

第三章采购需求

一、项目概况

本项目为 2022 年“雨林与您”体验活动项目，此次采购共分为四个包，分别包含“雨林好时光”开幕式及系列活动、雨林云上体验之旅（云上雨林整合传播计划）、雨林科普研学之旅、雨林文/农创产品开发推广。

二、各包采购预算金额（最高限价）

包 A 预算金额（最高限价）：521.639 万元

包 B 预算金额（最高限价）：243.36 万元

包 C 预算金额（最高限价）：92.46 万元

包 D 预算金额（最高限价）：98 万元

三、采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目分类编码	计量单位	数量	是否进口	分包要求
A	1	“雨林好时光”开幕式及系列活动	C210299	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作进行分包

B	2	雨林云上体验之旅(云上雨林整合传播计划)	C210299	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作进行分包
C	3	雨林科普研学之旅	C210299	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作进行分包
D	4	雨林文/农创产品开发推广	C210299	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作进行分包

四、技术商务要求

1. 包 A

(1) 技术要求

1. “雨林时光” 2022 “雨林与您” 体验活动开幕式暨文艺演出						
序号	任务	项目内容	说明	单位	数量	备注
1	导演工作组	总策划、总导演	组委会邀请海南省文联一级调研员、省影视家协会副主席林青担任演出总策划、总导演，总体把握演出政治性、文化性、艺术性	人	1	此项无需报价

		执行导演	国家级晚会项目经验执行导演，负责创作落实呈现总导演的理念和需求，实现演出效果，统筹管理导演团队、演出团队、内容制作等各专业部门工作完成现场执导	人	1	仅为人员创作劳务，不含内容物料制作、不含往返演出现场交通费、在地彩排和演出期间的食宿、交通费
		执行副导演	海南省级项目演出执行导演经验，负责落实执行导演的要求，执行排练工作管理，群众演员节目执导等	人	1	
		艺术总监	邀请国内知名艺术院校一流学科带头人、表演艺术工作者，根据总导演的需求，对演出提出艺术性的指导服务	人	1	
		编剧撰稿	根据总导演、执行导演的要求，负责完成节目流程剧本创作、节目创意说明、主持稿件撰写等	人	1	
		音乐总监	负责演出音乐创作主题，把控演出音乐编创效果	人	1	
		舞美总监	负责与场地设计方、电视视效沟通，监督完成设备布置和管理执行工作	人	1	
		服装总监	负责节目服装造型设计，对节目表演服装提出设计方案并负责管理指导	人	1	
		技术总监	负责演出场地规划、设备技术、道具设计、演出特效等管理工作，提出技术实施方案并现场执导	人	1	
		舞蹈总监/专	负责带领专业编舞团队，对整场	人	2	

		业编导	演出节目的舞蹈提出编创方案并指导排练工作			
		执行编导	负责统筹整场演出的节目编排，带领节目编导对演员进行训练	人	4	
2	管理工作组	制片组	负责各部门组织协调工作，负责演出财务管理、各组开支管理	人	1	仅为人员管理劳务，不含往返演出现场交通费、在地彩排和演出期间的食宿、交通费
		联络组	负责导演组、工作组信息联络及进度联系	人	2	
		会务组	文职：撰写通知、报告，安排工作会议、打印文件等	人	2	
			美工：节目单、证件、观众周边等设计工作	人	1	
			宣传统筹：晚会宣传内容管理，不含媒体宣传费用	人	1	
		后勤组	用餐用房用车调配、演职人员食宿行需求管理对接等工作	人	2	
		活动执行组	包括台口、后台催场、道具管理、演员候场通知等，参加演出彩排和执行工作，工作 15 天	10 人 *15 天	150	
		摄影摄像组	工作花絮、排练花絮、现场表演图片和视频拍摄，4 个人员和机位、1 个航拍	4 人 *15 天	60	
工作及演出短视频剪辑，10 条	条		10			
		观众及场地管理组	负责协同主办方进行观众组织管理，场地功能分区对接，证件管理、分发观众周边用品等，工作 15 天	2 人 *15 天	30	
3	表演执行团队	节目编导/执排老师	根据执行副导演、执行编导的教导和要求，对具体节目的演员进	5 人	5	不含往返演出现场交通费、在地

			行培训和排练，并完成现场表演执行工作			彩排和演出期间的食宿、交通费，晚上加班按1天计算；群众演员排练后勤由属地地方负责。
		专业舞蹈演员	演员排练及演出劳务费，包括前期排练，现场彩排、联排、正式演出，含排练场地经费、演员排练饮水费、排练音响租赁费，排练老师异地交通补贴	60人*60天/晚	3600	
		群众演员排练	排练老师异地交通、食宿补贴	5人*40天	200.00	
		演员化妆造型	演员彩排、联排化妆造型经费，含5名化妆师及化妆用品费用	430人*2场	860	
		歌手	省级通俗歌手、民族歌手演唱表演费，含服装、化妆、造型、演唱劳务、往返演出场地交通	人	1	
		朗诵者	朗诵节目表演者，含服装、化妆、造型、劳务、往返演出场地交通，含彩排3场，演出1场	人	1	
		主持人	省电视台知名主持人，含服装、化妆、造型、劳务、往返演出场地交通，含彩排3场，演出1场	人	2	
		礼仪	专业接待礼仪，含服装、化妆、造型、演唱劳务、往返演出场地交通，含彩排3场，演出1场	人	10	
3	节目内容制作	音乐制作	全流程音乐及音效制作，包括编曲、混音、调音合成、棚录，乐队录制、人声录制、歌手录制等	分钟	50	不含所需改编曲目音乐版权使用费
		演员服装制	专业演员服装租赁	套	420	60名专业演员参

		作				演 7 个节目
			群众演员服装租赁	套	350	
		道具制作	定制仪式道具，用于开幕仪式	项	1	
			节目表演道具，制作或租赁，含制作、运输、维护管理（按 8 个节目计算）	项	8	大型树叶、非遗展示道具等
4	舞美制作	舞美布置	表演木质平台，约 30 米*40 米	平方米	-	组委会提供，无需报价
			情景置景：树林、草垛、稻田装饰等	项	-	
		特效装置	旋风彩虹、泡泡机、烟雾机	项	1	组委会提供，无需报价
5	音响设备系统（租赁）	线性阵列全频音箱	LA-COUSTICS K2	只	32	含安装搭建租赁使用周期 20 天
		超低音箱	LA-COUSTICS KS28	只	16	
		前区补音全频音箱	LA-COUSTICS KARA	只	16	
		前区补音低音音箱	LA-COUSTICS SB18	只	8	
		线阵音箱处理器，		台	4	
		高功率返送音箱	LA-COUSTICS HIQ X15	只	24	
		功率放大器	LA-COUSTICS 12X	台	44	
		48 通道数字调音台		台	1	
		手持无线话筒		套	20	

		头戴麦克风	SHUER UR1+BETA51	套	60	
		天线放大器	SHUER 840+845	套	2	
		耳机监听	SENNHEISER EW300 G3	套	4	
		播放系统		套	4	
		配套线材	SHURE UR4D+	套	1	
		无线接收机	SHURE UR1/BETA53/DPA	套	4	
		无线腰包 1	SHURE UA845UWB	个	8	
		无线信号放大器	SHURE PSM®1000 P10T	套	4	
		无线发射机	SHURE PSM®1000 P10R	套	2	
		无线腰包 2	SHURE PA421B	只	8	
		无线天线合并器	SCHOEPS	套	10	
		立杆话筒	USBper2	个	4	
		专业声卡	AUDIO isolator	个	2	
		音频隔离	CM	个	4	
		电动葫芦		个	8	
		信号线缆	K&M	批	1	
		话筒支架		个	6	
		LA 吊挂架		个	4	
		配电柜		台	6	
6	LED 观众屏（租赁）	屏幕	LED Screen, P4,	平方米	60	含搭建租赁使用周期 10 天
		高清视频处理器,	Video Processor, MIG-550D	台	3	
		光纤传输系统,	BEETEK	套	3	
		光纤高清转换系统,	BEETEK	套	3	

		视频专用配 电柜		台	1	
7	舞美、音 响、LED屏 幕技术人 员、人工 及运费	音响师	专业音响技术人员	4人 *12 天	48	含人员交通、食 宿
		特效师	专业特效控制技术人员	2人 *12 天	24	
		视频技术	专业视频技术人员	2人 *5天	10	
		运费	9米大货车，设备往返运输费、 装卸货费	4辆 *2次	8	岛内运输
		工人工费	50人安装施工5天	50人 *5天	250	
			工人食宿费	50人 *5天	250	
		其他配件	过线板、航空箱等	批	1	
8	办公会务	印务品	工作组资料打印、节目单印刷、 工作证、嘉宾证、通行证等	批	1	
		办公用品	办公用品租赁或购买：工作电脑、 打印机、打印纸、对讲机	批	1	
		票务	演出票务印制及发放	项	1	500份票印制，需 要报价
9	功能区及 氛围	停车场	停车区域围栏等布置	项	1	由场地建设负 责，无需报价
		简易观众席	约500人观众席坐席布置，含座 位布置（塑料椅凳）、嘉宾茶歇、 饮用水等	项	500	由场地建设负 责，无需报价
		演员化妆候	化妆区帐篷租赁、隔断、桌椅、	项	1	

		场区	镜子、服装架等			
		导视布置	道路指示牌、区域指示牌	批	1	
		观众周边用品	草帽、建议望远镜、扇子等	套	500	
		场地广告氛围	道旗、横幅、空飘等	项	1	
10	应急保障	大型活动保险	大型活动公共责任险，保额300-500万	项	1	
		电力应急	由主办方和组委会协调提供	项	1	无需报价
		通讯应急	由主办方和组委会协调提供	项	1	无需报价
		消防应急	由主办方和组委会协调提供	项	1	无需报价
		交通疏导	疏导交通、引导车辆停放、现场安全保卫工作，由主办方提供	项	1	无需报价
		安保、安检、铁马	活动现场及周边安保，出入口安检门，防爆设备、铁马围栏，由主办方和组委会协调提供	项	1	无需报价
		应急厕所	现场临时厕所，由主办方和组委会提供	个	20	无需报价
		防疫保障	由主办方和组委会协调提供参演人员及观众的核酸检测、体温测量等	项	1	无需报价
		医疗保障	由主办方和组委会协调提供紧急救护车辆及医护人员	项	1	无需报价
		志愿服务	引导观众入席、维持演出秩序等，由主办方提供	项	1	无需报价
11	晚会宣传	新闻发稿	由主办方和组委会协调宣传部门提供	项	1	无需报价
		媒体组织	由主办方和组委会协调宣传部门邀请组织媒体现场观看，并负责	项	1	无需报价

			媒体差旅、住宿等经费			
12	演出直播 /转播	请主办方和 组委会安排 协调直播或 转播机构	包含导播、技术人员、器材、直播车、占频、整组工作经费	项	1	无需报价
13	其他不可 预计	不可预计或应急事务处理		项	1	

2. 开幕文艺演出后勤

序号	任务	项目内容	说明	单位	数量	备注
1	导演工作 组	总导演工作	省内及市区交通，出行工作用车（含司机、用油），含前期往返五指山创作、汇报、中期导演工作组织、后期集中彩排演出（共约 20 天）	20 天 *1 辆	20	B 级商务车或小车
		后勤	五指山住宿，含往返五指山创作、汇报、导演工作组织、后期集中彩排演出（共约 20 天）	20 晚 *1 人	20	
			工作用餐	20 天 *1 人	20	一天 3 餐
		省外导演组 工作后勤	省外导演组成员，广州——海口，或北京——海口，飞机往返 3 趟，含节目编排指导、集中彩排和表演 3 个阶段	5 人 *3 趟	15	
			省内及市区交通，海口——五指山工作用车（含司机、用油），前期现场创作、导演组现场会议，中期排练指导、后期集中彩排演	20 天 *1 辆	20	B 级商务车或小车

			出（共约 20 天）				
			省内住宿，海口或五指山住宿前期现场创作、导演组现场会议，中期排练指导、后期集中彩排演出（共约 20 天）	20 晚 *5 人	100		
			工作用餐	20 天 *5 人	100	一天 3 餐	
2	管理工作组	6 人管理组	省内及市区交通，出行工作用车（含司机、用油），含前期往返五指山考察、汇报、中期管理工作组织、后期集中彩排演出（共约 20 天）	20 天 *2 辆	40	普通商务车	
			五指山住宿，含往返五指山创作、汇报、导演工作组织、后期集中彩排演出（共约 20 天）	20 晚 *6 人	120		
			工作用餐	20 天 *6 人	120	一天 3 餐	
		20 人工作执行组	省内及市区交通，出行工作用车（含司机、用油），后期集中彩排演出，往返住宿及演出场地（共约 12 天）	12 天 *1 辆	12	30 座中巴	
			五指山住宿，后期集中彩排演出（共约 12 天）	12 晚 *20 人	240		
			工作用餐	12 天 *20 人	240	一天 3 餐	
3	表演执行团队	5 名编导/执排老师	省内及市区交通，出行工作用车（含司机、用油），后期集中彩	10 天 *1 辆	10	普通商务车	

		排演出,往返住宿及演出场地(共约 10 天)				
		五指山住宿,后期集中彩排演出(共约 10 天)	10 晚 *5 人	50		
		工作用餐	10 天 *5 人	50	一天 3 餐	
	60 名专业演员	岛外演员省际交通,广州—海口,机票或大巴,往返 1 趟	60 人 *1 趟	60		
		60 名演员省内交通,出行工作用车(含司机、用油),后期集中彩排演出,往返住宿及演出场地(共约 10 天)	10 天 *2 辆	20	30 座中巴	
		五指山住宿,后期集中彩排演出(共约 10 天)	10 天 *60	600		
		工作用餐,10 天全天用餐	人	600	一天 3 餐	
	350 名群众演员、80 名学生演员	350 名演员省内和市区交通,出行工作用车(含司机、用油),后期集中彩排演出,往返住宿及演出场地(共约 8 天),80 名学生演员	8 天 *10 辆	80	45 座大巴	
		五指山本地群众演员不提供住宿	/	0		
		工作用餐	8 天 *430 人	3440	一天 2 餐	
	歌手、礼仪	16 名省内和市区交通,出行工作用车(含司机、用油),后期集中彩排演出,往返住宿及演出场地(共约 3 天)	3 天 *1 辆	3	21 座中巴	
		16 名人员住宿	2 晚	32		

				*16 人			
			工作用餐	3天 *16 人	54	一天3餐	
4	其他	演员保险	480名演职人员短期意外保险	人	480		
3. 雨林野奢露营帐篷音乐派对							
序号	板块	项目内容	说明	单位	数量	备注	
1		营地装备	豪华准帐篷（350*350*210）和VIP帐篷（414*414*280）及床品、生活品等	批	1		
			户外厨房、户外炊具、烧烤装备、户外自助餐盘和餐架等其他户外用餐设备	批	1		
			标准天幕（400*292）和大型天幕（700*433）及天幕下配套桌椅、装饰	批	1		
2	营地	营地氛围布置	木结构营门，舞台（含卡其色地布）、舞台装饰架、插地木牌、田园围栏、美陈立体字等定制制作及搭建	批	1		
			舞台灯光、音响等AV设备搭建，含控制台及辅材	批	1		
			插地木牌、画架画板、帆布旗、气球、树木篱笆装饰串灯、手绘装饰等氛围	批	1		
3		营地物料采	营地轻奢下午茶、晚宴、烧烤、	人	40		

		购	早餐食材采购				
			医药箱, 含各类应急药物、防疫物资	批	1		
4	活动	主题活动设置	节目表演: 乐队表演 1 支、歌手 2 名、舞蹈 2 支	项	1		
			露天电影: 电影幕布、放映车或设备	项	1		
			互动游戏*3 个及游戏道具, 波波球、活动主题说明板、游戏彩贴、头饰、彩带、铁丝、绑带、麻绳等装饰	批	1		
			物料运输, 货车 4 辆*往返 2 次使用	趟	8	2.4 米货车	
			搭建人工, 15 人工*进撤场 2 次使用	人次	30		
			搭建人工住宿 15 人共 7 间*2 晚(进撤场)	间夜	14		
			搭建人工用餐 15 人*120*3 天(进撤场)	人次	45		
5	保障执行	后勤保障、活动执行	水电使用、垃圾清运等	项	1		
			营地使用场地石除草、地面找平	项	1		
			10 人活动执行团队服务费、差旅费	人	10	3 天两晚	

(2) 商务要求

- 1、服务时间: 2022 年 9 月-12 月
- 2、服务地点: 采购人指定地点
- 3、付款方式: 按活动进度付款, 具体付款比例及时间在签订合同时商定。

- 4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况等进行检查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。
- 5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。
- 6、供应商须对招标文件所列的所有清单及服务内容进行响应，如有遗漏，则视为无效响应。
- 7、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。
- 8、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。
- 9、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。
- 10、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。

2. 包 B

(1) 技术要求

雨林云上体验之旅（云上雨林整合传播计划）					
一、“五指山之光”城市话题推广					
序号	项目内容	说明	单位	数量	备注
1、#五指山之光#主题创作					
1	全网传唱 《我是五指山人》	歌曲版权	项	1	组委会提供，不需报价
		歌曲改编	首	1	乐曲新编、混音、录制
		官方传唱短视频录制	条	20	含拍摄、剪辑
		五指山市民或网友传唱	项	1	组织发动五指山各类市民学唱并上传视频
		微视频广告投放	项	1	100 万投放量
2	怀旧换新 主题系列 视频拍摄	专项主题创意、视频脚本创意等	条	10	
		10 个主题成片拍摄，每条 1-2 分钟	条	10	包含拍摄组设备租赁、人员交通、食宿
		后期制作	条	10	
3	微视频广告投放	精选 2 条进行腾讯微视频投放	项	1	100 万投放量
2、城市话题推广					
1	达人游五指山	全国达人“五指山民宿推荐”	项	1	抖音平台 200 万—400 万粉丝量达人，包含往返差旅，曝光量 200 万以上
		邀请 8-10 名海南本土流量网	人	2	海南省知名旅游博主

		红参与主题创意短视频拍摄，其中 2 名为知名旅游网红、5 名海南网红、3 名拍客，创作视频总数 40 条	人	5	抖音或今日头条、小红书达人	
			人	3	职业拍客	
2	管理执行	负责账号管理、视频后台上传、包装、审核，广告投放管理等工作	人	4	工作时长 2 个月	
二、雨林新传播创新热点						
序号	项目内容	说明	单位	数量	备注	
1、6 大区分主题创意表演视频制作和传播						
1	专项内容策划	拍摄主题创意、视频脚本等	条	7	邀请省影视家协会成员完成专项创意策划	
2	主题视频拍摄	6 个主题、7 条成片拍摄，每条 2-3 分钟	条	7	包含拍摄组设备租赁，拍摄人员交通、食宿	
3		视频剪辑、后期制作	条	7	6 个区 6 个单条+合成 1 条	
4		主题拍摄节目：舞蹈演员、服装道具、化妆造型、配合拍摄实地表演	个	5	包含 5 个节目创意编排、所有演职人员拍摄交通、餐饮	
5	原声音乐制作	原声音乐创作	条	7		
6		音乐制作：编排、器乐合成、录音棚录制	条	7		
7	平台广告	抖音流量投放	项	1	投放曝光率约 100 万	
8	投放	腾讯微视频流量投放	项	1	投放曝光率约 100 万	
9	视频上传管理	多平台上传视频、审核、维护工作	人	1		
2、全民开幕热点视频传播						

11	开幕热点	视频拍摄录制，2-3分钟	条	1	包含拍摄组设备租赁、 拍摄人员交通、食宿
12	视频拍摄	视频剪辑、后期制作	条	1	
13	平台广告	抖音流量投放	项	1	投放曝光率约100万
14	投放	腾讯微视频流量投放	项	1	投放曝光率约100万
三、“雨林体验官”打造热带雨林国家公园官方推广网红					
序号	项目内容	说明	单位	数量	备注
1	网红人物 合作	科普类个人账号	人	1	账号合作或开设账号
		探险类达人账号合作	人	1	账号合作或开设账号
		护林员账号合作	人	1	账号合作或开设账号
2	网红主题 系列视频 或VLOGO拍 摄	趣味科普类，1分钟-2分钟	条	10	含内容创作、拍摄、剪 辑、部分差旅
		探险类，1分钟-2分钟	条	5	含内容创作、拍摄、剪 辑、部分差旅
		护林员或拍摄花絮，30秒	条	15	含内容创作、拍摄、剪 辑、部分差旅
3	视频推送	抖音流量推送4条	条	4	共约200万曝光量
		微视频平台广告推送5条	条	5	共约150万曝光量
4	工作管理	负责多平台账号管理、视频后 台上传、包装、审核，广告投 放管理等工作	人	2	

(2) 商务要求

- 1、服务时间：2022年9月-12月
- 2、服务地点：采购人指定地点
- 3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时间在签订合同时商定。
- 4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况进行核查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。

6、供应商须对招标文件所列的所有清单及服务内容进行响应，如有遗漏，则视为无效响应。

7、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

8、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

9、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服 务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

10、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。

3. 包 C

(1) 技术要求

1、海南热带雨林知识科普小型移动博物馆

在集装箱车体内布置海南热带雨林代表性动植物标本、影像、图文等展品，在省内 18 个市县举行约 20 场巡展活动，配合专业老师讲解，打造一个小型的移动博物空间，让公众近距离认识热带雨林珍稀动植物等知识，将热带雨林知识传递到校园都市、学生群众等。

2、海南热带雨林生物多样性流动课堂专题巡讲

邀请组织热带雨林研究专家、学者和林区护林员等，在海口、三亚、五指山等举行专题分享会面向公众、学生进行专题巡讲，普及热带雨林生物多样性知识。

雨林科普研学之旅活动明细表

雨林科普研学之旅活动明细表					
一、海南热带雨林知识科普小型移动博物馆					
序号	项目内容	说明	单位	数量	备注
1	移动博物馆制作	集装箱车辆租赁	2 个月*1 辆	2	普通箱, 20' GP 的内尺寸: 5898mm(长) x 2352mm(宽) x 2393mm(高);
2		车体装饰	项	1	集装箱外部 3 个面涂鸦、张贴装饰
3		展品租赁	批	1	动植物标本、
4		展品制作	批	1	新展品制作、科普资料印刷、创意周边礼品
5	移动巡展	展示场地	个	20	展示地点提供场地清洁、用电、安维护等
6	(18 个市县、20 个巡展点)	展示讲解	2 人*20 次	40	讲解老师现场科普讲解
7		展示互动	3 个*20 次	60	趣味互动游戏、互动表演, 含互动道具、节目表演人员差旅和劳务

8	巡展工作保障	司机劳务	人*次	20	
9		博物馆车辆油费补贴	次	20	
10		工作人员交通补助	6人*20次	120	
11		工作人员住宿	6人*20次	120	
12		工作人员用餐	6人*20次	120	
13		活动摄影摄像	次	20	
14		活动宣传报道	20家媒体*3次	60	
二、海南热带雨林生物多样性流动课堂专题巡讲					
序号	项目内容	说明	单位	数量	备注
1、热带雨林生物多样性流动巡讲之五指山森林课堂					
1	场地租赁	户外草坪租赁, 含清洁费	项	1	
	场地布置	多媒体投影、背景板、条幅、演讲台等	项	1	
	演讲音响	100人场用讲话音响、话筒等, 含运输、安装调试、技术人员服务	套	1	
2	专家劳务及差旅	演讲专家劳务费	人	4	
		岛内交通补贴	人	4	
		住宿	4人*1晚	4	
		工作用餐	4人*1天	4	
3	会议主持	专业会议主持人	人	1	
	会务资料	投影PPT、会议资料打印、台卡打	项	1	

		印、会议用水			
	观众座位	座位区座椅和草 垛布置，太阳伞租 赁布置	项	1	
4	会务管理	接待执行工作人 员	人	4	
		工作人员交通补 贴	4人*1场	4	
		住宿	4人*1晚	4	
		工作用餐	4人*1天	4	
	摄影摄像	会务录影、摄像， 3个拍摄机位	场	1	
	观众组织	协调主办方组织	人	100	
	宣传报道	协调主办方开幕 系列活动提供媒 体报道	项	1	
2、热带雨林生物多样性流动巡讲之其他站点					
序号	项目内容	说明	单位	数 量	备注
1	专家劳务 及差旅	演讲专家劳务费， 由专项活动提供	2人*4场	8	讲授时间45分钟以上
		岛内交通往返补 贴	4人*4场	16	含专家及助手
		住宿	4人*4场	16	
		工作用餐	4人*4场	16	
2	场地租赁	海口、三亚等4个 城市巡讲场地租 赁，四星级以上酒 店或同类型场地	场	4	观众40-60人，4个小时

3	场地布置	增加多媒体投影、背景板、条幅、演讲台包装等	场	4	
4	演讲音响	酒店音响或增设音响使用	场	4	
5	会议主持	专业会议主持人，含主持稿件拟定	场	4	
6	会务资料	投影 PPT、会议资料打印、台卡打印、会议用水	场	4	
7	观众座位	酒店座位提供	项	1	
8	会务管理	接待执行工作人员	4 人*4 场	16	
		工作人员交通补贴	4 人*4 场	16	
		住宿	4 人*4 晚	16	
		工作用餐	4 人*4 天	16	
9	摄影摄像	会务录影、摄像，3 个拍摄机位	场	4	
10	宣传报道	媒体宣传稿件草拟、每场 10 家媒体报道	场	4	
11	观众组织	协调主办方组织	人	100	

(2) 商务要求

- 1、服务时间：2022 年 9 月-12 月
- 2、服务地点：采购人指定地点
- 3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时间在签订合同时商定。

4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况等进行检查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。

6、供应商须对招标文件所列的所有清单及服务内容进行响应，如有遗漏，则视为无效响应。

7、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

8、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

9、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服 务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

10、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。

4. 包 D

(1) 技术要求

1、海南热带雨林主题文创产品开发

设计开发热带雨林国家公园吉祥物文创产品，打造吉祥物 IP 经济。以“猿海”“猿南”海南长臂猿以及雨林珍稀动植物形象为原型打造爆款 IP，制作微信表情包、文创周边等进行推广。形象开发设计应当原创并申请美术版权，需完成图库开发、线上推广内容创作、线下周边产品制作和服务管理。

2. 海南热带雨林生态农产品宣传推广

征集各林区、各市县产销较为成熟的雨林特色生态农产品，进行“雨林好产品”的统一宣传。宣传产品不少于 5 款，需制作宣传内容和视频并实施推广。

雨林文/农创产品开发推广需求表					
序号	类型	产品说明	服务内容	数量	单位
一、热带雨林国家公园吉祥物形象开发及制作					
1	IP 形象及 logo 设计	IP 形象设计	形象设计 1 套主稿 3 套备选稿，主稿包含 5 视图、人物定位角色设定 1 套、logo2 款	5	项
2		IP 授权费	IP 永久授权、美术版权申请	1	项
3	图库开发	IP 延展场景展示	根据形象设计、人物定位进行场景设计	4	副
4		动态表情包	一套包含 10——12 个动态表情，上线微信表情包	1	套
5		原创插画系列海报	3 款	3	款
6		周边应用产品设计	杯子、文具、手提包、T 恤等	5	款
7	动画短视频制作	短视频（30 秒）	手绘类动画短片，含动画脚本、制作、后期配音、配乐等	5	条

8	周边产品 设计及制 作	人偶服定制	1米70身高内穿着,含开模、制作、运输	2	套		
9		气模定制及 安装	2米高充气模型定制,指定地点运输安 装及维护	2	套		
10		毛绒公仔	50厘米高定制毛绒公仔,含开模、运输	4500	个		
11		周边产品制 作	定制杯子		1200	个	
12			定制纸巾盒		1000	个	
13	IP创作管 理	组建创作小组3人,协调沟通设计师、动画师创作设 计等工作		1	项		
二、热带雨林生态农产品宣传推广							
1	主题漫画	条漫创作	5款生态产品漫画创作	5	条		
2	推广	媒体推广	海南日报、新华社等	1	项		
3	短视频推 广	视频制作	5款生态产品视频介绍制作,视频时长 1-3分钟	10	条		
4		视频推广	抖音平台、微视频平台投放传播	1	项		
5	推广管理	专人媒体推 广管理服务	媒体稿件撰写对接、平台投放对接安排 等工作	1	项		

(2) 商务要求

- 1、服务时间：2022年9月-12月
- 2、服务地点：采购人指定地点
- 3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时间在签订合同时商定。
- 4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况进行核查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。
- 5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。
- 6、供应商须对招标文件所列的所有清单及服务内容进行响应，如有遗漏，则

视为无效响应。

7、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

8、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

9、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服 务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

10、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。