方案全面有效；服务团队齐备、组织机构健全，保密措施严格，建立完善的赛事工作台帐、工作信息收集、反馈等保证客户质量的措施。

（3）重点围绕特邀运动员、裁判员接待；运动员报名、审核、通知、答疑、报到、免责申明签署、号码簿与芯片发放、参赛包发放；比赛起点运动员存包、引导；比赛终点运动员完赛包发放、取包；获奖运动员参加颁奖仪式；运动员完赛奖牌、完赛证书的设计与采购；比赛期间应急救援等服务细节制定服务标准并协助采购人严格执行。

（4）赛事竞赛组织须按照中国田协《中国境内马拉松赛事组织标准》进行，与中国田协对接赛事手续办理，并完成赛道勘测及认证，A1类赛事认证。

（5）负责提供竞赛和器材保障。组建竞赛团队，包括技术总监、技术官员、总裁判长、裁判长、裁判员、比赛监督、兴奋剂检测、工作人员等。负责按照竞赛需求提供各类保障，具体包括但不限于：

- a) 制定赛事竞赛规程、线路说明、报名须知等赛事对外公布的通告、通知；
- b) 负责赛事报名系统平台开发、维护，并负责后期具体赛事执行管理。包括官方网站、官方微博、微信平台的搭建，要求赛事的报名，完赛成绩证书下载、参赛照片的上传在网络进行；开发赛事报名的渠道。
- c) 承担赛事奖金，具体奖励名次和金额在竞赛规程中设定，由运营单位与采购人根据赛事要求协商设置。
- d) 提供获奖运动员的奖杯、奖牌、证书。
- e) 对接赛道认证机构，并承担机构人员指导服务费及赛道丈量专业人员往返儋州差旅费、在儋州期间的食宿费等。承担赛事技术代表、技术官员、裁判员比赛期间的差旅费、劳务费、食宿接待，差旅费和劳务费按同类赛事相关标准执行。承担赛前裁判员培训、技术会议、察看线路等工作的食宿和差旅费。承担特邀运动员所需费用。
- f) 邀请 8 名以上国内外优秀运动员前来参赛，运动员水平要求需与组委会商议决定。
- g) 提供足够数量的参赛选手号码布、完赛纪念牌、存衣包、参赛运动服装、完赛礼品等，要求优质精美、体现地方特色。
- h) 承担赛事报名系统后期具体运营管理、报名选手资格审查等；提供符合比赛要求的感应器计时系统和足够数量的参赛选手感应计时芯片；提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员无线通讯系统和设备；提供裁判所需的电脑、打印机和相应耗材。
- i) 为所有参赛选手投保人身意外险(其中参赛选手含猝死保险赔付)★保障额度不低于 50 万元/人。并为赛事技术人员、裁判员、工作人员、赛事志愿者等人员投保赛事公众责任险。★保障额度不低于 50 万元/人。
- j) 设计制作提供足够数量的各类证件、印刷资料等，如志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、赛事手册等。要求设计美观大方、材质优良。需按照上述需求制订竞赛和器材保障方案，并根据比赛时

间节点明确倒计时实施进度计划，以及配备相应的工作人员不少于 30 人。

(6) 赛事志愿者招募。招标人负责协助进行志愿者的招募，包含具有医师执业证、其他急救证书或经过专业培训的医学专业的志愿者 200 名左右，作为赛事急救跑者。投标人负责志愿者赛时期间的用餐、车辆接送安排，根据裁判组的要求做好志愿者的培训、岗位分配和比赛期间的集结投放。需按照上述需求制订志愿者招募管理方案，并要求方案中要根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的工作人员配备情况。

(7) 赛事医疗急救保障。应协助卫健委制订医疗急救方案，包含核心医疗人员、急救跑者、AED 器材的数量和沿途布设情况。包括但不限于：

a) 协助卫健委制定赛事医疗救援工作方案，详细列出比赛中医疗点的位置和其提供的医疗服务（急救、健康护理、救护车服务、电话联络等）；

b) 根据赛事要求设立医疗救护点(原则上 5 公里后每 2.5 公里 1 个)，配备医疗急救点的急救包（含药品）和相关医疗设备；

c) 根据赛事要求设立流动骑行 AED(原则上每 2 公里 1 组)，并配备专业救护人员及急救包（含药品）、体外除颤设备（AED）；

d) 设置赛前训练指导、运动前防护、运动损伤救治、急救知识普及等活动；

(8) 媒体宣传推广。要求扩大宣传，范围包括但不限于省内，国家、省市级至少 30 家以上媒体参与报道，国家级体育类报纸、媒体全覆盖，全媒体宣传曝光量达到 1000 万人次。整合宣传资源，运用多种手段，构建形式多样、全方位、多角度的宣传格局，为赛事的顺利举办营造良好舆论环境，做好招展招商和市场推介服务，充分展示此次比赛的知名度与影响力。包括但不限于：

a) 做好赛事官网、官微、官博的开发与维护，确保系统安全可靠高效运行。

b) 充分利用官网、官微、官博在报名前、赛前、赛中、赛后不同阶段发布赛事最新信息，赛事记录，并围绕跑者关心的问题策划编辑全系列图文，科学准确有效的推送。

c) 紧密配合本地媒体、省级媒体、全国性媒体、社会类实体广告关于赛事及城市的宣传推广，构建反应快速，覆盖全面的宣传推广体系。

d) 官网、官微、官博推送的图文信息须经招标人和组委会新闻宣传部同意后负责组织实施。

e) 国家级媒体网络直播，安排直播所需要的人员、设备、物料、器材等，确保直播清晰流畅。

投标人需按照上述需求（可高不可低于上述需求）制订宣传推广方案，并明确不同渠道推广计划。

(9) 提供参与后勤保障工作。应提供以下后勤保障物资品名、要求及数量统计，包括但不限于：

a) 承担赛事方面的嘉宾接待工作及其费用（嘉宾具体人数待定）。

b) 提供饮用水、功能饮料、一次性杯子、运动员补给食品（面包、香蕉等），比赛当天的志愿者、裁判员、工作人员餐包。

c) 提供比赛物资运输等需求的厢式货车，志愿者和裁判员接送、运动员摆渡、运动员收容、寄存赛事包等需求的大巴，嘉宾接送等需求的商务车或小轿车等。

d) 提供移动公厕，保洁员以及帐篷等。

(10) 赛道设置防高温设施及物资，包括不限于喷淋设施，海绵块，冰块等。需按照上述需求制订后勤保障方案，确保饮用水、饮料和食品质量安全，明确各类食品发放流程、各类车辆分配和运输线路安排等，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的工作人员、运输车辆配备。

(11) 赛道和场地布置。要按照马拉松比赛的标准进行赛道和场地布置，具体包括但不限于主背景墙、起点拱门、终点拱门、主席台和颁奖台、音响、起点检录区、终点成绩统计区、终点物品发放区、终点衣物领取区、里程提示牌、补给提示牌、导引提示牌、地贴指示、沿线饮用水和饮料食品补给站、隔离带、工作帐篷、A 字牌、冲刺带、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗、注水旗等，并落实赛事解说嘉宾、现场主持人以及礼仪服务人员。应制订赛道和场地布置方案，包含形象设计、各类平面布置图、效果图，以及各类物品的数量和总体施工计划安排。赛道和场地

布置方案须经招标人和组委会同意后组织实施。

(12) 赛事安保工作方案。协助公安局制定赛事安保工作方案、应急处置工作方案和交通管制工作方案。

(13) 应急预案。需针对竞赛和器材保障、医疗辅助救助志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道和场地布置等工作可能遇到的突发性情况制订应急预案。

(14) 做好赛事商业运作和市场开发，扩大赛事品牌知名度。赛事冠名赞助商须征求招标人意见。

(15) 赛事报名。做好赛事报名系统开发与维护，做好报名人员的注册登记，做好运动员安全协议、参赛声明等文字材料的起草和签署，确保赛事报名工作安全顺利。选手报名费用由中标单位统一收取并用于本次赛事活动运营，由采购人监管报名费使用情况。

(四) 主办方可提供的资源

(1) 体育、旅游、公安、交警、城管、交通、卫生、住建、工商等需要政府配合协调的资源；

(2) 比赛沿线涉及的地方的配合；

(3) 根据赛道规划需要及竞赛要求，对部分道路条件及园林绿化进行整修及简易改造；

(4) 招募不低于 2000 人左右的志愿者。(费用由中标人承担)

(5) 赛道及外围安保。(其他安保工作由中标人承担)

(6) 除赛道及外围的安保和保洁外，其余工作产生的费用由中标人承担。

三、项目实施要求

(一) 赛事目标：海南儋州马拉松赛以中国田径协会“金牌赛事”和世界田径（原国际田径联合会）“标牌赛事”为标准，严格按照中国田径协会和世界田径（原国际田径联合会）要求，科学严谨、系统规范地进行赛事组织，努力实现组织工作的提升和创新，确保赛事顺利、安全、圆满举办。

(二) 主办单位：儋州市人民政府

承办单位：儋州市旅游和文化广电体育局

(三) 比赛时间：2023 年 12 月份、2024 年 12 月份。

(四) 比赛项目：马拉松、半程马拉松、迷你健康跑

(五) 比赛线路：由中标人提出方案，并经招标人确认，正式比赛线路以中国田径协会勘察丈量定线后的线路为准。

(六) 赛事规模（单场）：

男、女马拉松项目（42.195 公里）：不少于 2000 人

男、女半程马拉松项目（21.0975 公里）：不少于 5000 人

迷你健康跑项目（5 公里）：不少于 8000 人。

(七) 奖金设置：参照中国田径协会标准执行。

(八) 计时办法：马拉松、半程马拉松项目的芯片计时、计时毯等，芯片计时单位须具有中田协资格认证。

(九) 成绩发布：按中国田协金牌赛事要求发布。

(十) 赛事宣传：包括但不限于：赛事整体视觉设计、制定赛事宣传计划并实施、赛事官方活动组织及宣传、官方网站、赛事小程序制作及运营、赛事官方微信公众号管理及运营、制作赛事宣传片，新闻发布会筹备及实施、媒体邀请及发布追踪等。

(十一) 其他服务内容及要求（各项方案需经组委会同意后实施，包括但不限于）：

序号	大项	服务项目	服务内容
1	总体方案	①方案总纲	根据主办单位总体指导思想制定赛事总体思路及策划，经采购人和赛事组委会确认后由中标供应商组织实施
		②各板块方案	赛事组织方案、应急预案、风险防控方案等各板块方案
		③招商方案	做好赛事商业运作和市场开发，扩大赛事品牌知名度，商业运作和市场开发收益归中标供应商所有
		④经费预算	赛事基本经费及相关物资统筹管理
		⑤赛事评估	风险评估报告及赛事评估报告
2	赛事宣传	①新闻发布会	召开新闻发布会
		②媒体宣传	含电视、网络、报纸等平面媒体、自媒体、新媒体等

		③赛事宣传片	制作赛事宣传片
		④赛事宣传册	官方手册、裁判手册等
		⑤氛围营造	主会场氛围营造方案并组织实施
		⑥赛事摄影	提供赛事照片服务
		⑦其他宣传	比赛沿途的道旗、大屏、站牌广告等物料设计
3	赛事设计 及制作	①赛事形象设计	赛事 LOGO、赛事标志等
		②赛道和场地设计 及布置方案	按照中国田径协会“金牌赛事”和世界田径（原国际田径联合会）“标牌赛事”标准要求布置赛道和主会场
		③证件、手册等	证件包含但不限于组委会证、VIP 证、嘉宾证、媒体证、工作人员证、裁判证件、志愿者证及车辆通行相关证件等 手册包含但不限于官方手册、裁判手册、赛后执行报告等的设计及制作
		④奖杯、证书等	各奖项前三名获奖运动员（男、女）的奖杯、奖牌、奖金板的设计及制作；参赛运动员的成绩证书设计及制作。
		⑤其他	参赛选手参赛服、号码布、完赛纪念牌、纪念币、参赛袋、完赛毛巾等的设计及制作
4	竞赛组织	①赛事指导服务	中田协参与路线设计及赛道丈量认证、国派裁判等
		②赛事奖金	赛事奖项的设置及奖金分配
		③赛事检测	兴奋剂检测等
		④赛事管理	裁判团队的建设、管理及培训、劳务费
			负责运动员招募，包含精英、特邀运动员（需提供运动员构成），由赛事组委会自行招募除外。
⑤赛事嘉宾	邀请社会各界知名人士参与或者观摩赛事		
	起跑仪式及颁奖仪式		

			邀请国内知名主持人
		⑥参赛物资及发放	包含芯片、参赛袋、参赛服、号码布等
		⑦场地器材	赛事所需的场地器材
		⑧赛事补给及设施	饮用水、功能饮料、能量补给、一次性纸杯、补给桌、海绵、喷淋、指示牌、移动厕所等
		⑨技术服务	赛事官网及报名系统的搭建和日常维护
			负责赛事报名工作
			芯片、计时服务
5	后勤保障	①领导、嘉宾接待	政府领导、赞助商、社会各界知名人士、裁判、主持人等嘉宾接待
		②媒体接待	媒体的差旅费、住宿费、劳务费等
		③礼仪及演职人员	承担劳务、食宿
		④摄影师	承担赛事摄影师的差旅、劳务及食宿
		⑤志愿者	志愿者的培训、管理、岗位分配和比赛期间的集结投放，并为志愿者提供餐包、服装、志愿者证书等
		⑥保险	为所有参赛选手、裁判员、志愿者、工作人员等赛事相关人员投保人身意外险
		⑦完赛物资	完赛服、拖鞋、毛巾、饮用水、饮料、食品、水果等
		⑧完赛服务	提供拉伸、冰疗等服务，提供完赛证书、照片下载服务
		⑨服务保障	赛事医疗保障
			赛事安保、交通保障
			其他保障
⑩车辆服务	配备工作用车、接待用车（轿车）、接驳用车（大巴车、公交车）、竞赛用车、货车、电瓶车等		
⑪其他	满足赛事所需的办公设备等		

6	赛道及主会场布置	根据确定的设计方案进行赛道及主会场布置、搭建
7	其他	1.承担赛事核定执行内容中职责范围内的相关费用，赛事主办方要求的其他工作，不可预见及其他工作及支出。 2. 所投入的相关物资必须保质保量，满足赛事需求。 3、在赛事结束后，中标人须将赛事相关资料汇总并移交组委会。