

用户需求书

一、项目背景

为进一步加快海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设,全力促进海南旅游业恢复重振,面向全国全方位宣传海南热情、安全的旅游环境,重拾市场信心,重塑“阳光海南 度假天堂”旅游目的地形象,吸引省内外游客来琼旅游。经研究,建议在中国铁路 12306 行程信息投放海南旅游广告。

二、项目内容及要求

(一) 投放时长: 一年

(二) 项目内容

1、项目内容:

12306 冠名列车。通过选定 8 列海南省主要客源地城市(北京、广州、深圳、上海、成都、西安、长沙、武汉、杭州等)出发或达到的列车(如北京-深圳、上海-成都、西安-广州等)作为海南 12306 冠名列车,继而以微信公众号及短信彩信同步推送的方式,在购票日、出发前一天、出发前 3 小时推送行程信息+海南旅游广告的形式,覆盖该列冠名列车的所有旅客,达到将海南旅游广告覆盖至全国大面积的高铁城市站点旅客的目的。

信息内容展现方式: 图片+文字+视频+链接。

2. 媒体发布数量（拟）

序号	冠名列车（拟）	车厢	投放周期	投放数量	发布内容
	北京-上海 G105	每列 8节 车厢	一年 (36 5 天)	不少于 4000000 条	根据海南省 旅游和文化广电 体育厅的旅游宣 传推广节奏，采 用针对性的内容 发布和推广，达 到覆盖我省主要 客源地客群精准 宣传推广海南旅 游的目的。
	北京-上海 G106				
	西安-南京 G3166				
	武汉-杭州 G584				
	广州-深圳 C7001				
	广州-深圳 C7015				
	成都-重庆 C6007				
	成都-重庆 D2244				

三、商务要求

- 1、服务期：一年（具体以合同约定为准）。
- 2、其他要求：如因不可抗力一年内投放数量未达到 4 百万条，则服务期顺延至投放数量达到要求为止。
- 3、服务地点：具体以合同签订为准。
- 4、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 5、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。
- 6、验收：验收以磋商文件的采购需求为基础，以最终项目合同和附件为标准