

采购需求

一、项目概况

1. 项目名称：临高县国家电子商务进农村综合示范后续资金（500万）项目
2. 项目编号：ZHZX2021054
3. 预算金额：4975000.00 元
4. 最高限价：4975000.00 元
5. 服务内容：

序号	服务范围	服务内容	数量	单位
1	县级电商服务中心建设改造与运营	服务中心软装改造	1	套
		电商直播中心建设	1	个
		020 展销馆运营维护	30	年
		媒体宣传推广	1	篇
		电商数据分析报告	1	篇
		三品一标认证	10	个
		电商服务（美工、设计、线上平台运营等）	200	次
		创业典型打造	3	个
		运营团队建设	10	人
2	农产品营销服务体	开展品牌推广活动	3	场

	系强化	举办农产品产销对接会	3	场
		临高农产品特色馆运营与维护	1	套
		开展社区团购	10	次
		拍摄农产品抖音小视频	50	个
3	农村电子商务培训	常态化人员培训	1000	人次
		增值培训	5	场
4	物流配送体系建设	建设改造镇级物流仓储配送中心	3	个
		建设“物流+平价菜”服务点	10	个
		建设“物流+跨境电商”示范点	5	个
		建设“物流+免税”示范点	3	个
5	举办农产品线上线下营销活动	举办电商平台线上营销活动	10	场
		举办线下展销活动	10	场

二、项目背景

为做好临高县电子商务进农村综合示范工作，加快临高县农村电子商务发展，提升临高县农村基础设施流通和服务能力，加大人才培养力度，提高农产品、扶贫产品等网络销售额，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。根据《海南省人民政府关于报送2018年电子商务综合示范县名单和工作方案的函》（琼府函〔2018〕89号）、《海南省商务厅、海南省财政、海南省扶贫办公室关于做好电子商务进农村综合示范工作的函》（琼商电函〔2018〕49号）和《海南省财政厅关于下达2020年度服务业专项资金的通知》（琼财旅〔2020〕665号）的精神要求，结合临高县实际，特制定本实施方案。

三、目标任务

（一）总体目标

围绕电子商务进农村综合示范县转型升级建设为重点，重点做好以下工作：

一是进一步积极引导农村传统产业和电商产业互动融合，促进脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，巩固电商进农村、电商创业、电商扶贫等工作；

二是进一步加强和优化电子商务公共服务机构职能，增强摄影、美工、策划、营销等服务，丰富品牌、标准、品控、金融、物流协同等功能；

三是加快提升产、供、销协同能力，整合供销、快递、金融、政务等资源，在区域节点优化建设仓储物流配送中心、农产品上行集散中心，重点加强村级电商服务站升级建设，创建村级电商服务站示范站点，加快提升农村物流流通水平，进一步完善县、镇、村三级物流配送体系，切实解决农村“最后一公里”问题；

四是大力推动农特产品品牌培育和质量保障体系建设，重点支持企业开展资质认证，构建农特产品追溯平台数据库，提升农特产品质量，加强农特产品市场推广力度，达到培养一批电商人才、扶持一批电商企业、形成一批品牌的目标；

五是重点支持电子商务企业、各类培训机构、协会，做好全县基层干部、合作社员、创业青年、脱贫户等进行电子商务政策法律、运营、实际操作等方面的强化培训工作；

(二)具体指标

- 1.改造建设县级农村电子商务运营中心。
- 2.完善临高县物流配送体系建设，打造多业态物流运营模式。
- 3.搭建临高县农特产品上行体系，开展多形式上行活动，助推农产品上行。
- 4.强化农产品营销服务体系，培育当地特色品牌，积极推动网上营销，形成县域电子商务产业链。
- 5.通过多层次、多渠道开展有针对性的培训，提高企业、农村服务网点等各行业人员应用信息技术、电子商务能力。

四、服务内容

(一)县农村电子商务服务中心升级建设

1.建设内容

按照“资源整合、要素集成、功能完善、服务规范”的基本原则，依托前期建设的县农村电商服务中心，采取政府投资、企业运营的模式，通过政府购买服务的形式，引入第三方专业运营公司团队进行运营管理。依托县农村电子商务服务中心，开展整体营销推广和中心的优化推广，创造原产地网络文化，重点培育10家以上电商企业示范实体，围绕农产品营销开展工作，展现县域电子商务进农村特色亮点。

升级建成后的临高县农村电子商务服务中心包括：运营服务中心、电商培训中心、企业孵化中心、农特产品展示中心、电商消费扶贫中心等五个功能区块，提供电商技能培训、政策解读、信息收集发布、创业辅导、网店建设、包装设计、运营策划及推广营销等综合服务功能；满足电子商务运营、创业服务等需求将其打造升级为集特色产品、特色旅游、资源展示、销售推广人才培养及物流服务等窗口和平合；引导中小企业、传统企业以及小微团队入驻，推动农户农产品线上线下流通，拓宽脱贫户农产品销售渠道，带动脱贫户增收，大力推进全县农村电商发展覆盖。

(二) 促进农村产品上行

1. 建设内容

支持农产品产销对接，立足资源禀赋和市场需求，打造临高县农村电商多元化供应链，加强农产品分级、包装、营销，加快补齐产地预冷、初加工配送等基础设施短板；支持农产品的品牌培育，市场推广，对电子商务销售平台的有效对接，提高农产品电商市场的品牌宣传力度和网络销售额。

倾力打造“临高县公共品牌”农产品地域知名品牌，鼓励企业进行“三品一标”认证，培育一批产量大、品质优、影响广泛的特色农产品、旅游产品。通过全方位的包装、策划、宣传推广等活动，打造本县特色产品网络知名品牌，培育注册网销知名品牌2-3个，提升本县产品品牌溢价能力，全力打造临高县域公共品牌，促进农特产品线上线下销售。

利用社交新媒体进行产品宣传，可采取搜索引擎推广、链接推广、软文推广、门户网站推广、微信微博等新媒体网络平台宣传方式；利用传统媒介宣传：通过多种宣传、推广方式与载体，可制作宣传片、电视、平面媒体、形象广告、公益活动等进行宣传；利用交流活动宣传：通过参加专业展会等交流活动进行宣传。

(三) 农村电商人培训体系建设

1. 建设内容

根据不同的培训对象，制定不同的培训课程。结合我县电商发展水平等因素，计划前期主要开展多层次系统化的培训一是入门培训，对各镇有能力的残疾人、留守妇女、退伍军人、待业大学生进行电子商务创业就业初级培训。二是实用电商人才培训，对有一定电商基础的电商人才进行实用人才培训帮助其电商就业或电商创业。三是网商精英岗位培训，为本土电商企业、传统企业电商从业人员提供高层次的能力提升电子商务培训。四是对各级政府相关部门进行游学培训。

通过电子商务培训，提供公益性和市场化相结合的电子商务理论和实践培训，提供电子商务运营技能，有计划地培养一批理论和实践能力的农村电子商务专业人才，提供新型农业经营主体电子商务应用能力。鼓励外出考察及培训活动，学习先进经验，拓宽我县发展电子商务产业的新思路。

(四) 农产品营销服务体系强化

1. 建设内容

围绕县农村电子商务总体发展思路，以建设农村电子商务服务体系为抓手，以促进“农产品变商品”为主攻方向。对县域特色、规模化的农产品提供拍摄图片，文字编辑等产品服务功能，完成农产品向网销单品的转化。同时为当地农产品提供品牌、商标注册服务，带动和扶持本地网商、农民企业参与到营销体系建设中来。运用多种电子商务营销手段，提高农产品的产业化，组织化程度，让更多优质的、安全的农产品以便捷的方式、通畅的渠道进入市场，促进农业效、农民增收。

(五) 物流配送体系建设

1. 建设内容

(1)建设3个集品控、分级、包装等产地初加工、商品化预处理、品控为一体的镇级电子商务物流仓储集配中心，整合县域现有物流资源合理化配置，提供集配仓储、分拣包装、运输，快递收发、本地物流配送等服务。

(2)加强农村物流体系建设，将村级电商服务站作为农村物流体系“最后一公里”的集散点进行改造建设，2021年底新建或升级改造完成46个村级电商服务站，逐步实现全县100%行政村覆盖(贫困村全覆盖)，有效的保证县、乡、村的电商服务物流体系衔接顺畅。

(3)引导支持承办企业开展物流+多业态形式运营，如“物流+平价菜”、“物

流+跨境电商”“物流免税”等。

五、商务要求

1. **服务期限：**自合同签订之日起一年。
2. **服务地点：**采购人指定地点。
3. **付款时间、方式及条件：**付款方式：合同签订后 7 个工作日内，支付中标金额的 30%，剩余 70%按照服务进度支付。（具体以合同约定为准）。
4. **验收标准及方式：**由主管部门组织按有关标准的规定进行验收。

六、其他要求

1. 本项目不接受联合体投标，禁止中标单位将中标的项目进行转包或分包；
2. 严格按照保密相关规定做好保密工作，出现泄密行为将按有关规定处理；
3. 保密要求：与本项目有关的资料及数据成果中涉及国家秘密的内容，均要求按照《国家保密法》及相关法律法规执行，在合同中予以明确。