

海口市政府采购
公开招标采购文件

项目编号：HNZY2022-031

项目名称：秀英区县域节水型社会建设

采购人：海口市秀英区水务局

采购代理机构：海南中始项目管理有限公司

日期：二〇二二年一月



秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63b93b2d6bdbd2-7.8.5036.970

目 录

第一章 投标邀请.....	1
第二章 采购需求.....	5
第三章 供应商须知.....	18
第四章 评标办法.....	34
一、评标办法前附表.....	35
【秀英区县域节水型社会建设】.....	35
二、评标办法正文.....	41
三、评标办法附件.....	43
第五章 政府采购合同格式.....	44
第六章 响应文件格式及附件.....	46
响应文件封面.....	47
一、投标函.....	48
格式1: 投 标 声 明 函.....	48
二、开标一览表.....	49
开标一览表.....	49
三、格式1.....	51
格式3: 投标报价明细表.....	51
格式4: 法定代表人授权委托书.....	52
格式5: 法定代表人身份证明书.....	53
格式6: 资格承诺函.....	54
格式7: 资格承诺函.....	55
第七章 其他.....	56
附件1: 质疑函格式.....	56
附件2: 中小企业声明函（服务类）.....	58
附件3: 监狱企业证明文件.....	59

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfce93792d6bdbd2-7.8.5036.970

第一章 投标邀请

秀英区县域节水型社会建设 采购项目的潜在投标人应登录海口市公共资源交易公共服务平台 海口市公共资源交易网 <http://ggzy.haikou.gov.cn> 网站首页，选择”交易公告-政府采购“专栏查看采购公告，免费下载项目采购文件并在海口市公共资源交易系统点击关注项目，并于 2022 年 12 月 15 日 10:00:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：HNZY2022-031
- 2、项目名称：秀英区县域节水型社会建设
- 3、预算金额：4255580.00 元
- 4、采购需求一览表：

采购内容	数量/单位	备注
秀英区县域节水型社会建设	1 家	详细需求详见第二章《采购需求》。

5、服务期限：2023 年 4 月 1 日之前完成

6、服务地点：海南省海口市秀英区

7、付款方式：（1）签订合同后预付 30%，甲方 1 个月内支付乙方合同费用为（以签订合同的金额*30%）。

（2）宣传工作启动经甲方确认后，甲方支付乙方至合同的 40%，甲方 1 个月内支付乙方合同费用为（以签订合同的金额*10%）。

（3）秀英区县域节水型社会建设通过海南省水务厅验收后，甲方支付乙方至合同的 80%，甲方 1 个月内支付乙方合同费用为（以签订合同的金额*40%）。

（4）秀英区县域节水型社会建设通过中华人民共和国水利部验收后，甲方 1 个月内支付乙方至的合同 100%，甲方 1 个月内支付乙方合同费用为（以签订合同的金额*20%）。

（5）如若未通过省级、国家验收，限于一年内完成整改并通过验收，整改费用由乙方承担，乙方一年内无法完成整改通过省级、国家验收合同终止，乙方自行承担损失。

二、投标人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3、符合采购人根据采购项目实际情况要求的特定资格条件和其他法律法规规定的条件，具体如下：

3.1、未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.2 本项目接受联合体投标。

三、投标程序及采购文件获取办法

1、在采购公告附件中下载采购文件。本项目以公告的方式发布采购文件，供应商登录海口市公共资源交易公共服务平台（<http://ggzy.haikou.gov.cn/>）网站主页，选择“交易公告-政府采购”专栏查看采购公告，免费下载项目采购文件。采购文件公告期限同采购公告期限。

2、市场主体登记。新用户须在海口市公共资源交易公共服务平台（<http://ggzy.haikou.gov.cn/>）网站主页，选择“主体管理”按照要求登记注册，登记注册以后选择“CA 认证”进行 CA 数字认证。已经在海南省或海口市公共资源交易网登记过的，无须再登记。

3、登录交易系统关注项目。提交市场主体登记信息后，在海口市公共资源交易公共服务平台（<http://ggzy.haikou.gov.cn/>）网站主页，选择“交易平台-政府采购”进入政府采购交易系统关注项目，如未在获取采购文件期限内关注项目者，视同不参与本项目采购活动，不视为潜在投标人。

4、推行采购人免收投标保证金。若是结合项目特点，采购文件要求投标人提交投标保证金的，投标人如采用转账方式提交投标保证金，需在关注项目后获取投标保证金子账号，并按采购文件要求提交投标保证金；投标人如采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金方式提交投标保证金的，则无需获取投标保证金子账号。投标保证金到账截止时间与提交投标文件截止时间一致。

四、投标截止时间、开标时间及地点

1、递交投标文件截止时间（投标截止时间）：2022 年 12 月 15 日上午 10:00（北京时间）；

2、开标时间:与递交投标文件截止时间为同一时间;

3、递交投标文件及开标地点:海口市公共资源交易中心开标会议室(海口市海甸五西路28号建安大厦副楼201会议室,详见会议室门前标识),如有变动另行通知;

4、逾期提交/送达或者未提交系统/送达指定地点的投标文件,视为无效投标文件不予接收。

五、采购信息发布媒体

1、本项目采购信息指定发布媒体为海南省政府采购网(<http://www.ccgp-hainan.gov.cn>)和海口市公共资源交易公共服务平台(<http://ggzy.haikou.gov.cn/>)。

2、采购文件下载网址:海口市公共资源交易公共服务平台(<http://ggzy.haikou.gov.cn/>)。

3、有关本项目采购文件的补遗、澄清及更正信息以上述网站公告与下载为准,采购代理机构不再另行通知,采购文件与更正公告的内容相互矛盾时,以最后发出的更正公告内容为准。

六、公告期限、确认投标期限和投标保证金到账截止时间

1、本项目采购公告、采购文件公告及确认投标期限自本公告发布之日起不少于5个工作日,自2022年11月24日16:00起至2022年12月01日18:00止。

2、投标保证金到账截止时间:与递交投标文件截止时间一致。

七、其他补充事宜:

1、本项目落实政府采购政策:《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》。

2、电子标(采购文件后缀名为GPZ):必须使用最新版本的电子投标书编制工具(在海口市公共资源交易公共服务平台(<http://ggzy.haikou.gov.cn/>))选择“服务指南-下载专区”下载政府采购招标文件及投标文件编制工具及签章工具)制作电子版的投标文件(后缀名为GPT)并使用CA数字证书(含手机CA)的电子印章进行签章,且使用CA数字证书(含手机CA)进行加密后在提交投标

文件截止时间前上传至交易系统，否则视为无效投标。

3、系统上线初期，为保障项目开评标顺利开展，开标时供应商须携带加密投标文件的 CA 数字证书（含手机 CA）和拷贝加密后的电子版投标文件（GPT 格式）的光盘、U 盘，到开标现场参加开标；如因投标人的原因导致投标文件在开标现场无法导入或解密的，且投标人未携带上述。

4、采用不见面开标的，在开标时投标人登录海口市公共资源政府采购交易系统进入在线开标大厅，用所加密投标文件的 CA 数字证书（含手机 CA）在线进行解密，投标人需按照招标人或采购代理设置的解密时间段进行解密，过时未解密或解密不成功的，视为撤回其投标文件。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息：

名称：海口市秀英区水务局

地址：海口市秀英区秀华路 2 号

联系人：王女士

联系方式：0898-68661578

2、采购代理机构信息：

名称：海南中贻项目管理有限公司

地址：海口市龙华区海秀东路 39 号申鑫国际广场 D516

联系方式：0898-68705072

3、项目联系方式：

项目联系人：龙工

电话：0898-6870507

第二章 采购需求

(一) 服务要求

1) 创建公共节水型单位共 32 家，名单如下：

第一批 7 家：秀英区商务局、秀英区司法局、秀英区民政局、秀英区园林管理局、秀英区住建局、秀英区应急管理局、秀英区统计局。

第二批 16 家：秀英区纪委监委、秀英区委办、秀英区机关事务管理局、秀英区委组织部、秀英区委宣传部、秀英区委统战部、秀英区委政法委、秀英区档案馆、秀英区发改委、秀英区生态环境局、秀英区农业农村局、秀英区科工信局、秀英区财政局、秀英区教育局、秀英区水务局、秀英区水务局。

第三批 9 家：秀英区重点项目办公室、秀英区旅游和文化体育局、秀英区人力资源和社会保障局、秀英区卫健委、秀英区行政审批服务局、秀英区综合行政执法局、秀英区总工会、秀英区环境卫生管理局、秀英区妇联。

公共机构建设现状表

序号	单位名称	厕所(位)数量需维修(个)	水龙头数量需维修(个)	水管维修长度 m	绿地管道 m	绿地喷头
1	区政府大院	84	56	50	100	损坏
2	信访局大楼	4	2	50		
3	财政局大楼	28	14	50		
4	福秀小区第二办公区	24	12	50	100	损坏
	合计	140	84	200	200	

公共机构建设费用表

节水型公共机构创建节水措施费用						
项号	货物名称	数量①	型号规格、技术参数、性能配置	单价(元)②	单项合价(元)③=①×②	备注
1	2m ³ 雨水收集箱(带过滤装置)	4	2m ³ 雨水收集箱(带过滤装置)			满足国标

2	0.5m ³ 空调冷凝水收集箱（带过滤装置）	4	0.5m ³ 空调冷凝水收集箱（带过滤装置）			满足国标
3	空调冷凝水收集桶	60	空调冷凝水收集桶			满足国标
4	二级水表	29	二级水表			满足国标
5	拖布洗涤池（含节水龙头，含设备运输费安装及调试费）	42	拖布洗涤池（含节水龙头，含设备运输费安装及调试费）			满足国标
6	节水型冲水箱（含设备运输费安装及调试费）	26	节水型冲水箱（含设备运输费安装及调试费）			满足国标
7	带起泡器功能节水水龙头（含设备运输费安装及调试费）	40	带起泡器功能节水水龙头（含设备运输费安装及调试费）			满足国标
8	节水宣传标语(用在卫生间、洗手间水龙头等处)	300	节水宣传标语(用在卫生间、洗手间水龙头等处)			满足国标
9	节水知识、节水政策宣传手册	500	节水知识、节水政策宣传手册			满足国标
10	PVC-U 塑料给水管及管件安装 dn110	200	PVC-U 塑料给水管及管件安装 dn110			满足国标
11	50PVC 管	100	50PVC 管			满足国标
12	20PVC 管	100	20PVC 管			满足国标
13	阀门	40	阀门			满足国标
14	管材配件	40	管材配件			满足国标
15	节水标语	745				
16	节水平衡测试及资料汇总	18				
17	节水材料汇总	18				
				小计:	357393	4 家

教育基地创建现状表

序号	单位名称	厕所(位)数量需维修(个)	水龙头数量需维修(个)	水管维修长度 m	绿地管道 m	绿地喷头
1	海口市第十四中学	282	165	200	400	无

2	海口市 33 小	220	45	150	100	无
3	海口市 27 小	280	95	200	400	无
	合计	782	305	550	900	

教育基地创建建设费用表

教育基地创建（学校）节水措施费用						
项号	货物名称	数量 ①	型号规格、技术参数、性能配置	单价(元) ②	单项合价 (元) ③=①×②	备注
1	2m³ 雨水收集箱（带过滤装置）	8	2m³ 雨水收集箱（带过滤装置）			满足国标
2	0.5m³ 空调冷凝水收集箱（带过滤装置）	8	0.5m³ 空调冷凝水收集箱（带过滤装置）			满足国标
3	二级水表	30	二级水表			满足国标
4	拖布洗涤池（含节水龙头，含设备运输费安装及调试费）	100	拖布洗涤池（含节水龙头，含设备运输费安装及调试费）			满足国标
5	感应小便冲水器（含设备运输费安装及调试费）	506	感应小便冲水器（含设备运输费安装及调试费）			满足国标
6	节水型冲水箱（含设备运输费安装及调试费）	770	节水型冲水箱（含设备运输费安装及调试费）			满足国标
7	带起泡器功能节水水龙头（含设备运输费安装及调试费）	305	带起泡器功能节水水龙头（含设备运输费安装及调试费）			满足国标
8	节水标语节水宣传标语（用在卫生间、洗手间等处）	1000	节水标语节水宣传标语（用在卫生间、洗手间等处）			满足国标
9	节水知识、节水政策宣传手册	1000	节水知识、节水政策宣传手册			满足国标
10	镀锌钢管 32mm	800	镀锌钢管 32mm			满足国标
11	50PVC 管	500	50PVC 管			满足国标
12	20PVC 管	450	20PVC 管			满足国标
13	阀门	200	阀门			满足国标
14	滴灌装置	50	滴灌装置			满足国标

15	管材配件	50	管材配件			满足国标
16	草坪喷灌	4	草坪喷灌系统			满足国标
17	节水标语	500				
18	节水平衡测试及资料汇总	3				
19	节水材料汇总	3				
小计:						3家

2) 创建公共节水型企业共 27 家 (暂定 27 家)。

序号	单位名称	厕所(位)数量需维修(个)	水龙头数量需维修(个)	水管维修长度 m	绿地管道 m	绿地喷头
1	海南海力制药有限公司	8	10	50	100	无
2	海南裕泰科技饲料有限公司	5	5	50	50	无
3	海南恒兴饲料实业有限公司	60	60	100	100	无
4	海口双胞胎饲料有限公司	100	110	200	400	无
5	中海石油(中国)有限公司海南分公司	30	50	100	100	无
6	海南港翔农牧有限公司	60	45	50	100	无
7	海口天虹生物科技有限公司	20	65	50	100	无
8	海南东洋水产有限公司	50	45	50	100	无
9	海口盛泰热带作物有限公司	40	55	50	100	无
10	海口溢达胜贸易有限公司	30	62	50	100	无
11	海口椰树矿泉水有限公司	35	63	50	100	无
12	海南康美食品有限公司	45	58	50	100	无
13	海南云海民爆有限责任公司	60	55	50	100	无
14	海南通用三洋药业有限公司	50	56	50	100	无
15	海南通用同盟药业有限公司	30	57	50	100	无
16	海南神力混凝土有限公司	20	58	50	100	无
17	海南智海混凝土有限公司	25	59	50	100	无
18	海南恒宝混凝土工程有限公司	23	58	50	100	无
19	海南晋业混凝土有限公司	26	57	50	100	无
20	海南华森建材销售有限公司	27	60	50	100	无
21	海南海岛混凝土有限责任公司	26	55	50	100	无
22	海南为海建材有限公司	27	54	50	100	无

23	海南筑通混凝土有限公司	28	59	50	100	无
24	海南永兆混凝土配送有限公司	30	58	50	100	无
25	海南盛亨混凝土有限公司	25	50	50	100	无
26	海南荣辉投资有限公司	26	52	50	100	无
27	海南宝通实业公司	27	53	50	100	无
28	合计	933	1469	1600	2950	

节水型企业创建（公司）节水措施表

节水型企业创建（公司）节水措施及费用						
项号	货物名称	数量 ①	型号规格、技术参数、性能配置	单价(元) ②	单项合价 (元) ③=①×②	备注
1	节水型冲水箱（含设备运输费安装及调试费）	933	节水型冲水箱（含设备运输费安装及调试费）			满足国标
2	带起泡器功能节水水龙头（含设备运输费安装及调试费）	800	带起泡器功能节水水龙头（含设备运输费安装及调试费）			满足国标
3	节水宣传标语（用在卫生间、洗手间水龙头等处）	200	节水宣传标语（用在卫生间、洗手间水龙头等处）			满足国标
4	节水知识、节水政策宣传手册	200	节水知识、节水政策宣传手册			满足国标
5	草坪喷灌	27	草坪喷灌系统及敷设供水管网			满足国标
6	节水标语	800				
7	节水平衡测试及资料汇总	27				
8	节水材料汇总	27				
小计：						暂定 27 家

3) 计划创建节水型居民小区共 42 家。

序号	小区名称	厕所（位） 数量需维修 （个）	水龙头 数量需维修 （个）	水管维修 长度 m	游泳池	绿地管道 m	绿地喷头
1	宝发海景花园	1	1	30		200	无
2	滨海幸福里	2	2	30		200	无

3	福隆广场一期	2	2	30		200	无
4	海岸银座花园	4	2	30		200	无
5	海滨花园小区	1	1	30		200	无
6	海岛阳光二期	1	1	30		200	无
7	海建花苑	2	2	30		200	无
8	海口邮政局宿舍	4	2	30		200	无
9	海盛花园	1	1	30		200	无
10	海悦东方	4	2	30		200	无
11	华秀大厦	1	1	30		200	无
12	佳禾苑	2	2	30		200	无
13	金银小区	1	1	30		200	无
14	锦湖花苑	1	1	30		200	无
15	洛杉矶城	2	1	30		200	无
16	梦幻园	3	3	30		200	无
17	檀香洲小区	2	1	30		200	无
18	阳光巴洛克商场	1	1	30		200	无
19	玉兰园	4	4	30		200	无
20	观澜湖荔园会馆	4	5	30		200	无
21	海鑫城一期	2	2	30		200	无
22	海长流二期	5	4	30		200	无
23	海长流三期	4	3	30		200	无
24	万达骏豪仕 家	3	1	30		200	无
25	五源河 A 区	7	4	30		200	无
26	城市海岸四期	2	1	30		200	无
27	文博府 A 区	4	2	30	有	200	无
28	海鑫城 2 期	0	0	30		200	无
29	五源河 B 区	6	2	30		200	无
30	五源河 C 区	6	12	30	有	200	无
31	金城天鹅湖	2	1	30		200	无
32	海岛阳光三期	1	1	30		200	无
33	御景湾	2	1	30		200	无
34	丽晶温泉海景花园	2	2	30		200	无

35	椰海花园	1	1	30		200	无
36	华泽公寓	3	1	30		200	无
38	阳光巴洛克小区	2	1	30		200	无
39	城市海岸一期	1	1	30		200	无
40	城市海岸三期	4	1	30		200	无
41	海长流四期	1	1	30		200	无
42	晨晖帝景 (A/B区)	8	4	30		200	无
	合计	109	82	1230		8200	

节水型居民小区创建(小区)节水措施表

节水型居民小区创建(小区)节水措施费用						
项号	货物名称	数量 ①	型号规格、技术参数、性能配置	单价(元) ②	单项合价 (元) ③=①×②	备注
1	2m ³ 雨水收集箱(带过滤装置)	40	2m ³ 雨水收集箱(带过滤装置)			满足国标
2	0.5m ³ 空调冷凝水收集箱(带过滤装置)	40	0.5m ³ 空调冷凝水收集箱(带过滤装置)			满足国标
3	二级水表	40	二级水表			满足国标
4	节水型冲水箱(含设备运输费安装及调试费)	109	节水型冲水箱(含设备运输费安装及调试费)			满足国标
5	带起泡器功能节水水龙头(含设备运输费安装及调试费)	82	带起泡器功能节水水龙头(含设备运输费安装及调试费)			满足国标
6	节水宣传标语(用在卫生间、洗手间水龙头等处)	500	节水宣传标语(用在卫生间、洗手间水龙头等处)			满足国标
7	节水知识、节水政策宣传手册	500	节水知识、节水政策宣传手册			满足国标
8	PVC-U塑料给水管及管件安装 dn110	500	PVC-U塑料给水管及管件安装 dn110			满足国标
9	50PVC管	500	50PVC管			满足国标

10	20PVC 管	500	20PVC 管			满足国标
11	管材配件	500	管材配件			满足国标
12	草坪喷灌	40	草坪喷灌系统及敷 设供水管网			满足国标
13	节水标语	800				
14	节水平衡测试及资 料汇总	40				
15	节水材料汇总	40				
小计:						40 家

4) 计划创建高效节水共 4 家。

农业示范基地创建现状表

序号	名称	现状	备注
1	施茶千亩生态有机火山石斛园	缺少计量设施, 节水意识尚 未深入	石山镇
2	秀英区龙头洋无公害蔬菜基地	缺少计量设施, 节水意识尚 未深入	西秀镇
3	秀英区马坡洋广地示范基地	缺少计量设施, 节水意识尚 未深入	东山镇
4	秀英区石山镇玉喜村高效节水灌溉	缺少计量设施, 节水意识尚 未深入	石山镇

农业示范基地创建节水措施表

农业示范基地创建节水措施费用						
项号	货物名称	数量 ①	型号规格、技术参 数、性能配置	单价(元) ②	单项合价 (元) ③=①×②	备注
1	二级水表	180	二级水表			满足国标
2	节水知识、节水政 策宣传手册	500	节水知识、节水政策 宣传手册			满足国标
3	PVC-U 塑料给水管 及管件安装 dn110	194	PVC-U 塑料给水管及 管件安装 dn110			满足国标
4	50PVC 管	95	50PVC 管			满足国标

5	20PVC 管	90	20PVC 管			满足国标
6	阀门	100	阀门			满足国标
7	管材配件	100	管材配件			满足国标
8	节日标语	150				
9	节水平衡测试及资料汇总	4				
10	节水材料汇总	4				
小计:						4 家

5) 水平衡测试报告 8 家。

序号	单位名称	创建
1	海南椰岛酒业发展有限公司	已测试
2	海南太古可口可乐饮料有限公司	已测试
3	海南金色阳光温泉度假酒店有限公司	已测试
4	海南恒兴饲料实业有限公司	已测试
5	海口市制药厂有限公司	已测试
6	海口市机关事务管理局	已测试
7	海口国宾馆开发有限公司香格里拉大酒店分公司	已测试
8	海口富利食品有限公司	已测试

宣传教育

宣传方案主要宣传渠道计划如下：

1、用好传统宣传阵地，提高活动知晓度。从省、市级传统官方媒体开始发声，以官方提出“全民节水倡议”形式进行，体现全区对节水项目的重视，加强全区各级政府机构的重视度、参与度，也号召广大群众积极参与到节水中来。同时，根据节水工程实施进度，适时配合宣传活动进行新闻播发，不断强化民众节水重要性。

省内主要电视媒体选择：（）

①海南省电视台新闻联播（，负责协调海南省电视台记者采访，保障新闻在

海南省新闻联播播出，计划4次）。

②海口市电视台新闻联播（，负责协调海口市电视台记者采访，保障新闻在海口市新闻联播播出，计划4次）。

③海口市电视台热带播报栏目（，负责协调海口市电视台记者采访，保障新闻在海口市电视台热带播报栏目播出，计划4次）。

2、拔高宣传高度，增强宣传矩阵。在省市一级媒体发声后，拟同时运用中央级重点媒体及商业媒体渠道，进一步宣传节水工程的重要性，提高宣传节水工程的宣传面。

一方面，挑选重要中央级重点媒体对区政府、水务局主要负责领导进行采访播发，将秀英区节水项目跳出传统的媒体的播发渠道，通过中央重点媒体网站、APP等媒体矩阵，提高节水工程的宣传高度和覆盖面。

中央级媒体及省级纸媒选择：（）

①重点中央媒体：新华网、人民网、央广网，由一至两名记者现场采访，出图文稿件一篇，采访视频在官方网站播放。（，3家媒体，计划4次）万元

②其他中央媒体及商业媒体：新浪网、腾讯网、中华网、中国网、中国新闻社、澎湃新闻、凤凰网等媒体，由一至两名记者现场采访，出图文稿件一篇，采访视频在官方网站播放。（，4家媒体，计划4次）

③省内重要媒体：海南日报新媒体、新海南客户端、国际旅游岛商报椰网、特区报等媒体，由一至两名记者现场采访，出图文稿件一篇，采访视频在官方网站播放。（，4家媒体，计划4次）

3、加强线上活动推广定向吸纳参与。通过新媒体，可以精准定位秀英区民众。通过设计节水有奖互动游戏、问答，培育民众自觉节水的习惯；通过设置话题模式，百姓通过自媒体自拍家中节水妙招，可增强民众积极参与节水热情，同时发挥民众智慧创造性的节水，形成民众互相学习如何节水的氛围。

新媒体

微信

开发微信小程序，可根据客户要求，定制有奖问答页面，通过微信朋友圈推送，。微信朋友圈广告，将甲方确定的宣传单页、视频素材，根据腾讯官方要求制作后，推送至个人微信一次，计划每个月一次，4个月。（也可向全省投放）

②. 抖音

可根据客户要求，开发抖音话题，邀请抖音达人进行节水示范性创意视频拍摄，引导抖音用户参加活动。抖音信息流广告，将广告单页内容根据大数据精准推送至个人抖音软件，在刷新内容时看到推送内容。计划每个月一次，3个月。

4、增强社会宣传面，吸引全民参与。除了传统意义媒体和新媒体的宣传外，还可以利用民众经常能接触电梯广告牌、公交车车身广告等渠道，不断巩固民众节水意识，加强节水活动的参与度。

线下媒体的选择：

① 公交车广告：

S+级线路（8路、42路、30路等重点线路）；，计划2辆，计划2个月；AAA级线路。。

② 电梯广告：

海南省近一万部电梯内插画海报随机放置。100部电梯播放。2个月。。

主题教育活动

根据秀英区水情特点，紧紧围绕培训和弘扬社会主义核心价值观，可利用各类与水相关的纪念日，持续开展具有特色的各类主题教育活动，邀请省内优秀拍摄团队拍摄节水公益短片，并在省内、市内重要电视台进行投放、宣传。

主题教育活动例如：人人节水行动等。

面向不同社会群体，有针对性地开展节水主题活动，传播节水理念，树立节约用水就是保护生态的意识，促进全社会形成节约用水的生活方式，共同推动节水型社会建设。

①针对人口流动性强的特点，利用各类交通工具及交通场地，开展节水主题公益活动，引导公众关注我们的水资源状况。

②面对互联网和移动互联网的用户，可开展“晒晒我的水足迹”活动，引导公众关注自己每天的用水量，了解消费产品及享有服务中心看不见的“水足迹”。

③面向中小學生，加强对学校水情教育工作的指导，增强青少年节水意识、培养节水习惯，并可通过少年儿童影响家庭，辐射社会。

④面向全体公众开展少用或重复利用“1升水行动”，向公众介绍和日常生活紧密相关的各类产品用水效率标识、推介节水器具等，集结个体力量，形成全

社会节水合力。

在全区重点公共场所举办主题教育活动举办多处主题教育活动，宣传区里节水理念。一场活动费用，2场。邀请岛内名人，网络达人进行现场互动，开展节水宣传。一场活动。

邀请海口市电视台优秀团队拍摄公益短片

2) 投放计划

公益广告制作完成并提交秀英区水务局审定后，海口广播电视台将安排在海口广播电视台电视一台、电视二台、电视三台、《热带播报》栏目进行播出，并在微信公众平台、新浪微博、今日头条、抖音、海广网、在海口客户端等全媒体平台进行发布。

2、 专栏开设

按照省水务厅、市水务局的要求，海口广播电视台《热带播报》联合秀英区水务局开设专栏，围绕秀英区节水行动实施方案，突出节水重点工作部署、重要活动与会议的宣传报道，大力宣传节水工作任务、工作动态、工作成绩，针对秀英区节水工作亮点，包括农业节水技术、地下水保护、节约地下水使用促进火山荔枝发展、日常生活的节水妙招、节水器具等等进行宣传，不断扩大海南省节约用水的影响力，提升市民节约用水的意识。

(二) 商务条款

1、服务期限：2023年4月1日之前完成

2、服务地点：海南省海口市秀英区

3、付款方式：(1)签订合同后预付30%，甲方1个月内支付乙方合同费用为（以签订合同的金额*30%）。

(2)宣传工作启动经甲方确认后，甲方支付乙方至合同的40%，甲方1个月内支付乙方合同费用为（以签订合同的金额*10%）。

(3)秀英区县域节水型社会建设通过海南省水务厅验收后，甲方支付乙方至合同的80%，甲方1个月内支付乙方合同费用为（以签订合同的金额*40%）。

(4)秀英区县域节水型社会建设通过中华人民共和国水利部验收后，甲方1个月内支付乙方至的合同100%，甲方1个月内支付乙方合同费用为（以签订合同的金额*20%）。

(5) 如若未通过省级、国家验收，限于一年内完成整改并通过验收，整改费用由乙方承担，乙方一年内无法完成整改通过省级、国家验收合同终止，乙方自行承担损失。

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfce93792d6bdbd2-7.8.5036.970

第三章 供应商须知

投标人须知前附表

“供应商须知前附表”用于进一步明确正文中的未尽事宜，由采购代理机构根据项目的具体特点和实际需要编制和填写，如有与本章正文内容不一致的，以本表的内容为准。

序号	条款名称	说明和要求
1	有无带★要求	无
3	标前现场考察或/和标前答疑会	不组织
4	述标和/或演示	无
5	本项目是否接受备选投标方案	不接受
6	本项目要求投标人提供的技术和商务说明文件	1、投标声明函； 2、法定代表人授权委托书（提供委托代理人的身份证复印件，非中国国籍的则提供护照复印件）（非法定代表人签署投标文件适用）； 3、法定代表人身份证明书（提供法定代表人身份证复印件，非中国国籍的则提供护照复印件）； 4、提供营业执照副本、或事业单位法人证书（事业单位）、或执业许可证（非企业专业服务机构）的复印件；如果投标人为自然人的则提供身份证复印件； 5、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录及参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的资格承诺函（详见格式6）； 6、在信用中国网站、中国政府采购网、中国执行信息公开网查询承诺函（详见格式7）

序号	条款名称	说明和要求
		<p>如交纳投标保证金的，提供有效证明文件并加盖单位公章（非原件票据适用）；</p> <p>8、资格审查及符合性审查要求提供的其他资料（详见资格审查表及符合性审查表要求）；</p> <p>9、评标标准要求提供的其他资料（详见评标细则要求）；</p> <p>10、投标人认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料。</p>
7	本项目要求投标人提供的投标报价文件	<p>1、开标一览表</p> <p>2、投标报价明细表</p>
8	投标有效期	自投标截止之日起 60 天。
9	投标保证金要求	<p>金额（大小写）：壹万元整（¥10000.00 元）</p> <p>交纳投标保证金截止时间：与递交投标文件截止时间一致</p> <p>一、投标保证金以转账方式提交的要求：</p> <p>1、保证金账号：交易系统随机分配的唯一账号</p> <p>2、仅接受投标单位以系统注册的银行账户使用转账的方式一次性提交，投标保证金交纳时间以保证金到账时间为准。</p> <p>3、不符合以上要求的保证金交纳情形视为不合格，投标人自行承担由此产生的风险。</p> <p>二、投标保证金以纸质投标保函方式提交的要求：</p> <p>1、受益人写采购单位；</p> <p>2、投标保函原件随着投标文件一起密封提交。</p> <p>纸质投标保函的退还：未中标供应商出具授权委托书和经办人身份证复印件可在中标公告（通知书）发布（发出）后到采购人或代理机构处领取保函原件；中标供应商出具授权委托书和经办人身份证复印件可在合同公告发布后到采购人或代理机构处领取保函原件。</p>

序号	条款名称	说明和要求
10	投标文件份数及电子版要求	电子版投标文件U盘和光盘各一个。 要求： 1、少于数量要求的投标文件视为无效投标文件。 2、电子版投标文件（后缀名为GPT和PDF格式）
11	投标文件密封要求	电子版投标文件（后缀名为GPT和PDF格式）密封，并在密封处加盖单位公章或投标代表签名。 要求：不符合上述密封签章要求的投标文件存在视为无效投标文件风险。
12	投标文件封套上标示	投标文件 电子版 项目名称： 项目编号： 投标人的名称（加盖公章）： 投标人联系人姓名、联系电话： 于在XX年X月X日XX时XX分前（开标时间）不得开启
13	参加开标投标人代表身份证明文件	个人身份证（或其他有效证件）复印件
14	开标程序	1、主持人宣布开标会议开始； 2、介绍参加开标会议的人员； 3、宣读开标纪律； 4、查验各投标文件的密封性并予以确认； 5、拆封投标文件； 6、唱标； 7、记录唱标结果及开标过程，投标人代表须在记录上签字确认； 8、主持人宣布开标会议结束。
15	唱标内容	1、“开标一览表”所载明的内容 2、投标人对投标报价若有说明应在开标一览表显著处予以注明，只有开标时唱出的投标价格、价格折扣等内容才会被考虑。投标人若有投标报价、价格折扣等未被唱出的，应在唱标时及时提出。否则，采购代理机构对此不承担任何责任。
16	资格审查	开标结束后，先对投标人的资格进行审查，合格投标人不

序号	条款名称	说明和要求
		足3家的，不得评标。
17	修正内容	投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准，但价格评审时则以最不利于评审结果的标准取值。
18	评标方法	综合评分法
19	本项目对应的中小企业划分标准所属行业：服务行业	
	是否收取采购代理服务费用：是	

一、总则

1、适用范围

本采购文件仅适用于本次投标邀请函中所述项目的采购。

2、定义

本采购文件中的下列术语应解释为：

2.1 “采购人”系指本项目的采购人，是依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位和团体组织。在履行合同阶段称为甲方或买方。

2.2 “采购代理机构”系指组织本次采购活动的海南中贻项目管理有限公司。

2.3 “投标人”系指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。法人的分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。在投标阶段称为供应商、投标人，在签订和履行合同阶段称为乙方、卖方或中标人（中标供应商）。

3、投标人

3.1 合格投标人条件

3.1.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商，包括法人、其他组织或者自然人；

3.1.2 符合《政府采购法》第二十二条规定的条件：

3.1.2.1 具有独立承担民事责任的能力；

3.1.2.1 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.1.2.1 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.1.2.1 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.1.2.1 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.1.2.1 法律、行政法规规定的其他条件。

3.1.3 在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中没有列入重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信名单；在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中没有被列入政府

采购严重违法失信行为信息记录名单；中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）没有被列入失信被执行人（提供承诺函，评审时网上查验合格）在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中没有列入重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信名单；在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中没有被列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单；中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）没有被列入失信被执行人（提供承诺函，评审时网上查验合格）

3.1.4 满足采购文件报价、商务和技术等实质性要求的；

3.2 投标人的风险

3.2.1 投标人没有按照采购文件的要求编制、签署、密封、标记、递交及修正投标文件的，或者投标文件没有对采购文件在各方面都做出实质性响应的，将导致投标无效。

3.2.2 投标人提交的投标文件内容有下列情形之一的，一经发现，视为无效投标，并依法上报政府采购监督管理部门处理：

（1）提供虚假的资料；

（2）在实质性方面失实；

3.2.3 供应商享受政策优惠条件但提供的证明（说明）文件或承诺文件失实的，视同投标文件提供虚假资料论处。

4、投标费用

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用；

5、政策优惠条件及要求：根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的文件精神，以及政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，相应的政府采购政策优惠条件及要求如下：

5.1 关于符合上述规定的小微企业（供应商）参与投标

5.1.1 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业；以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为小微企业的，联合体视同为小微企业。

5.1.2 投标供应商为符合规定的小型或微型企业时，报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审；

5.1.3 投标供应商为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，对联合体报价给予4%的价格扣除，用扣除后的价格

参与评审；

5.1.4 本条款中两种价格扣除优惠原则不同时使用。

5.1.5 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策；

5.1.6 投标供应商认为其为小型或微型企业的应提供合法有效的“中小企业声明函”(附件2)，并明确企业类型；投标供应商认为其为监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件(附件3)；投标供应商认为其为符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》(附件4)，并对声明的真实性负责，否则评审时不能享受相应的价格扣除。

5.1.7 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有小微企业制造货物，也有大中型企业制造货物的，不享受本办法规定的小微企业扶持政策。

5.1.8 享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，大中型企业不得将合同分包给大型企业。

5.2 关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的要求。

5.2.1 节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》(中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>))等网站发布)，且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》(中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>))等网站发布)，且经过认证的环境标志产品。

5.2.2 提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

5.2.3 提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

5.2.4 提供的产品属于优先采购环境标志产品的，供应商应当选择《环境标志产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

6、注意事项

6.1 如果没有特别声明或要求，投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本采购文件不再对上述情况进行描述。

6.2 分包采购详见“投标人须知前附表”要求。

二、采购文件

7、采购文件的组成

采购文件用以阐明投标人准备投标文件所必须的信息，以及投标、开标、评标和签订合同等有关规定。采购文件以电子版形式下载，采购文件由下述章节组成：

- (1) 投标邀请
- (2) 采购需求
- (3) 投标人须知
- (4) 审查标准和评标标准
- (5) 政府采购合同格式
- (6) 投标文件格式及附件

8、采购文件的澄清和修改

8.1 在投标截止时间前，采购代理机构无论出于何种原因，可以对采购文件进行澄清或者修改。

8.2 采购文件的修改

(1) 在投标截止时间以前，采购代理机构可主动或依投标人要求澄清或质疑的问题对采购文件进行必要的补遗、澄清或修改；

(2) 补遗、澄清或修改内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构须在投标截止时间 15 日前发布公告；不足 15 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间和开标时间，在此情况下，采购当事人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期；

(3) 补遗、澄清或修改后的内容是采购文件的组成部分，并对潜在投标人具有约束力。有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以第一章指定网站公告及下载内容为准，采购代理机构不再另行通知，潜在投标人须及时关注关于本项目采购信息的更新事项，否则自行承担由此产生的风险。采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告为准。

9、其他

9.1 标前答疑会和现场考察

9.1.1 投标人须知前附表规定组织答疑会或/和现场考察的，采购人或/和采购代理机构按投标人须知前附表规定的时间、地点组织答疑会或/和投标人考察项目现场，投标人如不参加的，其风险由投标人自行承担，采购人或/和采购代理机构不承担任何责任。采购人或/和采购代理机构不组织现场考察的，投标人可以自行决定是否考察现场。

9.1.2 答疑会上，采购人或/和采购代理机构将解答供应商的疑问。会上所有的解答与说明仅供投标人编制投标文件时参考，采购人或/和采购代理机构不对投标人据此作出的判断和决策负责。

9.1.3 采购人或/和采购代理机构在考察现场中口头介绍的情况（如有），供投标人在编制投标文件时参考，采购人或/和采购代理机构不对投标人据此作出的判断和决策负责。

9.1.4 采购人或/和采购代理机构不单独或者分别组织只有 1 个投标人参加的现场考察

及标前答疑会。

9.1.5 投标人自行承担参加答疑或现场考察所发生的一切费用。

9.2 述标和/或演示

具体要求详见第二章“采购需求”和/或“投标人须知前附表”有关规定。

三、投标文件的编写

10. 投标文件的编制要求：投标人应当根据采购文件的要求编制投标文件（包括签名和盖章），否则自行承担由此产生的风险。

10.1 投标人应当根据自己的商务能力、技术水平对采购文件提出的要求和条件逐条标明响应与否。如果因为投标文件填报的内容不详，或没有提供采购文件中所要求的全部资料及数据，则供应商自行承担由此产生的风险。

10.2 投标人提供的文件必须真实、充分、全面，并对投标文件所提供全部资料的真实性和合法性承担法律责任。

10.3 每一单项服务项目只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

10.4 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。（采购文件允许有备选方案的除外）

10.5 投标人根据采购文件载明的采购项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

10.6 投标文件的正本、副本和电子版投标文件的数量应当符合采购文件的要求。

10.7 投标文件必须编页码，页码必须连续。

10.8 投标文件应装订牢固不可拆卸（如：胶订），如因装订不牢固导致的任何损失及风险由投标人承担。

11. 投标文件语言、货物及计量单位

11.1 除采购文件中另有规定外，投标人提交的投标文件及其与采购人和采购代理机构所有来往文件均应使用中文，若有不同文本，以中文文本为准。非中文的投标文件内容应翻译成中文。

11.2 货币单位：本次采购项目的投标均以人民币报价。

11.3 计量单位：除采购文件中另有规定外，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构所有往来文件中所使用的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

12、投标文件的组成：由商务部分、技术部分、价格部分以及其他部分组成。所有证明材料、说明文件、投标要求详见“投标人须知前附表”的具体要求，供应商不提供或不按要求提供的则自行承担由此产生的风险。

12.1 投标文件的商务部分

12.1.1 商务部分是证明投标人是合格的，并且在中标后有能力履行合同的证明文件，这些文件可以是但不限于文字资料、证书复印件和数据报表等。

12.1.2 不满足商务部分实质性要求的将视为无效投标。

12.2 投标文件的技术部分

技术部分是证明投标的技术（服务）标准以及配套/辅助服务标准是符合国家或/和行业的强制标准（包括但不限于经营许可或质量标准等），并符合采购文件要求的证明文件，这些文件可以是但不限于文字资料、图片和数据等。

12.3 投标文件的价格部分

价格部分是投标人对投标服务以及配套所需设施设备价格的构成所作的说明。该投标总价是投标人在可独立履行项目合同义务，通过准确核算，可满足预期实施效果、验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理报价。对在采购文件和合同书中未有明确列述、市场剧变因素、应预见和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在投标报价之内；该投标总价不得高于预算金额或最高限价，且须是本项目服务期限内所有服务费用的总和，否则视为无效效投标。

12.4 投标文件的其他部分

其他部分由投标人根据编制投标文件需要提供的其他相关文件组成。

13、投标有效期

13.1 投标文件从“投标人须知前附表”所规定的投标截止期之后开始生效，在“投标人须知前附表”所规定的投标有效期期限内保持有效。有效期不足将导致其投标无效。

13.2 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复，投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。投标人拒绝上述要求的，其投标保证金（如有）可按规定予以退还。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。同意投标有效期延长的，如提交的保证金为保函，应对保函做相应延长，投标人自行承担由此产生的费用；同意投标有效期延长的供应商不足三家的，予以废标。不同意延长投标有效期的，投标有效期满自动失效。

14、投标保证金

14.1 如项目需交纳投标保证金，则投标保证金为投标文件的组成部分之一。

14.2 投标人应在提交投标文件之前向采购代理机构交纳“投标人须知前附表”所规定的投标保证金。联合体投标的，由联合体中的一方提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

14.3 投标保证金用于保护本次采购活动免受投标人的行为而引起的风险。

14.4 投标人未按采购文件要求提交投标保证金的，视为无效投标；项目免收投标保证金的除外。

14.5 未中标供应商的投标保证金将在中标通知书发出后 5 个工作日内退还，中标供应

商的投标保证金将在合同送达采购代理机构存档及公告后 5 个工作日内退还。

14.6 投标保证金的有效期与投标有效期一致。

14.7 投标人交纳投标保证金的单位名称须与投标的单位名称一致，否则自行承担投标无效的风险。

14.8 发生以下情况之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回已提交的投标文件的；
- (2) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或采购文件认可的情形以外，中标供应商放弃中标资格的；
- (4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 中标供应商无正当理由不与采购人签订合同的；
- (6) 供应商有违反政府采购法律、法规和扰乱会场秩序行为的；
- (7) 拒绝履行合同义务的；
- (8) 法律法规及采购文件规定的其他情形。

上述不予退还投标保证金的情况给采购人或采购代理机构造成损失的，还要承担赔偿责任。

15. 投标文件的格式及签署

15.1 投标文件电子版投标文件（后缀名为 GPT 和 PDF 格式）U 盘和光盘各一个。

15.2 投标文件应当由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表签字，授权代表须出具书面的法定代表人授权委托书并附载投标文件中，否则视为无效投标文件；

15.3 投标文件所使用的印章必须为单位公章，且与投标人单位名称完全一致，不能以其他业务章或附属机构印章代替，否则视为无效投标文件；

15.4 投标文件中的任何行间插字，涂改和增删，须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字方可有效；

15.5 投标人应按照采购文件第六章中提供的“投标文件格式”编制投标文件，如自有格式并按其格式编制的投标文件，其内容必须包含“投标文件格式”中所有的实质性内容并受其约束。

15.6 投标人须将投标文件的商务部分、技术部分和价格部分整合为一份投标文件，并制作详细目录、页码索引。

15.7 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

四、投标文件的提交

16. 投标文件的密封和递交

16.1 投标人应将纸质版投标文件和电子版投标文件（后缀名为 GPT 和 PDF 格式）密封提交，投标文件密封袋上标示“投标人须知前附表”所规定的内容。

16.2 电子版投标文件应密封提交。

16.3 投标方应将投标文件按照本须知正文第 16.1 条及 16.2 的规定进行密封和标记后，按第一章/投标邀请注明的递交投标文件地址送至采购代理机构指定地点。

16.4 如果未按上述规定进行密封和标记，采购代理机构将不承担由此造成的对投标文件的误投或提前拆封的责任。

16.5 投标文件应在第一章/投标邀请中所规定的投标截止时间前送达，迟到的投标文件为无效投标文件，将被拒收；未按照采购文件要求密封的投标文件将被拒收。

16.6 不接受邮寄或传真的投标文件。

16.7 截至投标截止时间，参加投标的供应商（以开标会场签到为准）不足三家的，予以废标，投标文件不予拆封，由投标人自行处理；

16.8 参加投标供应商数量满足三家或以上的，同一时间予以开标，开标后，投标文件一律不予退还。

17. 投标文件的修改和撤回

17.1 投标人在提交投标文件后可对其进行修改或撤回，但必须使采购代理机构在投标截止时间前收到该修改的书面内容或撤回的书面通知。

17.2 投标文件的修改文件应按第 15 条规定签署，并按第 16.1 条规定盖章及标记，还须注明“修改投标文件”和“开标前不得启封”字样。修改文件须在投标截止时间前送达规定的投标地点。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最终唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。

17.3 投标人不得在投标截止时间以后修改或/和撤回投标文件。

五、开标与评标

18. 开标

18.1 在第一章/投标邀请所规定的开标时间和地点开标。开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。

18.2 开标时，供应商法定代表人或法人授权的投标代表须携带本人身份证（或其他有效证件）复印件和授权委托书原件亲自出席开标会并确认开标情况。如果不参加开标会议的，则视为认可开标情况。

18.3 开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购代理机构委托的公证机构检查并公证，对密封等情形予以确认。投标人认为投标文件存在密封有瑕疵情形的，代理机构将现场如实记录，由评标委员会对投标文件实质性有效与否作出判断，由此产生的风险由投标人自行承担。

18.4 开标程序详见“投标人须知前附表”。

18.5 唱标要求详见“投标人须知前附表”。

18.6 资格审查：开标结束后，先对投标人的资格进行审查，以确定其是否具备合格的投标资格，合格投标人不足 3 家的，不得评标。依据法律法规和采购文件的规定，资格审查

内容是指采购文件对投标人的资格要求等内容，详见《资格审查表》。

19、评标

19.1 评标委员会

19.1.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

19.1.2 评标委员会成员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为评标委员会成员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。

19.1.3 评标委员会将严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

19.2 投标文件的评审

19.2.1 要求

评标委员会对所有投标人的评审，都采用相同的程序和标准并严格按照采购文件的要求和条件进行。评标委员会决定投标实质性响应与否只根据投标文件本身的内容，以及述标和/或演示内容（如果有），而不寻求其他的外部证据。

19.2.2 符合性审查：依据采购文件的规定，评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对采购文件的实质性要求作出响应。

19.2.3 投标文件的澄清

19.2.3.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当在评标委员会规定的时间内以书面形式作出，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

19.2.3.2 算术错误将按以下方法更正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

19.2.4 比较与评价

19.2.4.1 评标委员会将按第四章所规定的评标方法与标准，对资格审查和符合性检查合格的投标文件进行评审。

19.2.4.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，经评标委员会投票认定，超过半数将以无效投标处理。

19.2.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

20、废标的情形

招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构将在指定网站发布废标公告。

21、纪律和监督

21.1 对采购代理机构的纪律要求

采购代理机构不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

21.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购代理机构串通投标，不得向采购代理机构或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人

不得以任何方式干扰、影响评标工作。

21.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，独立评审，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用采购文件没有规定的评审因素和标准进行评标。

21.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

六、定标、合同与验收

22、定标准则

22.1 任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

22.2 评标委员会推荐排名第一且经采购人确认的供应商即为中标供应商。

23、中标通知

23.1 由采购代理机构在省级及以上财政部门指定媒体上公布中标结果，并向中标供应商发送《中标通知书》。

23.2 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

23.3 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

24、合同签订

24.1 中标人在收到《中标通知书》后，应在规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

24.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对采购文件和中标人投标文件作实质性修改。

24.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。

24.5 政府采购合同公示须经采购人保密信息审查，如合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容不得公示，涉及商业秘密或敏感工作秘密的，须经相关部门审核并做脱敏处理后方可公示。

25、合同履行

25.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义

务，保证合同的顺利完成。

25.2 采购人应严格按照合同约定事项，制定科学合理的验收方案开展验收；

25.3 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《民法典》的有关规定进行处理。

七、评标方法

26、政府采购招标评标方法分为：最低评标价法和综合评分法。

26.1 最低评标价法，是指投标文件满足采购文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

26.2 综合评分法，是指投标文件满足采购文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

评标总得分 = $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$

F1、F2……Fn 分别为价格、商务和技术部分评分因素的汇总得分；A1、A2、……An 分别为价格、商务和技术部分评分因素所占的权重 ($A1 + A2 + \dots + An = 1$)。

其中价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = $(\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$

八、质疑

27、供应商认为采购文件、采购过程和中标或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内（质疑有效期）内，向采购代理机构提出询问或以书面形式向其质疑。

28、采购代理机构关于质疑受理事项依照《政府采购法》《政府采购实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规及规章制度执行。供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则不予受理。供应商不按质疑函格式要求填写或不符合质疑函制作说明的，将不予受理。

29、质疑有效期的计算

采购文件的质疑有效期为采购文件公告期限届满之日起七个工作日内；采购过程的质疑有效期为各采购程序环节结束之日起七个工作日内；采购结果的质疑有效期为采购结果公告期限届满之日起七个工作日内。

九、无效投标的其他有关规定：

30、除符合采购文件中载明的无效投标规定外，如果发现下列情况之一者，同样作无效投标处理，其中 30.1 至 30.3 款情形的所有相关投标人均作无效投标处理。因此产生其他法律责任的由供应商自行承担：

30.1 不同投标人的法定代表人、委托代理人等由同一个单位缴纳社会保险的；

30.2 由同一人携带两个及以上投标人的企业资料参与开标会议的；

30.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加同一合同项下的政府采购活动的；

30.4 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的；

30.5 属于采购人任何不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

30.6 没有按要求提供补充文件，或调整补充内容超出规定范围。

30.7 未按照采购文件的规定提交投标保证金的；

30.8 投标文件未按采购文件要求签署、盖章的；

30.9 不具备采购文件中规定的资格要求的；

30.10 报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

30.11 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

30.12 法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。

31、其他法律法规及规章制度认定参加政府采购无效的情形等。

31.1 存在恶意串通投标行为的；

31.2 参与政府采购活动有不良行为记录且正处于处罚期内并适用于海口行政区域的；

31.3 企业在经营活动中存在不诚信记录且正处于处罚期内并适用于海口行政区域政府采购领域的；

31.4 其他法律法规及规章制度认定参加政府采购活动无效并适用海口行政区域的情形等。

十、适用法律

32、采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《政府采购法》、《政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、政策。

第四章、评标办法

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfc93792d6bdbd2-7.8.5036.970

一、评标办法前附表

【秀英区县域节水型社会建设】

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，评分从高到低的顺序推荐供应商作为中标候选供应商的评标方法。

评审步骤

序号	评审步骤	分值（分）
1	资格审查	/
2	符合性审查	/
3	商务评审技术评审	90
4	报价评审	10

资格审查

序号	评审因素	评审标准
1	《中华人民共和国政府采购法》第二十二条 资格证明材料	是否满足招标文件要求
2	在信用中国网站、中国政府采购网和中国执 行信息公开网中信用查询	是否满足招标文件要求
3	招标文件规定的其它条件	是否满足招标文件要求

符合性审查

序号	评审因素	评审标准
1	合同履行期限	是否满足招标文件要求
2	投标保证金	按招标文件的规定提交投标保证金
3	投标有效期	满足要求

4	报价	按本文件规定报价
5	投标文件的式样及有效性、完整性	是否满足招标文件要求
6	投标文件的签署	是否满足招标文件要求

商务评审技术评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	资信业绩部分	<p>投标人承接省级政府序列职能部门、省直企事业单位的合作宣传相关项目，每一项得10分；承接海南各市政府序列职能部门、市直企事业单位的合作宣传相关项目，每一项得5分；本项满分20分。</p> <p>投标人有编制节水型社会建设类似项目，得10分。</p> <p>证明材料：投标文件中提供协议书或合同复印件(加盖公章)。</p>	30

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46 055c99342b04c3bfc9375d6bc042-7.8.5036.970

2	传统媒体宣传方案	<p>为向全区宣传节水思想，通过传统媒体宣传方案进行节水宣传。</p> <p>1. 省级电视媒体新闻宣传方案。由省级电视媒体派出专业的新闻频道记者，对全区的节水活动进行新闻宣传报道。每一家电视媒体新闻宣传方案得4分，本小项满分4分。不提供此项内容不得分。</p> <p>2. 市级电视媒体新闻宣传方案。由市级电视媒体派出专业的新闻频道记者，对全区的节水活动进行新闻宣传报道。每一家电视媒体新闻宣传方案得3分，本小项满分3分。不提供此项内容不得分。</p> <p>3. 重点中央级媒体宣传方案。由中央级媒体派出记者现场采访每一家重点中央媒体方案得4分，本小项满分8分。每缺少一项，扣4分。</p> <p>4. 其他中央媒体或商业媒体宣传方案。每一家其他中央媒体或商业媒体宣传方案得3分，本小项满分9分。每缺少一项，扣3分。</p> <p>5. 其省内重要媒体宣传方案。每一家省内媒体商业宣传方案得2分，本小项满分6分。每缺少一项，扣2分。</p>	30
---	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

3	新媒体宣传方案	<p>为向全区宣传节水思想，运用新媒体进行宣传节水宣传，方案是否达到节水宣传效果。</p> <p>1. 新媒体宣传方案。(如微信、抖音、今日头条等新媒体)。根据各家新媒体拥有不同社会群体客户，编写独立的宣传方案。每个方案的内容完整、方案新颖、人群受知度高进行评审。每缺少一项，扣1分。每一家新媒体宣传方案得3分，本小项满分9分。</p> <p>2. 线下媒体宣传方案(如公交车广告、小区电梯广告)。根据公交车运行路线，不同人群，编写宣传方案。根据各个小区不同的环境，编写不同的电梯广告方案，每一家线下媒体宣传方案得1.5分，本小项满分3分。每缺少一项，扣1.5分</p>	12
4	主题教育活动	<p>根据主题教育活动内容，主要体现面向不同社会群体的宣传方案、水主题活动宣传方案、树立节约用水宣传方案、面向中小學生宣传方案的内容，每个方案的内容完整、科学合理、可行性、思路节水清晰度、方案的针对性进行评审。每缺少一项，扣1分。每一个活动主题教育宣传方案得5分，本小项满分10分。</p>	10

5	节水器具改造活动	<p>节水器具改造活动，主要是在全区部分重点场所，对损坏的节水器具排查检修，更换。（场所如下：公共机构、教育基地、小区、农业基地）。每一类场所节水器具改造方案施工组织计划得2分，每缺少一项，扣2分，本小项满分8分。</p>	8
---	----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

报价评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	<p>投标报价得分以满分10分计算。满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格</p> <p>分统一按照下列公式计算：</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 10$ <p>财政部印发财政部令87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质</p>	<p>1、价格核准：评标委员会对符合性审查合格的投标人的投标报价明细进行复核，看其是否有计算错误，如有则按投标人须知有关规定修正或澄清。以修正后的报价进行报价得分计算。</p> <p>2、报价得分计算</p> <p>综合评分法，价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且评标价（指修正及价格扣除后的价格，下同）最低的为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{价格评分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times \text{价格分值}$ <p>3、响应报价对符合规定的小型、微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位的价格给予扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>	10

量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

报价扣除说明：

小微企业价格扣除率：10%；

对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的价格扣除率：4%；

监狱、福利性企业视为：小微企业

扣除后的金额报价=金额报价*(1-扣除率)

扣除后的下浮率报价=下浮率报价*(1+扣除率)

备注：投标人或产品若同时享有以上价格扣除情况的，仅对“响应报价”进行一次价格扣除，并不作叠加扣除。

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055299342b0463bfc9372d66bbd27a.8.5036.310

一、基本要求:

(一)资格审查、符合性审查或评标标准中凡涉及到提供针对本项目授权书、承诺书的,均须以原件为准,否则不予认可,电子投标的除外。

(二)资格审查、符合性审查或评标标准中凡涉及到提供合同、报告、证书或认证等证明材料的,须提供清晰可见且在有效期内的复印件并加盖投标人单位公章。如提供的证明材料不清晰或者无法明确证明的将不予认可。如提供的证明材料与原件不一致的,无论是在评审过程中乃至中标后,其投标将以无效投标或取消中标资格论处,并上报政府采购监督管理部门。

(三)凡小微型企业或视同小微企业参与投标的,依照第三章 5.1 款规定执行。

二、审查标准

1、资格审查表和符合性审查表中所列内容全部审查意见为“合格”,方视为“合格”,其中有一项不合格,将视为不合格供应商。

2、在审查意见汇总的过程中,如存在不同审查意见,则按照少数服从多数的原则做出结论。

3、资格审查表表格“审查意见”栏默认“√”视为合格标示,“×”视为不合格标示。

三、评标标准

(一)评标方法及评标结果排列顺序规定如下:

采用综合评分法的,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列或者评标委员会根据投标情况推荐评标结果排列顺序或予以授标建议。

评审因素及分值分配

评审因素	技术商务	价格
分值	90 分	10 分

(三) 投标报价的评审要求

1、价格核准:评标委员会对符合性审查合格的投标人的投标报价明细进行复核,看其是否有计算错误,如有则按投标人须知有关规定修正或澄清。

2、价格评审:

综合评分法,价格分统一采用低价优先法计算,即满足采购文件要求(通过

资格审查和符合性审查)且评标价(指修正及价格扣除后的价格,下同)最低的为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

价格评分=(评标基准价/评标价)×价格分值

3、投标报价对小型、微型企业或者视同小型、微企业参与投标的参照第三章 5.1 款的规定以扣除后的价格参与评审。

4、在评标过程中,不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfce93792d6bdbd2-7.8.503970

三、评标办法附件

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfce93792d6bdbd2-7.8.5036.970

第五章 政府采购合同格式

(参考文本)

采购人： (以下简称甲方)

中标方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同(以下为合同基本格式，签约各方根据采购项目具体情况对条款细化补充)。

第一条 项目名称、服务内容及合同价。

第二条 履行地点、时间 (或服务期限)。

第三条 质量标准和要求：乙方所提供服务质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

第四条 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其提供的服务及服务配套的管理制度、软件以及设施设备等享有合法的权利；

4.2 乙方应保证在其提供的服务及服务配套的管理制度、软件以及设施设备上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 乙方应保证其所提供的服务及服务配套的管理制度、软件以及设施设备没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

第五条 甲方权利和义务

第六条 乙方权利与义务

第七条 验收要求

第八条 付款

8.1 本合同以人民币付款。

8.2 具体的付款条件、方式与期限

第九条 合同转让和分包

9.1 乙方不得全部或部分转让合同。除甲方事先书面同意外，不得分包其应履行的合同义务。

第十条 违约责任

第十一条 解决争议的方法

第十二条 不可抗力

12.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

12.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

12.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第十三条 合同生效

13.1 本合同自双方签字及盖章之日起生效。

13.2 本合同一式四份，甲乙双方各两份，采购人或代理机构负责将合同上传交易系统并公告。

第十四条 合同附件

14.1 本合同附件包括但不限于：本项目的采购文件、中标（成交）方投标文件、中标（成交）通知书等，本合同附件与合同具有同等效力。

14.2 本合同格式未尽事宜可签订补充协议，补充协议具有同等法律效力。

14.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有不明确或不一致之处，以合同约定次序在后者为准。

签约各方：

签约时间：

第六章、响应文件格式及附件

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfc93792d6bdbd2-7.8.5036.970

公开招标响应文件

项目编号：_____

项目名称：_____

标包名称：_____

标包编号：_____

供应商：_____（单位盖章）

日期：__年__月

秀英区县域节水型社会建设 2024-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfc93792d6bdbd2-7.8.5036.970

格式 1: 投 标 声 明 函

致：（采购人或代理机构）

根据贵方（项目名称）项目（项目编号： ）的投标邀请，本签字代表（全名、职务）代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件电子版 U 盘和光盘各一个。

据此函，签字代表承诺如下内容（本承诺内容为投标基本要求，如不满足或有缺漏项的，视为投标无效）：

1、同意在本项目招标文件中规定的提交投标文件之日起 60 日历天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、完全理解招标文件的要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。

3、本单位完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

4、愿意向贵公司提供任何与本项响应有关的数据、情况和技术资料。若贵公司需要，本单位愿意提供本单位作出的一切承诺的证明材料。

5、本单位已详细研究并接受招标文件的所有内容包括修改文件(如果有)、所有已提供的参考资料以及有关附件，并完全明白此招标文件没有倾向性及排斥潜在投标人的内容，以及招标文件关于实质性要求的内容，本单位放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。

6、采购人若需追加采购本项目招标文件所列相关货物和服务，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证质量。

如果本单位违反上述承诺，或承诺内容不属实，本单位愿意承担一切不利的法律后果。

投标人代表签字：

投标人（全称并加盖公章）：

日 期：

开标一览表

开标一览表（金额报价）

项目名称：秀英区县域节水型社会建设

项目编号：HNZY2022-031

标包名称：秀英区县域节水型社会建设

标包编号：HNZY2022-031A

投标总价(小写)(元)
投标总价(大写):
服务期限:
投标有效期:
是否为符合条件的小微企业:是() ; 否()
是否符合为联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上:是() ; 否()
是否监狱企业参加采购活动:是() ; 否()
是否为符合条件的残疾人福利性单位:是() ; 否()
备注: (其他需要说明的情形)

投标人名称: (公章)

日期:

要求:

- 1、以上为开标会议唱标的内容，投标人不得自行删减；
- 2、投标总价必须与“报价明细表”当中的“总价”保持一致。
- 3、是否为小微企业栏，在相应的括弧里打勾（√），空白则默认为非小微企业产品投标。
- 4、是否符合为联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上栏，在相应的括弧里打勾（√），空白则默认为为联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上投标。
- 5、是否为监狱企业栏，在相应的括弧里打勾（√），空白则默认为非监狱企业参与投标。

6、是否为残疾人福利性单位栏，在相应的括弧里打勾（√），空白则默认为非残疾人福利性单位参与投标

7、此表必须由供应商代表签名及加盖公章；

8、本表格需按照以上要求填写，否则自行承担不利于评审结果的风险。

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfce93792d6bdbc2-7.8.5036.970

格式 3:投标报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	服务费用明细	单价	数量	单项总价	备注
1					
2					
3					
.....					
总价（大小写）：					

投标人名称：

（公章）

投标人代表签名：

日期：

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfc93792d6bddbd2-7.8.5000970

格式 4：法定代表人授权委托书

（招标代理机构）：

本授权声明：（投标人单位名称）法定代表人/主要负责人：（姓名）授权（被授权人姓名）为本单位“（项目名称）”项目（项目编号）投标活动的合法代表，以本单位名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

本授权书自签字盖章之日起生效，特此声明。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人/主要负责人（签字或盖名章）：

日 期： 年 月 日

附：投标人代表身份证正反面复印件

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfce93792d6bdbd2-7.8.103.91

格式 5：法定代表人身份证明书

投标人名称：

地址：

成立时间： 年 月 日

姓名： 性别： 年龄：

系（投标人单位名称）的法定代表人/主要负责人。

特此证明。

投标人名称（加盖公章）：

日 期： 年 月 日

附：法定代表人/主要负责人身份证正反面复印件。

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfce93792d6bdbd2-7.8.5036.970

格式 6：资格承诺函

致：（采购人、采购代理机构）

我单位参与（项目名称）（项目编号：）项目的政府采购活动，现承诺如下：

1. 我单位具有符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
 2. 我单位具有符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的履行合同所必需的设备和专业技术能力。
 3. 我单位具有符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料。
 4. 我单位符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
 5. 如违反上述承诺，同意将相关失信行为纳入海口市信用信息共享平台。
 6. 同意此承诺书在市公共资源中心的政府采购信息发布平台公示，接受社会各界监督。
- 若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：

单位负责人或授权代表（签字）：

日期：

格式 7：资格承诺函

信用记录自查承诺函

（招标代理机构）：

经对信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）中的网上查询，截至规定的投标截止时间，本单位没有被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中。招标人或招标采购代理机构有权在本项目评审活动结束前对本单位的信用记录的真实性和有效性进行审查、验证。

特此承诺！

投标人名称（加盖公章）：

日 期： 年 月 日

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfce979216b7d17.5036.970

附件 1：质疑函格式

关于（项目名称）的质疑函

海口市政府采购中心：

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：

邮编：

联系人：

联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：

邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函原件，法定代表人身份证复印件、营业执照副本复印件和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由法定代表人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理

人的姓名（附身份证复印件）或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

7.不按以上质疑函格式要求填写或不符合质疑函制作说明的，采购代理机构将不予受理。

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfce9379216bdbd271-5036.970

附件 2：中小企业声明函（服务类）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称、项目编号、包号）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

备注：

①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②供应商提供《中小企业声明函》内容不实的，属于“隐瞒真实情况，提供虚假资料的”情形，依照有关规定追究相应责任。

附件 3：监狱企业证明文件

享受政策优惠的监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfce93792d6bdbd2-7.8.536.970

附件 4：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（_____）单位的（项目名称、项目编号、包号）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

秀英区县域节水型社会建设-2022-11-24 15:21:46-055c299342b04d63bfce93792d6bd2-719:5380971