政府采购项目

采购需求确定书

项目名称：海口湾演艺中心和海口演艺新空间二期运营项目

采购单位：海口市旅游和文化广电体育局

编制单位：海口市旅游和文化广电体育局

编制时间：2023年3月 日

编 制 说 明

一、采购单位可以自行组织编制采购需求，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制。

二、编制的采购需求应当符合《办法》要求及政府采购的相关规定。

三、斜体字部分属于提醒内容，编制时应删除。

四、对不适用的内容应删除，并调整相应序号。

# 一、需求调查情况

## （一）是否开展需求调查

本项目为艺术创作、表演和交流服务项目，不属于《政府采购需求管理办法》第十一条规定的应当开展需求调查的情形。本项目无需开展需求调查。

# 二、需求清单

## （一）项目概况

1. 项目名称：海口湾演艺中心和海口演艺新空间二期运营项目
2. 采购预算：480.00万元
3. 服务期限：合同签订之日起至2023年6月30日
4. 服务地点及方式：采购人指定地点按招标文件要求实施
5. 验收方式：按照国家有关标准的规定进行验收。

## （二）采购项目预（概）算

总 预 算：480.00万元

## （三）采购标的汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **序号** | **标的名称** | **品目****分类编码** | **计量****单位** | **数量** | **是否进口** | **分包****要求** |
| 项目本身 | 1 | 海口湾演艺中心和海口演艺新空间二期运营项目 | C06990000 | 项 | 1 | 否 | 不允许成交供应商将本项目的非主体、非关键性工作进行分包 |

## 技术商务要求

### （1）技术要求

1. 服务单位负责引入高水平国内外优质演出团体、剧目和项目到海口，开发具有本地特色节目，剧目符合文化亲民、文化惠民、促进海口精神文明建设，形成丰富多样化的内容，有效改善海口市核心区域城市形象、提升服务群众水平、提升城市核心竞争力。同时，服务单位还应注重锻炼和培养海口本地演艺人才队伍。
2. 服务单位进场后，4-6月份总场数不低于66场（其中自营演出不低于24（一期）+18（二期）场，其他场次15（一期）+9（二期）场）。海口市人民政府在向服务单位支付项目运营管理服务费的基础上，对演出的艺术质量和档次作相应的要求，演出类别共分为三大类（自营演出、公益演出、租场演出、小剧场演出），其中，自营演出档次一般分为上述A、B、C三档，每年在海口湾演艺中心大剧场组织的自营演出中，A类演出占自营演出总场次不低于40%，B类演出占自营演出总场次不低于30%，C类演出占自营演出总场次不低于30%。小剧场演出由于规模限定，不区分档次。
3. 自营演出档次分为A、B、C三档。

（1）A类演出指：

①国外演出团体名称中以带有国家名、城市名、皇家、广播、模范字样以及著名艺术家命名的演出团体；

②在国际艺术比赛中获得奖项的国内外演出团体；

③国内演出团体中直属国家文化部、广播电影电视总局及带有中国、中央字样以及著名艺术家命名的艺术团体；

④获国家舞台艺术精品工程入选剧目、获文化部“文华奖”节目、获中宣部“五个一工程奖”的优秀舞台艺术佳作的演出；

⑤主要演员和导演曾获“梅花奖”、“荷花奖”、“曹禺戏剧奖”、“牡丹奖”等全国性艺术奖项的参演或创作剧目；

⑥获国际专业艺术比赛大奖或国家授予荣誉称号的艺术家为主演的剧（节）目；

⑦中央军委政治工作部直属艺术团体；

⑧国内省级艺术院团获得中宣部、国家文化部、中国文联主办的各单项舞台艺术最高奖项的演出项目。

⑨属于国家艺术基金资助项目的剧（节）目。

（2）B类演出指：

①北京、上海及各省省委宣传部、省文化厅直属的艺术团体演出；

②国外艺术团体名称中带有青年字样或冠以洲际名称的艺术团体；

③其它城市艺术院团中有地方特色的以及获得省委宣传部、省文化厅或省文联主办的省级以上舞台艺术专业评奖最高奖项的优秀剧（节）目的演出；

（3）C类演出是指：

A、B类演出以外的演出、实验话剧及小型艺术表演。

1. 本着文化亲民、文化惠民的宗旨，自营演出项目年平均票价应不高于200元/张。
2. 服务期内每场观众满意度达到85%以上，自营演出平均售票率不低于70%。
3. 注重策划打造符合海口特色的演出品牌，在重要节假日结合节日主题，策划安排演出。

服务单位应考虑到海口市文化市场情况，并结合海口湾演艺中心的发展需要，既能在政府支付运营管理服务费的支持下通过市场运作和多种经营的开发确保海口湾演艺中心的顺利运行，又能引进更多优秀的剧目，使海口市观众欣赏到更高水平的艺术作品。海口湾演艺中心在为传统艺术提供演出平台的同时，还可以提供高雅音乐的演出平台，丰富群众文化生活，满足不同群体要求，从而提高城市整体艺术欣赏水平，推进文化产业大发展、大繁荣，提高城市文化品质和内涵。

### （2）商务要求

1. 服务期限、服务地点和服务方式（履约时间、地点和方式）

1.1、服务期限（履约时间）：合同签订之日起至2023年6月30日。

1.2、服务地点（履约地点）：采购人指定地点

1.3、服务方式（履约方式）：按采购文件要求实施。

1. 付款时间、方式及条件

合同生效后，甲方凭乙方开具的正式有效发票在5个工作日内转账支付项目合同金额的50%作为预付款；项目结束通过验收、中标人开具正式有效发票后5个工作日内，通过转账的方式，向乙方支付合同金额的50%作为尾款。

1. 其他
2. 项目的实质性要求：按本招标文件要求和投标文件内容实施。
3. 合同的实质性条款：采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。
4. 安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规。
5. 法律法规规定的强制性标准：无。
6. 若演艺新空间二期在三月底不能如期交付，采购人将参照海口湾演艺中心第一季度运营的采购标准和费用进行结算，未尽事宜由采购人与中标人在采购合同中约定。

**最终以采购人盖章确认的采购需求确定书为准。**