采购需求书

为深入贯彻落实海南省委、省政府《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》精神，以及《2022年海南省政府工作报告》关于全面推进乡村振兴、持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、实施“品牌强农”战略的决策部署。依托国家品牌发展、农业品牌发展和海南省、琼中黎族苗族自治县品牌发展的相关政策、优势等，进一步推动我县实施“品牌强县”战略，扩大“琼中绿橙”品牌知名度，助推琼中绿橙产业持续健康发展，决定自2022年9月至12月举办琼中绿橙品牌整合营销系列活动，特制定本采购需求书。

一、项目基本情况

1、项目编号：HNHB-2022-024

2、项目名称：琼中黎族苗族自治县2022年琼中绿橙品牌营销项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、釆购预算：1468350.00元

5、最高限价：1468350.00元（超出此范围的报价，按无效投标处理）

6、合同履行期限：自合同签订之日起至2022年12月31日

7、质量要求：完成本项目所有内容并达到合格标准

二、活动主题

琼中绿橙品牌整合营销。

三、活动目标

采取线上活动和线下活动相结合的方式，通过绿橙采购、旅游采摘、足球赛、话题挑战赛、品牌升级、文化创意等各种类型的活动方式，进一步吸引省内外采购商、旅客、网民对琼中绿橙的喜爱，拓展消费热点，拉动旅游消费，对“琼中绿橙”品牌进行升级营销，推动琼中绿橙进一步销售，从而促进琼中绿橙品牌发展。

四、活动时间

2022年9月至2022年12月。

五、活动原则

（一）坚持政府主导和市场运作，注重品牌效应。通过政府主导和市场运作相结合的方式，发展适合我县绿橙产业的经营模式，同时充分调动省内外媒体、销售渠道、旅游观光等各类资源，筹办琼中绿橙品牌整合营销活动。

（二）以省内外采购商、旅客、网民为主，扩大品牌知名度。注重省内外市场、各大热门平台宣传，拓展吸引省内外采购商、旅客、网民，强化琼中绿橙的品牌效应，扩大消费市场。

（三）通过品牌升级、文化创意营销，提升市场份额。利用时下流行的短视频平台、社交网络平台，制造热门话题，提升用户关注度，从而促进我县绿橙的一二三产业融合发展，拓宽市场占有率。

六、主要活动内容

（一）采购类

**2022首届琼中绿橙全国采购商大会**

活动时间：2022年9月—2022年10月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：引入优质采购商资源，组织全国采购商前往琼中绿橙基地进行实地考察，近距离体验琼中绿橙产品情况、品牌情况；通过对接至少50家全国实力采购渠道，积极促成采购交易。举办“2022首届琼中绿橙全国采购商大会”，提升琼中绿橙品牌影响力，切实帮助琼中绿橙进入全国销售渠道。同步在大会上启动“琼中绿橙全国电商主播选品会”，邀约全国电商直播企业代表或主播到现场进行选品并进行电商直播带货。

**责任单位：县农业农村局、县商务局**

**协办单位：县农业技术研究推广中心、县电子商务服务中心、琼中绿橙协会**

（二）旅游文化类

**2022海南省第九届琼中绿橙旅游季启动仪式暨金秋采摘活动**

活动时间：2022年9月-2022年12月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：举办“2022海南省第九届琼中绿橙旅游季”系列活动，开展如琼中绿橙启动仪式暨金秋采摘活动、“我在琼中有棵绿橙树”琼中绿橙定制签约会等形式多样的宣传推广活动。并紧紧围绕“绿色、环保、健康、自然”的理念，通过邀请供应商代表、媒体代表和旅行社代表共同参与的方式，多维度展现琼中旅游文化资源，公布多条旅游线路，促进农旅结合，进一步扩大琼中绿橙品牌影响力，加大一二三产融合发展。

**责任单位：县旅游和文化广电体育局、县农业农村局**

**协办单位：县委宣传部、县融媒体中心、县农业技术研究推广中心、琼中绿橙协会**

（三）体育类

**2022琼中第四届“奔格内·绿橙杯”五人足球赛**

活动时间：2022年10月—2022年11月（拟定）

活动地点：琼中县、海口市、三亚市、琼海市、儋州市、五指山市

活动内容：为更好地宣传琼中绿橙和“奔格内”品牌，通过“农+文+体”结合的方式，举办时间跨度长、群众参与性强、话题热度高的2022琼中第四届“奔格内·绿橙杯”五人足球赛，以点带面，让琼中绿橙、琼中足球被更多的人知道，在延续“奔格内·绿橙杯”五人足球赛的赛事IP的同时，进一步提升琼中绿橙品牌知名度。比赛设选拔赛和总决赛，选拔赛分赛区分别为北部赛区海口、南部赛区三亚、东部赛区琼海、西部赛区儋州、中部赛区五指山，总决赛在琼中举办，总决赛冠亚季军队将有机会与琼中女足开展争霸赛。

**责任单位：县旅游和文化广电体育局**

**协办单位：县融媒体中心、琼中女足管理中心**

（四）线上宣传类

**“琼中与您相约奔格内”话题挑战赛**

活动时间：2022年9月—2022年12月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：联合抖音、微博平台共同发起“琼中与您相约奔格内”话题挑战赛，全国网友可围绕以下主题内容，通过抖音、微博平台拍摄上传短视频或图片内容。

1.围绕琼中优质空气、土地、森林资源、康养示范县主题：发布内容需体现琼中地处海南生态核心区、三江源头，森林覆盖率为全省第一，空气负氧离子含量是省平均水平的3倍；坐拥得天独厚的森林资源、全域富硒土壤资源，是全省唯一国家级全域森林康养试点建设市县等内容。

2.围绕琼中优质产品主题：可围绕琼中绿橙、琼中绿茶、白马骏红、咖啡、沉香、山兰稻等琼中特色产品，拍摄讲解产品故事、历史渊源、口感吃法推介、非遗特色推荐等进行创作。

3.围绕琼中旅游景点主题：可围绕百花岭热带雨林文化旅游区、什寒黎苗山寨、云湖乡村旅游区、堑对村乡村旅游点、黎母山学而山房乡村旅游点、瓦屋乡村旅游点等琼中特色旅游景点进行创作，展示在琼中旅游惬意时刻和神奇体验。形式可以为旅游景点打卡、精彩瞬间、奔格内乡村旅游互动等。

4.创意不限，图片或视频形式皆可，发布相关内容时需带上“#琼中与您相约奔格内”话题并@指定官方抖音账号。主办方将通过视频相关度、作品互动量及创意内容评选出优质视频博主将获得奖金或奖品。通过多平台同时推广，网友、网红达人积极参与，迅速形成话题热点，营造“人人都是琼中推介官”的浓烈宣传氛围。

**责任单位：县农业农村局**

**协办单位：县旅游和文化广电体育局、县委宣传部、县融媒体中心**

（五）品牌升级类

**琼中绿橙区域公用品牌升级**

活动时间：2022年9月—11月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：做好琼中绿橙的品牌营销及产品销售，要从品牌升级的专业角度明确品牌整体规划，将琼中绿橙的每一步品牌营销做好做扎实，方能逐步建立起最为合适的琼中绿橙品牌打造体系，形成良性循环。开展琼中绿橙产业调研与市场研究，量身定制琼中绿橙品牌核心策划，并升级琼中绿橙品牌形象设计。

## 1.开展琼中绿橙产业调研与市场研究：组织专业品牌专家队伍前往琼中当地进行深度调研，全面了解品牌发展现状，深入了解产品文化、历史、地理、市场、渠道、消费者等维度的基本情况；掌握品牌发展所遇到的瓶颈问题，研究解决办法。在充分研究琼中县域特色和产品特点的基础上，为琼中绿橙进行品牌优化升级，进一步明确品牌超级认知、品牌定位，定制特色鲜明的品牌LOGO和超级广告语。

## 2.制定琼中绿橙品牌核心策划：结合调研结论与当地实际，明确品牌超级认知、区域品牌广告语和价值系统，并推出《琼中绿橙区域公用品牌核心策划》，快速提升琼中绿橙品牌知名度与美誉度。

## 3.全新升级琼中绿橙品牌形象设计：根据品牌战略规划，为琼中绿橙定制特色鲜明的品牌LOGO，提交《琼中绿橙区域公用品牌形象创意设计规范》。

**责任单位：县农业农村局**

**协办单位：县农业技术研究推广中心、琼中绿橙协会**

（六）文化创意类

**1.琼中绿橙品牌包装策划**

活动时间：2022年9月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：根据琼中绿橙品牌特点，展开包装系列设计，提交《琼中绿橙区域公用品牌包装设计规范》方案，其中包含提供简易包装设计1款、彩盒包装设计1款，并提供包装系统规范示意、品牌与企业品牌包装规范示意和印刷工艺与包材建议。该包装设计将持续沿用，强化品牌识别度，为品牌沉淀粉丝基础。

**责任单位：县农业农村局**

**协办单位：县农业技术研究推广中心、琼中绿橙协会**

**2.“致消费者的一封信”创意策划**

活动时间：2022年9月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：为拉近与消费者的距离，提高粉丝粘性，通过设计“致消费者的一封信”并随产品一同寄到消费者手中。“一封信”将承载讲述琼中优越地理位置、资源优势、三农故事、琼中绿橙故事、琼中品牌介绍和便捷售后服务等内容，让消费者对琼中有进一步的了解，对琼中优质产品更加放心，将逐步累积的粉丝资源激活变现，为琼中绿橙、琼中其他优质产品的销售奠定良好的基础。

**责任单位：县旅游和文化广电体育局、县农业农村局、县商务局**

**协办单位：县农业技术研究推广中心、琼中绿橙协会**

**3.主题创意海报策划**

活动时间：2022年9月—11月（拟定）

活动地点：琼中县

活动内容：综合统筹活动主题特色，策划琼中绿橙创意海报拍摄与设计，以时尚、抓眼球的风格，创作琼中绿橙创意海报“大片”，创作主题主要围绕以下内容。

（1）围绕琼中优质空气、土地、森林资源、康养示范县主题：体现琼中地处海南生态核心区、三江源头，森林覆盖率为全省第一，空气负氧离子含量是省平均水平的3倍；坐拥得天独厚的森林资源、全域富硒土壤资源，是全省唯一国家级全域森林康养试点建设市县等内容。

（2）围绕琼中优质产品主题：围绕琼中绿橙、琼中绿茶、白马骏红、咖啡、沉香、山兰稻等琼中特色产品内容。

（3）围绕琼中旅游景点主题：可围绕百花岭热带雨林文化旅游区、什寒黎苗山寨、云湖乡村旅游区、堑对村乡村旅游点、黎母山学而山房乡村旅游点、瓦屋乡村旅游点等琼中特色旅游景点进行创作。

通过海南省融媒体中心抖音、快手、微信、微博等平台发送，并积极引导广大网友发布在朋友圈，形成裂变式宣传，激发私域流量热度，形成热烈的传播氛围。

**责任单位：县农业农村局**

**协办单位：县委宣传部、县旅游和文化广电体育局、县融媒体中心**

六、组织机构和职责分工

为加强对琼中绿橙品牌营销项目活动的组织领导，县政府决定成立活动组委会，其组成人员名单如下：

主 任：蒋莉萍（县人民政府县长）

副主任：梁海明（县人民政府副县长）

崔大伟（县人民政府副县长）

成 员：陈雪妮（县人民政府办公室主任）

石 全（县委宣传部副部长）

吴德江（县旅游和文化广电体育局局长）

钟祥宥（县农业农村局局长）

叶世铭（县财政局局长）

唐丽蓉（县卫生健康委员会主任）

陈世敏（县公安局副局长）

杨 斌（县交通运输局局长）

王文志（县应急管理局局长）

郑忠辉（县市场监督管理局局长）

王哲彪（县综合行政执法局局长）

陈 孔（县商务局局长）

叶大巧（县科学技术和工业信息服务中心主任）

陈李叶（县农业技术研究推广中心主任）

秦海灵（县融媒体中心主任）

郑在丰（营根镇人民政府镇长）

黄清毅（湾岭镇人民政府镇长）

高永川（黎母山镇人民政府镇长）

王学耀（中平镇人民政府镇长）

林 伟（和平镇人民政府镇长）

王晓彤（长征镇人民政府镇长）

陈诗虹（红毛镇人民政府镇长）

张 超（什运乡人民政府乡长）

黄雪凤（上安乡人民政府乡长）

林才婷（吊罗山乡人民政府乡长）

组委会办公室设在县农业农村局，办公室主任由钟祥宥同志兼任。各成员单位按照本单位职能，具体落实组委会的工作部署和有关要求。组委会办公室内设综合协调组、宣传报道组、文体旅游组、疫情防控组和市场监管组等5个工作小组。各组职责如下：

（一）综合协调组

组 长：钟祥宥（兼）

责任单位：县农业农村局、县财政局、县商务局、县科学技术和工业信息服务中心

工作职责：负责协调活动的总体活动流程；负责协调各组开展工作；负责活动各项文秘工作及会务工作；负责活动经费的预算、审核、划拨等工作；负责监督、管理各部门费用的支出和资金使用；负责活动期间设备网络畅通工作。

（二）宣传报道组

组 长：石 全（兼）

责任单位：县委宣传部、县融媒体中心

工作职责：负责联系、组织媒体单位和对外宣传、新闻发布，包括记者采访、摄影、摄像、新闻报道、网络宣传；负责拟定宣传牌匾、资料、横额、标语内容并指导张贴、悬挂；负责绿橙品牌营销各项活动的录制及播出工作；负责参加活动的新闻媒体工作人员的对接及住宿安排。

（三）文体旅游组

组 长：吴德江（兼）

责任单位：县旅游和文化广电体育局、县公安局

工作职责：负责琼中绿橙旅游季启动仪式、第四届“奔格内·绿橙杯”五人足球赛、“致消费者的一封信”等活动的组织、策划、安排和推介工作，围绕琼中绿橙品牌营销做好旅游资源的展示和宣传工作。

（四）疫情防控组

组 长：唐丽蓉（兼）

责任单位：县卫生健康委员会、县应急管理局

工作职责：负责根据国家、省级疫情防控要求，制定琼中绿橙品牌营销活动期间的疫情防控方案，统筹协调做好留样、采样、消杀、医疗保障和核酸检测各项防控工作，确保不出漏洞、不出问题。

（五）市场监管组

组 长：郑忠辉（兼）

责任单位：县市场监督管理局、县综合行政执法局

工作职责：负责琼中绿橙品牌营销活动举办场所、各宾馆、酒店、农家乐等餐饮住宿单位的食品卫生安全保障，维护市场公平竞争，打击假冒琼中绿橙等工作，以保障各项活动顺利开展。

七、工作要求

（一）明确工作职责，抓好工作落实。各相关单位要高度重视琼中绿橙品牌整合营销活动，把各环节工作做实、做细，确保活动顺利进行。

（二）落实安全责任，营造良好氛围。各相关部门要把落实安全生产责任制贯穿于活动始终，坚决把各项安全保卫、食品安全、医疗卫生服务工作做到位，确保安全生产工作万无一失。

（三）做好活动经费保障。此次琼中绿橙品牌营销系列活动经费共计188.555万元，本次招标金额为146.835万元（具体详见附件），由县财政局从地方财政资金中统筹解决。

（四）做好疫情防控应预案。各相关部门要严格落实活动管理，细化内部防范措施，加大疫情监测力度，不折不扣执行抓好各项活动疫情防控工作，并按照疫情防控指南的要求做好应预案。

附件：费用预算表

| **序号** | **项目** | **内容** | **数量** | **规格** | **单价**  **（万元）** | **金额**  **（万元）** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、采购商实地考察及首届琼中绿橙采购商大会** | | | | | | | |
| 1 | 全国采购商交通费用 | 往返机票 | 30 | 人 |  |  | 预计共50个采购商，预计30个采购商需要安排机票 |
| 2 | 采购商用餐 | 全国采购商，至少50人 | 50\*5 | 天/人 |  |  |  |
| 3 | 采购商住宿 | 全国采购商，至少50人 | 25\*5 | 天/人 |  |  | 双人间 |
| 4 | 实地考察交通接驳 | 实地考察接驳，2辆 | 5\*2 | 天 |  |  |  |
| 5 | 首届琼中绿橙采购商大会现场搭建及氛围布置 | 场地搭建：含舞台、背景板、产品介绍板、指示牌等 | 1 | 项 |  |  |  |
| 6 | 软装氛围布置:绿橙+森林绿色风格 | 1 | 项 |  |  |  |
| 7 | 大会期间接待用餐 | 含相关领导、企业代表，20人 | 20 | 天/人 |  |  |  |
| 8 | 媒体邀约 | 各大媒体邀约 | 10 | 人 |  |  |  |
| 9 | 工作人员餐费 | 含前期路线踩点、活动执行，6天 | 4\*6 | 天/人 |  |  |  |
| 10 | 工作人员住宿费 | 2\*6 | 天/人 |  |  | 双人间 |
| **小计（万元）** | | | | | |  |  |
| **二、2022海南省第九届琼中绿橙旅游季系列活动启动仪式暨金秋采摘活动** | | | | | | | |
| 11 | 场地搭建 | 主会场舞台、桌椅、背景板等 | 1 | 项 |  |  |  |
| 12 | 欧式帐篷 | 3 | 顶 |  |  |  |
| 13 | 活动物料 | 绿橙定制展示牌 | 1 | 项 |  |  |  |
| 14 | 防晒用品、药品 |  |
| 15 | 接待费用 | 接驳车 | 2\*1 | 辆/天 |  |  |  |
| 16 | 餐费 | 100 | 人 |  |  |  |
| **小计（万元）** | | | | | |  |  |
| **三、第四届“奔格内·绿橙杯”五人足球赛** | | | | | | | |
| 17 | 赛事整体策划 | 参赛队伍征集 | 160 | 支 |  |  | 每个分赛区32支参赛队伍，共5个分赛区 |
| 18 | 比赛规则制定 | 1 | 项 |  |
| 19 | 赛事执行 | 1 | 项 | 含工作人员食宿 |
| 20 | 比赛结果统计 | 1 | 项 |  |
| 21 | 赛事物料费用 | 1 | 项 | 现场背景板、横幅、足球、球网、饮用水、药品等 |
| 22 | 裁判、场地费用 | 每个场次1个裁判 | 175 | 场次 |  |  | 分赛区32\*5场次，总决赛15场次 |
| 23 | 奖金 | 分赛区：3000+2000+1000 | 0.6 | 赛区/万元 |  |  | 5个分赛区冠亚季军 |
| 24 | 总决赛：10000+5000+3000 | 1.8 | 赛区/万元 |  |  | 总决赛冠亚季军 |
| **小计（万元）** | | | | | |  |  |
| **四、发起“琼中与您奔格内相约”话题挑战赛** | | | | | | | |
| 25 | 话题开通 | 含抖音商业化话题推广、微博任务发布 | 1 | 项 |  |  | 含话题设计、商业化推广、短视频拍摄、累积曝光度千万级以上 |
| 26 | 奖金 | 抖音：一等奖1名2000元、二等奖2名各1000元，三等奖10名各600元 | 1 | 项 |  |  |  |
| 27 | 微博任务奖金：20000元，由投稿参与者瓜分 | 1 | 项 |  |  |  |
| **小计（万元）** | | | | | |  |  |
| **五、琼中绿橙区域公用品牌升级** | | | | | | | |
| 28 | 产业与市场研究 | 1.相关人员访谈  2.基地调研与人文采风  3.行业代表品牌研究  4.消费者购买洞察  自身优劣势机遇洞察 | 赠送（服务内容需含品牌核心策划版块，才进行调研） | | | | 周期10天；  实地考2-3天。不单独提交报告。实地考察需要甲方组织协助。市场研究以案头定性研究、资料文献分析等方式进行。 |
| 29 | 品牌核心策划 | 1.区域超级认知洞察  2.区域品牌广告语  3.区域品牌价值系统  4.品牌价值ICOM设计  5.主形象海报/1款  6.车体广告、候车亭广告设计各1款 | 1 | 项 |  |  | 周期20天；  提交《琼中绿橙区域公用品牌核心策划》方案/套；成果以现场/视频方式提报 |
| 30 | 品牌形象创意设计 | 1.品牌标志LOGO设计  2.标准字设计  3.标准颜色规范  4.标准组合  5.纸杯设计  6.T恤、文化帽  7.手提袋  （应用设计共约10项） | 1 | 项 |  |  | 周期15天；  提交《琼中绿橙区域公用品牌形象创意设计规范》方案/套；分阶段提交相关成果。 |
| **小计（万元）** | | | | | |  |  |
| **六、主题创意策划及宣传执行保障** | | | | | | | |
| 31 | 琼中绿橙品牌包装策划 | 包装系统规范示意 | 1 | 项 |  |  | 周期10天；提交《琼中绿橙区域公用品牌包装设计规范》方案/套，不含包装打样、印刷费用 |
| 32 | 品牌与企业品牌包装规范示意 |
| 33 | 简易包装设计/1款 |
| 34 | 彩盒包装设计/1款 |
| 35 | 印刷工艺与包材建议 |
| 36 | “致消费者的一封信”创意策划 | 文案策划 | 1 | 项 |  |  | 不含包装打样、印刷费用 |
| 37 | 创意设计 |
| 38 | 页面排版 |
| 39 | 印刷工艺与用材建议 |
| 40 | 主题创意海报策划 | 创意海报素材拍摄 | 1 | 项 |  |  |  |
| 41 | 文案策划 |
| 42 | 创意设计 |
| 43 | 宣传推广 | 省级媒体官方微博、微信公众号、手机客户端APP等及时发布相关图文推广 | 1 | 项 |  |  | 不少于30篇原创 |
| 44 | 省融媒体中心广告位投放 |
| 45 | 全程活动预热、现场图文推广、总结 |
| **小计（万元）** | | | | | |  |  |
| 46 | 执行管理保障 | 全程陪伴式执行服务，含活动执行保障、流程管理、人员安排等 | 1 | 项 |  |  |  |
| **合计（万元）** | | | | | |  |  |