

用户需求书

项目名称：关于海南省旅游文化在“汉语桥”世界中文比赛国际宣传项目

项目编号：ZRZB-2022-005

项目预算：268.65 万元

一、项目背景

为提升海南省文化旅游国际品牌影响力，更好的向全球传播中国自贸港文旅优势，以跨文化传播的方式向世界推介海南文旅资源与优秀文化。海南省旅游和文化体育厅将在全球最大的国际中文比赛“汉语桥”世界中文比赛中开展海南省旅游文化国际宣传项目。

二、项目内容及要求

（一）“汉语桥”世界大学生中文比赛决赛阶段开展海南省文化旅游宣传

2022 年“汉语桥”世界大学生中文比赛决赛阶段以置入海南文化旅游答题形式宣传海南省文化旅游优势。激发全球“汉语桥”优秀选手、“汉语桥”赛事参与者及全球喜爱中国的人们深入了解海南，让各国“汉语桥”冠军为海南文旅宣传。

1、策划制作海南省文化旅游主题的图文题，让全球（120 国）“汉语桥”世界大学生中文比赛选手通过答题主动探索海南。

2、策划制作海南文化旅游主题的视频答题，将海南文化旅游宣传借助“汉语桥”世界大学生中文比赛全球 30 强决赛进行国内外直宣传。

（二）“汉语桥”世界中文比赛海外国家级预赛开展海南省文化旅游宣传

选择 7 个海南省主要客源国（包含并不仅限于：俄罗斯、哈萨克斯坦、德国、法国、美国、韩国、日本、印尼、马来西亚、新加坡、泰国、澳大利亚、新西兰等欧美及亚太国家），在其“汉语桥”世界中文比赛国家级预赛中，宣传海南省“三天堂一高地”文旅资源优势。宣传形式可选择海南省文化旅游宣传片、海南省文化旅游主题背景板展示、主持人现场口播等。

1、以海南省旅游和文化广电体育厅提供的宣传片为素材剪辑制作适合海外中文学生观看的海南省文化旅游宣传片；宣传片中外文字幕（3 个外文语种）。

2、设计海南省文化旅游主题背景板和编撰主持人口播海南省文化旅游宣传词。

（三）在欧美、亚太多国公众网络媒体集群推广

在欧美、亚太等地区的 15 个国家（包含并不仅限于海外赛事举办国和周边国家）的 100 家公众网络媒体开展软文推广。全面提升海南文化感召力和海南旅游国际传播影响力。

三、商务要求

- 1、服务期：2022 年 5 月-12 月（具体以合同约定为准）。
- 2、服务地点：具体以合同签订为准。
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。