

采购需求书

一、项目介绍

澄迈县地属热带季风气候,光照充足,雨量充沛,气候温和,全年无霜。年均日照 2059 小时,年均降雨量 1786.1 毫米,全县表层土壤硒元素平均含量达 0.51 毫克/公斤,富硒土壤(大于 0.4 毫克/公斤)面积 1177.5 平方公里,是海南省乃至全国富硒土壤分布较集中、面积较大的市县之一。目前,澄迈县共拥有澄迈福橙、澄迈桥头地瓜、澄迈苦丁茶、澄迈福山咖啡、澄迈无核荔枝 5 个地理标志,种植区域覆盖全县。

2021 年 8 月 27 日,国家知识产权局办公室印发《关于确定 2021 年国家地理标志产品保护示范区筹建名单的通知》(国知办函保字〔2021〕767 号),成功将我县纳入 2021 年国家地理标志产品保护示范区筹建名单。为进一步促进我县农业产业发展壮大与提档升级,引领澄迈地方经济、社会、文化、旅游迈入发展“快车道”,助力全县实施乡村振兴战略,按照《国家地理标志产品保护示范区建设管理办法(试行)》要求,开展澄迈县国家地理标志产品保护示范区项目建设。为做好项目建设工作,现拟通过政府采购方式,选择专业的第三方机构,对“澄迈县国家地理标志产品保护示范区建设项目”进行采购。

二、工作要求

(一) 项目目标

通过示范区的建设,形成完善的地理标志产品技术标准体系、质量保证体系和检验检测体系,规范专用标志的使用,打造统一的品牌形象;有较为完善的检测手段和监测能力,监管机制健全,成功通过国家地理标志保护区验收。

(二) 项目需要开展的工作

按照项目的要求,需根据验收要求开展项目实施的规划、人员组织架构搭建,选择适合的地理标志产品种植区域实施示范区规范管理,制定相关会议汇报机制,制定规范财务管理制度,开展验收材料准备及完成项目验收。

(三) 服务期

自合同签订之日起三年,如因疫情等因素影响,根据国家要求调整验收时间。

三、工作内容

1. 产业调研及报告编制

2. 建立健全地理标志保护制度
3. 建立健全地理标志标准体系
4. 建立健全质量管理体系
5. 强化地理标志保护宣传
6. 加强海外市场合作与开发
7. 加强示范区龙头企业培育
8. 加大力度开展地理标志商标的培育
9. 强化示范区地理标志品牌宣传
10. 组织资料报送及验收工作

四、预期成果

通过国家地理标志保护示范区项目验收：

具体项目主要成果如下：

1、立足澄迈县地理资源优势，编制《澄迈县地理标志示范区（筹建）产业调研报告》

2、制定“澄迈福橙”、“澄迈桥头地瓜”、“澄迈苦丁茶”、“澄迈福山咖啡”《地理标志产品保护管理办法》、《地理标志使用管理办法》及相关管理文件；

3、搭建“澄迈福橙”、“澄迈桥头地瓜”、“澄迈苦丁茶”、“澄迈福山咖啡”标准体系，编制四项团体标准；

4、建设检测体系。每年抽检“澄迈福橙”、“澄迈桥头地瓜”、“澄迈苦丁茶”、“澄迈福山咖啡”产品各 10 个，三年共抽检 60 个样品检测，建立关键理化指标数据库，形成数据分析报告。

5、建设质量管理体系。协助企业申请质量管理体系认证如 ISO、HACCP 等，新增本地认证 5 个以上；搭建溯源体系一个。

6、协助开展“澄迈福橙”、“澄迈桥头地瓜”、“澄迈苦丁茶”、“澄迈福山咖啡”专用标志使用授权；开展一对一指导帮扶 50 次以上，提高地理标志专标使用率至 60%以上。

7、邀请相关专家开展专项培训 12 次以上，课时不低于 16 个学时，培训人数 20 名以上；不定期进行巡查 15 次以上，保证用标人 100%正确用标。

8、打造 4 个核心示范基地。建立地标示范区建设实施展板；聘请专家对示

示范基地进行基地或企业内部质量管理体系提升，完善内部管理制度；安排专人对示范基地标准、质量管理、产品检测等进行监督检查；对标出口标准，制定涉外地理标志保护机制，培育并申报 1 个 GAP 产品。

9、开展项目宣传活动。制作一部专题宣传片（5-8 分钟）；结合相应节庆，协助相关部门在现场开展宣传活动 5 次以上；设计编撰精美产品折页 4 个；设计 4 个产品包装，并印刷制作 2000 个包装；完善 4 个地理标志 VI 形象；搭建地理标志公众号，平均每周一篇公众号文章，三年不少于 144 篇；设计制作地理标志知识手册、知识产权知识手册，并各印制 1000 册；制作地理标志保护小视频一个（1 分钟）。

10、建立质量安全监管机制。开发澄迈县地理标志品牌保护综合服务平台，提供配套服务；对实施主体进行平台使用、维护等培训。

11、协助申报 6 件地理标志商标，新增 12 家地理标志使用主体；协助提供打造省级地理标志保护示范区的咨询、创建工作；协助提供 1 个优势产业的打造服务咨询工作；

12、文字资料编制及自评验收。项目建设过程中召开各类会议，编制各类会议文字资料；准备项目最终验收等活动需要的资料，确保项目顺利通过考核验收。

五、项目验收及监督管理

（1）、验收评估

中标方应按投标时响应的方案执行。项目实施过程中，澄迈县市场监督管理局阶段性开展验收，待项目完成后再配合国家审核结构进行整体验收评估。

（2）、监督管理

澄迈县市场监督管理局牵头开展服务监管，定期组织协商会议，沟通交流合作工作动态和进展情况，研究双方合作重大问题，提出解决意见和建议。协调做好场地配合等工作。