

采购需求

前提：本章采购需求中标注“★”号的条款为本次采购项目的实质性要求，投标人应全部满足。

一、采购清单

包号	标的名称	数量	单位	采购标的 所属行业	单包采购预算 (人民币/万元)	
SCIT- HNZG- 20220 60009 L1-03 包	奶制 品类	1. 纯牛奶	1	批	工业	200.00
		2. 风味酸奶	1	批		
		3. 高钙低脂奶	1	批		
		4. 舒化奶	1	批		
		5. 优酸乳	1	批		
		6. 豆奶	1	批		

二、技术、服务要求

SCIT-HNZG-2022060009L1-03 包：奶制品类

1、需求明细表

序号	名称	规格	单位
1	纯牛奶	250ml*24 盒/件	件
2	风味酸奶	205ml*12 盒/件	件
3	高钙低脂奶	250ml*24 盒/件	件
4	舒化奶	220ml*12 盒/件	件
5	优酸乳	250ml*24 盒/件	件
6	豆奶	250ml*16 盒/件	件

★2、质量要求

包装完好，品名、商标及内容物或净含量标示清楚，无破损脏污，无漏包涨包；牛奶呈乳白色，有奶香味；无异味、异物、发霉现象；品牌真实；配送时有效期未过半。

三、商务要求

★1、投标人必须具备符合行业规定及满足配送需要的仓储、交通运输等设施设备，确保食品原料的安全储存和安全运输。（投标人须提供承诺函并加盖投标人公章）

2、投标人提供的食品原料必须是符合国家标准及行业标准的食品。

★3、投标人提供的所有产品可溯源，若投标人非生产厂家，则畜、禽类产品能提供生产厂家或可提供产品溯源的投标人对本项目配送产品的合作合同复印件，粮油、奶制品等预包装产品能提供生产厂家针对本项目配送产品的授权书复印件。

★4、投标人提供的所有预包装产品，为正规品牌的放心食品并提供产品质量检测报告，保质期不过半。

5、投标人签订采购合同时须提供专职联系人员联系方式，负责联系（电话、短信、邮件、QQ 信息）并确认食材种类、数量及配送要求，信息交换方式等由双方自行商定，每日 18 点前报单。

6、交货时间：接到采购人供货通知后，蔬菜、猪肉类、禽蛋、牛羊、水产、冻品类于次日早上 6:30-7:00 交货验收；奶制品、粮油、干杂、副食类于次日下午 15:00-17:00 交货验收。

7、交货地点：按需求配送至采购人指定地点（三亚市内）。

8、运输方式：蔬菜、猪肉类、禽蛋、牛羊、水产、冻品类使用清洁卫生的冷链（1℃~4℃）运输车辆；奶制品、粮油、干杂、副食类使用配送专用箱式货车。

9、运输过程须保证食品的卫生与安全，交通工具应停放在采购人指定的地点。

★10、投标人必须自行提供配送服务，不得将配送项目进行任何方式的转包；若中标人未按照合同来履约，违法转包给别人，采购人将上报财政追究其法律责任，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

11、人员要求：每辆配送车辆至少保证有 2 位配送人员，配送人员应具备有效的健康合格证明且无影响驾驶和配送的其他疾病，品行端正、无犯罪、吸毒史，运输车辆采用双人双锁管理，行驶证及驾驶人员有效的驾驶证。

12、配送工具要求：干净、卫生，做到每日清洗、消毒并提供消毒记录，周转箱应有投标人单位标示。

★13、针对应急保障，投标人必须承诺在三亚市范围内具有完善的应急配送网点，在采购人有补货要求时，补货必须在1个小时内送达采购人指定地点。（投标人须提供承诺函并加盖投标人公章）

★14、履约期限：自合同签订生效之日起一年。

★15、付款方法和条件

①合同期限内，配送产品的结算价格的计算公式为：结算价格=计算基数*(1-下浮率)（如下浮率为10%，计算基数为100元，结算金额=100*(1-10%)=90元。）。

②按月结算，按1个月的供货总量和结算价格结算货款。

★16、违约责任及索赔

①投标人无故延时到货或因货物质量问题影响采购人正常生产售卖工作的开展，采购人视情节给予投标人1000-5000元/次的违约金，合同期内扣除违约金达到三次则视为考核不合格，采购人有权解除合同。

②因食用医院供餐发生食物中毒，经有关单位鉴定原因后，如确定为中标人提供之货品问题，中标人除须负担全数医药费及赔偿相关一切损失之外，应承担法律上一切责任，同时办理解约事宜。

③投标人未依规定告知，即停止或中断供货的，采购人将立即发函通知将其列为不良投标人，没收上月全部货款并处以3-5万元违约金。

★17、投标人必须无条件服从采购人的采购需求工作分配安排。（投标人须提供承诺函并加盖投标人公章）

★18、产品价格

①投标人根据以下原则确定产品价格计算基数，统一下浮率进行报价，不接受多个报价。

包号	标的名称	产品价格计算基数	定价原则
SCIT-HNZG-2022060009L1-03包	奶制品类	1、参考周边大型超市配送产品零售价格（件规格）。 2、大型超市未找到的产品参考京东自营旗舰店价格。 3、以上方式均未找到的配送产品根据周边农贸市场调价商议后确认最终价。	1、产品使用前进行市场调研并定价 2、应急情况下，采购的未定价产品，配送当月下旬进行市场调研，次月上旬定价。 3、一次性定价不得更改，合同期内均有效。

②以上包括食品原材料价格、运费、仓储、二次搬运、税费、售后服务费、检测费及其他完成本项目所需的一切费用。

③配送产品表中未包含的同类产品，若采购人有需求，投标人须积极响应。

④最终结算价=计算基数*（1-下浮率）（如下浮率为 10%，计算基数为 100 元，结算金额=100*（1-10%）=90 元）。