

# 采购项目需求

## 一、项目概况

1. 项目名称：健康游 欢乐购——2022年海南旅游消费嘉年华联合推广活动
2. 预算金额（最高限价）：¥3200000.00元（人民币叁佰贰拾万元整）
3. 服务期限：本项目服务期限为2个月，拟定2022年6月—8月
4. 服务地点：采购人指定地点

## 二、项目背景

2022年，海南省将继续积极贯彻落实党中央“十四五规划”内容及习近平总书记“4.13”重要讲话精神，紧紧围绕沈晓明书记提出的三大回流（消费回流、医疗服务回流、教育消费回流）和一中心三天堂一高地相互促进的新发展格局，加快海南国际旅游消费中心建设步伐，助力海南自由贸易港建设。

2021年，整合了免税、航司、酒店、景区、旅行社等28家企业，于2021年4-6月在海口、广州、长沙、武汉、成都、苏州、南京、上海、北京等九个城市成功举办了2021年“健康游欢乐购—海南旅游消费嘉年华”主题推广活动，通过线上派发旅游消费大礼包超100万份，整体价值超亿元。

2022年，将活动升级，采用政府搭台企业唱戏的模式。在路演的基础上，组织涉旅企业开展以“健康游欢乐购”为主题的海南旅游产品推广活动，跨省上演解锁文旅新业态，加大旅游营销宣传推广，促进海南旅游消费中心建设。

## 三、活动方式

除了保留原有的路演联合促销活动外，提倡企业以“健康游欢乐购”海南旅游嘉年华的名义自行开展推广促销活动，形成联合促销和企业促销的双渠道推广模式。

### 1、9城路演活动

针对岛外的重点客源市场及目标客群，整合免税店、航司、酒店、涉旅行业协会等涉旅企业参的资源，采取线下举办路演，线上开展宣传推广发放海南旅游消费大礼包的相互配合的形式进行旅游消费推广活动，不断丰富延续“健康游欢乐购”IP的内涵及品牌活动、影响力，吸引省外游客来琼旅游，拉动旅游消费，为海南旅游文化产业创收增效。

## 2、企业推广促销活动

组织免税店、涉旅行业协会、新媒体平台、OTA、航司、港口及海南礼物等涉旅企业在2022海南健康游欢乐购——“我和春天的约‘惠’”联合推广活动的基础上，继续开展旅游产品促销、专项营销、主题活动等推广活动，吸引省外游客来琼旅游，拉动旅游消费，为海南旅游文化产业创收增效。

## 四、活动内容

### （一）9城路演

#### 1、线上活动

联合中国中免、海旅免税、中服免税、海控免税、深免等5大免税公司，加上航空公司以及酒店、景区等涉旅企业单位，全网推送“健康游欢乐购”海南旅游消费大礼包，礼包含机票代金券、免税优惠券，限时特价优惠房券、优惠旅游产品、充值抵用券、旅游商品及礼品优惠券等一系列旅游优惠项目。所有的优惠项目放在专属小程序上，通过各个渠道进行推广及核销。

#### 2、线下活动（路演活动现场）

##### （1）舞台区—舞台、LED屏幕、灯光音响及观众席

- ◆播放海南最新的旅游资讯
- ◆为参展企业提供宣传或产品推荐的舞台
- ◆文艺演出，互动游戏。

##### （2）展示区

设10+个独立展台、1个综合展台及若干个特装展位，分免税区、旅行社区、酒店区、文旅产品区等区域。为参展企业提供一个产品展示，与市民一个零距离交流、推荐的平台。

##### （3）海南特色档口

现场分发海南时令水果：如菠萝蜜、芒果、绿橙等

现场分发海南椰子系列：椰子饼、椰子糖、信封饼等海南特产系列。

##### （4）打卡区

联合场地方以海南元素打造IP形象设计，作为活动美陈装置的形式摆放在活动场地，美陈上印有海南宣传二维码和大礼包领券渠道，达到定向宣传推广的效果。

##### （5）其他活动

◆发动各市县旅文局、行业协会联合全岛涉旅企业，推出针对路演活动的定制优惠旅游产品，以最优惠的价格力促现场成交，打造一个全民参与的海南旅游购物优惠季。

◆在活动当天现场预订旅游产品可获得定制优惠，并有机会获得大额代金券或免税大礼包。现场设置大牌免税品试用装展台，分发大牌护肤品小样，给市民游客真实的美妆体验感，并可扫码领取免税购物代金券。

## （二）企业推广活动

继续组织免税店、涉旅行业协会、新媒体平台、OTA、航司、港口及海南礼物等涉旅企业在2022海南健康游欢乐购——“我和春天的约‘惠’”联合推广活动的基础上，继续开展旅游产品促销、专项营销、主题活动等推广活动，将活动纳入“2022年健康游欢乐购海南旅游嘉年华”系列推广活动，所有的活动将纳入官方的媒体报道，提高企业活动的诚信度，吸引更多的游客来海南旅游消费，将活动推向新的高潮。

## 五、活动效果预期

（一）挑选9个国内省会城市或主要客源地开展路演活动，配合线上立体宣传，预计活动周期覆盖影响1000万人群。

（二）计划发放海南旅游消费大礼包100万份以上，整体价值超亿元。

（三）每场活动组织至少10+以上企业现场参展。

（四）每场活动均提供图片直播和剪辑15秒精彩视频，活动结束后提供各站活动视频总结片。

（五）每场活动新闻媒体报道不少于10+篇，9场活动新闻报道不少于100篇。

。