

用户需求书

项目名称：2021年中国（海南）体育用品和装备进口博览会、海南奥林匹克博览会及体育科技论坛整体宣传推广

项目编号：ZRZB-2021-027

采购预算：380 万元

一、项目背景

为认真贯彻习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区 30 周年大会上的重要讲话精神，落实相关文件精神，切实提高海南自贸港对外开放水平、促进我省体育产业发展。

二、活动时间：（具体以合同签订为准）

三、活动内容及要求：

主要围绕中国（海南）体育用品和装备进口博览会、2021 海南奥林匹克博览会及 2021 海南奥林匹克体育科技论坛开展相关宣传活动。总体宣传执行方案须涵盖项目活动前中后期的整体宣传策略、内容生产与传播计划，须运用图文、视频等多种方式，利用传统网络媒体、新媒体等多种渠道宣传推广，对活动项目实施系统性宣传，达到持续曝光、扩大知名度、增加参与度，彰显海南省体育旅游产业平台化服务新高度的宣传效果。

（一）线下宣传

- 1、公交车车体广告：要求不少于 20 辆车、宣传周期不少于 1 个月。
- 2、电梯广告：海口国贸商圈、西海岸商圈等小区及写字楼电梯广告

不少于 100 块、宣传周期不少于 2 周。

3、户外大屏：国贸商圈不少于 2 块，宣传周期不少于 2 周。

（二）线上宣传

1、平台信息流推送：国内微博、抖音、百家号、今日头条、腾讯朋友圈 5 个平台的曝光量总计不少于 500 万。

2、信息推送：短信、邮件推送一共不少于 20 万条。

（三）新闻媒体

1、行业媒体：国内专业行业媒体（包括但不限于中国体育信息网、中华全国体育总会官网、国际体育资讯、中国户外运动网、新浪网体育、人民网体育、国际在线体育、凤凰网体育、北方网体育、搜狐网体育、中华户外网、新浪体育、搜狐体育、腾讯体育等专业行业媒体及杂志）不少于 100 条。

2、专业媒体：国内专业媒体推广（包括但不限于新华社、人民网、中国新闻社、海南日报、海南在线、环球日报等）不少于 300 条。

3、海外媒体推广：纽约时报、欧洲时报、华尔街日报等海外知名媒体账号发布不少于 300 条。

（四）宣传片制作

宣传片制作及海内外发布推广：宣传片及短片制作至少 5 条

（五）官网及小程序搭建及运维

展会官方网站搭建及运维，小程序搭建需含展商展销、入场人员注册等板块。

（六）摄影摄像：包括现场图片拍摄、视频拍摄及后期制作。

(七) 直播推广：现场媒体及知名网红直播不少于 3 场。

(八) 现场媒体接待：现场媒体服务接待不少于 20 人。

(九) 宣传物料

宣传物料设计、制作：包含参展手册、手提袋、A4 铜版纸宣传册等

四、商务要求

1. 服务期限：2021 年 11 月-12 月（具体以合同签订为准）。
2. 成果交付地点：采购人指定的交付地点。
3. 付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。
4. 报价：报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额，否则将被否决，实际费用超出报价部分由成交供应商通过市场运作解决。