

采购需求

一、项目名称

2023 年第二届全国非物质文化遗产织绣印染技艺精品展

二、项目内容及要求

（一）项目目的及意义

深入贯彻落实党的二十大精神，增强中华文明传播力影响力，坚守中华文化立场，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界。

积极践行《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》文件精神，加强“非物质文化遗产的系统性保护，展现各民族优秀传统文化的保护与传承”，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 总书记关于弘扬传承优秀传统文化，实现创造性转化和创新性发展的重要论述为指导，找到传统文化和现代生活的连接点，不断满足人民日益增长的美好生活需要，推动“见人见物见生活”的非物质文化遗产保护工作理念。

以“提高旅文结合度、提高国际化水平、提高民众参与度提高市场影响力”为目标，将定位于振兴民族手工艺和民族服饰走进当代都市生活象征的“非物质文化遗产传统织绣印染技艺精品展”系列活动落地海南，着眼于满足人民群众精神文化生活新期待，共同为中国特色自由贸易港建设这一重大国家战略的实施营

造良好文化氛围。

（二）项目时间（服务期）、地点

1. 服务时间：2023年4月28日至5月1日（暂定）

2. 服务地点（活动地点）：海口市

（三）项目具体要求

在约 2000—3000 平米展区内展示海南锦绣类非遗项目、全国织绣印染类非遗和有关东盟国家非遗项目，采取静态展览、动态展示、活态展演和现场展销的方式进行。以“锦绣中华”为主题，依托“黎族纺染织绣、黄道婆纺织传承”为核心，汇聚全国非物质文化遗产精品项目，侧重专题化、情景化、体验化，给观众和消费者从视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉五大感官不同的体验。打造具有国际影响力的锦绣文化交流高地，加强海南与全国乃至世界的文化交流。丰富群众精神文化生活需求，促进文化事业和产业发展。

一个策展主题-锦绣中华。

二大核心 IP-黎族纺染织绣、黄道婆。

三个特点呈现-专题化、情景化、体验化。

四个形式结合-展览、展示、展演、展销。

五大感官体验-视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉。

（四）预算金额

项目整体预算金额为 350 万元。

三、合同签订时的部分要求

1.按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

2.付款方式：双方签订合同时候另行协商。

厅公共文化处（非物质文化遗产处）

2023年3月3日