

# 采购需求

## 一、项目概况

1.1 项目名称：海口市户外广告规划；

1.2 采购单位：海口市市政管理局。

## 二、项目背景

自2016年至今，海口市针对违反国家规范标准及私搭乱建的户外广告招牌设施进行了清理整治，城市容貌整洁清爽，效果较为显著；但仍存在缺乏活力、特色不足、缺少创新、设施落后、品质欠佳等问题，上述问题导致海口市在全省示范、引领城市功能、品质、形象塑造以及优化营商环境等方面略显不足，需要高水平的规划方案进一步指导提升建设。本次户外广告规划项目将以问题为导向，结合城市发展规划要求，从分区布局、点位控制、设计指引等三个方面入手，使总体布局科学合理、审批管理有据可依、广告设置创新多元，系统改善海口市户外广告的设置水平，打造具有海口特色的户外广告规划、管理、运营体系，进而提升城市文化，服务城市发展，展示城市形象。

## 三、项目内容

### 3.1 户外广告分区布局规划

工作范围：海口市主城区范围，规划面积约为550.73平方千米；

工作内容：根据相关法规及上位规划将规划范围划分为户外广告窗口展示区、集中展示区、禁止设置区和一般控制区，对各类型户外广告进行分类控制及通则规范引导。

### 3.2 户外广告点位控制规划

工作范围：海口市主要商圈及规划商圈范围内的主干次干路，1条城市快速路、18条城市主干路、11条城市次干路，明细详见附件；

工作内容：根据户外广告分区布局规划的要求，提出道路沿线大型户外广告设施拆除、保留、提升、新增等处置方法，明确每个大型广告设施的点位、数量、面积、材质、照明等参数要求，确保主管部门能够根据规划对商圈及主要道路内的户外广告进行审批和管理。

### 3.3 户外广告详细设计指引

工作范围：海口市商圈等有代表性的建筑及城市进出门户的景观节点；

工作内容：对主要商圈及景观节点进行户外广告详细设计，开发具有城市文化特色的建筑附着式广告、落地式广告设施造型，并以此为样板，对户外广告如何做到体现城市个性价值、挖掘城市文化元素、提升整体艺术风貌进行设计指引。

## 四、规划期限

规划期限：2022年-2035年。

## 五、成果文件构成

5.1 规划文件：户外广告规划方案5套文本。（不包括征求意见稿、评审稿件等纸质中间成果）

5.2 主要图纸：

- (1) 城市区位分析图；
- (2) 规划范围区域示意图；
- (3) 户外广告设施现状分布示意图；
- (4) 户外广告设置结构分析图；
- (5) 户外广告分区布局规划图（窗口展示区、集中展示区、禁止设置区和一



附表：户外广告点位控制范围列表

商圈范围	主要商圈	国贸商圈	
		海秀东商圈	
		府城商圈	
		金盘商圈	
		海垦商圈	
		秀英商圈	
		海甸商圈	
		滨江西商圈	
	规划商圈	五源河商圈	
		江东新区商圈	
		观澜湖商圈	
		西海岸商圈	
		其它规划商圈	
道路等级	道路名称	起止路段	
城市快速路	椰海大道	永万路-滨江路	
城市主干路	南海大道	永万路-海府路	
	海府路	南海大道-蓝天路	
	海秀路	秀英大道-蓝天路	
	国兴大道	海秀路-滨江路	
	滨海大道	永万路-龙华路	
	长堤路	龙华路-白龙路	
	海甸五路	甸昆路-海新大桥	
	白龙路	海府路-滨江路	
	人民大道	海甸五路-长堤路	
	和平大道	海甸五路-长堤路	
	五指山路	海府路-勋亭一街	
	中山路	府城三角公园-椰海大道	
	琼州大道	南海大道-椰海大道	
	龙昆路	滨海大道-椰海大道	
	玉沙路	滨海大道-海秀路	
	海垦路	海秀路-南海大道	
	丘海大道	滨海大道-椰海大道	
	秀英大道	海秀路-椰海大道	
		商圈范围内其他城市主干路	
	城市次干路	金贸路	丘海大道-玉沙路
金龙路		龙华路-金贸路	
国贸路		金龙路-龙昆路	
龙华路		长堤路-海秀路	
解放路		大同路-博爱路	