

2022 年海南省旅游卫星账户统计 服务项目

服务项目	服务内容	单位	数量	备注
一、海南省旅游卫星账户服务项目	（一）开展统计核算。完善全省旅游卫星账户和各市县分账户，按季度核算全省旅游直接增加值、税收、就业等数据以及市县旅游直接增加值；按年度开展特色旅游业态核算。	项	18	按季/年度核算，全省及17个市县（不含三亚），共计18个单位。
	（二）开展旅游业综合贡献度分析。借助旅游卫星账户核算系数和投入产出表，从增加值、税收、就业三个维度开展对旅游产业综合贡献和行业带动情况进行核算与分析。	项	2	一年两次，分上半年和全年。
	（三）年度成果报告编制和统计资料汇编。	项	1	完成年度成果报告编制和统计资料汇编。
	（四）游客花费数据采集	-	-	
	1、常规游客花费调查。根据《全国文化文物和旅游统计调查制度》和《海南省旅游产业统计调查制度》开展游客抽样调查，按月度收集和提供全省及18个市县“游客人均停留天数”“人均天花费”“游客客源地结构”“旅游目的”“旅游偏好”等指标数据，调查时间含黄金周和小长假。	份	13000	费用包括调查劳务费、差旅费、数据处理、小纪念品费用等，为提高市县调查结果代表性，全年样本量不少于13000份。
	2、特色旅游游客调查。对购物旅游、康养旅游、会展旅游、夜间旅游、乡村旅游、红色旅游、文化节庆旅游、体育旅游、婚庆旅游、研学旅游、生态雨林旅游、低空飞行旅游等特色旅游游客开展抽样调查，包括花费及结构、游客特征等指标。	份	8000	费用包括调查劳务费、差旅费、数据处理、小纪念品费用等，全年样本量不少于8000份
	（五）本地居民出游情况指标数据采集。按年度开展本地居民出游情况调查并测算本地居民出游人次数和入天数、本地居民出游消费及特征指标。	份	2000	费用包括调查劳务费、差旅费、数据处理、小纪念品费用等，全年样本量为2000份
	（六）旅游产业（旅游供给侧）指标数据采集	-	-	

	<p>1、传统旅游要素企业指标数据采集。针对“吃住行游购娱”六要素企业的经营情况、从业人员情况、职工薪酬情况开展企业填报，按年度开展填报和催报，覆盖到餐饮业、住宿业、交通业、游览业、娱乐业、批发零售业、旅行社等类别。</p>	项	1	按年开展结构调查，调查数据主要用于旅游卫星账户编制，调查样本企业800家，主要采用现场（上门）调查、电话、网络等方式，通过电话、微信群等方式开展不少于3次催报工作，对于配合度较低的企业采取上门调查
一、海南省旅游卫星账户服务项目	<p>2、特色旅游业态企业指标数据采集。针对特色旅游业态企业的接待游客人数、经营情况、从业人员情况、职工薪酬情况等开展企业填报，覆盖购物旅游、康养旅游、会展旅游、夜间旅游、乡村旅游、红色旅游、文化节庆旅游、体育旅游、婚庆旅游、研学旅游、生态雨林旅游、低空飞行旅游等特色旅游项目。</p>	项	1	按季度开展填报和催报，调查样本企业覆盖所有特色业态，调查样本企业1500家，主要采用现场（上门）调查、电话、网络等方式，通过电话、微信群等方式开展催报工作，每季度不少于3次催报，对于配合度较低的企业采取上门调查
	<p>（七）其他指标数据收集与整理。包括旅游税收、旅游固定资产投资、旅游公共消费及旅游社会实物转移消费、其他与旅游相关的统计指标数据的收集与整理。</p>	项	1	按季度、年度收集整理。
	<p>（八）建立健全旅游产业及相关单位名录库。依托省统计局、省市监局、省税务局等单位收集整理旅游产业及相关单位名录，构建一个完整、全面、准确的涉旅企业名录库系统，为旅游核算提供基础条件。</p>	项	1	费用包括调研人员劳务费、交通费、差旅费等，覆盖全省18市县旅游企业（特别是特色旅游企业）名录信息收集与整理
	<p>（九）系统平台服务与维护。完善旅游统计系统信息化建设，优化数据采集方式，加大数据自动化审核设定，确保所应用系统有助于提高数据采集效率及数据精准度。</p>	项	1	需系统开发与维护人员2名，定期升级旅游数据采集系统，提供24小时系统运维服务

	(十) 专家咨询及成果评审费。咨询 6 名专家	人	6	
--	-------------------------	---	---	--

2022 年海南省旅游卫星账户统计服务 具体内容

为推动海南旅游卫星账户制度化、常态化建设，为省委、省政府宏观决策、政策规划、区域和产业规划提供重要的数据支撑，同时，为保证工作连续性、平稳性，根据《全国文化文物和旅游统计调查制度》《海南省旅游产业统计调查制度》，拟开展 2022 年海南省旅游卫星账户项目有关调查与核算服务。

一、旅游卫星账户核算

（一）建立全省及市县旅游卫星账户（季度/年度）并开展核算

按季度开展海南省以及 18 市县旅游卫星账户核算，并编制季度海南省以及 18 市县旅游卫星账户报表，期别为第 1 季度、上半年、前 3 季度、全年。主要包括：

- 1、旅游卫星账户报表编制（季度/年度）
- 2、旅游增加值及贡献（季度/年度）
- 3、区域旅游消费核算（季度/年度）
- 4、区域旅游供给核算（季度/年度）

（具体内容详见附表—2022 年海南旅游卫星账户核算内容及指标）

（二）开展特色旅游业态统计和核算

根据特色旅游游客花费调查数据和特色旅游产业调查数据，开展游客消费及特征统计，测算特色旅游接待人次数、旅游收入、总产值及其带动贡献、就业等指标，整理形成特色旅游统计资料汇编资料。特色旅游产业发展涉及购物旅游、康养

旅游、会展旅游、红色旅游、文化节庆旅游、体育旅游、婚庆旅游、研学旅游、生态雨林旅游、低空飞行旅游、邮轮游艇旅游等特色专题。

（三）旅游卫星账户成果报告（年度）

根据年度海南旅游卫星账户核算成果，编制形成年度海南旅游卫星账户成果报告。

二、开展旅游业综合贡献核算与分析

借助旅游卫星账户核算系数和投入产出表，从增加值、税收、就业三个维度按季度开展对旅游产业综合贡献和行业带动情况进行核算，分析旅游发展对我省国民经济增长的影响，充分挖掘旅游业与其他行业内关联，找出旅游和经济互动机制，形成《海南省旅游业综合贡献情况报告》。

三、数据采集

（一）游客花费数据采集

1. **常规游客花费调查。**根据《全国文化文物和旅游统计调查制度》和《海南省旅游产业统计调查制度》开展游客抽样调查，按月度收集和提供全省及18个市县“游客人均停留天数”、“人均天花费”、“游客客源地结构”、“旅游目的”、“旅游偏好”等指标数据。为提高调查结果代表性，全年样本量不少于13000份。

2. **特色游客花费调查。**调查样本要覆盖特色旅游，包括购物旅游、康养旅游、会展旅游、夜间旅游、乡村旅游、红色旅游、文化节庆旅游、体育旅游、婚庆旅游、研学旅游、生态雨林旅游、低空飞行旅游等特色旅游项目，全年样本量约8000份。其具体要求如下：

（1）**购物旅游。**对免税购物游客开展抽样调查，包括花

费及结构、游客特征等指标，调查地点为免税店、商业综合体等，一年样本量不少于 1000 份。

(2) **康养游客**。对医疗康养游客开展抽样调查，调查对象为来琼进行疗养康养的游客，包括花费及结构、游客特征等指标，调查地点为医疗康养中心、疗养院等，全年样本量不少于 1000 份。

(3) **海洋游客**。对海洋（邮轮、帆船、游艇）游客开展抽样调查，包括花费及结构、游客特征等指标，调查地点为邮轮、帆船、游艇码头、滨海旅游度假区等，全年样本量不少于 1000 份。

(4) **会展游客**。对会展游客开展抽样调查，调查对象参加会展人员，包括花费及结构、游客特征、满意度等指标，调查地点为会展中心、会议酒店、会议中心等，全年样本量不少于 800 份。

(5) **其他特色旅游**。针对夜间旅游、乡村旅游、红色旅游、文化节庆旅游、体育旅游、婚庆旅游、研学旅游、生态雨林旅游、低空飞行旅游等其他特色旅游开展抽样调查，内容包括花费及结构、游客特征等指标，全年样本量不少于 4200 份。

(二) 本地居民出游情况指标数据采集

按年度开展本地居民出游情况调查并测算本地居民出游人次数和人天数、本地居民出游消费及特征指标，全年样本量为 2000 份。

(三) 旅游产业（旅游供给侧）指标数据采集

1. 传统旅游产业企业指标数据

传统旅游产业企业指标数据（经营情况、从业人员情况、职工薪酬情况）来源于企业填报，按季度开展填报和催报，传

统旅游产业企业要覆盖到餐饮业、住宿业、交通业、游览业、娱乐业、批发零售业、旅行社等7类。

2. 特色旅游产业企业指标数据

特色旅游产业企业指标数据（接待游客人数、经营情况、从业人员情况、职工薪酬情况）来源于企业填报，按季度开展填报和催报，特色旅游产业企业要覆盖购物旅游、康养旅游、会展旅游、婚庆旅游、研学旅游、生态雨林旅游、低空飞行旅游等特色旅游项目。

（四）其他指标数据收集与整理

1. 旅游税收

按季度收集旅游税收数据。

2. 旅游固定资产投资

按季度收集旅游固定资产投资数据。

3. 旅游公共消费及旅游社会实物转移消费

按年度收集旅游公共消费及旅游社会实物转移消费数据。

4. 其他与旅游相关的统计指标数据

其他与旅游相关的统计指标数据包括分市县分行业增加值数据（按季度）、规上涉旅企业经营情况（按季度）、以及其他的统计数据。

四、建立健全旅游产业及相关单位名录库

依托省统计局、省市监局、省税务局等单位收集整理旅游产业及相关单位名录，构建一个完整、全面、准确的涉旅企业名录库系统，为旅游核算提供基础条件。企业名录要覆盖购物旅游、康养旅游、会展旅游、夜间旅游、乡村旅游、红色旅游、文化节庆旅游、体育旅游、婚庆旅游、研学旅游、生态雨林旅游、低空飞行旅游等特色旅游项目，形成一个稳定、全面、动

态的旅游产业名录库系统。

五、系统支持

加强旅游统计系统信息化建设，优化数据采集方式，提高数据采集效率及数据精准度，简化核算流程，全面实现系统平台制度化、规范化、科学化、及时化、智能化，保障旅游调查统计工作顺利开展。

附表

2022 年海南旅游卫星账户核算内容及核心指标

采购项目名称	频率/ 周期	基础数据来源	备注
一、综合测算指标	-	-	-
1. 旅游对 GDP 的贡献	按季/年	统计局、税务局等部门数据，旅游卫星账户测算数据	按季度，分市县开展旅游卫星账户测算
旅游直接增加值及其贡献率			
旅游综合增加值及其贡献率			
2. 旅游对税收的贡献			
旅游直接税收及其贡献率			
旅游综合税收及其贡献率			
3. 旅游对就业的贡献			
旅游直接从业人数及其贡献率			
旅游综合从业人数及其贡献率			
4. 旅游对投资的贡献			
旅游直接投资及其贡献率			
旅游综合投资及其贡献率			
二、旅游消费测算指标	-	-	-
1. 区域旅游消费总额	按年	企业填报、部门数据、抽样调查、大数据	分市县
2. 本地居民旅游消费（省内旅游消费、省外国内旅游消费、境外旅游消费、旅行前后消费、旅游招待消费）	按年	抽样调查、大数据	分市县
3. 旅游实物社会转移消费	按年	政府部门填报、企业填报	分市县

4. 旅游业公共消费	按年	政府部门填报、企业填报	分市县
三、旅游供给总量指标	-	-	-
1. 旅游总产出及其结构	按季	统计局、企业填报、部门数据、抽样调查	分市县
2. 特色旅游收入	按季	企业填报、部门数据、抽样调查	特色旅游包括购物旅游、康养旅游、会展旅游、夜间旅游、乡村旅游、红色旅游、文化节庆旅游、体育旅游、婚庆旅游、研学旅游、生态雨林旅游、低空飞行旅游等项目
3. 特色旅游接待游客人次数	按季	企业填报、部门数据、抽样调查	
四、游客消费统计指标	-	-	-
1. 国内常规游客人均（天）花费	按月	抽样调查	数据来源于国内游客花费调查（含一日游、过夜游），游客特征包括客源地、职业、性别、出行方式、旅游目的、旅游偏好、服务评价等
2. 国内常规游客人均停留天数	按月		
3. 国内常规游客特征	按季		
4. 特色旅游游客消费及特征	按季	抽样调查	特色旅游包括会展、医疗康养、海洋（邮轮、帆船、游艇）、免税购物、乡村游、节庆文体活动、亲子游、高尔夫、温泉、婚庆（婚纱摄影）、房车营地、夜间旅游、红色旅游等
五、本地居民出游统计指标	-	-	-
1. 本地居民平均出游率（或频次）	按年	抽样调查	针对本地居民出游（出省出境）情况开展调查
2. 本地居民旅游消费及其结构	按年		
3. 本地居民旅游接待消费及其结构	按年		
4. 本地居民旅行前后消费及其结构	按年		

