

用户需求书

项目名称：海口国际帆船赛

项目编号：ZRZB-2023-009

项目预算：300 万元

采购方式：公开招标

一、项目背景

“海口杯”是海口自主打造并持续举办的帆船 IP 赛事，计划 3-5 年打造成为国内首屈一指的世界性帆船赛事。同时，基于帆船的“赛事+旅游”模式在海口形成帆船嘉年华的独特形式，逐步塑造具备独特地标性本土赛事的滨海城市名片，树立海口滨海“帆船之城”城市名片。

二、项目内容及要求

(一) 活动时间：2023 年 5 月、8 月、12 月

(二) 活动地点：海口市西海岸海域

(三) 活动内容及要求

1、2023 年“海口杯”国际帆船邀请赛（拟定）

赛事时间：2023 年 5 月 16-21 日

赛事地点：海口市西海岸

赛程规划：以龙骨帆船、稳向帆船及电动冲浪板开展不少于三种类别的的场地赛，竞速赛或长航赛。

赛事规模：参赛龙骨帆船不少于 30 艘、稳向帆船不少于 50 艘、电动冲浪板不少于 20 条；参赛队伍不少于 30 支或参赛人员不少于 150 人。

2、2023 年“海口杯”国际帆船阶段赛（拟定）

赛事时间：（待定）

赛事地点：海口市西海岸

赛程规划：

以龙骨帆船、稳向帆船及电动冲浪板开展不少于三种类别的的场地赛，竞速赛或长航赛。

赛事规模：参赛龙骨帆船不少于 30 艘、稳向帆船不少于 50 艘、电动冲浪板不少于 20 条；参赛队伍不少于 30 支或参赛人员不少于 150 人。

3、2023年“海口杯”国际帆船总决赛（拟定）

赛事时间：（待定）

赛事地点：海口市西海岸

赛程规划：

以龙骨帆船、稳向帆船及电动冲浪板开展不少于三种类别的的场地赛，竞速赛或长航赛。

赛事规模：参赛龙骨帆船不少于 20 艘、稳向帆船不少于 30 艘、电动冲浪板不少于 20 条；参赛队伍不少于 30 支或参赛人员不少于 100 人。

4、滨海沙滩配套系列活动

打造第一个国内航海沙滩赛事村，汇集参赛运动员、家庭、企业以及海口的市民和旅游者，在美丽海口体验航海，邀请著名帆船（板）教练分析、传授比赛经验、技巧；结合本土音乐人组成一支海岛特色的表演队伍，通过精彩绝伦的演出向岛内外游客展现海盗特色的音乐文化与海岛特色风景。通过沙滩夜舞，把酒言欢，露天电影、乐队表演，再配沙滩音乐狂欢节，打造一场全方位的“体育+旅游”美妙体验，树立了自贸港全新的体育旅游样板。

活动时间：待定

活动地点：海口市西海岸海滨沙滩

活动内容：活动围绕“沙滩+帆船+旅游”为主题，现场开展沙滩名师讲解体验、帆船（板）展演、帆船帆板体验、沙滩音乐舞台等系列活动。

（四）宣传推广

1、活动直播

赛事直播：赛事全程使用国内主流媒体开展视屏直播

2、媒体报道

每个阶段赛事要求国内主流媒体（包括但不限于央视体育、新华社、人民日报、中新社等不少于 30 家媒体报道），本省媒体及网络媒体（包括但不限于海南电视台、海南日报、海口日报、海口电视台、海拔新闻、今日头条、腾讯新闻等不少于 15 家媒体）。

3、国内官媒黄金广告

赛事期间插播城市宣传片、城市旅游宣传片

4、交通硬广

公交车站牌广告选择海口市中心人流集中区域投放公交车站牌广告不少于10块（不少于1个月）

（1）短视频发布

制作活动预热、活动精彩片段、活动总结等系列短视频，通过抖音、视频号、腾讯视频等平台进行发布。

（2）社交媒体传播

充分调动自媒体资源，开展社交媒体传播阵地，邀请KOL（不少于2个粉丝量超10万海南本土KOL）在各社交媒体持续制造热议话题、不断制造爆点、为赛事进行全方位宣传。

（3）**宣传片制作**：包含30秒视频赛事预热宣传片、比赛及系列活动15秒、30秒、60秒精剪等。

三、商务要求

1、服务期：2023年5月至12月（拟定）

2、服务地点：海口市

3、付款方式：本项目采用分期方式拨付款项，合同签订后5个工作日内支付合同金额30%；项目完成后5个工作日内支付合同金额的40%；待项目验收合格并完成第三方审计之后5个工作日内支付30%尾款，具体以合同约定为准。

4、验收：乙方在申请支付尾款前需提供活动照片、视频、项目验收报告、活动宣传资料、媒体报道等验收材料。

5、其他说明：供应商报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额，否则将被否决，若实际费用超出报价，则由成交供应商通过市场化运作自行筹措解决。