

采购需求

一、项目概况

1. 项目名称：2022 海南高尔夫球公开赛
2. 项目单位：海南省旅游和文化广电体育厅
3. 项目编号：HNZY2022-124
4. 项目预算：288.00 万元(所有投标报价不得超过预算)
5. 服务期限：合同签订之日起至 2022 年 12 月 31 日止
6. 服务地点：采购人指定地点
7. 用途：赛事运营服务
8. 验收要求：按照国家标准有关规定、《竞争性磋商》和《响应文件》的承诺进行验收。
9. 付款方式：采购双方签订合同时另行约定。

二、服务内容及要求

1、赛事内容

- (1) 海南高尔夫球公开赛云挑战赛；
- (2) 海南高尔夫球公开赛暨业余高尔夫球锦标赛；
- (3) 海南高尔夫球公开赛暨中国男子职业高尔夫球巡回赛。

2、赛事要求

- (1) 海南高尔夫球公开赛新闻发布会
- (2) 海南高尔夫球公开赛云挑战赛

2022 海南高尔夫球公开赛云挑战赛将面向业余球员及青少年球员开放，参赛人员根据不同组别设置奖励：业余组球手及青少年组球员获得赛事组委会设置的奖品及 2022 海南高尔夫球公开赛暨业余高尔夫球锦标赛和 2022 海南高尔夫球公开赛暨中国男子职业高尔夫球巡回赛的参赛名额。

- (3) 海南高尔夫球公开赛暨业余高尔夫球锦标赛

2022 海南高尔夫球公开赛暨业余高尔夫球锦标赛参赛人员身份为高尔夫业余选手、青少年，参赛人员可按规定获得业余积分、赛事组委会设置的赛事奖品和 2022 海南高尔夫球公开赛暨中国男子职业高尔夫球巡回赛的参赛名额。

- (4) 海南高尔夫球公开赛暨中国男子职业高尔夫球巡回赛

海南高尔夫球公开赛暨中国男子职业高尔夫球巡回赛参赛人员身份为高尔夫职业选手，参赛人员可按规定获得积分及赛事组委会设置的 50 万元人民币奖金及赛事奖品。

3、宣传推广

2022 海南高尔夫球公开赛计划将以网络视频直播内容为主导，图、文、视频为内容引导方式，深度挖掘海南高尔夫和旅游故事，传播海南文化旅游新气象。如职业赛后两轮进行 3 小时的视频网络直播，此外，央视、中国体育报、新华社、环球时报、中新网、人民网海南视窗、体坛周报、海南新闻广播等近 30 家主流媒体平台将对赛事进行联合宣传。

三、2022 海南高尔夫球公开赛需求表

序号	项目名称		
一	前期筹备		
1	赛前场地考察、制定执行方案、疫情防控方案和安全应急方案等		
二	新闻发布会		
1	新闻发布会	工作人员食宿、场地租赁、交通、服装帽子、工作人员市内交通、媒体及嘉宾交通费、灯光音响、欢迎背景板、启动仪式、现场宣传视频剪辑制作、主持人、摄影摄像、工作证、话筒套、主持人、宣传费等	
三	酒店食宿		
1	业余锦标赛、中巡赛	工作人员等人员食宿	
四	租赁费		
1	业余锦标赛、中巡赛	租车、会议场地租赁	
五	云挑战赛、业余锦标赛和中巡赛奖品、奖金		
六	竞赛物料		
1	业余锦标赛	器材	水性漆、汽笛、球童背心、果岭旗、号码贴、秒表、喷枪、对讲机、测速尺、颁奖台、赛事旗等
2		印刷品	出发盒子、工作证、球员计分卡、球车贴等
3		氛围营造	欢迎仪式和颁奖仪式场地布置（音响、LED 屏幕等）、赛事信息公告板、数字卡片、指示板、立体造型字、成绩大板、洞号牌等
4	中巡赛	启动仪式	开球仪式道具
5		氛围营造	签到板、音响、LED 屏幕、赛事信息公告板、洞号牌、挂钟板、成绩大板等

6		器材物资	水性漆、汽笛、球童背心、果岭旗、Label 贴、秒表、喷枪、对讲机、测速尺、颁奖台、球员服装等
7		印刷品	出发盒子、工作证、球员计分卡、球车贴、指示牌等
七	劳务		
1	业余锦标赛、中巡赛		医务人员、救护车、主持人、裁判人员、志愿者等工作人员
八	其他		
1	业余赛、中巡赛		保险、运动员补给、赛事场地租赁、中高协认证费、疫情防控物资、运输等
九	宣传推广		
1	媒体宣传		网络媒体宣传推广、电视及平面媒体宣传推广
2	户外广告		出租车顶屏广告、机场达到处行李转盘广告
3	VI 设计		
4	全网视频直播		中巡赛后两轮直播
5	报名平台搭建		小程序报名
十	2022 海南高尔夫球公开赛云挑战赛		

四、其他未尽事宜由供需双方在服务合同中详细约定。