

格式 3:投标报价明细表

项目名称： 秀英区县域节水型社会建设 项目编号： HNZ-2022-031

序号	服务费用明细	单价	数量	单项总价	备注
1	传统媒体宣传	454000.00	1	454000.00	1.1-1.5 项单价总和
1.1	省级电视媒体新闻宣传	58000.00	1	58000.00	海南省电视台针对秀英区县域节水型社会建设项目采访，海南新闻联播播出 4 次
1.2	市级电视媒体新闻宣传	76000.00	1	76000.00	海口市电视台下属两个频道针对秀英区县域节水型社会建设项目采访 海口新闻联播播出 4 次，其他栏目播出 4 次
1.3	重点中央媒体宣传	120000.00	1	120000.00	根据方案中挑选 3 家重点中央媒体，针对秀英区县域节水型社会建设项目采访。每家刊发稿件 4 次，共计 12 次
1.4	其他中央媒体或商业媒体宣传	100000.00	1	100000.00	根据方案中挑选 4 家其他中央媒体或商业媒体，针对秀英区县域节水型社会建设项目采访。每家刊发稿件 4 次，共计 16 次
1.5	省内重要媒体宣传	100000.00	1	100000.00	根据方案中挑选 4 家省内重要媒体，针对秀英区县域节水型社会建设项目采访。每家刊发稿件 4 次，共计 16 次
2	新媒体宣传	482000.00	1	482000.00	2.1-2.2 项单价总和
2.1	新媒体宣传	300000.00	1	300000.00	微信有奖问答页面制作、广告投放；抖音话题开发、达人邀请、广告投放；
2.1.1	微信	170000.00	1	170000.00	1、开发定制秀英区县域节水型社会建设项目之节水知识有奖问答页面 2、通过微信朋友广告针对秀英区民众进行投放 备注：根据项目需要可更换方案中任意一家新媒体等值内容。
2.1.1	抖音	130000.00	1	130000.00	1、开发定制秀英区县域节水型社会建设项目之抖音话题 2、邀请网红拍摄相关知识宣传视频加入话题 3、通过抖音广告针对秀英区民众进行投放 备注：根据项目需要可更换方案中任意一家新媒体等值内容。
2.2	线下媒体宣传	182000.00	1	182000.00	
2.2.1	公交车广告	86000.00	1	86000.00	1、我司可提供 1000 辆公交线路可选，线路覆盖人群由高至低可分为：S+、AAA、AA、A 级 2、负责车身广告的印刷和更换

2.2.2	电梯广告	96000.00	1	96000.00	1、我司提供 4000 部电梯广告位可选，涵盖小区、写字楼等场所 2、负责电梯广告的印刷和更换
3	主题教育活动	499000.00	1	499000.00	3.1-3.2 项单价总和
3.1	线下主题教育活动	179000.00	1	179000.00	1、我司负责秀英区县域节水型社会建设项目两场线下宣传活动的策划、执行 2、活动现场网红的邀请
3.2	公益片制作与投放	320000.00	1	320000.00	1、秀英区县域节水型社会建设项目公益片的制作和播出 2、开设电视专栏
4	节水器具改造	2805715.00	1	2805715.00	4.1-4.5 项单价总和
4.1	节水型公共机构创建节水措施	361638.00	1	361638.00	报价明细详见方案明细表
4.2	教育基地创建（学校）节水措施	903220.00	1	903220.00	报价明细详见方案明细表
4.3	节水型企业创建（公司）节水措施	524165.00	1	524165.00	报价明细详见方案明细表
4.4	节水型居民小区创建（小区）节水措施	841985.00	1	841985.00	报价明细详见方案明细表
4.5	农业示范基地创建节水措施	174707.00	1	174707.00	报价明细详见方案明细表
总价（大小写）：肆佰贰拾肆万零柒佰壹拾伍元整 ¥4,240,715.00 元					

投标人名称：海南嘉铂文化传媒有限公司（公章）

投标人代表签名：李冬亮

日期：2022 年 12 月 15 日

李冬亮