

用户需求书

项目名称：“阳光海南·品质旅游”海南旅游六省巡回推广活动

项目编号：ZRZB-2023-011

项目预算：250 万元

一、项目背景

2023 年，海南省旅游和文化广电体育厅准确把握党的二十大对文旅工作作出的新部署、提出的新要求，抢抓自贸港建设的历史性机遇，着力推进国际旅游消费中心建设、加大全域旅游示范省建设，提升旅游业文化内涵，进一步发挥文旅优势，不断提升海南文化和旅游产业的知名度、影响力和美誉度，以高质量发展为主线，助力海南自由贸易港建设，帮助旅游企业克服时艰、重振信心，促进旅游业有序恢复、高质发展，吸引更多岛外游客来琼旅游消费。

二、活动时间：2023 年 6 月—7 月（拟定）

三、活动内容及要求

（一）活动地点：拟定在北京市、上海市、重庆市、广东省、湖南省、陕西省等六省市举办。

（二）项目内容：

1、举办路演推广活动，聚焦海南旅游资源核心优势和主要客源市场特点，树立自贸港客源城市巡演的高端IP。

2、组织涉旅企业前往客源地与当地旅游龙头企业进行业务交流，并以此活动为背书各自开展海南旅游产品促销、专项营销、主题活动等线上线下推广活动，形成联合促销和企业促销的双渠道推广模式。

免税品线上购

组织省内各免税企业，在活动期间推出线上购的专属优惠产品或优惠抵扣券，做到线上精准营销，放大活动效能，引流促成海南免税线上购的交易。

六省巡回路演

针对岛外的重点客源市场及目标客群，整合免税店、航司、酒店、景区、涉旅行业协会、旅行社、旅游商品等涉旅企业的资源共同举办巡回路演。

围绕项目主题，现场设置舞台表演区、展位洽谈区、美陈打卡区、互动交流

区，设置滨海度假、亲子、自驾露营、免税购物等主题内容的宣传推广和互动游戏以及海南美食品尝等现场互动体验，集中展示海南优质旅游产品和非物质文化遗产，不断丰富延续“阳光海南品质旅游”IP的内涵及品牌活动力、影响力，吸引省外游客来琼旅游，拉动旅游消费，为海南旅游文化产业创收增效。

要求：每场活动组织至少10家以上企业参展。

3、宣传推广

（一）新闻媒体平台

参与宣传推广的新闻媒体平台包括但不限于传统媒体和网络媒体：中国旅游报、海南日报、活动属地主流媒体，以及海南旅游媒体联盟的成员单位人民网、中新网、腾讯网、凤凰网、搜狐等。

（二）线上平台

参与宣传推广的线上平台包括但不限于携程、途牛等不少于三家OTA平台，以及抖音、快手、新浪等新媒体和社交媒体平台，阳光海南网等省旅文厅政务新媒体平台。参与活动的各市县旅文局、岛内各大旅游行业协会、酒店、景区、旅行社、航司、免税企业等自有的线上宣传渠道等。

要求：1、场活动均提供图片直播和剪辑15秒精彩视频，活动结束后提供各站活动视频总结片。

2、每场活动新闻媒体报道不少于10篇。

三、商务要求

1、服务期：2023年6月—7月（拟定）。

2、服务地点：具体以合同签订为准。

3、付款方式：①甲方在本合同生效之日并收到乙方开具的发票后10个工作日内支付合同金额50%项目款；②本项目合同执行结束后，乙方提供剩余款项足额发票，提供结案报告及相关验收证明材料，经甲方验收合格后10个工作日内支付合同剩余金额50%的项目款。

4、验收：供应商在申请支付尾款前需提供活动照片、视频、项目验收报告、活动宣传资料、媒体报道等验收材料，在合同执行过程中需严格按照项目预算表收集整理相关佐证材料，合同预算表要作为结案报告的验收依据。

5、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。