

采购需求书

一、项目背景：

海南省群众艺术馆在海南省旅游和文化广电体育厅的指导下，顺应时代发展，积极创新服务模式，走大众化与精品化并行的发展策略，着力打造具有代表性的公共文化品牌创新 IP，充分发挥公共文化机构职能，吸引社会多元力量参与，开创“跨界+融合+创新”于一体的服务模式。通过公共文化品牌创新 IP 的打造，深度挖掘地域性特色文化的文化内涵，向世界讲述好中国故事、海南故事。

在海南省旅游和文化广电体育厅的指导下，海南省群众艺术馆积极探索公共文化数字化创新服务新思路，创造性地将地方戏曲文化与科技融合，打造了首个公共文化品牌创新 IP《漫话琼剧》，取得了突破性成效。海南省群众艺术馆决定于 2022 年 6 月—2023 年 3 月制作“漫话琼剧”海南戏曲动漫(第二季)资源建设项目。

二、采购一览表

序号	项目	内容	数量	单位	备注
1	动漫视频	制作 10 个琼剧的经典唱段的 动漫视频	10	集	
2	相关文创 产品	戏曲人物靠枕（6 套）	300	个	50 个 1 套
		手提袋（10 套）	1000	个	100 个 1 套
		精品礼品盒	100	套	1 套包含公仔 15 个，优盘一个，宣传册 1 本

三、具体内容和技术要求

（一）动漫视频

1. 将选择 10 个琼剧的经典唱段，邀请名家演绎，同时沿用第一季以故事穿插的风格，持续打造艺多多，阿海等 IP 人物，对剧目进行赏析，同时

梳理该剧目中突出的琼剧知识点，在节目的最后，生成琼剧卡拉 OK 的动漫视频，让观众看得懂，喜欢看，愿意唱，为琼剧营造“活起来、传下去、出精品、出名家”的良好环境。《漫话琼剧》将选择 10 个经典剧本，共分为 10 集，单集时长为 15 分钟的动漫片，共计 150 分钟。

2. 建设框架（在以下剧目中任选 10 个剧目选段）

- (1) 《秦香莲后传》选段
- (2) 《阳春院·劝学》选段
- (3) 《狗衔金钗》选段
- (4) 《百花公主》选段
- (5) 《红丝错》选段
- (6) 《红叶题诗》选段
- (7) 《张文秀》选段
- (8) 《春草闯堂》选段
- (9) 《凤冠梦》选段
- (10) 《梁山伯与祝英台》选段
- (11) 《海瑞》选段
- (12) 《春水浇桃花》选段
- (13) 《风流状元》选段

（二）相关文创产品

打造动漫片相关文创产品，将动漫片中大家喜爱的艺多多玩偶，琼剧戏曲动漫人物，动画场景，热词热句等等重新再设计，开发制作成为一批海南独有的戏曲文创周边产品。

1. 戏曲人物靠枕：生、旦、净、末、丑、艺多多共计 6 套，每套 50 个。
2. 手提袋：10 套（10 张海报的内容），每套 100 个。
3. 精品礼品盒：一套（包含公仔 15 个，优盘一个，宣传册 1 本），预计 100 套。

（三）具体动画制作的技术要求：

1. 需要了解琼剧、熟知琼剧表演的相关动作要领，了解琼剧名家名段的赏析要点，能够很好地将琼剧用动画的方式呈现出来，突出海南特色文化。

2. 需要有较强的原创故事脚本能力，同时了解青少年的喜好，能够创作出孩子们喜欢的内容及风格的故事剧本。

3. 需要具备 3D 动画从建模到动作绑定到渲染的全流程动画制作，有作品案例的优先（提供相关证明材料）。

4. 要求具备原画设计、文创产品开发的能力，在做好动画的同时，能够开发出一批大众喜爱的文创产品。

5. 要求具备活动策划，动画推广相关的经验，能够协助制作单位将动画片推广出去，有活动策划，宣传推广相关案例的团队优先（提供相关证明材料）。

（四）动画制作内容

1. 动画片风格、样式由采购人确定。

2. 制作前要召集剧组负责人和省群艺馆项目负责人及琼剧专家讨论，制定方案，做好一切动画制作前的准备工作，制作脚本或设计图纸要提前送馆领导审定后方可执行。

3. 除由采购人提供的资料片和相关视频，其他画面、音乐须为供应商原创或拥有版权；如需使用其它资料，制作方须征得资料所有者书面同意，并不得侵犯他人的知识产权。

5. 成交供应商负责把所有与《漫话琼剧》有关的资料片及工程文件及时准确无误的全部拷贝给采购人保存。如若丢失全权由成交供应商负责赔偿损失。

（五）其他要求

1. 供应商从事动画、影视视频行业 ≥ 2 年。（需提供如实、详细的公司背景资料、公司技术服务力量、技术人员名单及简介，公司案例等）。

2. 根据采购单位要求，竞标单位需对《漫话琼剧》中的艺多多形象进行设计，提交设计方案，同时根据第二季的要求撰写推广方案和挑选其中一期内容进行脚本创作。

四、验收标准和要求：

1. 合同履行期限：自签订合同生效之日起 240 日历天完成本项目。
2. 服务地点：采购人指定地点。
3. 付款条件：双方协商。
4. 验收要求：根据技术要求和供应商响应进行验收。