

---

# 政府采购项目 采购需求书

项目名称：2022年“雨林与您”体验活动项目

采购单位：海南省林业局

编制单位：海南省林业局

编制时间：2022年8月

---

## 编制说明

一、采购单位可以自行组织编制采购需求，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制。

二、编制的采购需求应当符合《办法》要求及政府采购的相关规定。

三、斜体字部分属于提醒内容，编制时应删除。

四、对不适用的内容应删除，并调整相应序号。

---

## 一、需求调查情况

### （一）是否开展需求调查

本次采购项目为：

1000 万元以上的货物、服务采购项目，3000 万元以上的工程采购项目

涉及公共利益、社会关注度较高的采购项目，包括政府向社会公众提供的公共服务项目等

技术复杂、专业性较强的项目，包括需定制开发的信息化建设项目、采购进口产品的项目等

主管预算单位或者采购人认为需要开展需求调查的其他采购项目

本次采购项目是否展开需求调查：

是

否

不开展需求调查的具体原因：

本项目为 2022 年“雨林与您”体验活动项目项目，采购人已就采购项目开展过前期实施方案和项目专项评审工作，主要包括海南热带雨林国家公园建设工作推进领导小组办公室关于印发《“雨林与您”体验活动总体方案》《2022 年“雨林与您”体验活动实施方案》的通知、鹏盛会计师事务所（特殊普通合伙）海南分所出具的海南省林业局《2022 年“雨林与您”体验活动项目费用预算专项评审报告》，故不再重复开展。

---

（二）需求调查方式

本次需求调查采用了：

咨询

论证

问卷调查

搜集公开电子数据调研

## 二、需求清单

### （一）项目概况

本项目为 2022 年“雨林与您”体验活动项目，此次采购共分为五个包，分别包含“雨林好时光”开幕式及系列活动、雨林云上体验之旅（云上雨林整合传播计划）、雨林科普研学之旅、雨林文/农创产品开发推广、2022 世界旅游名山（五指山）峰会等活动内容。

### （二）采购项目预（概）算

总 预 算：1502.62 万元

包 A 预算：521.639 万元

包 B 预算：243.36 万元

包 C 预算：92.46 万元

包 D 预算：98 万元

包 E 预算：99.8124 万元

### （三）采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目分类编码	计量单位	数量	是否进口	分包要求
A	1	“雨林好时光”开幕式及系列活动	C210299	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作进行分包
B	2	雨林云上体验之旅(云上雨林整合传播计划)	C210299	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作进行分包
C	3	雨林科普研学之旅	C210299	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作进行分包
D	4	雨林文/农创产品开发推广	C210299	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作进行分包

E	5	2022 世界旅游名山(五指山)峰会宣传推广	C210299	项	1	否	不允许中标供应商将本项目的非主体、非关键性工作进行分包
---	---	------------------------	---------	---	---	---	-----------------------------

#### (四) 技术商务要求

##### 1. 包 A

##### (1) 技术要求

1. “雨林时光” 2022 “雨林与您” 体验活动开幕式暨文艺演出						
序号	任务	项目内容	说明	单位	数量	备注
1	导演工作组	总策划、总导演	组委会邀请海南省文联一级调研员、省影视家协会副主席林青担任演出总策划、总导演，总体把握演出政治性、文化性、艺术性	人	1	
		执行导演	国家级晚会项目经验执行导演，负责创作落实呈现总导演的理念和需求，实现演出效果，统筹管理导演团队、演出团队、内容制作等各专业部门工作完成现场执导	人	1	仅为人员创作劳务，不含内容物料制作、不含往返演出现场交通费、在地彩排和演出期间的食宿、交通费
		执行副导演	海南省级项目演出执行导演经验，负责落实执行导演的要求，执行排练工作管理，群众演员节目执导等	人	1	

		艺术总监	邀请国内知名艺术院校一流学科带头人、表演艺术工作者，根据总导演的需求，对演出提出艺术性的指导服务	人	1	
		编剧撰稿	根据总导演、执行导演的要求，负责完成节目流程剧本创作、节目创意说明、主持稿件撰写等	人	1	
		音乐总监	负责演出音乐创作主题，把控演出音乐编创效果	人	1	
		舞美总监	负责与场地设计方、电视视效沟通，监督完成设备布置和管理执行工作	人	1	
		服装总监	负责节目服装造型设计，对节目表演服装提出设计方案并负责管理指导	人	1	
		技术总监	负责演出场地规划、设备技术、道具设计、演出特效等管理工作，提出技术实施方案并现场执导	人	1	
		舞蹈总监/专业编导	负责带领专业编舞团队，对整场演出节目的舞蹈提出编创方案并指导排练工作	人	2	
		执行编导	负责统筹整场演出的节目编排，带领节目编导对演员进行训练	人	4	
2	管理工作组	制片组	负责各部门组织协调工作，负责演出财务管理、各组开支管理	人	1	仅为人员管理劳务，不含往返演出现场交通费、在地彩排和演出期间的食宿、交通费
		联络组	负责导演组、工作组信息联络及进度联系	人	2	
		会务组	文职：撰写通知、报告，安排工作会议、打印文件等	人	2	

		美工：节目单、证件、观众周边等设计工作	人	1		
		宣传统筹：晚会宣传内容管理，不含媒体宣传费用	人	1		
	后勤组	用餐用房用车调配、演职人员食宿行需求管理对接等工作	人	2		
	活动执行组	包括台口、后台催场、道具管理、演员候场通知等，参加演出彩排和执行工作，工作 15 天	10 人 *15 天	150		
	摄影摄像组	工作花絮、排练花絮、现场表演图片和视频拍摄，4 个人员和机位、1 个航拍	4 人 *15 天	60		
		工作及演出短视频剪辑，10 条	条	10		
	观众及场地管理组	负责协同主办方进行观众组织管理，场地功能分区对接，证件管理、分发观众周边用品等，工作 15 天	2 人 *15 天	30		
3	表演执行团队	节目编导/执排老师	根据执行副导演、执行编导的教导和要求，对具体节目的演员进行培训和排练，并完成现场表演执行工作	5 人	5	不含往返演出现场交通费、在地彩排和演出期间的食宿、交通费，晚上加班按 1 天计算；群众演员排练后勤由属地地方负责。
		专业舞蹈演员	演员排练及演出劳务费，包括前期排练，现场彩排、联排、正式演出，含排练场地经费、演员排练饮水费、排练音响租赁费，排练老师异地交通补贴	60 人 *60 天 / 晚	3600	
		群众演员排练	排练老师异地交通、食宿补贴	5 人 *40 天	200.00	

		演员化妆造型	演员彩排、联排化妆造型经费，含5名化妆师及化妆用品费用	430人*2场	860	
		歌手	省级通俗歌手、民族歌手演唱表演费，含服装、化妆、造型、演唱劳务、往返演出场地交通	人	1	
		朗诵者	朗诵节目表演者，含服装、化妆、造型、劳务、往返演出场地交通，含彩排3场，演出1场	人	1	
		主持人	省电视台知名主持人，含服装、化妆、造型、劳务、往返演出场地交通，含彩排3场，演出1场	人	2	
		礼仪	专业接待礼仪，含服装、化妆、造型、演唱劳务、往返演出场地交通，含彩排3场，演出1场	人	10	
3	节目内容制作	音乐制作	全流程音乐及音效制作，包括编曲、混音、调音合成、棚录，乐队录制、人声录制、歌手录制等	分钟	50	不含所需改编曲目音乐版权使用费
		演员服装制作	专业演员服装租赁	套	420	60名专业演员参演7个节目
			群众演员服装租赁	套	350	
		道具制作	定制仪式道具，用于开幕仪式	项	1	
节目表演道具，制作或租赁，含制作、运输、维护管理（按8个节目计算）	项		8	大型树叶、非遗展示道具等		
4	舞美制作	舞美布置	表演木质平台，约30米*40米	平方米	-	组委会提供，无需报价
			情景置景：树林、草垛、稻田装	项	-	

			饰等			
		特效装置（租赁）	旋风彩虹、泡泡机、烟雾机等补充租赁，租赁使用周期 5 天	项	1	
5	音响设备系统（租赁）	线性阵列全频音箱	LA-COUSTICS K2	只	32	含安装搭建租赁使用周期 20 天
		超低音箱	LA-COUSTICS KS28	只	16	
		前区补音全频音箱	LA-COUSTICS KARA	只	16	
		前区补音低音音箱	LA-COUSTICS SB18	只	8	
		线阵音箱处理器，		台	4	
		高功率返送音箱	LA-COUSTICS HIQ X15	只	24	
		功率放大器	LA-COUSTICS 12X	台	44	
		48 通道数字调音台		台	1	
		手持无线话筒		套	20	
		头戴麦克风	SHUER UR1+BETA51	套	60	
		天线放大器	SHUER 840+845	套	2	
		耳机监听	SENNHEISER EW300 G3	套	4	
		播放系统		套	4	
		配套线材	SHURE UR4D+	套	1	
		无线接收机	SHURE UR1/BETA53/DPA	套	4	
		无线腰包 1	SHURE UA845UWB	个	8	
		无线信号放大器	SHURE PSM®1000 P10T	套	4	
无线发射机	SHURE PSM®1000 P10R	套	2			

		无线腰包 2	SHURE PA421B	只	8	
		无线天线合并器	SCHOEPS	套	10	
		立杆话筒	USBper2	个	4	
		专业声卡	AUDIO isolator	个	2	
		音频隔离	CM	个	4	
		电动葫芦		个	8	
		信号线缆	K&M	批	1	
		话筒支架		个	6	
		LA 吊挂架		个	4	
		配电柜		台	6	
6	LED 观众屏（租赁）	屏幕	LED Screen, P4,	平方米	60	含搭建租赁使用周期 10 天
		高清视频处理器,	Video Processor, MIG-550D	台	3	
		光纤传输系统,	BEETEK	套	3	
		光纤高清转换系统,	BEETEK	套	3	
		视频专用配电柜		台	1	
7	舞美、音响、LED 屏幕技术人员、人工及运费	音响师	专业音响技术人员	4 人 *12 天	48	含人员交通、食宿
		特效师	专业特效控制技术人员	2 人 *12 天	24	
		视频技术	专业视频技术人员	2 人 *5 天	10	

		运费	9米大货车，设备往返运输费、装卸货费	4 辆 *2 次	8	岛内运输
		工人工费	50人安装施工5天	50人 *5天	250	
			工人食宿费	50人 *5天	250	
		其他配件	过线板、航空箱等	批	1	
8	办公会务	印务品	工作组资料打印、节目单印刷、工作证、嘉宾证、通行证等	批	1	
		办公用品	办公用品租赁或购买：工作电脑、打印机、打印纸、对讲机	批	1	
		票务	演出票务印制及发放	项	1	500份票印制，需要报价
9	功能区及氛围	停车场	停车区域围栏等布置	项	1	由场地建设负责，无需报价
		简易观众席	约500人观众席坐席布置，含座位布置（塑料椅凳）、嘉宾茶歇、饮用水等	项	500	由场地建设负责，无需报价
		演员化妆候场区	化妆区帐篷租赁、隔断、桌椅、镜子、服装架等	项	1	由场地建设负责，无需报价
		导视布置	道路指示牌、区域指示牌	批	1	
		观众周边用品	草帽、建议望远镜、扇子等	套	500	
		场地广告氛围	道旗、横幅、空飘等	项	1	
10	应急保障	大型活动保险	大型活动公共责任险，保额300-500万	项	1	
		电力应急	由主办方和组委会协调提供	项	1	无需报价
		通讯应急	由主办方和组委会协调提供	项	1	无需报价

		消防应急	由主办方和组委会协调提供	项	1	无需报价
		交通疏导	疏导交通、引导车辆停放、现场安全保卫工作，由主办方提供	项	1	无需报价
		安保、安检、铁马	活动现场及周边安保，出入口安检门，防爆设备、铁马围栏，由主办方和组委会协调提供	项	1	无需报价
		应急厕所	现场临时厕所，由主办方和组委会提供	个	20	无需报价
		防疫保障	由主办方和组委会协调提供参演人员及观众的核酸检测、体温测量等	项	1	无需报价
		医疗保障	由主办方和组委会协调提供紧急救护车辆及医护人员	项	1	无需报价
		志愿服务	引导观众入席、维持演出秩序等，由主办方提供	项	1	无需报价
11	晚会宣传	新闻发稿	由主办方和组委会协调宣传部门提供	项	1	无需报价
		媒体组织	由主办方和组委会协调宣传部门邀请组织媒体现场观看，并负责媒体差旅、住宿等经费	项	1	无需报价
12	演出直播/转播	请主办方和组委会安排协调直播或转播机构	包含导播、技术人员、器材、直播车、占频、整组工作经费	项	1	无需报价
13	其他不可预计	不可预计或应急事务处理		项	1	
2. 开幕文艺演出后勤						
序	任务	项目内容	说明	单位	数量	备注

号								
1	导演工作组	总导演工作 后勤	省内及市区交通，出行工作用车（含司机、用油），含前期往返五指山创作、汇报、中期导演工作组织、后期集中彩排演出（共约20天）	20天 *1辆	20	B级商务车或小车		
			五指山住宿，含往返五指山创作、汇报、导演工作组织、后期集中彩排演出（共约20天）	20晚 *1人	20			
			工作用餐	20天 *1人	20	一天3餐		
		省外导演组 工作后勤	省外导演组成员，广州——海口，或北京——海口，飞机往返3趟，含节目编排指导、集中彩排和表演3个阶段	5人 *3趟	15			
			省内及市区交通，海口——五指山工作用车（含司机、用油），前期现场创作、导演组现场会议，中期排练指导、后期集中彩排演出（共约20天）	20天 *1辆	20	B级商务车或小车		
			省内住宿，海口或五指山住宿前期现场创作、导演组现场会议，中期排练指导、后期集中彩排演出（共约20天）	20晚 *5人	100			
			工作用餐	20天 *5人	100	一天3餐		
		2	管理工作组	6人管理组	省内及市区交通，出行工作用车（含司机、用油），含前期往返五指山考察、汇报、中期管理工	20天 *2辆	40	普通商务车

3	表演执行团队		作组织、后期集中彩排演出（共约 20 天）			
			五指山住宿，含往返五指山创作、汇报、导演工作组织、后期集中彩排演出（共约 20 天）	20 晚 *6 人	120	
			工作用餐	20 天 *6 人	120	一天 3 餐
		20 人工作执行组	省内及市区交通，出行工作用车（含司机、用油），后期集中彩排演出，往返住宿及演出场地（共约 12 天）	12 天 *1 辆	12	30 座中巴
			五指山住宿，后期集中彩排演出（共约 12 天）	12 晚 *20 人	240	
			工作用餐	12 天 *20 人	240	一天 3 餐
		5 名编导/执行老师	省内及市区交通，出行工作用车（含司机、用油），后期集中彩排演出，往返住宿及演出场地（共约 10 天）	10 天 *1 辆	10	普通商务车
			五指山住宿，后期集中彩排演出（共约 10 天）	10 晚 *5 人	50	
			工作用餐	10 天 *5 人	50	一天 3 餐
60 名专业演员	岛外演员省际交通，广州—海口，机票或大巴，往返 1 趟		60 人 *1 趟	60		
	60 名演员省内交通，出行工作用车（含司机、用油），后期集中		10 天 *2 辆	20	30 座中巴	

			彩排演出，往返住宿及演出场地 (共约 10 天)			
			五指山住宿，后期集中彩排演出 (共约 10 天)	10 天 *60	600	
			工作用餐，10 天全天用餐	人	600	一天 3 餐
		350 名群众演员、80 名学生 演员	350 名演员省内和市区交通，出 行工作用车(含司机、用油)， 后期集中彩排演出，往返住宿及 演出场地(共约 8 天)，80 名学 生演员	8 天 *10 辆	80	45 座大巴
			五指山本地群众演员不提供住宿	/	0	
			工作用餐	8 天 *430 人	3440	一天 2 餐
		歌手、礼仪	16 名省内和市区交通，出行工作 用车(含司机、用油)，后期集 中彩排演出，往返住宿及演出场 地(共约 3 天)	3 天 *1 辆	3	21 座中巴
			16 名人员住宿	2 晚 *16 人	32	
			工作用餐	3 天 *16 人	54	一天 3 餐
4	其他	演员保险	480 名演职人员短期意外保险	人	480	
3. 雨林野奢露营帐篷音乐派对						
序 号	板块	项目内容	说明	单位	数量	备注

1		营地装备	豪华准帐篷（350*350*210）和VIP帐篷（414*414*280）及床品、生活品等	批	1	
			户外厨房、户外炊具、烧烤装备、户外自助餐盘和餐架等其他户外用餐设备	批	1	
			标准天幕（400*292）和大型天幕（700*433）及天幕下配套桌椅、装饰	批	1	
2	营地	营地氛围布置	木结构营门，舞台（含卡其色地布）、舞台装饰架、插地木牌、田园围栏、美陈立体字等定制制作及搭建	批	1	
			舞台灯光、音响等 AV 设备搭建，含控台及辅材	批	1	
			插地木牌、画架画板、帆布旗、气球、树木篱笆装饰串灯、手绘装饰等氛围	批	1	
3		营地物料采购	营地轻奢下午茶、晚宴、烧烤、早餐食材采购	人	40	
			医药箱，含各类应急药物、防疫物资	批	1	
4	活动	主题活动设置	节目表演：乐队表演 1 支、歌手 2 名、舞蹈 2 支	项	1	
			露天电影：电影幕布、放映车或设备	项	1	
			互动游戏*3 个及游戏道具，波波球、活动主题说明板、游戏彩贴、头饰、彩带、铁丝、绑带、麻绳	批	1	

			等装饰			
			物料运输, 货车 4 辆*往返 2 次使用	趟	8	2.4 米货车
			搭建人工, 15 人工*进撤场 2 次使用	人次	30	
			搭建人工住宿 15 人共 7 间*2 晚 (进撤场)	间夜	14	
			搭建人工用餐 15 人*120*3 天(进撤场)	人次	45	
5	保障执行	后勤保障、活动执行	水电使用、垃圾清运等	项	1	
			营地使用场地石除草、地面找平	项	1	
			10 人活动执行团队服务费、差旅费	人	10	3 天两晚

## (2) 商务要求

- 1、服务时间：2022 年 10 月
- 2、服务地点：采购人指定地点
- 3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时间在签订合同时商定。
- 4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况等进行检查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。
- 5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。
- 6、供应商须对招标文件所列的所有清单及服务内容进行响应，如有遗漏，则视为无效响应。
- 7、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。
- 8、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相

---

关风险。

9、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服  
务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条  
款中进行约定。

10、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律  
问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。

## 2. 包 B

### (1) 技术要求

雨林云上体验之旅（云上雨林整合传播计划）					
一、“五指山之光”城市话题推广					
序号	项目内容	说明	单位	数量	备注
1、#五指山之光#主题创作					
1	全网传唱 《我是五指山人》	歌曲版权	项	1	组委会提供，不需报价
		歌曲改编	首	1	乐曲新编、混音、录制
		官方传唱短视频录制	条	20	含拍摄、剪辑
		五指山市民或网友传唱	项	1	组织发动五指山各类市民学唱并上传视频
		微视频广告投放	项	1	100万投放量
2	怀旧换新 主题系列 视频拍摄	专项主题创意、视频脚本创意等	条	10	
		10个主题成片拍摄，每条1-2分钟	条	10	包含拍摄组设备租赁、人员交通、食宿
		后期制作	条	10	
3	微视频广告投放	精选2条进行腾讯微视频投放	项	1	100万投放量
2、城市话题推广					
1	达人游五指山	全国达人“五指山民宿推荐”	项	1	抖音平台200万—400万粉丝量达人，包含往返差旅，曝光量200万以上
		邀请8-10名海南本土流量网	人	2	海南省知名旅游博主

		红参与主题创意短视频拍摄，其中 2 名为知名旅游网红、5 名海南网红、3 名拍客，创作视频总数 40 条	人	5	抖音或今日头条、小红书达人
			人	3	职业拍客
2	管理执行	负责账号管理、视频后台上传、包装、审核，广告投放管理等工作	人	4	工作时长 2 个月

## 二、雨林新传播创新热点

序号	项目内容	说明	单位	数量	备注
1、6 大区分主题创意表演视频制作和传播					
1	专项内容策划	拍摄主题创意、视频脚本等	条	7	邀请省影视家协会成员完成专项创意策划
2	主题视频拍摄	6 个主题、7 条成片拍摄，每条 2-3 分钟	条	7	包含拍摄组设备租赁，拍摄人员交通、食宿
3		视频剪辑、后期制作	条	7	6 个区 6 个单条+合成 1 条
4		主题拍摄节目：舞蹈演员、服装道具、化妆造型、配合拍摄实地表演	个	5	包含 5 个节目创意编排、所有演职人员拍摄交通、餐饮
5	原声音乐制作	原声音乐创作	条	7	
6		音乐制作：编排、器乐合成、录音棚录制	条	7	
7	平台广告	抖音流量投放	项	1	投放曝光率约 100 万
8	投放	腾讯微视频流量投放	项	1	投放曝光率约 100 万
9	视频上传管理	多平台上传视频、审核、维护工作	人	1	
2、全民开幕热点视频传播					

11	开幕热点	视频拍摄录制，2-3分钟	条	1	包含拍摄组设备租赁、拍摄人员交通、食宿
12	视频拍摄	视频剪辑、后期制作	条	1	
13	平台广告	抖音流量投放	项	1	投放曝光率约100万
14	投放	腾讯微视频流量投放	项	1	投放曝光率约100万
三、“雨林体验官”打造热带雨林国家公园官方推广网红					
序号	项目内容	说明	单位	数量	备注
1	网红人物合作	科普类个人账号	人	1	账号合作或开设账号
		探险类达人账号合作	人	1	账号合作或开设账号
		护林员账号合作	人	1	账号合作或开设账号
2	网红主题系列视频或VLOGO拍摄	趣味科普类，1分钟-2分钟	条	10	含内容创作、拍摄、剪辑、部分差旅
		探险类，1分钟-2分钟	条	5	含内容创作、拍摄、剪辑、部分差旅
		护林员或拍摄花絮，30秒	条	15	含内容创作、拍摄、剪辑、部分差旅
3	视频推送	抖音流量推送4条	条	4	共约200万曝光量
		微视频平台广告推送6条	条	5	共约150万曝光量
4	工作管理	负责多平台账号管理、视频后台上传、包装、审核，广告投放管理等工作	人	2	

## (2) 商务要求

- 1、服务时间：2022年9月-12月
- 2、服务地点：采购人指定地点
- 3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时间在签订合同时商定。
- 4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况进行核查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

---

5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。

6、供应商须对招标文件所列的所有清单及服务内容进行响应，如有遗漏，则视为无效响应。

7、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

8、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

9、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服 务要 求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

10、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。

### 3. 包 C

#### (1) 技术要求

##### 1、海南热带雨林知识科普小型移动博物馆

在集装箱车体内布置海南热带雨林代表性动植物标本、影像、图文等展品，在省内 18 个市县举行约 20 场巡展活动，配合专业老师讲解，打造一个小型的移动博物空间，让公众近距离认识热带雨林珍稀动植物等知识，将热带雨林知识传递到校园都市、学生群众等。

##### 2、海南热带雨林生物多样性流动课堂专题巡讲

邀请组织热带雨林研究专家、学者和林区护林员等，在海口、三亚、五指山等举行专题分享会面向公众、学生进行专题巡讲，普及热带雨林生物多样性知识。

雨林科普研学之旅活动明细表					
一、海南热带雨林知识科普小型移动博物馆					
序号	项目内容	说明	单位	数量	备注
1	移动博物馆制作	集装箱车辆租赁	2 个月*1 辆	2	普通箱,20'GP 的内尺寸:5898mm(长)x2352mm(宽)x2393mm(高);
2		车体装饰	项	1	集装箱外部 3 个面涂鸦、张贴装饰
3		展品租赁	批	1	动植物标本、
4		展品制作	批	1	新展品制作、科普资料印刷、创意周边礼品
5	移动巡展 (18 个市县、20 个巡展点)	展示场地	个	20	展示地点提供场地清洁、用电、安保维护等
6		展示讲解	2 人*20 次	40	讲解老师现场科普讲解
7		展示互动	3 个*20 次	60	趣味互动游戏、互动表演,含互动道具、节目表演人员差旅和劳务

8	巡展工作保障	司机劳务	人*次	20	
9		博物馆车辆油费补贴	次	20	
10		工作人员交通补助	6人*20次	120	
11		工作人员住宿	6人*20次	120	
12		工作人员用餐	6人*20次	120	
13		活动摄影摄像	次	20	
14		活动宣传报道	20家媒体*3次	60	

## 二、海南热带雨林生物多样性流动课堂专题巡讲

序号	项目内容	说明	单位	数量	备注
----	------	----	----	----	----

### 1、热带雨林生物多样性流动巡讲之五指山森林课堂

1	场地租赁	户外草坪租赁, 含清洁费	项	1	
	场地布置	多媒体投影、背景板、条幅、演讲台等	项	1	
	演讲音响	100人场用讲话音响、话筒等, 含运输、安装调试、技术人员服务	套	1	
2	专家劳务及差旅	演讲专家劳务费	人	4	
		岛内交通补贴	人	4	
		住宿	4人*1晚	4	
		工作用餐	4人*1天	4	
3	会议主持	专业会议主持人	人	1	
	会务资料	投影PPT、会议资料打印、台卡打	项	1	

		印、会议用水			
	观众座位	座位区座椅和草 垛布置, 太阳伞租 赁布置	项	1	
4	会务管理	接待执行工作人 员	人	4	
		工作人员交通补 贴	4人*1场	4	
		住宿	4人*1晚	4	
		工作用餐	4人*1天	4	
	摄影摄像	会务录影、摄像, 3个拍摄机位	场	1	
	观众组织	协调主办方组织	人	100	
	宣传报道	协调主办方开幕 系列活动提供媒 体报道	项	1	
2、热带雨林生物多样性流动巡讲之其他站点					
序号	项目内容	说明	单位	数 量	备注
1	专家劳务 及差旅	演讲专家劳务费, 由专项活动提供	2人*4场	8	讲授时间45分钟以上
		岛内交通往返补 贴	4人*4场	16	含专家及助手
		住宿	4人*4场	16	
		工作用餐	4人*4场	16	
2	场地租赁	海口、三亚等4个 城市巡讲场地租 赁, 四星级以上酒 店或同类型场地	场	4	观众40-60人, 4个小时

3	场地布置	增加多媒体投影、背景板、条幅、演讲台包装等	场	4	
4	演讲音响	酒店音响或增设音响使用	场	4	
5	会议主持	专业会议主持人，含主持稿件拟定	场	4	
6	会务资料	投影 PPT、会议资料打印、台卡打印、会议用水	场	4	
7	观众座位	酒店座位提供	项	1	
8	会务管理	接待执行工作人员	4 人*4 场	16	
		工作人员交通补贴	4 人*4 场	16	
		住宿	4 人*4 晚	16	
		工作用餐	4 人*4 天	16	
9	摄影摄像	会务录影、摄像，3 个拍摄机位	场	4	
10	宣传报道	媒体宣传稿件草拟、每场 10 家媒体报道	场	4	
11	观众组织	协调主办方组织	人	100	

## (2) 商务要求

- 1、服务时间：2022 年 9 月-12 月
- 2、服务地点：采购人指定地点
- 3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时间在签订合同时商定。
- 4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况进行核查，如发现与其投标

---

文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。

6、供应商须对招标文件所列的所有清单及服务内容进行响应，如有遗漏，则视为无效响应。

7、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

8、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

9、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服  
务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

10、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。

## 4. 包 D

### (1) 技术要求

#### 1、海南热带雨林主题文创产品开发

设计开发热带雨林国家公园吉祥物文创产品，打造吉祥物 IP 经济。以“猿海”“猿南”海南长臂猿以及雨林珍稀动植物形象为原型打造爆款 IP，制作微信表情包、文创周边等进行推广。形象开发设计应当原创并申请美术版权，需完成图库开发、线上推广内容创作、线下周边产品制作和服务管理。

#### 2. 海南热带雨林生态农产品宣传推广

征集各林区、各市县产销较为成熟的雨林特色生态农产品，进行“雨林好产品”的统一宣传。宣传产品不少于 5 款，需制作宣传内容和视频并实施推广。

雨林文/农创产品开发推广需求表					
序号	类型	产品说明	服务内容	数量	单位
一、热带雨林国家公园吉祥物形象开发及制作					
1	IP 形象及 logo 设计	IP 形象设计	形象设计 1 套主稿 3 套备选稿，主稿包含 5 视图、人物定位角色设定 1 套、logo2 款	5	项
2		IP 授权费	IP 永久授权、美术版权申请	1	项
3	图库开发	IP 延展场景展示	根据形象设计、人物定位进行场景设计	4	副
4		动态表情包	一套包含 10—12 个动态表情，上线微信表情包	1	套
5		原创插画系列海报	3 款	3	款
6		周边应用产品设计	杯子、文具、手提包、T 恤等	5	款
7	动画短视频制作	短视频（30 秒）	手绘类动画短片，含动画脚本、制作、后期配音、配乐等	5	条

8	周边产品设计及制作	人偶服定制	1米70身高内穿着,含开模、制作、运输	2	套
9		气模定制及安装	2米高充气模型定制,指定地点运输安装及维护	2	套
10		毛绒公仔	50厘米高定制毛绒公仔,含开模、运输	4500	个
11		周边产品制作	定制杯子	1200	个
12			定制纸巾盒	1000	个
13	IP创作管理	组建创作小组3人,协调沟通设计师、动画师创作设计等工作	1	项	

## 二、热带雨林生态农产品宣传推广

1	主题漫画推广	条漫创作	5款生态产品漫画创作	5	条
2		媒体推广	海南日报、新华社等	1	项
3	短视频推广	视频拍摄	5款生态产品视频介绍拍摄、剪辑制作,含拍摄人员差旅费,视频时长1-3分钟	10	条
4		视频推广	抖音平台、微视频平台投放传播	1	项
5	推广管理	专人媒体推广管理服务	媒体稿件撰写对接、平台投放对接安排等工作	1	项

### (2) 商务要求

- 1、服务时间：9-12月
- 2、服务地点：采购人指定地点
- 3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时间在签订合同时商定。
- 4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况进行核查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。
- 5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。
- 6、供应商须对招标文件所列的所有清单及服务内容进行响应，如有遗漏，则

---

视为无效响应。

7、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

8、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

9、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服 务要 求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

10、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。

---

## 5. 包 E

### 2022 世界旅游名山（五指山）峰会采购需求

海南省拥有中国唯一的热带海岛，海南热带雨林国家公园面积 4269 平方公里，公园内高山林立、峡谷秀美、湖泊如镜、丘陵绵延，民族文化丰富，是独具特色的山地旅游资源富集区。为大力宣传推广以中国名山为代表的世界级山地资源和以五指山为代表的中国国家公园，海南省政府拟与国际山地旅游联盟共同举办“2022 世界旅游名山（五指山）峰会”。拟制定活动方案如下。

#### 一、活动名称（拟）

世界旅游名山（五指山）峰会

#### 二、活动主题（拟）

主题：新时代山地旅游治理与市场构建

议题：（一）生态文明引领国家公园保护与高质量发展

（二）疫后重塑与旅游名山的价值体现

#### 三、时间地点：

2022 年 12 月 4-7 日（暂定），海南省五指山市

#### 四、举办单位

主办单位：国际山地旅游联盟、五指山市人民政府、海南省旅游投资发展有限公司

协办单位：海南省热带雨林国家公园管理局、海南省旅游和文化广电体育厅、保亭黎族苗族自治县人民政府（待定）、三亚市人民政府（待定）

#### 五、参会人员

参会规模：线下约 150 人，线上约 50 人

邀请对象：

1. 国家相关部委领导、海南省领导；
2. 相关国际组织代表、国际山地旅游联盟会员；
3. 部分省市文旅部门及目的地管理机构代表；
4. 专家、旅游企业、航空业、名山代表；
5. 海南省相关部门、旅游企业、媒体代表等。

#### 六、会议形式

---

活动采取线下与线上、主体与配套相结合方式举办。对于不能到场的境内外嘉宾，采取提前录制视频或现场连线的方式参与。

## 七、活动内容

### 第一天

#### （一）参会嘉宾报到

时间：全天

地点：五指山市

#### （二）“五指山之夜”欢迎晚宴暨海南山地旅游招商推介会

时间：18:00-20:00

地点：五指山亚泰雨林酒店（暂定）

人员：全体与会领导、嘉宾

活动内容：

1. 海南山地文化歌舞表演开场
2. 海南省领导致辞
3. 海南山地旅游资源招商推介
4. 交流餐叙

### 第二天

#### （一）2022世界旅游名山（五指山）峰会开幕式及主题论坛

1. 时间：09:00-10:15

2. 地点：五指山亚泰雨林酒店

3. 参加人员：全体与会领导及嘉宾、媒体等（对不能到场的境内外嘉宾，采取提前录制视频或现场连线的方式参与各项活动）。

4. 议程

主持人：待定（中英双语主持人）

#### 开幕式（09:00-9:40）

09:00-09:05 播放海南省热带雨林国家公园宣传片

09:05-09:10 五指山市领导致欢迎辞；

09:10-09:15 海南省热带雨林国家公园管理局领导致辞；

09:15-09:20 海南省旅游和文化广电体育厅领导致辞；

---

09:20-09:25 国际山地旅游联盟领导致辞；

09:25-09:30 海南省领导致辞；

09:30-09:40 友好名山管理单位结对签约

### **高峰论坛（10:00-11:20）**

山地旅游以自然生态环境为媒介，每年吸引成千上万的游客来到山区开展观光、休闲、度假等活动，促进了当地经济的发展。如何平衡好经济发展、生态环境与社会民生之间的关系以实现可持续山地旅游发展尤为重要。本次高峰论坛围绕“**新时代山地旅游治理与市场构建**”这一主题，邀请各大国际旅游组织代表、可持续旅游发展领域专家等，从不同层面、多方位进行研讨，分享可供学习借鉴的成功经验。

峰会拟邀请 4 位业界专家做专题演讲（每人演讲 15 分钟），讨论 20 分钟。

演讲嘉宾：待定

茶歇（20 分钟）

### **发布及授牌（11:20-11:45）**

11:20-11:35 发布《国际山地温泉康养旅游项目建设与评定标准》

11:35-11:45 授牌国际山地温泉康养旅游项目示范点

### **（二）世界旅游名山对话**

1. 时间： 14:00—17:00

2. 地点：五指山亚泰雨林酒店

3. 参加人员：全体与会领导及嘉宾、媒体等（对不能到场的境内外嘉宾，采取提前录制视频或现场连线的方式参与各项活动）。

4. 语言：中英双语同传

5. 议程

**参会：**海岛型山地旅游目的地代表、旅游企业代表、环保公益组织代表、媒体

**议题一：生态文明引领国家公园保护与高质量发展**

**主旨发言 1-2 人**

**围绕主旨发言展开讨论**

**主持人：待定**

---

**讨论嘉宾：**海岛型山地旅游、热带雨林目的地管理机构负责人4人，每人15分钟

演讲嘉宾分享各自利用发展山地旅游的宝贵经验，通过讨论交流从不同角度进行探索思考及观点碰撞。

**议题二：疫后重塑与旅游名山的价值体现**

**主持人：**待定

**讨论嘉宾：**山地旅游专家、旅游企业代表、旅游协会代表、景区代表（4人）

疫后的山地旅游市场面临破局与重生，会迎来消费变化与需求。研学旅游、山水旅游、康养旅游等旅游方式会越来越受到市场及旅游者的关注与跟进。嘉宾就山地户外运动、健康休闲与绿色生态旅游，山地旅游消费新趋势等进行交流探讨。

**（三）世界海岛名山摄影展暨非遗手工艺展揭幕仪式**

**时间：**20:30-21:00

**地点：**五指山亚泰雨林酒店户外

**参会：**与会领导及嘉宾

**内容：**与会领导嘉宾进行揭幕并巡馆，参观以世界海岛名山为主题的，包括自然风光、生态环境、人文生活、精品旅游、名胜古迹、非物质文化遗产、脱贫攻坚等方面的摄影作品。同时邀请海南非物质文化手工艺传承人进行现场展演。

**第三天**

**海南山海旅游线路考察**

- 09:30 亚泰酒店大堂集合（分两组同步参观）
- 09:40-11:00 第一组：参观海南智慧雨林中心及登山步道  
第二组：参观毛纳村
- 11:30-12:40 亚泰酒店午餐
- 13:00-14:30 乘车赴保亭七仙岭，入住酒店(待定)
- 16:00-17:00 保亭森林温泉体验或调研保亭七仙岭温泉国家森林公园
- 18:00-18:30 保亭黎族苗族自治县人民政府作旅游招商推介
- 18:30-19:50 酒店用工作晚餐

**第四天**

- 08:40-09:40 乘车赴呀诺达雨林文化旅游区（海南槟榔谷黎苗文化旅游区备选）
- 09:40-11:00 景区考察
- 11:20-12:30 景区内用午餐
- 12:30-13:10 出发赴三亚海旅免税城
- 13:20-15:00 参观考察三亚海旅免税城
- 15:00-15:30 乘车赴三亚鹿回头酒店，办理入住
- 18:00-18:10 出发赴三亚悦榕庄酒店

### 山海互动旅游推介会——三亚市旅游推介会（18:30-20:30）

- 18:30-18:35 主持人致欢迎词，播放海南旅投宣传片
- 18:35-18:40 播放三亚市旅游推广宣传片
- 18:40-19:10 三亚市政府作三亚旅游招商推介
- 19:10-20:30 来宾业务交流暨沙滩鸡尾酒会

序号	日期/时间	内容	单位	数量	次数	备注
住宿						
1	待定	亚泰雨林双床房	间/晚	53	2	含双早
2		亚泰雨林大床房	间/晚	45	2	含双早
3		保亭七仙岭仙境温泉双床房	间/晚	60	1	含双早
4		保亭七仙岭仙境温泉大床房	间/晚	30	1	含双早
5		悦榕庄泳池别墅双标房	间/晚	19	1	含双早
6		悦榕庄泳池别墅大床房	间/晚	25	1	含双早
7		三亚鹿回头国宾馆	间/晚	19	1	含双早

		双标房				
8		三亚鹿回头 国宾馆 大床房	间 / 晚	50	1	含双早
用餐						
1	第一天	四季西餐厅 自助 午餐	人 / 餐	150	1	12:00-14:00, 含冰 水
2		雅宾厅 欢 迎晚宴	桌 / 餐	15	1	18:00-20:30, 含冰 水
3	第二天	四季西餐厅 自助 午餐	人 / 餐	200	1	12:00-14:00, 含冰 水
4		雅宾厅 中 式围桌 晚宴	桌 / 餐	20	1	晚宴含 1 瓶红酒+1 瓶可乐+1 瓶果粒橙
5	第三天	七仙岭 雨 林仙境 温泉 雨林 自助午	桌 / 餐	150	1	12:00-14:00, 含冰 水
6		七仙岭 雨 林仙境 温泉 雨林 自助晚	人 / 餐	150	1	18:00-21:00, 含冰 水
7	第四天	呀诺哒 / 槟 榔谷自 助午餐	桌 / 餐	150	1	12:00-14:00, 含冰 水
8		悦榕庄 沙 滩鸡尾 酒会	人 / 餐	150	1	12:00-14:00, 含冰 水
会场						
1	待定	亚泰酒店 500 平 方大宴会厅	天	1	1	进场搭建(无需服务 员)
2		亚泰酒店 500 平 方大宴会厅	天	1	2	全天, 8 小时
3		雅集厅(开 阔 式)	半天	1	1	含提前搭建
4		悦榕庄 会 议室	半天	1	1	半天, 4 小时, 含提 前搭建

5		茶歇	半天	200	2	点心、水果、咖啡、茶
6		会务组工作间	天	3	5	24小时提供
会议搭建						
1	待定	晚宴背景板	平方	36	1	木质高清写真
2		灯光系统	套	1	1	
3		音响系统	套	1	1	
4		大宴会厅 P3 高清弧形屏	平方	80	2	
5		会议音响系统	套	2	2	
6		会议灯光系统	套	1	2	
7		麦克风	个	4	2	
8		会议现场+晚宴现场	场	2	2	
9		迈普视通多窗口切换台	台	1	2	
10		cuelight 一拖二专业翻页器	台	1	2	
11		会议速记	人/天	1	1	
12		同声传译	人/天	2	1	
13		同传设备	套	1	1	
14		主持人	人/天	1	1	
15		公关礼仪	人/天	6	1	
16		设计费用	场	1	1	
17		场控导演	场	1	2	
18		人工费用	人	10	2	
19		车辆运输	辆	1	2	

20		舞台制作	平米	60	1	
21		舞台 LOGO 屏	平方	9	2	
22		大宴会厅外 论坛背 景墙	块	5	1	
23		签到桌花+ 讲台花	套	1	1	
24		大堂签到背 景板	平米	28	1	
25		画展制作搭 建	场	1	1	
26		路线指示牌 刀旗	个	10	1	
交通						
1	第一天	GL8 商务别 克接机	辆 / 趟	9	1	嘉宾接机
2		45 座大巴 -50 座车 考察	辆 / 趟	5	1	嘉宾接机
3	第二天	GL8 商务别 克	辆 / 天	5	1	全天用车、摆渡
4	第三天	45 座-50 座 大巴车 考察	辆 / 天	5	1	4 小时考察
5	第四天	45 座-50 座 大巴车 考察	辆 / 天	5	1	全天考察
其它						
1	待定	物料宣传	袋	180	1	定制帆布袋
2			本	180	1	会议手册（28 页打 印加急）
3		安保设备	套 / 天	2	1	安全门+X 光机
4		保安人员	人 / 天	15	2	含一餐工作餐，不含 交通费用实报实销
5		工作人员+ VIP 管家	人 / 天	15	3	含一餐工作餐，不含 交通费用实报实销

6	工作人员住宿费用	间 / 天	8	4	
7	250 克铜版纸桌卡	张	200	1	参加嘉宾+用餐
8	座位图	张	4	1	会议排位图和晚宴桌号图
9	会议日程打印	张	180	1	157 克铜版纸彩印
10	讲台贴 KT 板	张	2	1	117cm*141cm 写真过板
11	牌匾制作费	块	5	1	
12	胸卡	人 / 张	180	1	
13	晚上表演费用	场	1	1	
14	宣传媒体费用	场	1	1	
15	疫情防控费用	场	3	1	
16	不可预计费用	场	1	1	

## (2) 商务要求

- 1、服务时间：2022 年 10 月下旬
- 2、服务地点：采购人指定地点
- 3、付款方式：按活动进度付款，具体付款比例及时间在签订合同时商定。
- 4、供应商须根据所响应的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况进行核查，如发现与其投标文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。
- 5、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。
- 6、供应商须对招标文件所列的所有清单及服务内容进行响应，如有遗漏，则视为无效响应。
- 7、验收方式：采购人组织验收，或由采购人委托的第三方专业机构进行验收。验收按照国家已出台的相关标准、招标文件及投标文件的相关要求进行验收，中

---

标人须无条件全程配合验收，验收产生的相关费用在合同中具体约定。

8、本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、服务期等特点和相关风险。

9、合同履行过程中，根据项目实际情况需对合同内容、数量或相关技术和服务要求进行调整或变更的，由采购人和成交供应商进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

10、本项目实施全过程和实施后，因供应商原因产生的专利侵权等相关一切法律问题均由供应商负责，采购人对此不承担任何责任。