

采购需求书

一、项目概况

- 项目名称：2023 年海南环岛旅游公路重点驿站规划设计国际竞赛项目
- 项目编号：HXSJ-CG-2023003
- 预算金额（最高限价）：人民币叁佰玖拾玖万元整（¥3990000.00 元）
- 服务期：合同签订生效之日起至 2023 年 12 月 31 日
- 服务地点：采购人指定地点

二、服务要求

本次海南环岛旅游公路重点驿站规划设计国际竞赛项目，是继 2022 年海南环岛旅游公路重点驿站大师工作营之后，再一次基于海南环岛地域性建设的创新型实践探索，更是针对海南环岛创设“国际旅游消费中心”、积极培育旅游消费新热点的积极回应。

在宣传引导方面，向国内外相关单位、媒体发布国际竞赛相关信息，协助我厅赴上海、香港等地开展宣传推广活动，营造良好竞赛氛围。

在设计成果方面，可邀请更多元背景、不同国家的设计师参与其中，接纳更广泛的、前沿的设计理念及技术手法，为海南带来全新的、善意的外部视角，解读海南、走进海南。

在品牌塑造方面，促进管理者、设计师、市民、游客积极对话的重要机会。通过竞赛形成一系列赛前赛中赛后宣传，将政府意图清晰传递给专业人士及普通大众，以开放的氛围，共塑愿景，最终形成可见可传播的环岛旅游公路重点驿站品牌形象。

本次采购的策划及竞赛执行单位，即第三方技术支撑单位，要协助甲方统筹组织开展 10 个环岛旅游公路重点驿站国际竞赛工作，并在全流程中做好与所有相关设计师团队的沟通统筹、工作要求传达协调、组织接受采访及宣传等工作。

三、主要成果

- 研究报告与任务书编制部分：最终形成研究报告及任务书成果文本纸质

文本 5 套及电子文件 1 份。

三个重点驿站：以研究报告为主要成果形式，从品牌塑造角度明确重点驿站定位与 IP 打造要点，提出三个驿站总体设计方向及建议。成果内容包括 4 个方面：①发展条件研究：区域诉求、场地条件、市场研判；②驿站定位目标：发展目标、功能定位、形象定位、发展模式；③驿站项目策划：功能业态及规模、亮点建筑策划；④运营咨询：开发时序、招商建议；并最终形成三个重点驿站的设计任务书。

七个普通驿站：以研究报告为主要成果形式，提出七个驿站策划方向及建议。成果内容包括 4 个方面：①发展条件研究：区域诉求、场地条件；②驿站定位目标：发展目标、功能定位；③驿站项目策划：功能业态及规模、亮点建筑策划；④运营咨询：招商建议；并最终形成七个重点驿站的设计任务书。

2. 国际竞赛组织与宣传服务部分：

前期阶段

- ①制定国际竞赛（包含三个重点驿站和七个其他驿站）全流程策划；
- ②制定资格遴选活动计划和执行方案；
- ③国际竞赛视觉体系的策划与设计（含 logo、公告海报、邀请函等）；
- ④对外发布国际竞赛相关信息，启动资格遴选工作。协助甲方赴上海、香港等地开展宣传推广活动，提供宣传推广活动所需的素材等内容。

⑤举办国际竞赛资格遴选活动（规模不少于 50 人）

⑥针对国际竞赛资格遴选活动进行专业媒体宣传推广、自媒体平台传播；

⑦国际竞赛启动报名的网页、邮箱的持续更新与维护

中期阶段

①启动其余七个驿站的规划设计师筛选和委托工作；

②组织设计单位现场踏勘；

③组织设计中期成果的沟通会

④最终设计成果的整合和汇报会议

⑤形成国际竞赛最终成果的提交

后期阶段：

①宣传片的拍摄与制作；

- ②相关视觉体系的策划与设计（含 logo、公告海报、邀请函等）；
- ③竞赛评审会及颁奖活动的全流程策划组织；
- ④举办国际竞赛成果评审会和颁奖活动（规模不少于 100 人）
- ⑤进行专业媒体宣传推广、自媒体平台传播；
- ⑥国际竞赛全过程相关材料的整合与移交；
- ⑦后续版权交接工作对接；

在全流程中做好与所有相关设计师团队的沟通统筹、工作要求传达协调等，协调组织相关规划设计师参与视频拍摄、采访等工作。

四、服务期限和验收标准

服务期限：合同签订生效之日起至 2023 年 12 月 31 日。

验收地点：采购人指定地点。

验收标准：按国家行业规范标准及合同要求进行验收。

五、付款方式

1、合同签订后，采购人依据中标人提供的等额、合法有效的发票支付合同金额 50% 的项目款；

2、中标人根据采购人要求、《研究报告与设计任务书》最终服务成果完成并经甲方确认合格，经甲方确认国际竞赛工作启动后 30 个工作日内，支付合同金额 30% 的项目款；

3、中标人根据采购人要求、按时提交所有项目成果并经采购人验收合格后，依据中标人提供的等额、合法有效的发票支付剩余 20% 的尾款。

六、采购标的所属行业

本次采购标的所属行业为商务服务业。