

用户需求书

项目名称：2022 年全国两会期间在北京投放海南旅游宣传广告

项目编号：ZRZB-2022-002

项目预算：210 万元

一、项目背景

每年 3 月的全国两会世界瞩目，各大媒体齐聚首都北京，宣传推广北京时事热点。为充分展现海南在旅游和文化方面取得的成绩，体现海南自贸港发展前景以及安全、便捷、友好的旅游环境，同时为海南夏季旅游做好引流铺垫工作。海南省旅游和文化广电体育厅拟采用首都国际机场资源为媒介，在全球及全国人民面前宣传海南旅游形象。

二、项目内容及要求

(一) 项目内容：2022 年全国两会期间在北京投放海南旅游宣传广告

(二) 投放时间：1 个月（具体以合同签订为准）

(三) 投放地点：T2 国内到达通廊区域

(四) 项目内容及要求：

媒体数量：1 个

媒体形式：宣传视频/宣传图片

媒体规格：长 96 米、高 3 米，总面积 288 平方米

展示时长：24 小时/天，1 个月

媒体位置：北京首都国际机场 T2 号航站楼到达通廊

媒体展示内容要求：持续唯一展示海南旅游宣传画面。

画面沟通与设计要求：供应商需提供画面设计服务，画面内容可围绕“相约自贸港，共享新机遇”主题，结合投放期间海南省内重要活动（包括但不限于 2022 年博鳌论坛、2022 年中国国际消费品博览会等）、当地民俗文化、特色旅游景区等元素进行画面设计。

制作安装：供应商需提供广告投放画面的制作与安装服务。

设备维护与拍照：供应商在服务期内应不定期对媒体使用状态进行巡视检查，确保媒体正常使用，由此产生的维修、维护费用由供应商承担；广告投放期间供应商应定期拍摄广告投放监测照片，以证明广告正常投放。

三、商务要求

- 1、服务期：1个月（具体以合同签订为准）。
- 2、服务地点：北京首都国际机场 T2 航站楼。
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。