

## 第三章用户需求书

### 一、项目概况

海南热带雨林国家公园位于海南岛中南部，地处东经 108° 44' 32" ~110° 04' 43"，北纬 18° 33' 16" ~19° 14' 16"，跨五指山、琼中、白沙、昌江、东方、保亭、陵水、乐东、万宁 9 个市县，总面积 4269km<sup>2</sup>（约占海南岛陆域面积的七分之一），其中核心保护区面积 2331km<sup>2</sup>，占 54.6%，一般控制区面积 1938km<sup>2</sup>，占 45.4%。

海南热带雨林国家公园森林覆盖率达 95.85%，涵盖了海南岛 95% 以上的原始林和 55% 以上的天然林，拥有中国分布最集中保存最完好连片面积最大的热带雨林，生物多样性特别丰富，是世界热带雨林的重要组成部分，是海南最主要的生态屏障，又被称为海南的“生态绿心”，具有国家代表性和全球性保护意义。

### 二、制作服务要求一览表

序号	内容	要求	备注
1	前期拍摄	保证项目无人机航拍、地面摄像、高速电影拍摄等，需保证制片、灯光、录音等人员工作，严格遵守《中央电视台 4K 超清电视节目技术规范》顺利完成项目	需投标人自主承担相关器械、交通、食宿等
2	后期制作	需完成剪辑、特效制作、后期调色、录音、中文撰稿、解说、合成、作曲、配乐、英文翻译及配音等	
3	脚本、大纲撰写及相关咨询	脚本、大纲需满足海南热带雨林国家公园实际，并能够凸显海南热带雨林生物多样性的价值，全方位展示海南热带雨林国家公园形象。	
4	堪景及拍摄	保证项目的堪景及拍摄满足要求	需投标人自主承担相关器械、交通、食宿等
5	制作技术	需保证导演、制片、策划、文稿撰写、剪辑、调色、包装、录音、航拍、摄影、灯光、等人员工作，严格遵守《中央电视台 4K 超清电视节目技术规范》顺利完成项目	投标人可根据自身条件提供能满足工作要求的相关人员，必须达到最终优质服务目的
6	动画制作及影像购买	包含三维、二维动画	不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权
7	音乐版权及制作	版权音乐	不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权

## 三、服务内容

### (一) 本集选题方向：生物多样性

上半集内容方向：以海南热带雨林国家公园的旗舰物种——海南长臂猿为主角，通过跟踪记录海南长臂猿的故事，认识长臂猿的生境特征，揭示动物与植物、环境相互依存的关系，并传递一种难以言喻的共情。

下半集内容梗概方向：关注长臂猿的同时，另一组摄像机对准了海南热带雨林里的其他特有物种，如坡鹿、水鹿、圆鼻巨蜥、睑虎、古氏草蜥、亚洲小爪水獭、树蛙等。本集将通过多种特殊拍摄手段，将这些生灵在雨林中的繁衍生息、竞争和生存故事呈现给观众。

#### 1. 主体内容

本集主要讲述海南热带雨林国家公园的生物多样性。对海南热带雨林国家公园的旗舰物种海南长臂猿进行长期跟踪记录，通过讲述海南长臂猿的故事，认识长臂猿的生境特征，揭示动物与植物、环境相互依存的关系，并传递一种难以言喻的共情。同时，丰富的物种资源，将呈现出雨林中繁衍生息、竞争和生存故事。

#### 2. 本地代表物种

动物：如海南长臂猿、海南坡鹿、水鹿、亚洲小爪水獭、绯胸鹦鹉、海南孔雀雉、海南山鹧鸪、白鹇、鹇类、鹦哥岭树蛙、北部湾棱皮树蛙、红蹼树蛙、圆鼻巨蜥、斑飞蜥、睑虎、海南疣螈、平胸龟、海南捕鸟蛛、银板蛛、蝴蝶、蛾蜡蝉、闪光玫灯蛾、叶蜂宝宝等。

植物：如叶附生苔、苔藓林、杪椌、金毛狗蕨、卷柏、石松、单叶新月蕨、海南苏铁、葫芦苏铁、海南粗榧、陆均松、七叶一枝花、坡垒、青梅、蝴蝶树、海南黄花梨、土沉香、见血封喉、兰花、海南蝴蝶兰、大尖囊蝴蝶兰、五唇兰、火炬兰、华石斛、鸢尾兰属等。

#### 3. 拍摄要点

力争从生物多样性、艺术性、观赏性多方面对海南热带雨林国家公园进行宣传和展示，让世界进一步了解海南热带雨林国家公园的生物多样性在世界范围内都是独一无二的存在，激发大家对大自然的热带和探索之情，热带祖国的绿水青山，彰显海南热带雨林的独特之处。

#### 4. 素材

素材需包含野生动植物、真菌、自然风光、气候气象等。

#### 5. 拍摄地点

海南热带雨林国家公园各片区，范围内包含霸王岭、五指山、鹦哥岭、尖峰岭、黎母山、吊罗山、毛瑞等（含一般控制区、核心区、天窗区等）及所在市县相关区域。

### (二) 摄制成品

符合央视平台播出标准的 4K 超清数字影像电视片

1. 计划片长本集 50 分钟或分为上下集，25 分钟/集。

## 2.10 条宣传短片（每条 30 秒-2 分钟）

剪辑《海南热带雨林国家公园——生物多样性》宣传短片(海南热带雨林国家公园范围内与生物多样性有关的精美画面集成)。

## 四、技术及流程要求

完成纪录片创作与制作的整个流程。包括前期调研、拍摄实施、后期制作、包装合成，成片审查、成果交付以及售后服务等七大环节。

### （一）前期调研及创作工作

#### 1. 实地堪景

- （1）根据纪录片结构大纲和调研的数据、故事线索进行实地探访。
- （2）落实将要拍摄的地点、地理地貌、自然景观、自然环境、气候特征、人文魅力、自然遗迹、动植物及拍摄实施条件。
- （3）记录实地探访情况，采集采访对象图片，并形成完整的堪景报告，供脚本撰写参考。

#### 2. 撰写纪录片分集脚本

- （1）根据整体方案及分集脚本方向要求，撰写纪录片拍摄执行脚本。
- （2）将纪录片拍摄脚本提交相关部门（海南广播电视总台及联合主创团队）审查，并做必要的调整修改。
- （3）根据审查通过的拍摄脚本设计情景再现及 CG 动画拍摄制作方案。

#### 3. 撰写纪录片分集解说词

- （1）根据纪录片拍摄执行脚本等，撰写每集解说词。
- （2）将解说词提交相关部门（海南广播电视总台及联合主导团队）审查，并做必要的调整修改。

### （二）拍摄实施

#### 1. 拍摄准备

- （1）根据纪录片脚本制定切实可行的拍摄计划，制作详尽的拍摄目标书。
- （2）锁定创作人员，规划工作时间表及流程。
- （3）准备拍摄所需所有设备。

#### 2. 设备要求

为确保纪录片品质，使用设备需达到以下要求：

- （1）摄像机：4K 专业摄像机及以上规格，并且支持 4096×2160 分辨率升格拍摄。
- （2）配套设备：航拍飞行器、多功能大型摇臂、轨道和推车、灯光组、录音设备等。

#### 3. 现场拍摄

- （1）对纪录片脚本涉及地点的最美季节景象进行最美画面拍摄。

- (2) 运用故事化的手法,对脚本涉及雨林生物多样性的进行详尽拍摄。
- (3) 运用航拍、移动轨道、改装设备、大型摇臂、移动延时、车载拍摄、高速摄影、微距拍摄等特殊手段,对脚本涉及相关传统文化、动植物、雨林环境场景进行拍摄。
- (4) 根据创新视觉设计,利用特种设备,进行独创性视觉表达部分的拍摄。
- (5) 根据实际拍摄情况,对新发现的信息进行补充拍摄。
- (6) 根据需要,须对不同拍摄地域的动物及雨林环境的典型声音进行专业采集。
- (7) 根据设计方案进行置景拍摄。

#### 4. 技术要求

严格遵守《中央电视台 4K 超清电视节目技术规范》,推广先进的拍摄技艺。对项目实施的各环节及时研究和解决难题,摄制组在拍摄大纲的前提下,对部分难以预料的工作状况,及时上报给制片单位,商榷解决方案。

#### 5. 劳动保护

贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针,依据有关法律法规,对项目在拍摄过程中可能存在的危及人身安全和身体健康的各种危害因素进行确认,建立劳动保护与安全组织体系,制定和建立劳动保护管理制度,加强劳动保护与安全教育,如依季节选择拍摄路线、车辆临行前检查、选择合理地露营地点、应急预案及突发事因检查等,提出符合规范要求和实际拍摄的具体防护措施,以保障本项目在实施过程中的安全与健康,同时确保拍摄设备和露营装备的安全。

#### 6. 素材收集整理

- (1) 须在拍摄过程中,随时对拍摄素材进行专业素材收集整理。
- (2) 须在拍摄过程中,做好清晰的场记整理,并形成详细完备的场记单。

### (三) 后期制作

#### 1. 纪录片剪辑

- (1) 根据实际拍摄素材细化、修改脚本。
- (2) 使用 4K 非线性制作系统对纪录片进行粗编和精编。
- (3) 须以最佳视听语言,对纪录片全片进行高水平剪辑。
- (4) 保证画面、叙事、同期、音乐等不同表现手段的有机、完美融合。

#### 2. CG 动画制作

- (1) 细化 CG 动画设计方案,使之与成片有机结合。
- (2) 运用顶级设备,完成动画制作。

#### 3. 视觉包装

- (1) 基于本片立意、定位、内容,设计具有整体感的包装方案。
- (2) 根据片子需求,加入必要的视觉设计包装。

#### 4. 音乐制作

(1) 根据本集节目的要求, 对本集音乐进行原创编曲或改编适合的版权音乐。

#### (四) 包装合成

1. 纪录片精编完成后, 套上整体视觉包装, 统一制作解说及同期声字幕, 并进行预调色处理。

2. 送海南广播电视总台及有关专家审看, 并根据审片意见进行修改。

3. 审片通过后, 运用达芬奇设备, 对纪录片进行专业校色、调色。要求在美的基础上, 形成本片特有的色彩基调。

#### (五) 成片审查

1. 成片制作完成后, 送海南广播电视总台及有关专家审看, 并根据审片意见进行修改。

2. 根据所需其他相关专家审片意见进行修改。

3. 根据播出平台的审片意见进行修改。

#### (六) 成果交付

##### 1. 成片交付

成片交付需满足在电视播出、电脑播出、手机播出、网络发布等多平台传播的要求。

(1) 电视播出版: 包括平台备播版及其工程文件。

**视频输出标准:** 4K;4096\*2160/3840\*2160 分辨率

**音频输出标准:**

第一音轨: 混音

第二音轨: 国际声

第三音轨: 解说

第四音轨: 音乐音效

(2) 工作版: 包括电视播出版去除字幕和包装的无字幕版及其工程文件, 音视频输出标准同电视播出版。

(3) 网络传播版包括 AVI、MPEG、ASF、MP4 格式各一版, 音频为立体声。

##### 2. 素材交付

(1) 包括但不限于纪录片拍摄制作过程中所收集到的所有视频、音频、包装动画、图片等素材一套。(包含整理清单)

(2) 纪录片策划方案、本集最终文稿、分集导演阐述各一套。

(3) 成果交付的介质为数据硬盘, 由每集承制方自行购买。

#### (七) 售后服务

1. 服务期内提供纪录片的数据更新, 包括画面剪辑、拍摄, 画面配音剪辑, 达芬奇调色等售后服务。

2. 提供为期 3 年视频原始素材专业阵列存储备份服务, 以便 3 年内随时调用使用素材。

3. 制作团队制作的节目如不符合海南广播电视总台和中央广播电视总台要求, 制作团队承诺修改至符合要求, 并在中央广播电视总台播出后视为正式交付。制作团队自行承担修改作品时发生的费用。

## **五、商务要求:**

1. 服务期限为在中央广播电视总台播出后视为正式交付。
2. 服务地点: 由采购人指定(以合同约定为准)。
3. 付款方式: 采购双方签订合同时另行约定。
4. 报价: 报价不得高于采购预算金额, 报价应为履行项目一切相关费用的包干价, 应包含上述所有内容及要求。