

# 采购需求书

为持续服务于我省乡村振兴战略,海南乡村振兴网 2023 年运营方案将运营模式由传统单一销售型向综合管理服务型转变,服务模式由宣传推广向产业就业信息对接转变,发展模式由推动第一产业向推动三产融合转变,着力打造海南乡村振兴网“宣传平台、工作平台、展销平台、交流平台”四大功能,提升综合服务水平,并发挥平台优势,助力我省乡村振兴工作。

## 1、项目概况

1.1、项目名称:海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目(1-6 月)。

1.2、项目地点:采购人指定地点。

1.3、项目内容: 1.继续做好海南乡村振兴网平台运营; 2.继续做好平台服务与运维; 3.组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目。

1.4、服务期限:自合同签订之日起至 2023 年 6 月 30 日止。

1.5、预算金额:项目总投资为 237.79 万元(本次采购金额为 232.90 万元,其他费用金额为 4.89 万元)。资金来源为政府财政资金(海南省乡村振兴局年度财政)。

1.6、最高限价:2329000.00 元(详见附件:海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目(1-6 月)资金预算表)。

1.7、质量要求:合格。

1.8、付款方式:双方协商,具体以合同签订内容为准。

**1.9、验收要求：**按采购需求及业主要求验收。成交供应商按合同要求完成各项合同内容及服务、具备组织验收条件后，根据《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》中关于“采购人承担履约验收的主体责任、采购人应当依法组织履约验收工作”的规定，由采购人组织专家开展验收工作，并出具验收意见。成交供应商负责向验收专家提交验收所需文件。

**1.10、其他要求：**本采购需求书未尽事宜，采购人可在合同签订阶段另行提出要求。

## **2、运营服务目标**

海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）的工作目标：

### **2.1、在海南乡村振兴网运营服务水平基础上，由传统销售向管理服务转变**

立足新阶段，融入新格局，谋求新发展，2023 年海南乡村振兴网迎来了关键的一年。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。结合 2023 年海南政府工作报告要求，海南乡村振兴网平台在做好运维和营销的基础上，对平台定位有所转变调整。由传统销售向管理服务转变，海南乡村振兴网继续保留助农商城消费帮扶产品销售的功能，在做好我省消费帮扶产品展销和内容服务工作的同时，重点完善平台管理和功能。为继续巩固提升海南乡村振兴网运营服务水平，拓展消费帮扶渠道，提高农产品销量，助力乡村振兴行动。

### **2.2、推动第一产业与第三产业相融合**

海南乡村振兴网继续依托海南省融媒体中心资源，继续发挥权威媒体优势，除了稳定提升平台销售数据外，继续加强拓展消费帮扶渠道，千方百计防止返贫致贫，帮助农民增产增收。充分发挥互联网信息平台优势，将农业产业与文化创意、管理服务、活动组织、宣传推广等相融合，助力加快我省乡村全面振兴。

### **3、运营服务内容**

为确保完成本项目目标任务，本项目将重点抓好以下三个方面运营服务。

- 3.1、继续做好海南乡村振兴网平台运营；**
- 3.2、继续做好平台服务与运维；**
- 3.3、组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目。**

### **4、经济与社会效益**

#### **4.1、经济效益**

本项目实施后，预计将有效提高海南乡村振兴网平台运营服务水平，进一步拓宽海南农产品销售渠道，海南消费帮扶重点产品品牌将进一步得到优化提升，切实帮助全省农户保销保增。

海南乡村振兴网在转型升级后，成立了专门的“海南新时代乡村振兴研究院”，依托海南省融媒体中心的优势资源经验，将在开展乡村振兴人才培养、课题研究、咨询服务、产业规划升级、供应链服务等方面提供有力支撑。

积极利用海南乡村振兴网作为全省推动开展消费帮扶乡村振兴工作的重要抓手和网络载体优势，切实帮助全省助农产品拓宽销售渠

道，提高农户销售收入，帮助农村产业转型升级，带来实实在在的获得感和参与感，直接带来可观的经济效益。

#### **4.2、社会效益**

本项目将在通过平台自宣和品牌推广工作进一步巩固拓展海南省脱贫攻坚成果，确保脱贫户不发生返贫致贫的基础上，有效衔接乡村振兴全面工作，继续创新营销实践方式，将进一步树立海南农产品形象，促进农村产业转型升级，为全面实施乡村振兴国家战略提供支撑，助力农户增产增收，提高农业产业水平，为落实推进乡村振兴全面实施和海南自贸港建设做出新的贡献。

同时，通过平台自宣和品牌推广工作，将进一步树立海南农产品形象，促进农村产业转型升级，为全面实施乡村振兴国家战略提供支撑，创造良好的经济效益和社会效益，营造良好的社会舆论氛围。

### **5、运营服务背景**

2018年10月10日，全省消费扶贫会议在海口召开，意味着全省消费扶贫活动正式启动。会议动员全省上下以“坚持党政强力推动，做到全保障”“坚持各方积极联动，做到全参与”“坚持网络高效互动，做到全服务”“坚持贫困户自觉主动，做到全参与”；要求全省以“四动四全”为抓手，深入开展消费扶贫活动，帮助贫困户稳定增收脱贫。2018年10月16日，海南爱心扶贫网（现海南乡村振兴网）平台正式上线运营，是海南省开展消费扶贫的网络平台，也是海南省继脱贫致富电视夜校后的又一扶贫创举。平台充分发挥“互联网+消费扶贫”的精准定位，调动全社会力量，汇聚全社会爱心，为全省贫

困群众架设起消费扶贫供需对接的桥梁，帮助全省广大贫困群众增产增收，早日脱贫致富。

2019年4月1日海南省打赢脱贫攻坚战指挥部下发《关于印发〈2019年海南省消费扶贫分工方案〉的通知》，要求“不断改进完善运营系统，保障平台有序健康运行”。同时结合实际工作需要，为深入扎实推进消费扶贫各项工作要求，提升平台电商系统功能，提高平台购物体验和服务质量，必须持续针对海南乡村振兴网进行系统升级，进一步开发完善平台电商功能，升级平台后台管理运行系统，为全省消费扶贫工作向纵深开展提供重要平台支撑。

2019年10月27日省领导在《关于“海南爱心扶贫网”国有资产整体无偿调拨给海南南海网传媒股份有限公司的请示》（琼扶办〔2019〕22号）上的批示，同意将“海南爱心扶贫网（现海南乡村振兴网）”国有资产整体无偿调拨给南海网，网站原有的国有资产属性不变，2021年前保持网站平台公益属性，网站系统升级及运营费用列入省扶贫办年度财政预算，通过政府购买服务的形式支出。

2020年12月16日，中共中央 国务院出台《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》中提出“继续大力实施消费帮扶”。2021年1月29日，中共海南省委 海南省人民政府出台《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》，要求“坚持和完善定点帮扶和社会力量参与帮扶等机制，深化拓展消费帮扶”。海南乡村振兴网将继续发挥消费帮扶作用，助推巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

2021年3月26日，省委副书记李军就《南海网关于海南爱心扶贫网转型升级为海南乡村振兴网及启动上线的请示》（省委领导批示件第0438号）作出批示，提出“把乡村振兴网真正办成受农民和社会各界欢迎的网站”的工作要求，结合省委省政府发布的《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》（琼发〔2021〕1号）及南海网乡村振兴系列工作要点，为继续巩固提升海南乡村振兴网运营服务水平，拓展消费帮扶渠道，提高农产品销量，助力乡村振兴行动。

截至2023年2月，海南省融媒体中心全矩阵粉丝量已突破2700万，即新海南客户端装机总量565万+、新海南快手号粉丝总量192万+、南海网微信粉丝总量103万+、海南国际传播中心官方脸书账号“hiHainan”粉丝量突破150万，平台影响力不断增强。

## 6、项目现状

### 6.1、系统软件资源现状

Window、office、wps等办公软件。

### 6.2、业务应用系统现状

2018年省扶贫办委托南海网将海南社会扶贫网改版为海南爱心扶贫网，经前期改版后，时间短临时通过使用第三方平台，已基本实现产品组织、上架、销售、配送、售后服务功能。

2019年海南爱心扶贫网系统升级开发了后端系统业务建设，包括商城管理系统、会员管理系统、物流管理系统、扶贫对象管理系统、

供求管理系统、统计分析系统、文章管理系统、促销管理系统、消息管理、系统管理业务模块，以及大数据分析系统建设、数据交换共享系统建设、移动端系统建设、爱心扶贫网站首页建设。

2019年10月27日，省领导在《关于“海南爱心扶贫网”国有资产整体无偿调拨给海南南海网传媒股份有限公司的请示》（琼扶办（2019）22号）上批示，同意将“海南爱心扶贫网”国有资产整体无偿调拨给南海网，网络原有的国有资产属性不变，资产调拨工作完成后，由南海网负责网站的运营管理及维护，数据归海南乡村振兴局管理。

安全保障方面，黑客扫描器月均扫描达到50万次；WEB安全渗透攻击100万次量级；保障不发生大规模DDOS攻击；网站访问量达到月均PV80万；月均IP40万；UV月均12万人次；为全省消费帮扶工作向纵深推进提供重要平台支撑，为全面打赢脱贫攻坚战打下坚实基础。

在脱贫攻坚阶段，自海南爱心扶贫网运营服务项目实施以来，通过海南爱心扶贫网平台提供扶贫产品供需对接服务，以及扶贫产品品牌推广和包装等；主要目的是让全省贫困户生产的农产品借助项目平台，扩大销量，增加收入；同时通过互联网+消费扶贫手段激发贫困户内生动力，努力实现“产供销”一体化效果。海南爱心扶贫网搭建起了供需双方桥梁与销售渠道，为海南省深入开展消费扶贫工作提供了有力抓手和网络支撑，较好地促进全社会踊跃参与消费扶贫，以购代捐，以买助困，营造了良好的社会氛围和口碑。

结合《中共海南省委海南省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》（琼发〔2021〕1号）等文件精神，2021年，海南爱心扶贫网在省乡村振兴局的指导下，转型升级为海南乡村振兴网，平台定位为“海南乡村振兴综合服务平台”，在保持原有公益平台属性之上，努力打造成为海南乡村振兴的展示平台、展销平台、交流平台、工作平台。

项目实施后，截至2022年底：平台注册人数累计达到50万人次；累计销售产品达到45万件；累计上架商品数（含售罄下架产品）达到4,600种。其中本年度新增注册用户人数达到10万人次；本年度新增上架商品数（含售罄下架产品）达到1000种；本年度商品交易总额达到5100万元（总额一部分为海南乡村振兴网平台直接交易数据；另一部分为基于平台开展的各类线下消费帮扶活动、大宗交易、电商直播、产销对接会等交易数据以及线下专区消费帮扶产品销售数据）。

在项目执行方面积极运用媒体资源和手段，增强项目媒体联动效应。助力农产品销量提升，打造农产品品牌，切实帮助农人保销保增。

## 7、基础设施现状

**7.1、机房：**此次项目不重新设置机房，利用原有机房。

**7.2、服务器：**应用服务器采用租用云资源方式实现，当前架构采用4台WEB应用服务器，采用负载均衡的方式硬盘实现。规格8vCPU,32G，内存，500G。



**7.3、存储备份：**缓存服务器采用租用云资源方式实现，当前架构采用 2 台缓存服务器，采用主备的方式实现。规格 8vCPU,32G，内存，500G。

**7.4、系统软件：**前端系统(IOS、Android、小程序、H5 等)。

**7.5、网络安全：**系统的安全边界分两个部分，一部分为采用除部署的基础设施之外的第三方平台，如阿里云 WAF 等产品，将网络安全边界前移，通过 WAF 反向代理的方式将用户请求转发至天翼云 WAF 入口。天翼云网络安全边界的物理设施由中国电信云公司入口提供，硬件物理设施也同时由其提供。

天翼云上层虚拟资源包括安全设施的底层硬件由云服务商提供，数据流向进入到接入机房后，需要经过网络设备，安全设备，服务器设备，存储设备等之后到达虚拟资源层面。因此虚拟资源对硬件有依赖关系。

安全防护措施与安全管理，根据云安全解决方案的特点，安全防护措施由云平台提供方和用户方按层面进行划分。虚拟资源 PASS,SASS 层面以上由使用方进行安全管理，IASS 层面由电信云公司进行安全管理。

网络安全基础设施采用云安全解决方案。根据双方责任划分，虚拟操作系统以下层面的安全由云服务提供商完成，责任边界主要以用户侧可控制部分作为边界，如虚拟机操作系统，存储系统配置界面，安全产品配置界面等为用户侧，也即此项目的安全边界划分点。其它层面由云服务提供商负责完成，责任以安全边界划分点为依据。

云 WAF 防火墙两级，防火墙，系统 ACL 策略，主机安全软件两套，网页防篡改软件，态势感知，日志审计等云服务产品，SSL 证书，短信安全网关，验证码和业务安全。操作系统以下层面安全基础设施由云服务商提供，共同协同完成安全防护工作。

数据加密方式有 PKI 的 SSL 证书对传输进行加密，密码算法为 RSA，及 CA 认证体系。用户认证系统采用短信实名认证的方式识别用户身份，用户密码采用 HASH 算法中的 MD5 算法进行密码加密存储。

**7.6、信息交换与共享：**海南乡村振兴网数据交换平台依托海南省数据交换与共享平台，负责定义电子商务领域的交换存储策略、基础数据标准；对授权用户开放业务数据访问的定制服务；调度、监控所有全省业务管理信息系统的信息流转，根据需要为各级业务机构之间提供数据共享与交换；从各级业务系统中抽取整合数据。

**7.7、数据资源需求：**数据库服务器采用租用云资源方式实现，如采用 RDS-MYSQL 的 PASS 层产品。

**7.8、云服务：**系统部署在中国电信天翼云之上，云平台采用的技术方案是公有云服务方式。应用系统主要功能是以电子商务为核心的交易系统，面向用户角色有后台管理人员，财务人员，供应商，乡村振兴局管理人员，乡村振兴责任人，帮扶对象，普通购买用户，客服人员等。系统除提供电子商务之外，还提供了资讯管理，数据统计分析，权限管理等其它的功能模块。

**7.9、差距和不足：**海南乡村振兴网平台作为海南省开展消费扶贫的重要网络抓手和载体，社会关注度和参与度较高，平台现有的人

员配备和运营服务，在平台销量、商品数量、活动促销、产品品牌与推广等方面，在巩固运营基础上，距离社会期待还有一定提升空间。为确保消费者的购物体验良好，平台满意度、参与度等指标达到预期水平，必须在保障网站平台正常运营服务的基础上，继续提升和增强网站平台的整体运营服务水平。

7.9.1、机房：本项目不涉及此项（此次项目不重新设置机房，利用原有机房）。

7.9.2、服务器：相较于电信天翼云，承接单位应做到无差距和不足。

7.9.3、存储备份：相较于电信天翼云，承接单位应做到无差距和不足。

7.9.4、系统软件：前端系统(IOS、Android、小程序、H5等)。

7.9.5、网络安全：相较于电信天翼云，承接单位应做到无差距和不足。

7.9.6、信息交换与共享：相较于电信天翼云，承接单位应做到无差距和不足。

7.9.7、云服务：相较于电信天翼云，承接单位应做到无差距和不足。

7.9.8、大数据应用：本项目不涉及此项。

## 8、需求分析

### 8.1、业务需求分析

平台作为海南省开展消费帮扶的重要网络抓手和载体，社会关注度和参与度较高。平台在产品销量、产品数量、活动促销、产品品牌与推广等方面，距离社会期待还有一定差距。为确保消费者的购物体验良好，平台满意度、参与度等指标达到预期水平，必须在保障网站平台正常运营服务的基础上，继续提升和增强网站平台的整体运营服务水平。同时积极努力营造良好的巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接舆论氛围，能够创造出较好的社会效益和经济效益。

2021年，结合乡村振兴工作新要求以及省领导的批示精神，海南爱心扶贫网转型升级为海南乡村振兴网，平台定位由“海南消费扶贫公益平台”转为“海南乡村振兴综合服务平台”，平台继续保留海南爱心扶贫网消费帮扶产品销售的功能，同时将网站打造成为海南乡村振兴的展示平台、展销平台、交流平台、工作平台。

2022年海南乡村振兴网运营重点和工作内容将有所调整，将围绕海南乡村振兴网的运营与服务，开展形式多样的线上线下推广活动，继续做好海南乡村振兴网消费助农商城的电商运营升级，打造海南消费帮扶产品宣传矩阵；策划组织海南乡村振兴网主题全年活动，对省内消费帮扶重点产品进行品牌优化建设。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。结合2023年海南政府工作报告要求，海南乡村振兴网平台在做好运维和营销的基础上，对平台定位有所转变调整。一是由传统销售向管理服务转变，海南乡村振兴网继续保留助农商城消费帮扶产品销售的功能，在做好我省消

费帮扶产品展销和内容服务工作的同时，重点完善平台管理和服务功能。二是推动第一产业与第三产业相融合，充分发挥互联网信息平台优势，将农业产业与文化创意、管理服务、活动组织、宣传推广等相融合，助力加快我省乡村全面振兴。主要体现在：

### **一是继续做好海南乡村振兴网平台运营。**

进一步强化海南乡村振兴网运营功能，完成运营任务指标；响应实施“品牌强农”战略，加快产业兴农，做好农业区域品牌宣传工作，用新方式、新手段带动消费帮扶重点产品、乡村振兴好物提高产品销量，切实助农增收。

### **二是继续做好平台服务与运维。**

继续做好海南乡村振兴网平台页面改版、防返贫监测发布专区模块更新、省市县派定点帮扶单位宣传、全省助农活动宣传发布等工作。

### **三是组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目。**

为营造浓烈的消费帮扶社会氛围，结合重大节庆时间节点，每月策划组织开展系列消费帮扶重点活动，达到“一月一主题，月月有活动”的效果。

#### **8.1.1、继续做好海南乡村振兴网平台运营。**

1、继续推动至少 300 种新增助农产品上架到海南乡村振兴网，并做好商家服务、客户服务工作。

2、通过制作产品专题、推出“满立减、随机减”等活动，通过线上线下优惠活动推出，提高用户与平台的粘性，提升用户体验感，刺激用户在平台下单，进而提高平台销量。

3、积极对接省内外大宗渠道采购商，提高平台产品大宗采购量。

### **8.1.2、继续做好平台服务与运维**

#### **1、防返贫监测**

在海南乡村振兴网突出防返贫监测申报二维码，服务有需求有困难的农户及时申请。

(1) 结合省融媒体中心资源优势做好二维码宣传推广，将政策需求及时触达到基层农户。

(2) 推出防返贫监测二维码宣传专题、二维码宣传短视频、线上H5推广活动，如针对脱贫户开发有奖问答活动H5，提高趣味性和二维码知晓度。发布在新海南客户端、南海网、海南乡村振兴网等多个平台。

#### **2、省市县派定点帮扶单位宣传**

围绕“工作推进、产业发展、教育帮扶、消费增收、乡村建设、乡村治理”六个方向，深度挖掘各市县派定点帮扶单位的工作亮点，宣传报道先进事迹、经验，培育典型模范，以身边榜样为导向，在全省范围内激起比学赶超的热潮。并以专题宣传片、纪实跟拍VLOG、海报条漫、图文宣传的多种宣传形式，讲述海南定点帮扶单位工作先进典型与事迹，从“变化、作用、成效”等几个角度出发，分批次、分层次、由点及面讲好海南故事。

### **8.1.3、组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目**

为营造浓烈的消费帮扶社会氛围，结合重大节庆时间节点，每月策划组织开展系列消费帮扶重点活动，达到“一月一主题，月月有活

动”的效果。

### **1. 海南消费帮扶公益区域品牌 LOGO 征集活动**

(1) 举办时间：2023 年 3 月底前

(2) 主要内容：向全社会公开征集海南消费帮扶公益区域品牌 LOGO，通过专家评审选出最佳方案，并适时举办新闻发布会。

### **2. “固成果，促发展，争先进”海南省定点帮扶先进典型宣传线下图片展**

(1) 举办时间：4-6 月

(2) 主要内容：打造一场精美、令人印象深刻的海南省定点帮扶先进典型宣传线下展览会，重点突出海南省定点帮扶单位的帮扶工作成效，充分体现各单位政策落实、责任落实、工作落实及创新创造情况，激发各定点帮扶单位全面推进乡村振兴向纵深发展。通过对展览馆现场的整体场馆布置、展位设计、灯光布置和展馆文字图片的创意编辑排版，整体形象以美观大方为主，充分展现出本次海南省定点帮扶先进典型宣传线下展览会的独特之处，使大众身临其境感受一场具有冲击力、富有深意的线下展览。

### **3. 举办首届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛**

(1) 举办时间：2023 年 4-5 月

(2) 目的：进一步加强海南消费帮扶重点产品的宣传推广，打造一批“讲政治、听指挥、业务强、能带货”的乡村振兴电商带头人，引导基层乡村干部、乡村电商从业者把直播当农活，把手机当农具，就地取材宣传乡村振兴好物；打造海南特色的乡村振兴直播赛事

IP，以赛代训，进一步巩固培训成果。

(3) 主要内容：举办首届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛，建立海南帮扶产品选品库，广泛邀约培训学员、主播团队参赛。通过比赛促进学员巩固实操技巧，累积电商直播经验，做到以赛代训、以赛育才；联合平台通过主播带货、短视频带货等形式，全面宣传推介海南优质产品，充分调动社会力量参与乡村振兴工作中来，积极带动海南消费帮扶重点产品的销售。

#### 4. 举办省级“消费帮扶月”活动

(1) 举办时间：2023年6月

(2) 主要内容：至少举办1场省级“消费帮扶月”助农集市活动，带动全省参与消费帮扶氛围。

## 8.2、信息资源需求

本项目云资源需求列表：

项目名称	项目说明	详细说明	数量
基础设施	云服务器（小程序-主）	弹性云主机，CPU8核心，内存32GB，系统盘SSD 40GB,数据盘SSD 200GB空间。 按年租用。	1
	云服务器（小程序-备）	弹性云主机，CPU8核心，内存32GB，系统盘SSD 40GB,数据盘SSD 200GB空间。 按年租用。	1
	云服务器（附	弹性云主机，CPU8核心，内存16GB，	1



件)	系统盘 SSD 40GB, 数据盘 SSD 1000GB 空间。 按年租用。	
云服务器 (商 城-主)	弹性云主机, CPU8 核心, 内存 32GB, 系统盘 SSD 40GB, 数据盘 SSD 200GB 空间。 按年租用。	1
云服务器 (商 城-备)	弹性云主机, CPU8 核心, 内存 32GB, 系统盘 SSD 40GB, 数据盘 SSD 200GB 空间。 按年租用。	1
云服务器 (商 家后台)	弹性云主机, CPU16 核心, 内存 64GB, 系统盘 SSD 40GB, 数据盘 SSD 500GB 空间。 按年租用。	1
云服务器 (官 网)	弹性云主机, CPU8 核心, 内存 16GB, 系统盘 SSD 40GB, 数据盘 SSD 500GB 空间。 按年租用。	1
关系型数据库 服务	关系数据库主备架构模式实例, CPU16 核心, 内存 64GB, 存储空间 SSD 500GB。 按年租用。	1

### 8.3、其他需求分析

**8.3.1、性能需求：**1、本项目所涉及的软件的开发，承建商要充分了解运营单位的需求、熟悉软件开发行业等有关业务。2、软件设计要内容全面、结构合理、功能完备。3、最大在线用户：访问系统的最大在线用户数：200\*30分钟（会话有效期）/1小时=100用户/秒。4、响应时间：基于最大在线用户数的响应时间如下表：

表 4-1：响应时间表

序号	功能名称	场景	响应时间（秒）
1	信息浏览	用户浏览页面	<=3
2	信息管理	删除、更新、修改一条记录	<=5
3	信息查询	对信息进行查询、检索	<=5
4	报表	多表的联合查询汇总	<=10

**8.3.2、安全需求：**按照国家《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2019）等级保护的标准规范要求，结合本项目的具体要求和特点，本项目建设应满足网络安全等级保护三级要求。

#### 8.3.2.1、网络安全基础设施建设需求

为贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》，深入实施国家网络安全等级保护制度，保障全局业务信息系统网络免受干扰、破坏或者未经授权的访问，防止网络数据泄露或者被窃取、篡改。

从符合国家政策的角度，需要按照公安部的相关标准，按照分级、分域的建设思路，进行总体的安全规划和设计；另外也需要从自身安全防护的角度，分析对抗外部恶意攻击、防范内部误操作行为、规避物理安全风险、强化安全管理等方面的建设需求。

依据《信息安全技术网络安全等级保护安全技术要求》（GB/T 25070-2019）中的第三级系统“通用安全通信网络设计技术要求”，同时参照《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2019）等文件要求，按照统筹资源，重点保护，适度安全的原则，依据等级保护定级结果，采用“二级系统统一成域，三级系统独立分域”的方法，对信息网络系统进行分级分域。

由于本项目部署在天翼云，安全通信、安全区域边界、安全计算环境及安全管理中心的安全设施由天翼云提供，本项目按需配置即可。

#### **8.3.2.2、网络安全等保/分保工作需求**

依据《中华人民共和国网络安全法》，国家实行网络安全等级保护制度。网络运营者按照网络安全等级保护制度的要求，履行安全保护义务，保障网络免受干扰、破坏或者未经授权的访问，防止网络数据泄露或者被窃取、篡改；关键信息基础设施，在网络安全等级保护制度的基础上，实行重点保护。

根据《信息安全技术网络安全等级保护定级指南》（GB/T 22240-2020）的要求，系统安全包括业务信息安全和系统服务安全，与之相关的受到破坏所侵害的客体和对客体的侵害程度可能不同，因此，系统定级也应由业务信息安全和系统服务安全两方面确定。从业

务信息安全角度反映的网络安全保护等级称业务信息安全保护等级。从系统服务安全角度反映的网络安全保护等级称系统服务安全保护等级。

### **8.3.3.3、网络安全服务需求**

依据《中华人民共和国网络安全法》、国家网络安全等级保护制度以及相关法律法规、政策、行业标准，按照信息系统已定的或初步拟定的网络安全等级保护级别，结合当前网络安全建设现状与不足，为确保系统长期稳定、可靠、安全地运行，需要建立专有的对信息系统进行安全运维的组织团队。必要时需要借助专业的第三方安全服务团队，帮助系统对整个网络安全状况实行动态维护，使信息系统安全保障能力始终保持在较高水平。安全服务的主要工作包括代码审计。

## **9、安全技术保障措施**

防病毒、防黑客攻击技术措施是防止不法分子利用互联网络进行破坏活动，保护互联网络和电子公告服务的信息安全的需要。特此制定以下防病毒、防黑客攻击的安全技术措施：

1、海南乡村振兴网项目实施所接入互联网的计算机使用经公安机关检测合格的防病毒产品，并定期下载病毒特征码对杀毒软件升级，确保计算机不会受到已发现的病毒攻击。

2、确保物理网络安全，防范因为物理介质、信号辐射等造成的安全风险。

3、采用网络安全控制技术，采用防火墙、IDS等设备对网络安全进行防护。

- 4、使用漏洞扫描软件扫描系统漏洞，关闭不必要的服务端口。
- 5、制订口令管理制度，防止系统口令泄露和被暴力破解。
- 6、制订系统补丁的管理制度，确定系统补丁的更新、安装、发布措施，及时堵住系统漏洞。

## 10、运维管理规范

- 1、杜绝违反《计算机信息与互联网国际安全保护管理办法》，在确保安全的原则下依法提供服务；由专人依法收集信息。
- 2、定期对相关人员进行网络信息安全培训并进行考核，使员工能够充分认识到网络安全的重要性，严格遵守相应规章制度。
- 3、组织员工培训，通过相关考核后上岗。
- 4、接受并配合公安机关的安全监督、检查和指导，如实向公安机关提供有关安全保护的信息、资料及数据文件，协助公安机关查处通过国际联网的计算机信息网络的违法犯罪行为。
- 5、所有信息每天必须做备份，至少保存 60 日，并在国家有关机关依法查询时，予以提供。
- 6、定期对项目组人员进行培训，提高专业水平。
- 7、制订运维管理规范，建立规范化、标准化、制度化的运行维护体系，完成对系统运行状态的全面监控和运行问题的及时处理，支持应用系统的安全、稳定、高效、持续运行。同时，通过运行维护制度与运行维护技术支持队伍的建设，实现运行维护工作的高效率，提高整体的运行维护水平，并在项目结束后，负责人员统一执行。

## 11、运维服务内容

- 1、保障各系统的正常运转。
- 2、例行操作工作量：每季度 1 次，每次工作量 3 人/天。
- 3、响应支持工作量：按需响应，每次工作量 1 人/天。
- 4、日巡查工作量：每日一次，每次工作量 1 人/天。
- 5、其他保障：资料保障，主要包括以下内容：
  - 系统结构描述、关联系统；
  - 数据备份措施、数据恢复流程；
  - 系统调度预案和异常情况处理流程图；
  - 物资储备清单和备品备件清单；
  - 相关单位、部门及主管领导联系方式。

## 12、人员配置

配置具有运营服务管理工作经验的项目总负责人至少 1 名，作为整个项目实施过程中主要责任人。成立项目运营服务项目组团队，技术组负责人至少 1 名，技术组组长至少 1 名，运营组负责人至少 1 名，运营组组长至少 4 名，产品组负责人至少 1 名，产品组组长至少 1 名，宣传组负责人至少 1 名，宣传组组长至少 4 名（合计 15 人）。明确项目人员职责与分工。

## 13、人员培训

13.1、培训目的：培训的主要目的是：确保项目顺利实施；确保系统安全可靠；确保系统稳定运行。

13.2、培训内容：熟悉海南乡村振兴网平台基本情况，对网络连接和电源连接有基本的认识，了解日常网络管理内容、网络安全管理内容，日常故障的基本处理方法；熟练使用日常管理工具。

13.3、培训方式：针对不同层次的人员，开设不同的培训课程和确定培训方式。对网络连接和电源连接有基本的认识，了解日常网络管理内容。

#### **14、奖惩机制**

如果承接方没有按照规定的时间提供服务，或者履行不符合约定的，业主可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求，按合同金额的万分之五/天计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的5%。如果承接方延迟时间超过一个月，业主有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究承接方的违约责任。

附件：海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）资金预算表

1、预算汇总表

序号	项目	名称	金额（元）	备注
1	海南乡村振兴网平台运营	继续做好海南乡村振兴网平台运营	479000.00	
2	平台服务与运维	继续做好平台服务与运维	859000.00	
3	开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目	组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目	991000.00	
4	其他	其他费用	48900.00	
总计（元）：		2377900.00		



2、继续做好海南乡村振兴网平台运营

序号	名称	服务内容	数量	规格	服务标准及考核标准
1	新增产品上架	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 优化消费助农商城产品架构，全省各市县实地考察挖掘开发新产品。（含人员交通、食宿等成本）</li> <li>2. 积极管理维护上架产品，保证通过审核上架的产品及时在前端销售展示</li> <li>3. 培训指导平台商家使用最新管理后台系统</li> <li>4. 安排专人动态更新维护产品销售信息</li> </ol>	300	个	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2023年6月底前完成产品上架数300个，每款产品附上不少于3张高清产品图，产品图像素不低于300dpi。</li> <li>2. 提供产品上架列表。</li> <li>3. 提交工作人员一对一指导平台商家使用最新管理后台系统相关工作照片。</li> <li>4. 提供专人后台运营工作记录表，每月不少于10条专人后台运行记录。</li> </ol>
2	产品详情页	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 规划设计页面栏目与内容等</li> <li>2. 产品图片实地拍摄、上传处理产品图片</li> <li>3. 产品文案、版面设计与优化等</li> <li>4. 标题提炼、规格、库存及上下架状态维护等</li> </ol>	300	个	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2023年6月底前完成产品详情页相关服务300个。</li> <li>2. 提供商品标题列表。</li> <li>3. 提交工作人员一对一指导平台商家使用最新管理后台系统相关工作照片。</li> </ol>
3	客户服务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 受理在线与热线客服</li> <li>2. 收集技术、产品改进信息</li> <li>3. 整理报送消费帮扶数据</li> <li>4. 跟踪处理订单物流情况</li> <li>5. 反馈上报售前售后情况</li> </ol>	2000	单	<p>一、为提高与消费者、商家等平台粉丝的粘性，截至2023年6月底前完成客户服务2000单，包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、提供在线客服的接待量数据，包括但不限于平台客户服务、商家、各地乡村振兴局等咨询解答的相关数据或截图（含小程序、服务号、订阅号、微信等）。</li> <li>2、提供热线客服的接待量数据，客服热线所属运营商（中国电信）盖章版通话记录及详细清单。</li> <li>3、海南乡村振兴网的数据统计、系统维护反馈数据等其他数据的报送条数。</li> </ol>

					<p>二、为保障平台商家的权限，降低商品的退货率： 平台商城商品的退货率不能高于20%，退货率为=(客户退货订单量/全部的订单量)*100%。</p>
4	产品专题	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文案创意</li> <li>2. 版面设计</li> <li>3. 页面后台开发</li> <li>4. 微信小程序适配</li> <li>5. 产品组织与页面信息管理</li> <li>6. 在主流网络媒体刊发推广</li> </ol>	6	个	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2023年6月底前完成产品专题6个。</li> <li>2. 根据节庆日、营销日等时间节点，积极推出相适宜的活动专题，贴合主题的文案创意、版面设计，活动专题页面的后台开发，同时适配微信小程序商城，沟通平台商家组织专题产品并填充进专题页面，专题发布后同步在主流网络媒体刊发推广。</li> <li>3. 提供产品专题页面截图、配套宣传图、相关链接、推广链接，活动产品不少于24款。</li> </ol>
5	满减活动	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文案创意策划组织</li> <li>2. 满减补贴</li> <li>3. 线上活动组织</li> </ol>	3	场	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2023年6月底前完成满减活动3场。</li> <li>2. 动员商家发起参与满减、满送活动，提供满减活动相关截图</li> </ol>
6	海南乡村振兴网微信公众号（服务号）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图文收集与编辑</li> <li>2. 选题策划</li> </ol>	100	篇	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 维护海南乡村振兴网商城微信公众号（服务号）的日常运营，通过选题策划、文案创意、版面优化、审核发布等方式保障官号日常活跃度。</li> <li>2. 2023年6月底前完成海南乡村振兴网商城微信公众号（服务号）图文100篇并提供相关链接和截图</li> </ol>

7	海南乡村振兴网微信公众号（订阅号）	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 文案创意</li><li>2. 图片设计</li><li>3. 版面优化</li><li>4. 审核发布</li></ol>	100	篇	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 维护海南乡村振兴网微信公众号（订阅号）的日常运营，通过选题策划、文案创意、版面优化、审核发布等方式保障官号日常活跃度。</li><li>2. 2023年6月底前完成海南乡村振兴网商城微信公众号（订阅号）图文100篇并提供相关链接和截图。</li></ol>
---	-------------------	---	-----	---	---

3、继续做好平台服务与运维

序号	名称	服务内容	数量	规格	服务标准及考核标准
1	防返贫监测	1. 防返贫监测二维码推广	10	篇	1. 2023年6月底前完成防返贫监测二维码推广发布10篇，总阅读量5万次以上； 2. 提供宣传链接和截图
		2. 防返贫监测二维码宣传专题	1	个	1. 2023年6月底前完成发布防返贫监测二维码宣传专题1个； 2. 提供宣传链接和截图
		3. 二维码宣传短视频（1分钟以内）	5	条	1. 2023年6月底前完成二维码宣传短视频（1分钟以内）5条； 2. 提供宣传链接和截图（发布在抖音、快手、视频号等短视频平台）
		4. 线上H5推广活动	2	个	1. 2023年6月底前完成线上H5推广活动2个； 2. 提供宣传链接和截图（如针对脱贫户开发有奖问答活动H5，提高趣味性和二维码知晓度。发布在新海南客户端、南海网、海南乡村振兴网等多个平台）
2	省市县派定点帮扶单位宣传（1-6月）	1. 宣传专题搭建	1	个	1. 2023年6月底前完成宣传专题搭建1个； 2. 配合“固成果，促发展，争先进”海南省定点帮扶先进典型宣传线下图片展活动内容搭建宣传专题，提供宣传专题链接和截图。
		2. 专题宣传片拍摄（1部）	3	分钟	1. 2023年6月底前完成拍摄1部三分鐘的省市县派定点帮扶单位宣传专题宣传片； 2. 提供专题宣传片视频原片及截图（含设备耗材、人员食宿等）。
		3. 系列VLOG拍摄（2期）	6	分钟	1. 2023年6月底前完成拍摄2期省市县派定点帮扶单位宣传系列VLOG； 2. 提供系列VLOG拍摄视频（3分钟/期）。
		4. 海报制作	4	张	1. 2023年6月底前完成省市县派定

					<p>点帮扶单位宣传海报制作 4 张；</p> <p>2. 提供海报图片，图片像素不低于 300dpi。</p>
		5. 南海网微信、微博、新海南客户端推广	5	条	<p>1. 2023 年 6 月底前完成在南海网微信、微博、新海南客户端发布推广相关资讯 5 条；</p> <p>2. 提供推广链接和截图。</p>
		6. 新海南客户端推荐页第四条以下信息流广告	10	天	<p>1. 2023 年 6 月底前完成推送新海南客户端推荐页第四条以下信息流广告 10 天；</p> <p>2. 提供信息流广告截图。</p>
		7. 其他主流媒体推广	3	家	<p>1. 2023 年 6 月底前完成其他主流媒体推广 3 家；</p> <p>2. 提供宣传推广链接和截图。</p>
3	全省助农活动宣传发布	1. 相关预热海报制作	10	张	<p>1. 2023 年 6 月底前完成制作全省助农活动宣传发布相关预热海报 10 张；</p> <p>2. 通过对接各市县助农活动有关部门负责人，结合各市县区位特征、自然条件以及农产品的特点，并广泛收集活动主题元素、文案等相关信息，下单设计进行活动预热海报的制作；</p> <p>3. 提供海报图片，要求海报像素高清，分辨率不低于 300dpi。</p>
		2. 南海网微信、微博、新海南客户端推广	10	条	<p>1. 2023 年 6 月底前完成南海网微信、微博、新海南客户端推广 10 条；</p> <p>2. 搜集各市县助农活动有关信息，对提供的助农活动推文进行转载，同时在全类助农活动开始之前为其推广发布有关预热信息，提高活动知名度及曝光度，并在活动结束后将活动总结、意义、成效等有关信息进行撰文发布，持续延长活动影响力，进而深化全省助农活动的实效；</p> <p>3. 提供全省助农活动宣传发布信息的推广链接和截图，截图分辨率不</p>

					低于 300dpi
		3. 新海南客户端推荐页第四条以下信息流广告	30	天	<p>1. 2023 年 6 月底前完成推送新海南客户端推荐页第四条以下信息流广告 30 天；</p> <p>2. 为扩大助农活动宣传推广力度，借助海南省融媒体中心这一重要宣传渠道和平台，通过新海南客户端推荐页信息流广告将各市县重要助农活动的相关信息发布，提高宣传效果；</p> <p>3. 提供全省助农活动宣传发布信息在新海南客户端推荐页的信息流广告截图，截图分辨率不低于 300dpi</p>
		4. 其他主流媒体推广	3	家	<p>1. 2023 年 6 月底前完成其他主流媒体推广 3 家；</p> <p>2. 与农民日报、新华网、人民网等其他主流媒体建立密切联系，为助农活动发布宣传稿件，将全省优质助农活动有关信息推送至全国，扩大全省各市县助农活动影响力；</p> <p>3. 提供农民日报、新华网、人民网等其他主流媒体宣传推广的链接和截图，截图分辨率不低于 300dpi</p>
4	系统运维服务（1-6 月）	基础设施、安全防护、系统维护	1	半年	<p>1. 持续进行为期半年的系统运维服务；</p> <p>2. 提供云服务资源运行维护报告和网络安全防护报告。（含云服务器、域名、宽带、防火墙、主机安全卫士、扫描系统、数据库运维等）</p>
5	平台手续费（1-6 月）	含平台短信办公服务费用、平台商户提现手续费、银联系统维保费	1	半年	<p>1. 为保证消费助农商城平台交易功能正常使用，根据“银联系统维保费”和“线上购物车”协议要求，银联提供发票，平台按年支付费用。</p> <p>2. 消费助农商城属于公益平台，不收取商家交易手续费，根据银联协议规定，银联提供每月交易手续费明细及发票，由平台支付费用。</p>

4、组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目

序号	名称	服务内容	数量	规格	服务标准及考核标准
1	“固成果，促发展，争先进”海南省定点帮扶先进典型宣传线下图片展	1. 线下展文字编辑费（对文字基础素材进行整理编辑、主题提炼、总结梳理及校对排版等工作。）	1	项	1. 2023年6月底前完成“固成果，促发展，争先进”海南省定点帮扶先进典型宣传线下图片展1场； 2. 负责策划执行线下图片展，完成线下展场地设计、画面文字排版等工作，并提供线下展现场照片。
		2. 线下展图片编辑费（对现有图片素材进行整理编排，部分素材进行版权购买等费用）	1	项	
		3. 线下展创意设计（包括画面需求沟通、创意设计、主视觉图设计、栏目规划与设置、版面设计、个性化定制等）	1	项	
		4. 线下展物料制作（线下展展板、异形板造型、灯光等）	1	项	
2	首届“海南乡村振兴杯”	1. 直播产品征集	1	项	1. 2023年6月底前完成首届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛的组织，主要组织参赛选手根据大赛要求参赛、重点专场直播3场和颁奖仪式1场； 2、首届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛中的主播报名信息表、选品库产品征集的产品表、网络投票专题页面、活动期间参赛人员直播、短视频+网络投票等数据统计表、颁奖仪式签到表、奖金领取表、活动现场照片等材料； 3、大赛主视觉创意设计，直播、短视频拍摄和颁奖仪式等物料制作。 4、通过省融媒体中心矩阵对本次大赛进行宣传推广，本次大赛活动发布稿件不低于50篇。
		2. 参赛主播、团队征集			
		3. 重点专场直播	3	场	
	电商直播大赛	4. 大赛期间活动成本（直播间布置费用、直播样品、人员食宿费用、交通费用、证书/奖杯等）	1	项	
		5. 奖金（一等奖10000元、二等奖5000元、三等奖3000元，优胜奖4-10名各1000元）	1	项	
		6. 颁奖仪式（含布展物料、灯光音响、媒体邀请、场地租赁、主持人礼仪费用等）	1	场	
		7. 宣传推广（含图文宣传、图片直播、现场直播、15S短视频剪辑等）	1	项	

		8. 项目执行管理（项目团队前期沟通、策划费用，后期落地执行及保障工作等）	1	项	
		9. 主视觉创意设计费用（活动创意、主视觉创意设计、活动会场创意布置、氛围效果设计、延展物料创意设计等）	1	项	
3	省级“消费帮扶月”集市活动	1. 组织商户、产品参加活动 2. 活动执行，流程管理 3. 视觉设计、场地搭建、氛围布置 4. 现场引流	1	项	1. 2023年6月底前完成组织1场省级“消费帮扶月”集市活动； 2. 在省级“消费帮扶月”时期，同步推出集市活动，组织平台商户、产品参加，进行相应的活动执行与流程管理，配套制作视觉设计、场地搭建、氛围布置； 3. 提供活动现场照片、商家签到表，邀约商户不少于20家，商品不少于60款，宣传推广不少于2篇。