采购需求

1. **项目概况**

1、项目名称：昌江黎族自治县空间发展战略规划（2020—2035）

2、项目编号：HNHY-2022-001

3、采购方式：公开招标

4、采购预算金额：600.00万元

5、项目目标

为更好地承接和服务国家战略，落实国家和省相关决策部署，组织开展昌江黎族自治县空间发展战略规划（2020—2035）编制工作。该项规划是对县国土空间总体规划和县“十四五”规划的完善，体现在以下两方面。

首先是梳理建构从发展规划到空间规划，再到行动规划的逻辑体系，对县“十四五”规划内容进行研究拓展。一方面，匹配“三区一中心”和自贸港建设的时空部署，建立面向2035年、展望2050年的县域发展定位和发展格局。另一方面，分析明确近期重点发展区域及要素支撑体系，提出保障实施的规划策略和政策建议。

其次是充分发挥空间规划的战略引领作用。突破底线管控思路下法定规划编制的局限性，以发展规划为引领，从区域协同、产业定位、空间格局、产城乡组织等战略性要素入手，对县国土空间总体规划进行补充和完善。

1. **技术、服务要求及内容**

昌江黎族自治县空间发展战略规划（2020—2035）是统筹县域产城乡发展的研究性规划。规划成果经地方政府批准后实施，作为指导县“十四五”规划和县国土空间总体规划调整完善，以及专项规划和详细规划编制的技术依据。

**1、规划范围**

昌江县县域，约1617平方公里

**2、规划内容**

**（1）明确昌江在自贸港中的职能定位**

对经济全球化新阶段和我国全面深化改革开放背景下，海南“三区一中心”的战略定位和中国特色自贸港的战略使命进行解读，重点关注昌江在其中的角色和作用。

规划需要基于昌江地方特质分解战略任务，明析昌江在全省格局中的职能和定位，为产业、生态等其它专项规划指明方向。

**（2）明确昌江的产业发展定位**

从服务自贸港建设和自身发展条件出发，对昌江的产业发展进行定位。该定位不仅需要关注产业类型，还需要关注区域产业的关联协同。

基于海南作为我国面向两洋的区域门户的职能定位，研究在国际国内双循环网络格局中，昌江打造特色门户节点的产业发展路径。

**（3）构建彰显昌江山海特质的生态格局**

在深入解析昌江山海本底特色的基础上，提出如何建立山海互动的生态格局和生态机制，以及相应的规划策略。

基于区域生态格局构建，明确打造特色生态产品的重点片区、廊道和节点，与区域产城乡发展结合，提出生态产品价值创新实现的规划策略。

**（4）构建区域产城乡发展空间格局**

基于产业定位和职能研判，对区域产业功能进行布局。与国土空间规划结合，提出交通、供水、能源等设施支撑体系的空间方案，明确枢纽和网络布局。

以产城融合、产乡融合为导向，构建区域产城乡发展空间格局。针对不同类型的产城和产乡单元，提出相应的规划策略。

**（5）提出近期重点区域和行动计划**

基于网络条件、产业基础、生态环境等要素的综合评价，明确近期重点打造的战略性区域。以服务“人”为核心，提出职能定位、发展规模、功能组织、支撑体系等的规划方案，以及开发、保护、修复等规划策略。

结合“十四五”规划部署，制定近期实施的行动计划。提出对“十四五”规划补充完善，以及对专项规划和详细规划编制的相关建议。

**3、成果提交**：

本次规划成果文件由4个文件构成，包括1个空间发展战略规划，2个专题研究规划和1个行动规划，提供纸质版3份，电子版1份。

1. **商务要求**

1、 后续服务要求：提供2年规划后续咨询服务，自项目验收通过之日起计算；

2、验收要求：按国家、海南省及昌江县有关规定要求执行。

3、投标报价要求：

（1）应为人民币含税包干价，包含基础资料收集和分析整理、现地调查、成果报告编制、成果文件印刷、专家评审费用及相应后续服务等所有相关工作所发生的一切费用（含劳务、咨询、会议、设备、交通以及其他相关费用）。在项目实施过程中出现的任何遗漏，均由中标单位免费提供，采购人将不再支付任何费用。

（2）投标报价不得超过采购预算金额，否则其投标按无效标处理。 4、项目实施地点：采购人指定地点； 5、合同履行期限：自合同签订之日起120日历天内完成并交付成果，并提供2年规划后续咨询服务； 6、付款方式：具体以合同约定为准。