

# 用户需求书

## 一、项目背景

为进一步加强海南自贸港招商引才网（以下简称海招网）的内容建设和宣传推广，现对海招网 2023 年度运营推广项目进行采购。参与此项目的供应商需具备较强的网络内容运营和线上线下品牌活动推广能力、优秀的平台技术迭代开发能力，以及规范的信息采集、审核、发布机制。

## 二、项目概况

1. 项目名称:海南自贸港招商引才网 2023 年度运营推广项目
2. 项目编号:ZRZB-2023-001
3. 采购预算:340 万元(大写:叁佰肆拾万元整)
4. 采购方式:竞争性磋商

## 三、项目内容及要求

### 3.1 网站内容运营建设

#### 3.1.1 网站功能调整

针对海招网网站当前内容栏目版面状况，在项目实施过程中制定内容栏目功能调整方案并开展实施，方案应紧扣招商引资和人才招聘两大主题，同时对栏目内容分类进行优化梳理。功能调整后在保留原有功能的基础上，新增及优化(包括但不限于)以下内容：

- ★1. 对网站页面及栏目分类布局进行美化、优化，提升用户交互体验。
- ★2. 优化网站内容的全站检索和高级检索功能，提高查询结果精准性。
- ★3. 增加智能推荐功能，在用户浏览相关项目或资讯时，智能推荐相关政策信息。

★4. 增加站内各栏目和文章浏览点击量统计功能，以便后期对网站内容侧重点进行调整。

★5. 增加一键匹配，用户可以通过输入相关信息，匹配相关资讯和项目信息。

★6. 将海招网目前九国语种版本网页链接地址(url)由原来的子栏目形式调整为网站子域名。其中，对法、德、俄、西班牙、日、韩、阿拉伯等七国语言版本页面进行优化调整。

★7. 提高网站搜索引擎优化（SEO）效果，提升网站关键词排名，增加网站曝光度。

8. 配合做好网站域名整改工作。

### 3.1.2 网站内容运营

运营范围包含海招网网站 PC 端、微信公众号、微信小程序三部分。

#### （1）海招网网站 PC 端：

★1. 网站内容保持每日更新, 更新范围包含我省自贸港政策解读、产业项目规划介绍、政府最新发布的招商引资内容、新开工建设项目推进情况、重大基础设施项目建设情况、产业领域发展动态、人才引进成功案例、人才服务配套政策、签证准证信息等全站内容。每月发布内容总数不少于 60 篇，其中原创内容不少于 20 篇，每篇原创内容字数不少于 500 字。字数低于 300 字的转载内容不多于 3 篇。

★2. 每月结合产业调研、园区展示、政策解读、招商引资成功案例等方面编写精品原创文章不少于 2 篇，每篇字数不少于 3000 字。

★3. 配合相关厅局、市县部门、产业园区及时更新资源库、项目库和招商专题内容，并对招商项目进行加工包装。

★4. 通过与省人才发展局和大型人力资源机构建立联络对接机制、参与省、市、县组织开展的重要招聘活动，及时获取并发布各类人才招聘信息。招聘单位

应以省内大中型企事业单位、科研院校为主，合同期限内发布招聘信息不少于 500 条。对省内线上线下大型现场招聘会进行采编报导不少于 4 次。发布各类人才服务配套政策，总数不少于 80 条。

★5. 全站内容要求中文繁体、英语两个版本同步翻译更新。法、德、俄、西班牙、日、韩、阿拉伯等七国语言每个版本每周同步翻译更新不少于 7 篇，所有精品原创文章均需翻译。

★6. 合同期限内制作发布海招网宣传视频不少于 2 篇，每篇视频时长不少于 3 分钟。

★7. 对网站留言内容及时有效回复。

(2) 海招网微信公众号与小程序：

★1. 微信公众号每日更新一次，每次更新不少于 3 篇。每月策划非开发类创意小互动不少于 2 次，结合时事热点类文章及时响应，每个季度策划不少于 1 次相关主题的模板式 H5 制作或根据新闻热点需求进行制作短视频类稿件。

★2. 微信小程序每日更新一次，每次更新不少于 3 篇。

### 3.2 网站推广要求

★1. 通过境内外媒体渠道,包括但不限于脸书 (Facebook)、推特 (Twitter) 等在线上宣传推广海招网，增加海招网外链数量，提高海招网网站知名度。

★2. 合同期限内在境内外举办或参加不少于 10 次线下活动，对海招网网站进行宣传推广。

★3. 对海招网进行广告投放推广，其中线上广告投放包括但不限于百度、谷歌推广，线下广告投放包括但不限于机场、码头、各大展会活动（如中国国际消费品博览会）。

★4. 海招网网站 PC 端(含移动端)浏览量(PV)不少于 1000 万次，其中境外浏览量(PV)不少于 60 万次。合同期限内不少于 2 篇内容浏览量不少于 10 万次。

★ 5. 微信公众号年度粉丝数增长不少于 6 万。每月浏览量超 1500 次的不少于 10 篇,超 3000 次的不少于 5 篇,超 5000 次的不少于 1 篇,低于 100 次的不多于 5 篇。合同期限内 2 篇以上内容浏览量不少于 10 万次。

#### 四、项目运营团队要求

★ 1. 投标人需具备专业的内容采编和创作团队,完善的内容采编审核流程机制,成立审核把关小组,明确审核流程,坚持“先审后上,保证质量,责任到人”,对所发布信息负责,以确保发布内容的真实性、合法性、时效性。其中原创内容需经采购人审定后发布。

2. 投标人运营团队中各语种翻译人员需具备相关资质和经验。

★ 3. 投标人运营团队人数不少于 12 人,应包含主编、运营编辑、外语翻译编辑、美术设计师、音视频工程师等,并根据运营推广各阶段工作实际情况,派驻现场 1 名项目经理、1 名内容编辑人员和 1 名技术人员,以确保网站各项工作衔接推进。

4. 投标人需每 3 个月提供一次运营推广总结,以便为后期推广工作重点调整提供参考。

★ 5. 投标人在运营推广期间,接受第三方评估机构对工作内容进行考核。

★ 6. 承担采购人临时交办的运营推广相关事项。

#### 五、商务要求

1. 服务期限:2023 年 3 月 1 日-2024 年 2 月 29 日。

2. 服务范围:本用户需求书中的全部内容。

3. 成果交付地点:海南省海口市。

4. 付款方式:按合同约定支付。

5. 报价：报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额，否则将被否决。

6. 如项目实施过程中出现中标人不按投标文件或合同内容要求执行，无法满足于项目实施标准要求、偷工减料、降低质量标准等行为，采购人有权无条件终止合同。

在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投文件内容、资质证书等资料等进行任何形式的核查，如发现实际情况与其投标文件中的描述不一或所提供的材料为虚假材料，采购人有权将此情况报政府采购主管部门，并由其对此情况进行严肃处理。

7. 验收：按照磋商文件采购需求及采购人验收标准进行验收。