

# 用户需求书

## 一、项目概况

- 名称：省警校 2023-2024 年食堂食材配送服务项目
- 预算：8000000.00 元；
- 服务期限：合同签订生效之日起 2 年。

## 二、采购内容：

### 1. 采购服务内容和类别

本项目为通过公开招标方式选定食堂食材的供应资格, 招募 1 名食材配送公司。主要采购材料类别包括：

序号	名称	要求	数量	单位
1	禽畜肉类	主要包括除禽类制品外的猪、牛、羊、鸡、鸭、鹅等禽肉的鲜肉、内脏及其制品，斤称产品保证新鲜无变质，成件产品品质优良包装过关，符合国家相关部门的卫生标准和规定。所供鲜肉应保持较好的外观和质量等级，符合国家品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于市定点屠宰厂(场)，供货时须提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件(原件备查)，鲜肉确保每日新鲜(当日屠宰)，冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味。各类熟食须注明供货渠道及包装方式。	按实际需求采购	斤
2	蔬菜水果类	一般为当季时令无公害菜、水果新鲜无变质、来源可		斤

		靠、安全(经农药残留检测合格)、且质量中等以上,符合国家标准和规定。	
3	水产类	主要包括鱼类、海鲜类等,斤称产品保证新鲜未变质,成件商品保证品质优良,需全部符合国家相关部门的卫生标准和规定。	斤
4	副品类	一般为调味品、干货品,须保证干燥不发霉,调味品须保证无菌灌装、不添加任何防腐剂,运至采购人前存储时间不得过长,剩余保质期应有6个月以上。	斤
5	粮	必须符合国家卫生标准,不得有腐烂、变质、霉变、生虫、污秽不结、混有异物或者其他感官性状异常,并可能对人体健康有害的物质。	斤
6	用油	应色泽良好,无异味、无霉变,有正规生产厂家合格证书,供货时提供产品SC认证、产品检验合格证书。包装箱完整,同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、生产日期、产品合格证、保质期限、产品成分、厂家电话号码等。	桶
7	环保油	应有正规生产厂家合格证书,热值达到4000大卡以上,燃烧无黑烟。	桶

## 2. 服务要求及责任承担

(1) 本项目采取框架招标形式,每天需要的材料按当天的实际用餐人数决定,招标方不承诺确切数量需求。

(2) 采购人提前一天以邮件、传真或电话等方式向中标人下订单,订单内容包括食品名称,规格、单位、数量等。中标人须在接到采购人订单之日的第二天 07:30 前

将采购人所订购的货物送至采购人指定地点。如果采购人临时改变订购的货物种类、规格、数量等，中标人须在接到通知后的 2 小时内将货物送达，待采购人验收、核对后，供货才算完成。

(3) 中标人应提供紧急配送服务。中标人接到采购人紧急通知时必须做到无分货品品种和数量最晚于 1 小时内响应, 2 小时内将货品送达采购人指定地点。如接到采购人紧急通知取消当天订单, 在当天最晚送达时间前至少一小时内无条件允许采购人的紧急通知要求。

(4) 中标人须配备本项目供货、配送所需的配送车间、保鲜冷藏仓库及相应的冷藏运输工具。中标人所提供的货物必须符合卫生标准和营养要求, 无毒、无害、符合采购人的要求, 当货品送达时发现质量问题或货品与采购人要求不符时, 中标人必须无条件接受退货, 并需在 2 小时内将合格的货品送达采购人指定地点。货品的等级、质量须符合国家质检部门及卫生部门的相关规定, 并提供相关该批(次)货品的有效的卫生质量合格证或检验结果评报告书等证明材料。若采购人发现中标人所提供货品不符合卫生规定的, 采购人有权拒收。若所保货品由于质量问题导致发生食物中毒责任事故的, 采购人有权向中标人追究法律责任, 赔偿采购人的一切损失。采购人将不定期送禽畜肉类各 200 克至国家反兴奋剂机构及具有专业资质的食品安全检测机构检测(重点为兴奋剂、瘦肉精及食品安全等检测), 如食品检测不合格, 确认为配送单位造成的运动员兴奋剂案例和食品质量引发的重大食品安全事故, 采购人有权立即无条件取消其配送资格, 责令限期退出, 供方应承担全部责任, 直至追究刑事责任。若采购人发现中标人所供货品出现质量问题, 累计达到三次的, 采购人有权终止合同, 取消中标人的供货资格并由中标人承担由此对招标人造成的全部损失。

(5) 每次送货, 中标人须至少委派一名专门负责人, 负责货物的运输、过称, 并协助采购人验收货品, 货品的品种和重量以采购人验收的结果为准。

(6) 中标人应建立并良好运行完整的质量控制体系, 每日、每批货品送货前进行必要的自检, 确保食品安全。

(7) 中标人负责每日早餐制作和配送, 配送至采购人指定地点, 若采购人有特殊需求, 将提前一日通知中标人。

(8) 招标人有权向定点扶贫地区自行采购农副产品, 或委托中标人向定点扶贫地区进行采购, 中标人应主动配合招标人执行扶贫政策。扶贫采购金额一般不超过年度预算的 10%。

### 三、采购项目商务

#### 1、市场价格、供应价格及付款方式

1.1 市场价格确定。采购人每月组织不少于 1 次市场调查，调查时间由采购人确定并提前 1 日通知中标人；参加调查人员：采购人指定调查人员，中标人予以配合，通常情况下，分三个小组进行调查，市场价格取 3 组调查价格的平均值。调查时间：每月 25 日前组织次月的市场调查；调查地点：蔬菜水果类、禽肉类、水产类、禽蛋类等生鲜食品、冷冻食品以海口市正规大型农贸市场进行调查。奶制品类、调料类、干货类食品等带有预包装的成品食品以百佳汇、家乐福等大型连锁超市为主进行调查。调查频率：每半年调查一次，确需重新确定价格的，根据实际情况组织调查；中标人负责每次市场调查的车辆保障；调查方式以现场采购与询价为主。当月各次调查价格汇总计算出的平均价格为当月的市场调查价格，当月的市场调查价格保留一位小数点（采用四舍五入法）。

1.2 优惠率确定。优惠率为中标投标人竞标时提供的下浮率。每类的优惠率一经确定，在供货过程中双方均不能更改，以中标投标人中标下浮率确定供应价。

#### 2. 供应价格确定。

2.1 供应价格采购人组织市场调查价格为准，按照采购合同约定的优惠率进行折算，形成供应价格。

2.2 供应价格(含税)=市场价格\*(1-优惠率)。市场价格每月确定一次，每类食品单独根据各自优惠率计算出供应价格；如遇大型台风或大型节日（主要以春节为主）假期期间市场价格波动较大时，由投标人视情提前 5-10 天提出书面申请进行市场调查，确定此期间的副食品市场价，再按优惠率确定此期间的供应价。投标人投标时应充分考虑节假日和气候原因对食品价格的影响。

2.3 如遇重大疫情或其他不可抗力事件发生，采购人无法组织市场调查时，当月供货价格标准以最近一次组织的市场调查后确定的价格为准，若中标人需要更改价格，需向采购人提供海口市物价部门发布的市场零售价，作为调整价格的依据，经采购人同意后，市场零售价按照合同约定的优惠率进行折扣后确定供应价格。

3. 付款方式：甲乙双方每月\_\_日前对上月供货数量进行核对，按实结算，采购人在核对无误的前提下，根据中标人提供的合法有效的正式等额发票及供货清单，于\_\_个工作日内（自中标人提供的合法有效的正式等额发票及供货清单之日起算）采取转账的方式一次性结清中标人上月货款。

4. 服务期限:合同签订生效之日起 2 年。

5. 服务地点:采购人指定地点。

6. 服务方式:按采购人提供的采购清单供应免费运送至采购人指定地点。

#### 四、验收标准：

按每日采购清单、招标文件要求及国家相关行业标准进行验收。