

# 用户需求书

项目名称：举办“酷酷的海南——海南的N种打开方式”主题推广活动

项目编号：HNJS2023-020

项目预算：298.99 万元

## 一、项目背景

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。为深入贯彻落实习近平总书记在党的二十大报告中“要坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”重要指示，立足国内旅游市场，打造“酷酷的海南——海南的N种打开方式”新概念、新形象，吸引中高端游客来海南旅游，打造淡季旅游市场新增长点。

二、活动时间：2023年7月—9月（拟定）

## 三、活动内容及要求

（一）活动地点：海南省

（二）项目内容：

### 1、线下发布会

内容：举办线下仪式，向全国各地游客发出邀请。活动前期通过制造话题、有奖互动、联动网红达人等方式进行宣传预热。活动发布当天，打造创意营销宣传事件，“线上+线下”联动进行本次活动发布。活动后通过媒体发文持续发酵，前中后期合理铺排，扩大活动影响力。

### 2、海南多地酷游连线直播

在海南多地精选代表性的内容进行直播，并与线下发布会进行联动。整个直播活动包括但不限于在抖音、快手、微信视频号等热门新媒体平台，以及海南权威新媒体平台同时推送。

### 3、网红 KOL 主题宣传

邀请不少于 30-40 名备受大众喜爱的新媒体及社交媒体平台网红大咖、KOL、UP 主、旅游达人等，到海南体验机车环岛、雨林骑行、乡村露营等潮酷玩法，

体验海南旅游的新产品、新业态，并根据各平台特色，产出定制化、场景化、个性化的海南淡季旅游 UGC 优质内容，通过达人传播矩阵，实现全方位、无感式营销。

#### **4、新媒体宣传**

在包括但不限于抖音、快手、小红书、微博、B 站等各平台以“酷酷的海南——海南的 N 种打开方式”为主题，策划相关的活动并上线相关话题，累计曝光量不低于 7000 万。

#### **5、延展传播**

策划产出活动 VI 视觉、宣传手册、创意 H5、创意海报、创意条漫、宣传短视频等宣传素材，并邀请业界专家参加主题沙龙，对“酷酷的海南”这一新概念、新 IP 进行专家式解读，以多种形式对项目进行延展传播。

##### **(1) VI 视觉设计**

围绕“酷酷的海南”这一概念，突出旅游文化内涵，策划一套 VI 视觉设计（包括名称、logo、标准色、标准字、口号等），让这个活动有统一的形象和标识，建立“酷酷的海南”的品牌知名度。

##### **(2) 宣传手册**

按照《酷酷的海南·四季》、《海南好酷》两大主题策划撰写两套宣传册内容，并各自设计制作，完成后印刷不少于 2000 份纸质版宣传品，展示海南潮酷玩法和旅游产品，用于线下对项目进行宣传。

##### **(4) 超酷游海南指南 H5**

以“酷酷的海南——海南的 N 种打开方式”为核心，创意制作不少于 5 条主题的 H5 电子地图，内容形式包括精品图文、短视频、酷海南榜单、达人体验笔记等，用于传统媒体和自媒体平台为项目进行宣传。

##### **(5) 宣传海报**

围绕“酷酷的海南”，按照不同主题创意制作不少于 10 张宣传海报，用于各媒体渠道对活动进行宣传推广，即可以用于移动端传播，也可以用于线下实体传播。

#### **(6) 宣传条漫**

围绕“酷酷的海南”策划不同主题，制作不少于 5 条宣传条漫，用于各媒体渠道宣传推广活动。

#### **(7) 宣传短视频**

围绕“酷酷的海南”，策划不同主题拍摄制作不少于 5 条宣传短视频(每条时长在 30-45s)，用于户外大屏、新媒体平台等媒体渠道宣传营销“酷酷的海南” IP。

#### **(8) 主题沙龙**

邀请文旅业界专家参加主题沙龙活动，为打造“酷酷的海南”文旅新 IP 建言献策，将“酷酷的海南——海南的 N 种打开方式”进行专家式解读和宣传推广。

### **四、商务要求**

- 1、服务期：2023 年 7 月—9 月（拟定）。
- 2、服务地点：具体以合同签订为准。
- 3、付款方式：合同签订后，甲方支付合同金额 50%预付款。本项目按合同要求执行结束后，乙方提供结案报告及相关验收证明材料，经甲方验收合格后，乙方提供等额有效发票，甲方支付合同金额 50%。
- 4、验收：供应商在申请支付尾款前需提供活动照片、视频、项目验收报告、活动宣传资料、媒体报道等验收材料，在合同执行过程中需严格按照项目预算表收集整理相关佐证材料，合同预算表要作为结案报告的验收依据。
- 5、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。