

用户需求书

项目名称：酷酷的海南 海南 X 和平精英‘启航酷世界’狂欢节活动

项目编号：HNJS2023-021

项目预算：300 万元

一、项目背景

为深入贯彻落实省领导关于研究全省旅游市场营销工作专题会议精神，常态化开展好全省旅游营销工作，深入挖掘购物旅游、康养旅游、研学旅游、热带雨林生态旅游等新业态消费潜力，全力打造丰富“酷酷的海南”旅游宣传新 IP 的内容，不断提升海南旅游的知名度和美誉度，让海南旅游实现淡季不淡。通过联动大型游戏 IP 腾讯游戏《和平精英》，开展系列海南旅游宣传推广活动。

二、活动时间：2023 年 7 月（拟）

三、活动地点：拟定在海口或三亚或万宁或儋州海花岛

四、活动内容及要求

（一）活动以“启航酷世界”为主题，围绕以下事件开展活动：

1、登陆出生岛启动仪式：加入电竞表演赛、海南特色舞蹈表演、模特人物装扮表演等。

2、海南 x《和平精英》共建数字孪生海岛项目发布：利用数字孪生技术能力，构架海南省地标乃至全海南岛地图创造孪生世界，实现真实场景与虚拟世界的完美融合。（参与海南景区、地标及玩法包括但不限于：蜈支洲岛、五指山、万宁海上冲浪、陵水猴岛、沙滩派对、低空飞行、海上运动、免税购物等。）

3、和平精英数字代言人吉莉空降海南：完成一场不少于 5-10 分钟的表演秀，并与现场互动，将游戏虚拟偶像与城市故事结合。

4、热血电竞水友赛：活动现场每天组织游戏玩家组队进行娱乐水友竞赛，每天举办不少于四场娱乐赛，一场专业级表演赛，一场常规赛，每一场比赛结束后都将为获胜者和参赛者颁发奖品。邀请知名主播加盟，对比赛中的高光时刻进

行解说，为观众呈现更易懂和直观的赛事体验。

5、大吉大利空投礼包及游戏礼包：大吉大利空投礼包每天 4-5 轮空投礼包互动；游戏礼包与现场空投大礼包相辅相成，活动预热及活动期间，整合海南景区、餐饮、酒店、乐园等涉旅企业联合定制优惠大礼包，并植入和平精英游戏内。

6、游戏 COSERE 巡演互动：活动安排专业模特人员装扮成《和平精英》游戏人物，每天在活动现场进行巡演互动，与现场游客合照。同时活动期间每天在主舞台区至少安排一场 coser 舞蹈表演和走秀环节，呈现一场二次元舞蹈大赏。

7、空投街区任务搜寻：在空投街区设置 5-8 个任务打卡点，并针对性设计专属任务徽章，玩家每个任务点参与互动问答，回答和平精英专业的赛事问题或者海南相关问题，答对即算完成并获得徽章。玩家通过打卡互动形式集章完成任务，获得红包大礼。

（二）场地规划

活动现场拟划分为主舞台区、互动体验区、和平精英空投街区和海南品牌集市区四个活动区域。

主舞台区：活动现场还原《和平精英》出生岛，融入空投箱、降落伞、飞机、平底锅、掩体、载具等元素，并在活动入口设置巨大的空投箱装置，塑造海南地标性建筑，吸引来宾拍照打卡。

互动体验区：挖掘海南特色本土特色与《和平精英》游戏内景点场景，在现场“五大酷世界玩家基地”，类似鲨鱼冲浪 G 港等，Coser 定时巡场与吸引观众拍照分享，提升现场氛围与网络热度。

和平精英空投街区：还原游戏内空投街区场景，玩家可根据地图提示，前往“指定区域”搜寻空投任务，完成拍照打卡，即可随机获取空投礼物，打造沉浸式体验。

海南品牌集市区：新奇生活方式、海南美食、潮流趋势、创意零售、游戏品

牌、非遗文创，提供一个“吃+逛+玩+社交+消费”的综合体验，带来年轻客流及文化附属粘性。

（三）宣传推广

1、新媒体资源

参与宣传推广的新媒体平台包括但不限于微博、微信、朋友圈、社群营销、抖音、快手、直播平台等、视频等，使用同一话题，在特定时间内高密度传播。

2、线上平台

参与宣传推广的线上平台包括但不限于人民网、新华网、21世纪经济报道、经济观察报、人民日报、南国都市报、海南日报等国家级、地方官媒、纸媒、网媒等高权重类国家级媒体连续报道。

3、其他

邀请明星大V、网红、时尚达人、旅游达人、电竞达人、潮人、大V等进行宣传。

五、商务要求

1、服务期：2023年7月（拟）。

2、服务地点：海南省

3、付款方式：①甲方在本合同生效之日并收到乙方开具的发票后10个工作日内支付合同金额50%项目款；②本项目合同执行结束后，乙方提供剩余款项足额发票，提供结案报告及相关验收证明材料，经甲方验收合格后10个工作日内支付合同剩余金额50%的项目款。

4、验收：供应商在申请支付尾款前需提供活动照片、视频、项目验收报告、活动宣传资料、媒体报道等验收材料，在合同执行过程中需严格按照项目预算表收集整理相关佐证材料，合同预算表要作为结案报告的验收依据。

5、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。