

# 采购需求

## 一、项目概况/编制背景

- (一) 采购人：陵水黎族自治县旅游和文化广电体育局
- (二) 项目名称：陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划设计编制
- (三) 预算金额：257.1 万元。
- (四) 项目背景：

陵水县南部的新村港是海南疍家人主要的聚集地之一，现有海上鱼排绵延数里，如水上城市，疍家人世代以海为生，以船为家，生产生活在海上，积淀形成了独特的疍家文化，新村港也成为陵水独特的文化体验打卡地。

2022年6月29日，海南省委书记沈晓明到陵水调研时强调，陵水要打好产业转型升级翻身仗、推动经济社会高质量发展；要肩负起传承、保护、发展疍家文化的重任，聚焦疍家民族特色，打造高水平旅游吸引物，形成旅游新业态。为贯彻落实好省委重要指示，陵水全力投入发扬和传承保护疍家文化，致力打造高水平旅游吸引物，以新村港疍家聚落为核心，统筹新村瀉湖周边资源，打造陵水黎族自治县疍家文化旅游区。

为指导陵水疍家文化旅游的中长期发展并结合新村瀉湖周边镇区、行政村的乡村振兴工作，做好顶层设计、系统谋划实施路径，需编制陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划。通过中长期宏观战略的顶层谋划，为旅游区的高质量开发建设提供规划保障。

## 二、编制要求

### (一) 规划原则

#### 1. 文化突出主题化

以疍家文化为主题，利用现有的新村瀉湖优质环境条件，强调疍家文化的原真性、体验性和创新性，构建集多种功能为一体的主题文化旅游区。

#### 2. 市场形成差异化

与周边城市旅游市场结构形成差异化，满足具有较高的吸引力、参与性及舒适度等特点，突出疍家文化的独特性，彰显其在大三亚旅游经济圈的特色性、引领性。

#### 3. 生态利用创新化

项目地瀉湖生态资源在国内不可多得，环境保护要求突出，旅游区的开发建设需要充分发挥资源优势，严守生态环境保护底线，在保护的基础上进行创新开发利用，以满

足国际、国内游客对优质生态产品的追求。

## （二）服务内容

本项目为陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划编制工作，要求在充分调研的基础上展开规划编制工作，提交成果需包括《陵水疍家文化旅游区发展战略策划》及《陵水疍家文化旅游区总体规划》两部分内容，为旅游区的开发建设提供科学指引和决策参考。规划重点内容包括但不限于：

1. 开发背景分析：分析项目开发背景；挖掘陵水疍家文化发展历史，深入解读文化内涵，梳理文化和旅游资源；分析旅游市场现状与趋势，分析潜在客群结构与行为偏好，研判项目市场开发方向与客群定位。

2. 综合条件分析：确定旅游区范围，分析旅游区的地理交通区位条件；分析旅游区的地形地貌、自然生态环境、建筑、道路交通、基础设施、居民社会经济等基本情况；分析用地生态敏感性、各类生态保护区范围与管控要求；明确发展的优势条件与制约因素。

3. 目标与定位：在陵水县旅游发展战略的总体部署下，确定疍家文化旅游区的发展总体定位与目标。

4. 开发策略与总体布局：制定疍家文化旅游发展的总体框架，对项目开发建设提出纲领性、前瞻性战略指引；提出合理的开发模式和总体空间布局。

5. 综合交通规划：包括对外交通、旅游交通骨架、特色交通与游线组织等内容。

6. 产品体系策划：构建主题特色鲜明、内容丰富、功能齐全的旅游产品体系，策划重点项目开发思路和核心内容。

## （三）要求

1. 成果内容必须符合招标技术要求的规定。

2. 成果深度须符合国家、省、市相关行业标准、技术规范和编制办法的要求。

3. 成果格式要求：文本文件采用 pdf 或 word 格式文件，图形文件采用 dwg 或 jpg 格式文件，汇报演示文件采用 ppt 格式文件。论证报告本册图幅应为 A4 竖版或 A3 横版。

## 三、商务要求

（一）服务地点：采购人指定地点。

（二）质量要求：符合合格标准。

（三）服务周期(工期)：180 工作日（包括成果编制、专家论证、修改完善等）。

（四）验收：应符合法律、法规和相关标准、规范性文件规定的要求。