

第三章采购需求

海南乡村振兴网年运营服务项目

(2023年7月-2024年6月)

根据《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》要求，聚焦“守底线、抓发展、促振兴”目标任务，贯彻落实省领导关于海南乡村振兴网提高平台注册量的指示精神，结合海南乡村振兴网定位要求，深入开展多种形式的消费帮扶活动，不断拓宽农民增收致富渠道，努力实现农民收入稳步增长、脱贫成果持续巩固拓展，推动我省巩固拓展脱贫攻坚成果上台阶、乡村全面振兴见实效，现制定《海南乡村振兴网服务项目方案（2023年7月-2024年6月）》如下：

一、任务目标

主要分为三大任务，分别是：

（一）打造好海南乡村振兴宣传、交流平台

充分发挥海南省融媒体中心的优势资源，加强我省乡村振兴社会帮扶、定点帮扶、消费帮扶、社会组织帮扶等重点、亮点工作宣传，充分挖掘上述工作方面中的典型案例和优秀做法，形成优秀案例进行全省推广。

（二）继续做好平台运营服务与功能模块升级

进一步强化海南乡村振兴网运营功能，完成年度运营任

务指标，用新方式、新手段带动消费帮扶重点产品、乡村振兴好物提高产品附加值，切实助农增收。继续做好海南消费帮扶数据直连直报系统模块升级工作、乡村振兴影像库建设开发。

（三）组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目

结合中秋节庆、特色农产品上市等重要节点，适时策划开展系列乡村振兴、消费帮扶重点活动，营造浓厚的消费帮扶社会氛围。

二、具体实施内容

（一）打造好海南乡村振兴宣传、交流平台

1、乡村振兴优秀案例宣传

围绕我省在社会帮扶、定点帮扶、消费帮扶、社会组织帮扶等乡村振兴工作推进中，不断涌现的乡村振兴工作队、驻村干部群体、社会组织群体等好样板、好经验、好人物、好案例、好做法进行全面挖掘、宣传，提炼出好的经验做法并向全省推广。

执行时间：合作期内

2、海南消费帮扶专题宣传片

围绕我省全面推进乡村振兴工作内容，聚焦消费帮扶主题，策划拍摄一部海南消费帮扶专题宣传片，充分展现我省消费帮扶助力乡村振兴的好经验、好做法，折射出我省在巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴进程中取得的显著成就。

执行时间：2023年8月-9月

(二) 继续做好平台运营服务与功能模块升级

1、海南乡村振兴网 2023年7月-2024年6月运营服务项目的考核指标：平台注册人数累计达到83万人次；累计销售产品达到58万件；累计上架商品数（含售罄下架产品）达到5900种。其中本年度新增注册用户人数达到30万人次；本年度新增上架商品数（含售罄下架产品）达到1000种；本年度结合自身资源，助力消费帮扶线上平台和线下专馆专区产品销售，对接帮扶产品大宗交易、产销牵线对接等，促成帮扶产品综合交易总额达到1亿元。

2、继续完善海南消费帮扶数据直连直报系统模块更新工作。完善系统前端与后台功能模块开发。重点建设、维护专管专区专柜自主填报、数据统计功能。同时不断加强海南消费帮扶数据直连直报系统推广应用度。本年度开展系统用户推广行动，完成专馆专区的用户注册任务。

3、乡村振兴影像库初级开发。通过开发乡村振兴影像库，逐步系统性梳理、收集、分类、归纳海南乡村振兴阶段社会帮扶、定点帮扶单位帮扶成果等优质图片、视频等，通过影像数据库沉淀乡村振兴建设成果。签约一批特约摄影摄像师，举办一场乡村振兴摄影大赛评选活动，征集一批关于海南乡村振兴的优质图片素材，可围绕社会帮扶、定点帮扶单位优秀典型案例等方面进行征集，逐步充实影像库内容。

4、加大推广力度，为平台拉新，提高平台注册量、增

强日活量。

(1) 策划常规线上活动。结合元旦节、妇女节、劳动节、端午节、七夕节、教师节、中秋节、国庆节、春节、父亲节、母亲节等节日节点和产品专题内容，策划至少 25 场具有用户共鸣和参与感的福利活动。如新用户拼单 0 元购、新客优惠购、平台定时发放大额优惠券等多形式福利活动吸引新用户注册下单。并通过裂变传播推广方式，提高平台注册量及用户活跃度等。

(2) 策划常规线下活动。结合相关线下活动开展线下地推活动，通过活动向本地优质用户群体进行品牌渗透，塑造平台的良好形象。积极谋划与知名 IP 活动的合作，如与“海南村 VA 排球赛”等人流集中的大型赛事、展会类推广活动联合开展消费帮扶展销会线下地推活动，借助 IP 热点持续发力，打造消费新体验，现场激活平台新用户。本年度至少开展 10 场线下地推活动。

(三) 组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目

1、“消费促帮扶·情浓迎团圆”海南消费帮扶中秋节专场活动

在中秋节前开展一场消费帮扶专场活动。由各市县、单位发动组织爱心企业、脱贫户、合作社携带当季特色农产品、月饼等节日产品积极踊跃参与农产品展销会，邀请机关单位、企事业代表等到展销会现场，积极带动消费帮扶产品的销售，推动农民增收。

举办时间：2023年9-10月

2、“乡村振兴正当时 踔厉奋发向未来”海南省定点帮扶单位成果展

收集整理自我省脱贫攻坚工作以来海南省定点帮扶单位在重要节点的历史图片、文字素材等，通过线下成果展的形式，暂定围绕“工作推进、产业发展、教育帮扶、消费增收、乡村建设、乡村治理”六个方向内容，结合“四比四促”活动，全面回顾海南省定点帮扶的成就成果，动员广大干部群众积极参观图片展，系统了解我省各定点帮扶单位在脱贫攻坚以来的奋进历程以及取得的成就，激励广大干部群众继续凝心聚力，共同推进我省乡村振兴向纵深发展。

举办时间：2023年11月

3、“青绿为引 茶韵无限”海南茶产业品牌推介会暨茶产业特色农产品消费帮扶活动

2022年4月11日，习近平总书记来到海南热带雨林国家公园片区考察调研并提出了茶产业发展的重要指示。为助力推动海南茶产业发展，加快建设“两山理论”海南示范案例，推动茶产业的发展成为我省乡村振兴的重要力量，拟在五指山市举办一场“青绿为引 茶韵无限”海南茶产业品牌推介会暨茶产业特色农产品消费帮扶活动，活动内容包含：举办海南茶产业品牌推介会，在现场同步启动“茶集”活动，邀约炒茶师现场炒茶、制茶，相关专家进行现场讲解，展示泡茶、敬茶等

茶文化环节；举办茶叶订购签约仪式，引入采购商与海南茶企洽谈交流、贸易对接。

举办时间：2024年1月

4、省级“消费帮扶月”启动仪式暨助农集市活动

举办2024年省级“消费帮扶月”启动仪式暨助农集市活动，动员社会各界力量深度参与加大帮扶力度，带动群众增收、助力乡村振兴。联系帮扶产品服务商、供应商现场展销帮扶产品。动员机关、企事业单位、社会组织和广大干部职工、市民群众积极参与消费帮扶，到现场采购帮扶产品。

举办时间：2024年5月

工作内容清单

序号	名称	内容	数量	规格	备注
1	乡村振兴优秀案例宣传	宣传专题搭建	1	个	
2		相关海报制作	20	张	
3		南海网微信、微博、新海南客户端推广	20	条	
4		其他主流媒体推广	3	家	暂定人民日报、新华网、农民日报等媒体
5	海南乡村振兴专题宣传片	海南乡村振兴专题宣传片拍摄	1	部	3-5分钟，包含前期策划、脚本撰写、摄影耗材、后期制作等成本
6	新增产品上架	优化消费助农商城产品架构，全省各市县实地考察挖掘开发新产品。（含人员交通、食宿等成本）	1000	个	
7		积极管理维护上架产品，保证通过审核上架的产品及时在前端销售展示			
8		培训指导平台商家使用最新管理后台系统			
9		安排专人动态更新维护产品销售信息			
10	产品详情页	规划设计页面栏目与内容等	1000	个	
11		产品图片实地拍摄、上传处理产品图片			
12		产品文案、版面设计与优化等			
13		标题提炼、规格、库存及上下架状态维护等			
14	客户服务	受理在线与热线客服	6000	单	
15		收集技术、产品改进信息			
16		整理报送消费帮扶数据			
17		跟踪处理订单物流情况			
18		反馈上报售前售后情况			

19	产品专题	文案创意	8	个	
20		版面设计			
21		页面后台开发			
22		微信小程序适配			
23		产品组织与页面信息管理			
24		在主流网络媒体刊发推广			
25	海南乡村振兴网 微信公众号(服务 号)	图文收集与编辑	100	篇	
26		选题策划			
27	海南乡村振兴网 微信公众号(订 阅 号)	文案创意	100	篇	
28		图片设计			
29		版面优化			
30		审核发布			
31	海南消费帮扶数 据直连直报系统 模块更新	前台功能模块升级开发	1	项	
32		后台管理的功能模块升级 开发			
33		页面展示模块优化升级			
34		完成专馆专区用户注册及 推广自主填报			
35	乡村振兴影像库 平台	乡村振兴影像库网站前端 页面创意设计(电脑版+手 机版)	1	项	
36		乡村振兴影像库网站前端 (电脑版+手机版)	1	项	
37		乡村振兴影像库网站后台 管理系统	1	项	
38		乡村振兴摄影大赛评选活 动	1	项	
39		比赛奖金、证书、专家评 审费用			
40		系列宣传推广			

41		网络基础设施	1	年	含云服务器、对象存储、关系型数据库服务、CDN 全球加速服务、SSL 证书、域名、带宽
42	系统运维服务 (2023 年 7 月-2024 年 6 月)	安全防护	1	年	含云堡垒机、云下一代防火墙、WEB 应用防火墙、安全管理中心、日志审计系统、服务器主机安全卫士、漏洞扫描系统、数据库审计系统
43		运维服务	1	年	含网络基础设施运维、软件维护、安全运维
44		平台手续费用 (2023 年 7 月-2024 年 6 月)	含平台短信办公服务费用、平台商户提现手续费、银联系统维保费	1	年
45	等保测评	三级等保测评	1	项	
46	平台拉新	结合节日节点全年策划推出 25 场线上推广福利活动	25	场	结合元旦节、妇女节、劳动节、端午节等节日节点定期推出推广福利活动
47		全年策划推出 10 场线下地推活动	10	场	结合“海南村 VA 排球赛”等人流集中的赛事、展会类活动 IP 联合开展线下地推活动
序号	名称	内容	数量	规格	备注
48	“消费促帮扶·情浓迎团圆”海南消费帮扶中秋节专场活动	展销区搭建、人员、参展商家组织	1	项	
49		摄影摄像、网红邀约、主持人等；			
50		活动筹备、工作人员食宿			
51		系列宣传推广			
52	“乡村振兴正当时 踔厉奋发向未来”海南省定点帮扶单位成果展	文字、图片编辑费用（对文字基础素材进行整理编辑、内容提炼、总结梳理及校对排版等）	1	项	脱贫攻坚以来定点帮扶单位成果展出，预计 100 家定点帮扶单位。
53		图片拍摄版权购买费用（预计拍摄 80 个单位的定点帮扶村，按 5 张/村标准，含摄影师交通食宿费）	400	张	
54		成果展创意设计（包含展馆效果设计、画面需求沟	1	项	

		通、创意设计、主视觉图设计等)			
55		成果展物料制作费用	1	项	
56		系列宣传推广(含图文宣传、图片直播、现场直播、15S短视频剪辑等)	1	项	
57	“青绿中国 茶美生活”海南茶产业品牌推介会暨茶产业特色农产品消费帮扶活动	场地租赁、现场布展、氛围布置	1	项	LED 屏幕、舞台、灯光、音响; 茶集、茶企展示区、品鉴区; 道旗、活动介绍展板、打卡异形等;
58		专家邀请费、往返交通费	3	人	品牌策划、市场营销专家; 炒茶大师; 采购商代表
59		人员接待相关费用	1	项	参会人员、工作人员省内交通、食宿费用
60		活动筹备、执行, 流程管理			
61		系列宣传推广(含图文宣传、图片直播、现场直播、15S短视频剪辑等)	1	项	
62	省级“消费帮扶月”启动仪式暨助农集市活动	组织商户、产品参加活动	1	场	
63		活动执行, 流程管理			
64		视觉设计、场地搭建、氛围布置			
65		现场引流			
66		系列宣传推广			

服务期限: 2023年7月-2024年6月, 支付方式按照合同约定执行。
注: 为保障项目在招标完成前的工作能正常推进, 不影响网站运营, 采购人临时委托某单位执行招标完成前方案内部分工作。招标完成后中标单位、采购人、执行单位三方核对相关工作内容和费用后, 由中标单位向执行单位支付相关费用。(投标人提供承诺函, 不提供承诺函做无效投标处理)

其他

（一）投标人应提交零套正本、零套副本的投标文件，壹份密封的《开标一览表》及电子版投标文件（U 盘和光盘）。

（二）本项目预算金额为 4323800.00 元，最高限价：4323800.00 元；超出采购预算（最高限价）的投标，按无效投标处理。

（三）凡涉及招标文件的补充说明和修改，均以招标代理机构在海南省政府采购网及全国公共资源交易平台（海南省）网上公告为准。

（四）为保证履约条件和产品质量，投标人投标报价须符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）第六十条描述之情形：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（五）采购人有权对中标候选人的投标文件进行核查、核对，如发现以虚假材料谋求中标，按照相关法律法规执行。

（六）投标报价应是包含全部项目建设开发、配套硬件设备、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、辅助材料、以及人工、机械、运输、仓储、运费、各种税费、劳保、培训、售后服务、专利技术等其他有关的一切费用的总报价，在项目实施过程中，如发现漏项，中标单位应无条件、无偿补齐，所发生的费用，视为已包含在投标人的报价之中，且并不因此影响交付采购人使用的时间。