

---

# 政府采购

## 单一来源采购文件

项目名称：海南日报报业集团 2022 年《澄迈  
新发展》专刊推广项目

项目编号：HNTZ-ZD-2022-11-1

采 购 人：澄迈县融媒体中心

代理机构：海南同泽工程咨询有限公司

二零二二年十二月

---

## 目 录

第一章	报价邀请 .....	3
第二章	供应商须知 .....	5
第三章	资格证明文件 .....	11
第四章	采购需求一览表及技术规格 .....	13
第五章	报价文件格式 .....	13
第六章	合同主要条款 .....	25

## 第一章 报价邀请

海南同泽工程咨询有限公司接受澄迈县融媒体中心委托,对下列项目进行单一来源采购,现诚邀贵单位与我们联系购买单一来源采购文件事宜,参加此项目的报价。

1. **项目名称:** 海南日报报业集团 2022 年《澄迈新发展》专刊推广项目

2. **项目编号:** HNTZ-ZD-2022-11-1

3. **预算金额:** 人民币 450 万元

4. **资金来源:** 财政资金

5. **采购内容清单:**

5.1 本项目共一个包。

包号	采购内容	数量	单位	备注
项目本身	海南日报报业集团 2022 年《澄迈新发展》专刊推广服务	1	项	具体服务要求详见本项目采购文件《第四章》

5.2 拟定供应商: 海南日报有限责任公司

6. **供应商资格要求:**

6.1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:

6.1.1 在中华人民共和国注册,具有独立承担民事责任的能力;

6.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

6.1.3 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

6.1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

6.1.5 参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;

6.1.6 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料;

6.2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 无

6.3. 本项目的特定资格要求:

6.3.1 供应商截至递交投标文件截止日未被列入“失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”(此项由采购人或采购代理机构查询,供应商无需提供证明材料);

注: 采购人或采购代理机构将于资格审查时在“信用中国”网站、“中国政

---

府采购网”网站等渠道对供应商进行信用记录查询，并将查询记录存档。凡被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被视为无效响应。

6.3.2 本项目不允许联合体参加。

**7. 报价有效期：**报价后 90 天。

**8. 报价文件正本一份，副本四份，及电子版一份。**

**9. 递交报价文件截止时间(以下简称报价截止时间)地点：**

9.1 时间：2022 年 12 月 19 日上午 10:30（北京时间）

9.2 地点：澄迈县行政审批服务局（澄迈县金江镇金马路）澄迈开标室 1

**10. 谈判时间及地点：**

10.1 时间：2022 年 12 月 19 日上午 10:30（北京时间）

10.2 地点：澄迈县行政审批服务局（澄迈县金江镇金马路）澄迈开标室 1

**11. 其他**

11.1 投标人务必在开标时提交电子版（PDF 格式）和纸质投标文件，电子版投标文件（PDF 格式）密封，随纸质版投标文件一起递交。投标人提供的电子版投标文件必须与纸质版投标文件的正本保持一致。

11.2 有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以下述网站公告为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

**12. 联系人及联系电话**

12.1 采购人

联系人：澄迈县融媒体中心，黄先生

联系地址：海南省澄迈县文化北路 3 号

联系电话：0898-67666019

12.2 采购代理机构

联系人：海南同泽工程咨询有限公司，符工、陈工

联系地址：海南省海口市龙华区坡巷路 15 号 3A 楼

联系电话：0898-65372312

2022 年 12 月

---

## 第二章 供应商须知

### 一、总 则

#### 1. 资金来源

1.1 本采购项目资金来源见第一章 《报价邀请》

#### 2. 合格的供应商、合格的货物或服务必须满足下列条件：

2.1 符合第一章《报价邀请》中供应商资格要求并提供了相应资质证明文件的供应商。

2.2 供应商在过去和现在都不应与为采购人在本报价邀请下拟采购的货物从事设计，编制技术规格和其他文件提供咨询服务的单位及其附属机构有任何直接和间接的联系。

2.3 中华人民共和国政府拥有的企业只有在法律上和财务上独立，根据商业法规运营，并不是采购人的附属机构才可以参与报价。

2.4 合格的货物与服务必须满足采购文件中技术、商务要求。

#### 3. 报价费用

3.1 供应商应承担所有与编写和提交报价文件有关费用，不论报价的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### 二、采购文件

#### 4. 采购文件构成

4.1 采购文件包括目录中的内容

4.2 供应商应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果供应商没有按照采购文件要求提交全部资料或者报价文件没有对采购文件在各方面都作出实质性响应，是供应商的风险。没有实质上响应采购文件要求的报价文件将被拒绝。

#### 5. 采购文件的澄清

5.1 任何要求对采购文件进行澄清的供应商，均应在递交报价文件截止时间2天以前按报价邀请书中的通讯地址以书面形式如电传、电报、传真等通知采购代理机构，采购代理机构对报价截止时间3天以前收到的任何澄清要求

---

将以书面形式予以答复，同时将书面答复通知每个购买采购文件的供应商，答复中包括所问问题，但不包括问题的来源。

## **6. 采购文件的修改**

6.1 在报价截止时间3日前，无论出于何种原因，采购人和采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。

6.2 采购文件的修改将以书面形式，包括传真和电传，通知所有购买采购文件的供应商，并对其具有约束力。供应商应立即以电报、电传、传真形式确认已收到修改文件。

6.3 为使供应商编写报价文件时有充分时间对采购文件的修改部分进行研究，采购人和采购代理机构可以自行决定，酌情延长报价截止时间。

## **三、报价文件的编制**

### **7. 报价的语言**

7.1 供应商提交的报价文件以及供应商与采购人和采购代理机构就有关报价的所有来往函电均应使用中文。供应商可以提交用其他语言打印的资料，但有关的段落必须翻译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

### **8. 报价**

8.1 供应商应在报价文件中的报价表上标明，本合同拟提供货物或服务的单价为准。任何有选择的报价将不予接受，每种货物只允许有一个报价。

8.2 详细填写分项报价表。

8.3 供应商按照上述第8.2条要求分类报价，其目的是便于采购人和采购代理机构评审，但在任何情况下并不限制采购人以任何条款签订合同的权利。

8.4 报价表里标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的报价将作为非响应性报价而予以拒绝。

### **9. 报价货币**

9.1 报价应以人民币报价。

### **10. 证明供应商合格和资格的文件**

10.1 按照报价邀请中供应商资格要求，提供真实、有效的证明文件

### **11. 证明货物或服务的合格性和符合采购文件规定的文件**

11.1 供应商应提交根据采购文件要求提供的所有服务的合格性以及符合

---

采购文件规定的证明文件，并作为其报价文件的一部分。

11.2 证明货物或服务与采购文件的要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，供应商应提供。

(1) 产品主要技术指标和运行性能的详细说明或服务要求和内容。

(2) 与采购文件采购需求的要求进行对照，指出自己提供的货物是否做出实质性的响应，并填报采购需求响应/偏离表

11.3 供应商在阐述第11.2时应注意：采购文件技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号除了特别指定的以外仅起说明作用，并没有限制性，供应商在报价中可以选用替代标准，牌号或分类号，但这些替代要实质上优于或相当于技术规格的要求，并且使采购人满意。

11.4 供应商提供的采购标的成本以及相关专有技术等情况说明。

## 12. 报价保证金（本项目不涉及）

12.1 供应商应以人民币提交一笔不少于“报价邀请”规定的人民币金额的报价保证金。

报价保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因供应商的行为而蒙受损失，采购人和采购代理机构在因供应商的行为受到损害时可根据第12.4条的规定不予退还供应商的报价保证金。

12.2 未按规定时间和数额交纳报价保证金的报价，应视为非响应性报价予以拒绝。

12.3 未成交供应商的谈判保证金，将在成交通知书发出后五个工作日内全额退还，请各供应商确保之前交纳谈判保证金的银行账户状态正常。（注：①因供应商自身原因造成的保证金延迟退还，采购代理机构不承担相应责任；②供应商因涉嫌违法违规，按照规定应当不予退还保证金的，有关部门处理认定违法违规行为期间不计入退还保证金期限内）

成交供应商的谈判保证金在成交供应商与采购人签订采购合同并按规定交纳了履约保证金后5个工作日内退还。退还时请返还采购合同（原件）1份及经采购人盖章确认的履约保证金交纳凭证复印件（如要求），并确保之前交纳谈判保证金的银行账户状态正常。

12.4 下列任何情况发生时，报价保证金将被不予退还：

12.4.1 供应商在提交报价文件截止时间后撤回报价文件的；

---

12.4.2 成交人在规定期限内未签订合同、未提交履约保证金或未交纳成交服务费。

12.4.3 在报价文件中提供虚假材料的。

### **13. 报价有效期**

13.1 报价文件应从采购之日起，在“报价邀请”所规定的以日历天计算的报价有效期内有效。报价有效期比规定短的可以视为非响应报价而予以拒绝。

13.2 在特殊情况下，在原报价有效期期满之前，采购人和采购代理机构可征得供应商同意延长报价有效期。这种要求与答复均应为书面形式如电传、传真等。供应商可以拒绝采购人、采购代理机构的这种要求但不被不予退还报价保证金。同意延长的供应商既不能被要求也不允许修改其报价文件，但要相应延长其报价保证金的有效期。

13.3 响应有效期：自采购之日起90个日历日。

### **14. 报价文件的式样和签署**

14.1 报价供应商应针对所参加报价的每一个包分别准备一套报价文件（包括一份正本和“报价邀请”规定数目的副本），每套报价文件须清楚地标明“正本”或“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准。

14.2 报价文件的正本和所有的副本均需打印或用不退色墨水书写并由供应商法定代表人/单位负责人或经法定代表人/单位负责人正式授权并对供应商有约束力的授权代表签字。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人/单位负责人授权书”附在报价文件中。

14.3 除供应商对错处做必要修改外，报价文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商法定代表人/单位负责人或其授权代表签字。

## **四、报价文件的递交**

15. 报价供应商在报价邀请规定的 递交报价文件截止时间(以下简称报价时间)以前递交到规定地点。

## **五、谈判 、 评审**

16. 谈判小组和采购人代表审核报价文件，根据采购文件的要求与报价供应商代表进行技术、商务谈判，谈判中对采购文件和报价文件所取得一致



---

的修改意见应做出谈判纪要，由谈判小组成员、采购人代表和报价供应商代表签字。

17. 参加本次报价的供应商应根据采购谈判的情况，提交最终报价。

18. 推荐成交供应商:在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上谈判小组推荐成交供应商。

19. 谈判小组写出书面评审报告。

20. 采购代理机构应当在评审结束后1个工作日内将评审报告送采购人。采购人应当在收到评审报告后2个工作日内，按照评审报告中推荐意见确定成交供应商。

## 六、授予合同

21. 公告: 将成交结果在海南省政府采购网、全国公共资源交易网（海南省）上发布公告；

22. 成交通知书:成交结果公示的同时向成交供应商颁发“成交通知书”。领取成交通知书时,领取人须交法定代表人/单位负责人授权书或介绍信原件和领取人身份证复印件(并携领取人身份证原件备查)。

23. 成交供应商与采购人签订采购合同。

23.1 采购文件、报价文件、谈判中对采购文件和报价文件所取得一致的修改意见应做出谈判纪要成交通知书将是合同的一个组成部分。

23.2 按合同专用条款的规定，向采购人提交履约保证金，其格式为采购文件中提供的或采购人接受的其他格式。（如采购人要求提交履约保证金）。

### 24. 验收

24.1 本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照政府采购相关法律法规的要求进行验收。

24.2 验收结果合格的，成交供应商凭验收报告办理相关手续；验收结果不合格的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金。

### 25. 采购代理服务费用

按照政府采购招标代理合同约定，本项目按固定金额人民币58000.00元（大写伍万捌仟元整）收取，由成交供应商向采购代理机构支付。

---

## 七、政府采购政策

### 26. 采购节能产品

本次采购的产品若属于政府强制采购节能产品范围的，供应商所响应产品必须选取财政部和国家发改委公布的节能产品政府强制采购清单范围的产品进行响应，且须在报价文件中提供该节能产品政府采购清单对应页并加盖供应商单位公章（鲜章）。（注：按照中国政府采购网最新一期发布的政府采购清单执行，但如果最新一期的政府采购清单是在本项目采购公告（或其他邀请供应商的方式）发布后至评审环节开始之前正式发布的，则可同时执行最新一期和上期政府采购清单）。经协商、谈判后仍然不能满足该要求的，其报价文件按无效处理。

### 27. 信息安全产品

27.1 信息安全产品是指列入国家质检总局国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得强制性产品认证证书的产品。

27.2 响应产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品参与报价，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书复印件。

## 八、谈判纪律要求

供应商参加本项目谈判不得有下列情形：

- （1）提供虚假材料谋取成交；
- （2）成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （3）未按照谈判文件确定的事项签订政府采购合同；
- （4）将政府采购合同转包或者违规分包；
- （5）提供假冒伪劣产品；
- （6）擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- （7）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- （8）法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任。

---

### 第三章 资格证明文件

供应商参加本次投标必须提供以下资格证明文件：

1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力（注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明文件”。以上均提供复印件）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【注：①可提供 2021 年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注），②也可提供供应商内部的 2021 年度财务报表复印件（至少包含资产负债表），③也可提供距文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件），④供应商注册时间至文件递交截止日不足一年的，也可提供在工商备案的公司章程（复印件）】；

3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供 2022 年任意 1 个月的依法缴纳税收及社会保障资金证明（新成立公司按实际应缴纳情况提供），不能提供的应提供相关主管部门出具的证明材料（复印件）】；

4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函原件，详见第五章《报价文件格式》）；

5、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺函原件，成立不足三年的从成立之日起算，详见第五章《报价文件格式》）；

6、具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料（提供承诺函原件，详见第五章《报价文件格式》）；

7、供应商截至递交投标文件截止日未被列入“失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”（此项由采购人或采购代理机构查询，供应商无需提供证明材料）；

注：采购人或采购代理机构将于资格审查时在“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站等渠道对供应商进行信用记录查询，并将查询记录存档。凡被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单

---

的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被视为无效响应。

8、法定代表人授权书原件（①附法定代表人身份证明文件复印件；②法定代表人参与谈判时不需要提供；③被授权代表的身份证明文件复印件）；

**说明：**1. 供应商提供的以上资格证明材料为复印件的均应加盖供应商鲜章。

2. 供应商应对其所提供的资格证明材料来源的合法性、真实性负责。

## 第四章 采购需求一览表及技术规格

### 一、采购内容：

包号	采购内容	数量	单位	所属行业
项目本身	海南日报报业集团 2022 年《澄迈新发展》专刊推广服务	1	项	其他未列明行业

### 二、服务要求

1. 服务时间：12 个月。

2. 合作内容：

2.1 在《海南日报》合作推出《澄迈新发展》半月刊（全年累计约 24 个版）和 12 个专题版面，日常做好正面宣传。其中，半月刊原则上每半个月推出一期，遇特殊情况如法定节假日或报纸版面调整等情况，供应商有权对半月刊出版进行必要的调整，对此采购人予以理解与支持。

2.2 在海南日报《海南周刊》推出宣传版面，共计 5 个版面。

2.3 海南日报新媒体板块加大对澄迈的宣传，具体包括：全年在海南日报微信公众号头条推送澄迈推广内容 3 次，三条及以下推 2 次；重要节点澄迈宣传创意海报制作及推送 3 次；抖音视频产品制作及推送 2 次；客户端澄迈频道全年维护，同时转发推广《澄迈新发展》半月刊内容；配合《澄迈新发展》专题制作 H5 等新媒体产品并推广 1 次。（注：根据实际工作需要，在合同期限范围内，海南日报新媒体平台宣传资源可等价调换，宣传资源确需调换的，采购人需提前 1 日以书面形式告知供应商）。

2.4 海南日报报业集团下属“南南”平台整体向澄迈宣传倾斜，做好正面宣传，具体包括：南国都市报累计 4 个整版；南国都市报微信公众号头条推送 6 条、南国都市报/南海网微信公众号二条推送 8 条；南国都市报/南海网抖音平台推送（含协助澄迈制作视频）4 条；新海南客户端推送 5 条；南海网客户端推送 5 条；协助澄迈多平台直播（5G，不超过 2 小时）1 次；南国都市报/南海网今日头条推送 5 条（注：根据实际工作需要，在合同期限范围内，“南南”平台宣传

---

资源可等价调换，宣传资源确需调换的，采购人需提前 1 日以书面形式告知供应商）。

### 三、商务要求

1. 服务时间：12 个月。

2. 服务地点：采购人指定地点。

3. 付款方式：

3.1 采购人承担《澄迈新发展》半月刊及专题版面所涉及的采写、组稿、编辑、审核、印刷和发行等相关费用；采购人承担《海南周刊》所涉及的采写、组稿、编辑、审核、印刷和发行等相关费用；采购人承担海南日报新媒体板块宣传所涉及的采写、组稿、编辑、审核、刊发等相关费用；采购人承担“南南”平台系列合作费用。

3.2 成交供应商承担其它费用，负责做好出版统筹等相关工作，保证质量，采购人积极做好配合。

3.3 费用支付方法：自本协议签订之日起，至 2023 年 5 月底前，采购人将款项一次性转入成交供应商账户。

4. 验收要求：成交供应商与采购人应按照采购文件的要求和协商报告内容及国家行业标准进行验收。

5. 其他：未尽事宜由采购人和成交供应商双方共同友好协商解决。

---

第五章 报价文件格式

政府采购项目  
报价文件  
(封面)

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

(正本/副本)

供应商名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人：\_\_\_\_\_ (签名或盖章)

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

响应代表：\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_ 日期：202\_\_年\_\_月\_\_日

格式5-1.

## 报价函格式

致：海南同泽工程咨询有限公司

根据贵方\_\_\_\_\_项目，编号为\_\_\_\_\_的报价邀请，正式授权的下述签字人\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表供应商\_\_\_\_\_（供应商的名称），提交下述文件正本1份，副本4份。

1. 报价表及分项报价表
2. 报价服务的技术说明
3. 采购需求响应/偏离表
4. 资格证明文件
5. 按供应商须知和技术规格要求提供的其它有关文件

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- (1) 按采购文件规定提供交付的服务的报价总价为(大写)\_\_\_\_\_元人民币。
- (2) 我们根据采购文件的规定，承担完成合同的责任和义务。
- (3) 我们已详细审核全部采购文件，包括采购文件修改书(如果有的话)，参考资料及有关附件，我们完全理解并放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
- (4) 本报价有效期为自采购日起90日历日。报价有效期满之前均具有约束力。
- (5) 同意按供应商须知中关于不予退还报价保证金的规定。
- (6) 同意向贵方提供贵方可能要求的与本报价有关任何证据或资料。
- (7) 我们完全理解贵方不一定要接受最低报价的报价或收到的任何报价。
- (8) 如果我方成交，我方保证按照采购文件的规定向贵方交纳成交服务费。

与本报价有关的正式通讯地址为：

供应商名称：

地址：\_\_\_\_\_



---

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

供应商代表姓名：\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

---

格式5-2.

## 法定代表人/单位负责人授权书

致：海南同泽工程咨询有限公司

本授权声明：\_\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_\_（法定代表人/单位负责人姓名、职务）授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）为我方“\_\_\_\_\_”项目（采购项目编号：\_\_\_\_\_）采购活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关采购、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人/单位负责人（委托人）签字或加盖个人印章：\_\_\_\_\_。

授权代表（被授权人）签字：\_\_\_\_\_。

供应商全称（盖章）：

日期：      年  月  日

注：

1、供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

2、应附法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件和授权代表身份证明材料复印件。

3、身份证明材料包括居民身份证或户口本或军官证或护照等。

4、身份证明材料应同时提供其在有效期的材料，如居民身份证正、反面复印件。

格式 5-3.

## 报价一览表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

包号	采购内容	数量	单位	总价 (人民币/元)	合作时间	备注
项目 本身	海南日报报业集团 2022 年《澄迈新发展》 专刊推广服务	1	项	大写： 小写：		
投标总报价：¥_____ (大写：_____ )						

- 注：1. 最终报价应包含完成本项目的全部费用。所有价格系用人民币表示。  
2. “报价一览表”为多页的，每页均需盖供应商印章。  
3. “报价一览表”以包为单位填写。

供应商授权代表(签字)：

供应商全称（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_ 年 月 日

## 分项报价明细表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

序号	服务内容	数量	单价	总价	备注
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	.....				
	合计：¥_____				
	(大写：_____ )				

注：1.供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理。

2.“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

3.分项报价表格式可根据项目情况自行拟定。

供应商授权代表(签字)：

供应商全称（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_ 年 月 日

格式 5-4.

## 采购需求响应/偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

序号	采购文件条目号	采购文件要求	报价文件响应说明	响应/偏离

注：供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其报价或成交资格。

如与采购文件所列技术相关条款无偏离（包括正偏离和负偏离），则无须逐条应答。如有偏离条款，请将偏离条款逐条应答。未明确偏离的条款，视为默认接受，供应商不得籍未作应答而拒不接受。

供应商授权代表(签字)：

供应商全称（盖章）：

日期：    年    月    日

格式 5-5.

---

## 承诺函

致：海南同泽工程咨询有限公司

我单位作为本次采购项目的投标人，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

（八）截至响应截止日未被列入“失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

供应商授权代表(签字):

供应商全称（盖章）：

日期：            年    月    日

---

格式 5-6.

## 其他资格证明资料

供应商根据本采购文件第三章提供相关证明资料，有格式要求的从其要求，无格式要求的格式自拟。

**说明：**

- 1.供应商提供的以上资格证明材料为复印件的均应加盖供应商鲜章。
- 2.供应商应对其所提供的资格证明材料来源的合法性、真实性负责。

---

格式 5-7.

## 证明符合采购文件规定的文件

参照本采购文件第二章第三节第11条，格式自拟。



---

## 第六章 合同主要条款

甲方：澄迈县融媒体中心

乙方：

为保证服务合作的延续性，充分整合与发挥各自资源和人才优势，进一步加强澄迈县宣传工作，全面展示澄迈经济社会发展成就，积极营造干事创业良好氛围，有力促进地方经济社会发展，经双方平等、友好协商，就相关合作达成协议如下：

一、 服务时间：12 个月

二、 合作内容：

1、在《海南日报》合作推出《澄迈新发展》半月刊（全年累计约 24 个版）和 12 个专题版面，日常做好正面宣传。其中，半月刊原则上每半个月推出一期，遇特殊情况如法定节假日或报纸版面调整等情况，乙方有权对半月刊出版进行必要的调整，对此甲方予以理解与支持。

2、在海南日报《海南周刊》推出宣传版面，共计 5 个版面。

3、海南日报新媒体板块加大对澄迈的宣传，具体包括：全年在海南日报微信公众号头条推送澄迈推广内容 3 次，三条及以下推 2 次；重要节点澄迈宣传创意海报制作及推送 3 次；抖音视频产品制作及推送 2 次；客户端澄迈频道全年维护，同时转发推广《澄迈新发展》半月刊内容；配合《澄迈新发展》专题制作 H5 等新媒体产品并推广 1 次。（注：根据实际工作需要，在合同期限范围内，海南日报新媒体平台宣传资源可等价调换，宣传资源确需调换的，甲方需提前 1 日以书面形式告知乙方）。

4、海南日报报业集团下属“南南”平台整体向澄迈宣传倾斜，做好正面宣传，具体包括：南国都市报累计 4 个整版；南国都市报微信公众号头条推送 6 条、南国都市报/南海网微信公众号二条推送 8 条；南国都市报/南海网抖音平台推送（含协助澄迈制作视频）4 条；新海南客户端推送 5 条；南海网客户端推送

---

5 条；协助澄迈多平台直播（5G，不超过 2 小时）1 次；南国都市报/南海网今日头条推送 5 条（注：根据实际工作需要，在合同期限范围内，“南南”平台宣传资源可等价调换，宣传资源确需调换的，甲方需提前 1 日以书面形式告知乙方）。

### 三、 合作费用：

甲方承担《澄迈新发展》半月刊及专题版面所涉及的采写、组稿、编辑、审核、印刷和发行等相关费用 XXX 万元（大写：人民币 XXX 元）；甲方承担《海南周刊》所涉及的采写、组稿、编辑、审核、印刷和发行等相关费用 XXX 万元（大写：人民币 XXX 元）；甲方承担海南日报新媒体板块宣传所涉及的采写、组稿、编辑、审核、刊发等相关费用 XXX 万元（大写：人民币 XXX 元）；甲方承担“南南”平台系列合作 XXX 万元（大写：人民币 XXX 元）

总计：XXX 万元（大写：人民币 XXX 元）。

乙方承担其它费用，负责做好出版统筹等相关工作，保证质量，甲方积极做好配合。

四、 费用支付方法：自本协议签订之日起，至 2023 年 5 月底前，甲方将款项一次性转入乙方账户。

户名：

账号：

开户银行：

五、 其他：未尽事宜由甲乙双方共同友好协商解决。

### 六、 保密条款

双方在订立、履行合同过程中对合同的内容保密，不得将合同内容泄漏给任何第三方。合同的权利义务终止后，甲乙双方应当遵循诚信原则，履行通知、协助、保密等义务。

### 七、 违约责任

1、甲方向乙方提供的宣传内容须真实、合法，不侵害第三人合法权益。甲方如有违反上述约定，乙方有权进行修改；若甲方不同意修改，乙方有权暂停出刊，且不承担违约责任。如因甲方违反上述约定导致乙方经济损失的，甲方应

---

向乙方赔偿。

2、甲乙双方任何一方未履行本协议的任何一项条款均视为违约。如有违约行为的，双方可以协商解决；如果协商不能解决，任何一方可向被告所在地的人民法院起诉。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

#### 八、其他

本协议一式陆份，甲方执叁份，乙方执叁份。自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜双方可进行协商补充。

甲方：澄迈县融媒体中心

乙方：

经手人：

经手人：

签订时间：

签订时间：

签订地点：

招标代理机构声明：本合同标的经采购代理机构依法定程序采购，合同条款与招投标文件的内容一致。

招标代理机构：

（盖章）

经办人：